



# Projekt-, Ausschreibungs- und Presse-Clipping

Individuelle Auswahl für zielorientiert aufbereitete Informationen

- Schneller und fokussierter Überblick über Ihr gewünschtes Thema aus den Branchen der Energie- und Abfallwirtschaft
- Zeitnahe und aktuelle Darstellung neuer Entwicklungen
- Wichtige Meldungen und Informationen übersichtlich zusammengefasst
- Darstellung aktueller Chancen und Risikopotenziale auf dem Markt

Die Informationsflut nimmt täglich zu. Es ist heute oftmals wesentlich schwerer, Informationen zu unterscheiden, als diese zu generieren. Die Verarbeitung der Daten und Informationen ist eine große Herausforderung.

## Individuelle Auswahl für zielorientiert aufbereitete Informationen

trend:research nimmt sich dieser Herausforderung an und liefert Ihnen bspw. monatlich in aggregierter Form die für Sie relevanten Informationen. Nach gemeinsamer Klärung der Zielrichtung für das Projekt-, Ausschreibungs- und Presse-Clipping („Clipping“) recherchieren wir fundiert aktuelle, verfügbare Informationen und Daten in den unterschiedlichsten Quellen, werten die Ergebnisse aus, fassen sie zusammen und bereiten Ihnen diese in gewünschter Form auf. Inhalte können bspw. sein: Pressemeldungen der Marktakteure, aktuelle Meldungen zu den ausgewählten Themen, Ausschreibungstexte (z.B. zu Dienstleistungen), Meldungen der gesetzgebenden Behörden und vieles mehr.

Bei trend:research haben Sie die Möglichkeit, sich die Kriterien für Ihr individuelles Clipping selber zusammenzustellen. Sie legen fest, welche Themen und Schwerpunkte Ihr Clipping beinhalten soll, welche Quellen Sie bevorzugen und in welchen Abständen Sie das Clipping erhalten möchten. Darüber hinaus haben Sie die Möglichkeit zwischen der gedruckten und der elektronischen (E-Mail bzw. PDF) Form zu wählen und den Turnus der Recherche festzulegen. Gerne beraten wir Sie bei der Auswahl der einzelnen Komponenten des Clipping.

Die nachstehende Abbildung gibt Ihnen einen Überblick über die Auswahlmöglichkeiten für die Zusammenstellung Ihres individuellen Clipping.

## Stellen Sie sich Ihr Clipping aus folgenden Komponenten individuell zusammen:

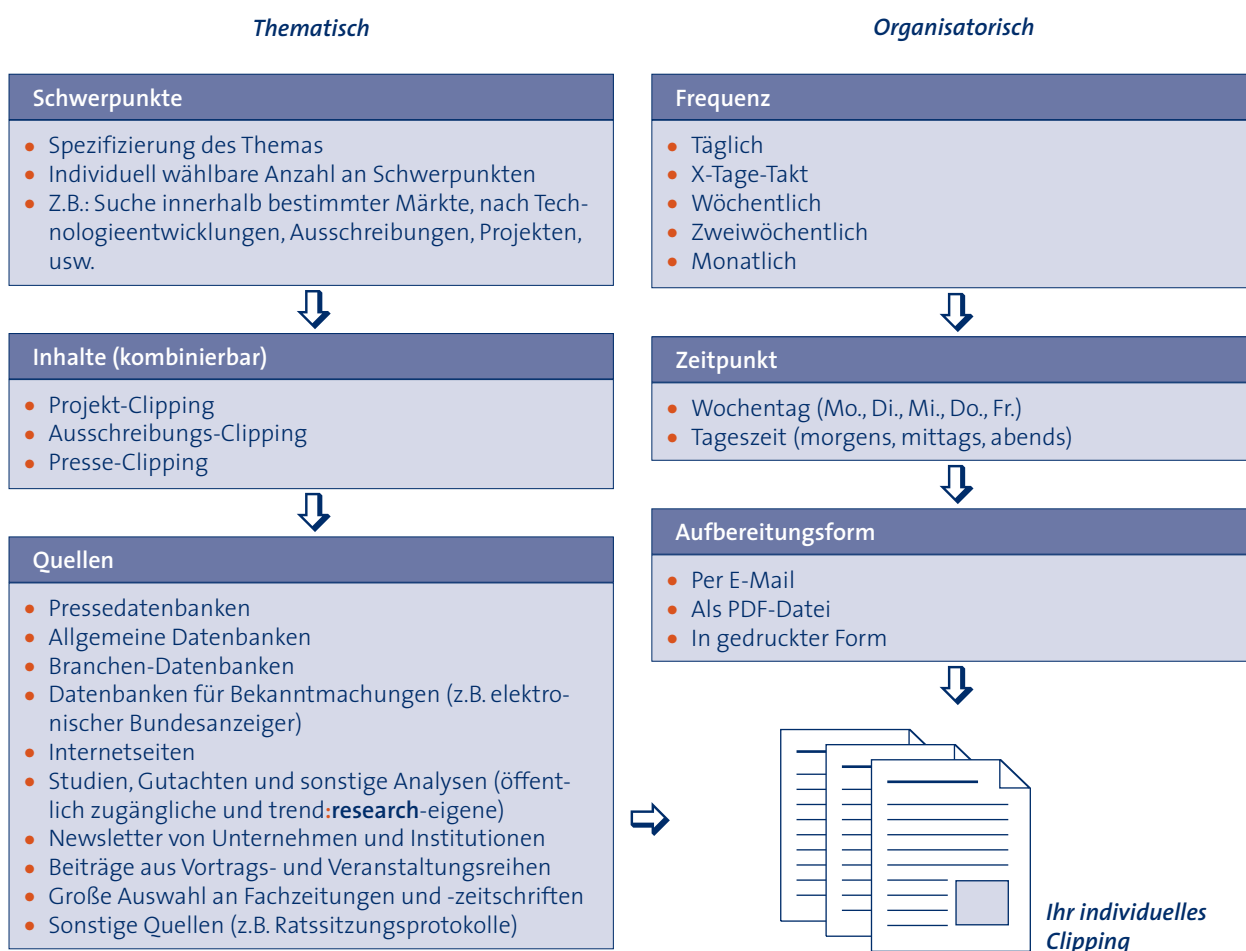


Abbildung: Individuelle Möglichkeiten des Projekt-, Ausschreibungs- und Presse-Clipping

wie schwerer, die wichtigen von den unwichtigen Daten und Informationen zu trennen. Informationen zu Wissen ist aber relevant für jede erfolgreiche Entscheidung.

## Vorteile des Projekt-, Ausschreibungs- und Presse-Clipping

- Zeitnahe und aktuelle Darstellung neuer Entwicklungen
- Marktnahe Informationen
- Schneller und fokussierter Überblick über aktuelle Chancen und Risikopotenziale auf dem Markt
- Kontinuität durch regelmäßige Erscheinungsweise
- Individuelle Auswahl bei den in der Abbildung aufgeführten Komponenten

## Methodik/Vorgehen

Konkret erfolgt die strukturierte und kontinuierliche Recherche im Rahmen des angebotenen Clippings in nationalen und internationalen Quellen, insbesondere in

- Pressedatenbanken
- Allgemeinen Datenbanken
- Branchen-Datenbanken
- Datenbanken für Bekanntmachungen (z.B. elektronischer Bundesanzeiger)
- Internetseiten
- Studien, Gutachten und sonstige Analysen (öffentlich zugängliche und trend:research-eigene)
- Newsletter von Unternehmen und Institutionen
- Beiträge aus Vortrags- und Veranstaltungsreihen
- Große Auswahl an Fachzeitsungen und -zeitschriften
- sonstige Quellen (z.B. Ratssitzungsprotokolle)

Dabei bestimmen Sie, welche Quellen für Ihr Clipping verwendet werden sollen und können diese nach Bedarf erweitern bzw. einschränken.

Zur Erstellung Ihres individuellen Clippings ist anfangs ein einmaliger Aufwand zum Einrichten und Abstimmen der Suchstrategie bzw. der Informationsgewinnung, insbesondere hinsichtlich der

- Quellenauswahl
- Schlagwörter/Deskriptoren, Suchbegriffe (ggf. inklusive Synonyme und differenziert nach Quelle/Informationssystem)
- Schwerpunkte
- Frequenz

notwendig, um die Vollständigkeit (Recall) und Genauigkeit (Precision) des Suchergebnisses zu gewährleisten.

trend:research liefert Ihnen einen regelmäßigen Bericht mit den individuell recherchierten Daten und Informationen und bereitet Ihnen diese in gewünschter Form (E-Mail, PDF oder gedruckte Version) auf.

## Kompetenz von trend:research

trend:research bietet über 400 Multi-Client-Studien zu allen Bereichen aus der Wertschöpfungskette der Energie- und Abfallwirtschaft sowie weitere Produkte und Dienstleistungen an, die darauf ausgerichtet sind, komplexere Fragestellungen zu lösen.

trend:research verfügt mit seinen Studien über ein Markt- und Wettbewerbs-Know-how, das – lt. Aussage verschiedener Marktteilnehmer, Verbände und Berater – einmalig in Deutschland ist. Wesentliche Verbände (z.B. VfwV, BDE) greifen auf das Know-how und die Kompetenz von trend:research zurück, teilweise durch Projekte, Vorträge (z.B. E-World, TÜV-Akademie) und Referate, teilweise durch intensive Partnerschaften.



Beispiel für ein Projekt-, Ausschreibungs- und Presse-Clipping

## ANTWORT/ BESTELLUNG

Zurück im Briefumschlag an:

trend:research GmbH  
 Institut für Trend- und Marktforschung  
 Parkstraße 123  
 28209 Bremen

oder per

Fax an: 0421 . 43 73 0-11

Bitte senden Sie uns ein Angebot zum Projekt-, Ausschreibungs- und Presse-Clipping:

### Thematisch

Thema/Schwerpunkte:

---



---



---



---

Inhalte (Mehrfachauswahl möglich):

- Projekt-Clipping
- Ausschreibungs-Clipping
- Presse-Clipping

### Organisatorisch

Frequenz:

- täglich
- Tage-Takt: \_\_\_\_\_ Tage
- wöchentlich
- zweiwöchentlich
- monatlich
- sonstige: \_\_\_\_\_

Zeitpunkt:

- Montag       Dienstag       Mittwoch
- Donnerstag     Freitag
- morgens       mittags       abends

Aufbereitungsform:

- als E-Mail
- als PDF-Datei
- in gedruckter Form

Bitte senden Sie uns weitere Informationen zu trend:research.

Bitte senden Sie uns das Studienverzeichnis 2010.



### Konditionen Aufwand

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot für das dargestellte Projekt-, Ausschreibungs- und Presse-Clipping. Der Aufwand ist u.a. abhängig von Turnus, Anzahl und Umfang der Themen und deren Spezifizierungen.

### Anmerkungen

1. Die Aussendung bzw. Nutzung des Projekt-, Ausschreibungs- und Presse-Clippings ist beschränkt auf maximal fünf Personen Ihres Unternehmens.
2. Die Verteilung erfolgt über trend:research. Weitere Nutzungslizenzen stellt trend:research auf Anfrage gerne zur Verfügung.
3. Das Abonnement verlängert sich um ein weiteres Jahr, wenn es nicht drei Monate vor Ende der jährlichen Bezugszeit schriftlich gekündigt wird.
4. Zahlungsweise: Zahlungen werden innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung fällig. Hierfür erstellt trend:research – jeweils zu Monatsende – eine Aufstellung der Aufwendungen.

| ADRESSE                    |   |
|----------------------------|---|
| FIRMA                      |   |
| NAME                       |   |
| FUNKTION                   |   |
| STRASSE                    |   |
| PLZ/ORT                    |   |
| TEL./FAX                   |   |
| EMAIL                      |   |
| <input type="radio"/> nein | Wir sind damit einverstanden, von trend:research per E-Mail den Newsletter zu erhalten.   |
| <input type="radio"/> nein | Wir sind damit einverstanden, von trend:research per E-Mail weitere Informationen über aktuelle Studien oder Veranstaltungen zu erhalten. |
| Datum                      | Unterschrift/Stempel  |