

Potentialstudie

Neue Technologien in der Energiewirtschaft

Powerline Communication

- ↘ Rahmenbedingungen/Anforderungen
- ↘ Technologien, Entwicklungen
- ↘ Anwendungen, Einsatzgebiete
- ↘ Wettbewerber/Anbieter/Märkte
- ↘ Pilotprojekte und Feldversuche
- ↘ PLC-Produkte und -Dienstleistungen
- ↘ Integrierte PLC-Strategien
- ↘ Strategien, Trends, Chancen, Risiken

Weniger die Langstreckennetze als vielmehr die „letzte Meile“ entscheidet über Sieg oder Niederlage im Wettbewerb um den Kunden im Telekommunikationsbereich. Nach dem Ausscheiden von Nortel als Pionier auf dem Gebiet der Powerline Communication (und in der Folge auch Bewag mit dem DüNE-Projekt) und in Anbetracht der scheinbar unüberwindbaren Schwierigkeiten mit der Powerline-Technologie (Abstrahlung, Störungen, Bandbreitennutzung etc.) schien die Kommunikation über Stromnetze und damit eine Dynamisierung des lokalen TK-Wettbewerbs zum Jahreswechsel 1999/2000 am Ende.

In letzter Zeit jedoch häufen sich Meldungen darüber, daß Unternehmen wie **RWE**, **EnBW**, **Siemens**, **Veba** und andere die Marktgängigkeit und damit letztlich den Durchbruch von Powerline auf breiter Front für spätestens 2001 planen. Dies könnte einschneidende Veränderungen im Telekommunikationsmarkt und zugleich herausragende Chancen für Energieversorgungsunternehmen bedeuten.

Die Studie „Powerline Communication“ zeigt grundlegende Anforderungen, Technologien, Anwendungen und Einsatzgebiete ebenso wie Märkte, Wettbewerber und potentielle Anbieter von PLC-Diensten. Sie zeigt Potentiale und Strategien für Energieversorger auf und bietet durch die Betrachtung von Chancen, Risiken und Trends eine fundierte Grundlage für wichtige strategische Entscheidungen. Die Studie ist gleichermaßen für Energieversorger, Telekommunikations- und Beratungsunternehmen von großem Nutzen.

Die Studie gibt Antworten auf die im Zusammenhang mit E-Business wichtigsten Fragen. Sie liefert Grundlagen zum Verständnis und zeigt Möglichkeiten auf, wie Energieversorgungsunternehmen ihre starren Strukturen aufbrechen können; dies ist zwingend notwendig für die Unternehmen, die langfristig im Markt überleben wollen.

**value
through
information.**

Ziel und Nutzen der Studie

Die Studie gibt Antworten auf wichtige Fragen, die im Zusammenhang mit Powerline Communication zu stellen sind. Sie hilft damit, wichtige, aktuell zu treffende Entscheidungen fundiert, schnell und zielgerichtet angehen zu können. Gleichzeitig gibt die Studie das erforderliche Basis- und Spezialwissen, um neue Fragen entwickeln und stellen zu können. Dieses ist besonders bei der individuellen Umsetzung von Maßnahmen und der eventuell hiermit verbundenen Suche nach Partnerunternehmen und Lösungsanbietern ein wichtiger Aspekt, um sich vor Problemen abzusichern und ein Scheitern zu verhindern.

Nutzen der Studie

Die Studie gibt einen fundierten Einblick in den aktuellen Stand Powerline Communication und unterstützt strategische Entscheidungen, die zunehmend durch den dynamischen Wettbewerb zu treffen sind. Sie liefert das erforderliche Hintergrundwissen durch Darstellung von Begriffen und Rahmenbedingungen in Energiewirtschaft, Telekommunikation und Powerline und zeigt die Bedürfnisse der Anwender auf.

Auf der Grundlage der Research-Methoden erfolgt ein gezielter Einblick in den Stand der Powerline-Technologie und die hard- und softwareseitigen Einsatzgebiete für Energieversorger. Hier werden Entwicklungen, Potentiale und Chancen aufgezeigt und Märkte und Wettbewerb im Bereich Telekommunikation und Powerline vor dem Hintergrund des Markteintritts durch EVUs transparent gemacht. Hiermit liefert die Studie die Basis für sehr bald zu treffende Entscheidungen auf Seiten von EVUs und zeigt gleichzeitig das Konkurrenzpotential auf, welches die eingessenen Kommunikationsunternehmen zu fürchten haben oder sich zunutze machen können.

Die angewendeten Szenarien ermöglichen es jedem Unternehmen (EVU, TK), selbst individuelle Einschätzungen einfließen zu lassen und damit ein eigenes Szenario abzuleiten, auf dessen Basis eine weitere strategische Ausrichtung erfolgt. Dieses wird durch die Darstellung von bereits vorhandenen Erfahrungen (Ausland, andere Branchen), Wettbewerb und Trends gefördert und erleichtert. Die Ermittlung von Chancen und Risiken helfen dabei, das Potential und die Gefahren, die mit der Einführung von Powerline Communication verbunden sein können, zu erkennen und zu kultivieren.

Ziele der Studie

Die Studie verfolgt damit das Ziel, neben einem aktuellen Überblick über die Entwicklung von Powerline Handlungs-

empfehlungen zu formulieren und durch die Darstellung von Methoden und Grundannahmen die Möglichkeit zu geben, die Studienergebnisse und Empfehlungen an die individuelle Situation anzupassen und hieraus letztlich eigene strategische Optionen abzuleiten. Damit unterstützt sie Energieversorgungsunternehmen bei der Verbesserung der Wettbewerbsposition durch frühzeitiges Erkennen von Erfolgspotentialen.

Methodik

TrendResearch setzt Field- und Desk-Research-Methoden ein. Neben umfangreichen Intra- und Internet-Datenbank-Analysen (inkl. Zeitschriften, Publikationen, Konferenzen....) werden für die Trendstudie strukturierte Interviews mit folgenden Zielgruppen geführt:

- ⇨ Hersteller und Entwickler von Powerline-Lösungen
- ⇨ Energieversorgungsunternehmen
- ⇨ Telekommunikationsunternehmen
- ⇨ Dienstleister
- ⇨ Beratungsunternehmen und
- ⇨ Forschungseinrichtungen.

Die dargestellten Anwendungen, Märkte und deren Entwicklungen, Trends und Strategien werden mit Hilfe der Researchmethoden und unterstützt von weiteren Expertengesprächen erhoben. Dabei wird sowohl die Nachfrage- als auch die Angebotsseite nach ihren Erwartungen, Einschätzungen und Prognosen befragt.. Mit Hilfe einer multivariaten Trend-Impact-Analyse™ werden die erhobenen Daten und Informationen quantifiziert und in einer wissensbasierten Datenbank konzentriert. Daraus werden die dargestellten Szenarien gebildet, die Energieversorgungsunternehmen bei der Einschätzung des Potentials von Internet Billing und der Ausrichtung der eigenen Prioritäten helfen.

An wen sich die Studie richtet:

Die Trendstudie hilft den Energieversorgungsunternehmen, zukünftige Potentiale von Powerline einzuschätzen, die Marktposition auf- bzw. auszubauen und Instrumente, Strategien und Partnerschaften zu entwickeln. Der Nutzen der in der Studie enthaltenen Informationen ergibt sich dabei besonders für Vorstände, Geschäftsführung, IT- oder IS-Abteilungen, IT-Strategie-, Unternehmens- und Konzernplanung usw.

Weiterhin dient sie TK-Unternehmen und -Dienstleistern ebenso wie ISPs, Markt und Wettbewerb einzuschätzen und potentielle Partner zu identifizieren.

Wissen ist zum wichtigsten Produktionsfaktor geworden. Wer heute in Informationen investiert und daraus Wissen generiert, wird sich morgen erfolgreich im Markt behaupten können. Dabei dreht sich die Spirale immer schneller; es ist nicht mehr möglich, alle relevanten Daten und Informationen selbst zusammenzutragen und zu verdichten. In einigen Bereichen ist ein radikales Umdenken notwendig: Völlig neue Ansätze und Strategien werden sich im Markt durchsetzen, woraus sich Chancen, aber auch Risiken ergeben. Dies sichtbar zu machen, ist zugleich Ziel und Aufgabe von TrendResearch.

Investieren Sie jetzt in die Zukunft ... denn Wissen entscheidet

Geplanter Inhalt der Studie - Überblick

1. Management Summary

2. Allgemeine Grundlagen

- Einleitung und Methodik, Begriffsdefinitionen, Rahmenbedingungen
- Entwicklungen in der Energiewirtschaft
- Bisherige Entwicklung von PLC-Technologie

3. Anwenderanforderungen

- Anforderungen Energieversorgungsunternehmen
- Anforderungen TK-Unternehmen
- Anforderungen Endkunden (PK/GK)

4. Technologien

- Technische Lösungsansätze
- Probleme mit Powerline
- Unterschiede USA/Europa
- Systemlösungen
- Alternativen für die letzte Meile (SkyWeb, xDSL, Kabelnetz, Funk,...)

5. Inhalte von Powerline Communication

- Einführung und Problemstellung
- Zusammenhang zwischen Internet, E-Commerce, E-Business und Powerline Communication
- Die Bedeutung von Powerline für EVU
- Potentiale für den Energiewettbewerb
- Gestaltung von Powerline-Infrastrukturen
- Nutzen, Vorteile und Nachteile
- Problemidentifikation
- Anwendungsbereiche und Einsatzgebiete
- weiterer Ausbau des Produkt- und Dienstleistungsportfolios
- Vermarktung von Powerline
- Bedeutung und Umsetzung von Echtzeitprozeßintegration durch Powerline
- Auswirkungen auf die Zählertechnik

6. Der Markt für Powerline Communication

- Szenarien im liberalisierten Strommarkt: Prämissen und Grundannahmen, Entwicklung in der Energiewirtschaft
- Exkurs: Entwicklung Internet, E-Commerce und Internet Billing (Nutzung, Umsätze, Anteile) in der Energiewirtschaft
- Markt für Powerline Communication
- Markt für Internet-Dienstleistungen (Service-Providing, Content Providing etc.)
- Erforderliche Investitionen

7. Erfahrungen aus liberalisierten Märkten

- Powerline in den USA
- Powerline-Projekte in Europa

8. Wettbewerb

- Wettbewerb und Wettbewerber in der Energiewirtschaft
- Technologiewettbewerb auf der „letzten Meile“
- Wettbewerb im TK-Markt
- Wettbewerb bei Internet Service Providern (ISPs)
- Wettbewerb im Powerline-Markt
- Wettbewerber: Powerline-Technologien
- Wettbewerbsprofile wichtiger Marktteilnehmer (Hersteller, Vermarkter, EVU, Dienstleister,...)

9. Trends und Strategien

- Anwender-, Technologie-, Wettbewerb-, Markt- und Strategietrends
- Strategieoptionen: Kooperationen, Alleinvermarktung, ISP, Bundling,...
- Strategien für EVU, TK-Dienstleister,...
- Integrierte strategische Gesamtkonzepte für EVU

10. Chancen und Risiken

- Chancen und Risiken mit Powerline Communication
- Für EVU
- Für TK-Dienstleister

11. Ausblick

- Die Energielandschaft in 2002, 2005 und 2010
- Bedeutung von Internet und E-Commerce
- Bedeutung von Powerline Communication

12. Praxis-Tip

- Identifikation von Entscheidungsproblemen: Powerline ja oder nein?
- Lösungsansatz
- Fehler und Folgen, Checkliste

- Die Studie umfaßt voraussichtlich über 300 Seiten.
Die Gliederung kann sich aufgrund der laufenden Erarbeitung der Studie noch ändern. -

Antwort / Bestellung

Zurück im Briefumschlag an:

TRENDRESEARCH

Slevogtstraße 50
28209 Bremen

oder

per Fax an: 0421 / 64 61 24

- Hiermit bestellen wir die Potentialstudie (Nr. 02 2003) „Neue Technologien in der Energiewirtschaft: Powerline Communication“
- zum Preis von DM 5.400,00 (EUR 2.760,98) und ___ zusätzl. Kopien (je DM 600,00 /EUR 306,78) - alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. -
- Wir bestellen **vor dem 7. 4. 2000** und erhalten 10% Subskriptionsrabatt.
- Wir bitten um telefonische Kontaktaufnahme, bevor wir eine Entscheidung treffen. Bitte sprechen Sie mit (s.u.).
- Bitte senden Sie uns Informationen zu weiteren Studien (s.u.). Ggfs. erhalten wir Mengenrabatt.
- Bitte senden Sie uns weitere Informationen zu TrendResearch International.

Adresse:

Firma: _____

Name: _____

Funktion: _____

E-Mail: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Internet: _____

Telefon _____ Fax: _____

Datum _____ Unterschrift / Stempel _____

Hiermit bestätige ich, Copyright und Urheberrechte zu wahren und die Studie oder Teile davon auf keine Weise zu vervielfältigen oder weiterzugeben:

2. Unterschrift / Name

03-03003

TrendResearch

TrendResearch International unterstützt die Unternehmen beim Wandel in liberalisierten Märkten. Dazu werden Trend- und Marktforschungsstudien aktuell und exklusiv erarbeitet, für einzelne oder mehrere Auftraggeber. Umfangreiche eigene (Primär-)Marktforschung, gemischt mit Erfahrungen und Wissen aus liberalisierten Märkten und dessen dosierter Transfer, aufbereitet mit eigener Methodik, führt zu nachvollziehbaren Aussagen mit hohem Wert. Die interdisziplinäre Zusammensetzung der Projektteams - auch mit externen Experten - garantiert die ganzheitliche Betrachtung und Bearbeitung der Themen.

Schwerpunkt sind Untersuchungen für und in sich stark wandelnden Märkten, z.B. in den liberalisierten Energie- und Telekommunikationsmärkten.

TrendResearch, 1997 gegründet, liefert Studien und Informationen bereits an über 70 % der großen EVUs und unterstützt damit existentielle Entscheidungen.

Konditionen

Die Studie „Neue Technologien in der Energiewirtschaft: **Powerline Communication**“ kostet

5.400,00 DM/ 2.760,98 EUR (persönliches Exemplar).

Zusätzliche Kopien (Verwendung nur innerhalb des Unternehmens) stellen wir Ihnen zu DM 600,- pro Kopie zur Verfügung. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. Zahlungsweise ist per Überweisung oder Scheck innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung.

Bei Bestellung bis zum **7.4.00** gewähren wir Ihnen einen Subskriptionsrabatt von 10 %. Bei gleichzeitiger Bestellung anderer Studien (s.u.) bieten wir Ihnen 10 % Mengenrabatt. Die Studie ist ab Mai 2000 verfügbar.

Weitere Studien

TrendResearch gibt weitere Studien heraus, z.B.:

- Potentialstudie **Internet Billing für EVU**, 2/00, 390 S.: DM 3.900,00
- Wettbewerb bei Privatkunden im Strommarkt: **Neue Zählertechnologien und Lastprofile**, 6/99, 423 S., DM 5.400,00
- Strategiestudie: Trends und Szenarien im **Stromhandel**, 2/00 ca. 400 S., DM 5.400,00
- Trendstudie: Wettbewerb bei Privatkunden im Strommarkt: Erfahrungen aus Großbritannien, ca. 320 S., DM 4.400,00
- Stammstudie **E-Commerce** für Energieversorger 9/99, ca. 350 S., DM 6.400,00
- Unternehmensprofile**: Inland, Ausland, Neue Wettbewerber, Einzelprofile: 12/99, 25-600 S. DM 500,00 - 5.900,00
- Trendstudie: Kundenbindung, ca. 420 S., DM 4.400,00

Weitere Informationen können Sie mit diesem Formular anfordern oder im Internet unter www.trendresearch.de abrufen.