



Der Markt für technische Dienstleistungen

Präsentation der über 600 Seiten umfassenden Studie am 18. Februar 2004

www.trendresearch.de

Der Markt für technische Dienstleistungen zeigt sich von zwei Seiten (vgl. Abbildung):

- Routineaufgaben wie Wartung und Instandhaltung, Revisionen oder Entstörungen sowie Baumaßnahmen werden bereits heute vielfach an externe Dienstleister vergeben.
- Andere Bereiche wie z.B. die Betriebsführung von energietechnischen Anlagen oder der zeitlich begrenzte Einsatz externen Personals zeigen deutliche Erschließungspotenziale.

Um beide Potenziale kämpfen nicht nur spezialisierte Dienstleister und Technologieanbieter, sondern vermehrt auch die Energieversorgungsunternehmen, deren technische Bereiche (Erzeugungs-, Netzbereich) sich auch im Hinblick auf das Unbundling neu aufstellen und nach weiteren Geschäftsfeldern suchen.

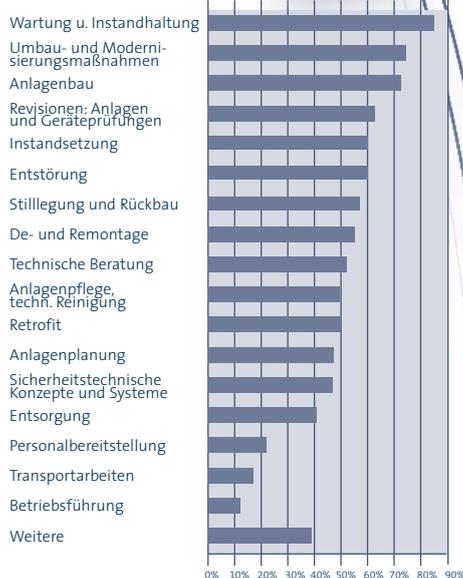
Die Studie untersucht den Markt für technische Dienstleistungen ausführlich in folgenden Kundenbranchen:

- Grundstoffindustrie
- Produzierendes Gewerbe
- Verarbeitende Industrie
- Energieversorgungsunternehmen
- Krankenhäuser, Hotels, Kommunen
- Immobilien- und Wohnungswirtschaft
- Großanlagenbau
- Maschinen- und Anlagenbau

Die Studie stellt Analysen in folgenden Bereichen bereit:

- Branchendifferenzierte Anwenderanforderungen
- Produkte und Leistungen
- Markt- und Marktentwicklung nach Dienstleistungen, Jahren und Branchen
- Wettbewerber und Anbieter
- Trends, Chancen und Risiken
- Strategieoptionen
- Praxis-Tipps

Vergabe von technischen Dienstleistungen an externe Dienstleister (vollständig oder in Teilen)



Der Markt für Energiedienstleistungen

Parallel wurde von trend:research die 2. Auflage der Studie über den Markt für Energiedienstleistungen (z.B. Energiemanagement und -controlling, Lastmanagement, Portfoliomanagement, Energiedatenmanagement usw.) erstellt. Nähere Informationen erhalten Sie auf Anfrage oder im Internet unter www.trendresearch.de. Diese Studie ist ebenfalls sofort verfügbar und umfasst über 780 Seiten.

value through information.

DER MARKT FÜR TECHNISCHE DIENSTLEISTUNGEN

Ziel und Nutzen der Studie

Die Studie gibt Antworten auf wichtige Fragen, die im Zusammenhang mit der Entwicklung und Vermarktung von technischen Dienstleistungen zu stellen sind.

Ausgehend von den aktuellen branchenspezifischen Anforderungen sind sowohl die Entwicklungen auf der Nachfrageseite als auch auf Angebotsseite berücksichtigt. Auf dieser Basis wurde der Gesamtmarkt und Teilmärkte differenziert nach Dienstleistungen und Branchen dargestellt, das Marktvolumen berechnet und Szenarien über die künftige Marktentwicklung erstellt. Darüber hinaus analysiert die Studie den Markt und gibt Strategieempfehlungen. Diese fundierte Grundlage ermöglicht es spezialisierten Dienstleistern oder Technologieanbietern, aber auch Energieversorgungsunternehmen bzw. deren Tochterunternehmen, geeignete Strategien zum Auf- bzw. Ausbau des Dienstleistungsangebotes entwickeln zu können.

Methodik

trend:research setzt verschiedene Field- und Desk-Research-Methoden ein. Neben umfangreichen Intra- und Internet-Datenbank-Analysen wurden mehr als 200 strukturierte und qualifizierte Tiefeninterviews geführt. Darunter sind 175 Brancheninterviews mit folgenden Zielgruppen:

Branchen	Interviews
Grundstoffindustrie	26
Produzierendes Gewerbe	18
Verarbeitende Industrie	24
Energieversorgungsunternehmen	25
Krankenhäuser, Hotels, Kommunen	20
Immobilien- und Wohnungswirtschaft	20
Großanlagenbau	20
Maschinen und Anlagenbau	22
Anbieter technischer Dienstleistungen	40

Darüber hinaus wurden 40 Interviews mit unterschiedlichen Anbietern technischer Dienstleistungen geführt. Die dargestellten Analysen und Ergebnisse wurden mit Hilfe der o.g. Interviews und Expertengespräche erhoben. Die Auswertung der Anforderungen und Erwartungen führen zu abgesicherten Aussagen über Markt, Trends, Wettbewerb sowie Strategien im liberalisierten Markt.

An wen sich die Studie richtet

Die Potenzialstudie richtet sich an Dienstleister für die Energiewirtschaft und die o.g. Hauptbranchen: Technologieanbieter, spezialisierte Dienstleister, Kraftwerksbetreiber, Netzbetreiber, Energieversorger, Energiedienstleister, Multi Utilities, Stadtwerke und Contractoren. Sie hilft, die zukünftigen Entwicklungen und Potenziale im Bereich der technischen Dienstleistungen einzuschätzen und die eigene Strategie/Marktpositionierung vor diesem Hintergrund auszurichten.

Inhalt der Studie

1	Management Summary	17	4.2.2	Netzplanung	163
2	Einleitung	86	4.2.3	Bau	163
2.1	Ausgangssituation	86	4.2.4	Betriebsführung	164
2.2	Ziel und Nutzen der Studie	88	4.2.4.1	Überwachung	165
2.3	Methodik der Studie	88	4.2.4.2	24 h Entstörungsdienst	166
2.4	Begriffsdefinitionen	89	4.2.4.3	QM-System	167
2.4.1	Abgrenzung des Themas	89	4.2.5	Dokumentation	168
2.4.2	Allgemeine Definition technischer Dienstleistungen	91	4.2.6	Wartung und Instandhaltung	169
2.4.3	Planung	91	4.2.6.1	Umspannstationen	170
2.4.4	Bauleistungen	92	4.2.6.2	Blindstromkompensationsanlagen	171
2.4.5	Betriebsführung	92	4.2.6.3	Erdschlusskompensationstechnik	171
2.4.6	Störungsmanagement	93	4.2.6.4	Anschluss- und Knotenpunkte	171
2.4.7	Instandhaltung	93	4.2.6.5	Straßenbeleuchtungen	172
2.4.7.1	Wartung	93	5	Branchenspezifische Dienstleistungen	174
2.4.7.2	Inspektion	94	5.1	Branchenübergreifende Anforderungen an technische Dienstleister	175
2.4.7.3	Instandsetzung	94	5.2	Grundstoffindustrie	176
2.4.8	Prüfung	95	5.3	Produzierendes Gewerbe	178
2.4.9	Revision	96	5.4	Verarbeitende Industrie	180
2.4.10	Retrofit	97	5.5	Energieversorgungsunternehmen	182
3	Rechtliche Rahmenbedingungen	98	5.6	Krankenhäuser, Hotels, Kommunen	184
3.1	Energiewirtschaft	98	5.7	Immobilien- und Wohnungswirtschaft	188
3.2	Unbundling	104	5.8	Großanlagenbau	190
3.3	Regulierungsbehörde	106	5.9	Maschinen- und Anlagenbau	192
3.4	Umweltrecht	108	6	Teilprozesse bei technischen Dienstleistungen	195
3.5	Vertragsrecht	110	6.1	Konzept und Angebotserstellung	195
3.6	Vergaberecht	111	6.1.1	Teilprozesse und Prozessschritte	196
4	Technische Dienstleistungen	114	6.1.2	Problemfelder und Risiken	199
4.1	Anlagen (im Zusammenhang mit Strom-, Gas-, Wasser- und Wärmeversorgung)	114	6.2	Leistungserbringung	200
4.1.1	Anlagenplanung	117	6.2.1	Projekte im Anlagen- und Netzbau	200
4.1.2	Bauleistungen	119	6.2.2	Betriebsführung und Wartung	202
4.1.2.1	Bauleitung	126	6.2.3	Problemfelder und Risiken	203
4.1.2.1.1	Hoch- und Tiefbau	127	6.3	Abrechnung	204
4.1.2.1.2	Stahlbau, Apparate- und Behälterbau	128	6.4	Kundenservice	206
4.1.2.2	Rückbau	128	7	Erfahrungen aus anderen Märkten	209
4.1.3	Betriebsführung, inkl. Störungsmanagement	130	7.1	Überblick	209
4.1.4	Wartung und Instandhaltung	135	7.2	Marktentwicklung in anderen Ländern	210
4.1.4.1	Wartung von Pumpen, Getriebe, Armaturen, Kompressoren	136	7.2.1	Skandinavien und Dänemark	210
4.1.4.2	Stell- und Regelantriebe, Transmitter, Messumformer, Motoren, Generatoren, NS-Schaltanlagen	137	7.2.2	Großbritannien	211
4.1.4.3	Weitere Wartungsanwendungen	137	7.2.3	USA	213
4.1.5	Revisionsdurchführung	138	7.2.4	Österreich	214
4.1.5.1	Geräteprüfung	139	7.2.5	Schweiz	217
4.1.5.2	Anlagenprüfung	139	7.2.6	Polen	222
4.1.6	Montage und Demontage	140	7.3	Schlussfolgerungen und Einschätzungen für den deutschen Markt	224
4.1.6.1	Z.B. Apparate, Maschinen, Rohrleitungen	141	8	Technologien	226
4.1.6.2	Z.B. Elektroanlagen und MSR-Einrichtungen	141	8.1	Technologien im Bereich Anlagen (im Zusammenhang mit Strom-, Gas-, Wasser- und Wärmeversorgung)	226
4.1.7	Fertigung Ersatzteile	141	8.1.1	Brennwerttechnik	226
4.1.8	Instandsetzung nach Ausfällen	142	8.1.2	Solarthermische Anlagen	228
4.1.9	Retrofit	142	8.1.3	Dampfanlage	236
4.1.10	Stilllegung	144	8.1.4	Gasturbinenanlage mit Wärmerückgewinnung	236
4.1.11	Reselling	145	8.1.5	Cheng-Cycle/STIG	237
4.1.12	Entsorgung	146	8.1.6	GuD-Kraftwerke	237
4.1.13	Technische Beratung	146	8.1.7	Diesel- und Gasmotoren	238
4.1.13.1	Outsourcing-Lösung für Stromversorgungsaufgaben und -anlagen	148	8.1.8	Dampfkolbenmotor	238
4.1.13.2	Zähler- und Datenmanagement	149	8.1.9	ORC-Prozess	239
4.1.13.3	Sicherheitskonzepte	150	8.1.10	Stirlingmotor	239
4.1.13.4	Weitere	150	8.1.11	Inverse Gasturbinen	240
4.1.14	Spezial-DL	152	8.1.12	Brennstoffzelle	240
4.1.14.1	Infrarot-Thermografie	154	8.1.13	Mikroturbine	248
4.1.14.2	Trockeneisreinigung	155	8.1.14	Kennzahlen und Vergleich	248
4.1.14.3	Ultraschallreinigung	156	8.1.15	Systeme im Bereich Gebäudeautomation/Facility Management	256
4.1.14.4	Akustikdeckensanierung	157	8.2	Technologien im Bereich Netze (Strom, Gas, Wasser, Wärme, Abwasser)	259
4.1.14.5	Service für Lüftungstechnische Anlagen	157			
4.1.14.6	Weitere	158			
4.2	Netze (Strom, Gas, Wasser, Wärme, Abwasser)	160			
4.2.1	Analyse	162			

8.2.1	Leittechnik	259	10	Wettbewerb	368	10.4.3.15 swb Services GmbH	514	
8.2.2	Mobile IT	260	10.1	Wettbewerb i. d. Energiewirtschaft	368	10.4.3.16 Vattenfall Europe AG	516	
8.2.3	Systeme und Software zur Auswertung und Visualisierung von Messdaten	262	10.2	Wettbewerb im Markt für technische Dienstleistungen	370	10.4.3.17 WSW AG	519	
8.3	Weitere Technologien	264	10.2.1	Erfolgsfaktoren im Wettbewerb	372	11	Trends	523
8.3.1	Druckluft	264	10.2.2	Wettbewerbsstruktur im Markt für technische Dienstleistungen	374	11.1	Anwenderrends	523
8.3.2	EIB (Europäischer Installationsbus)	272	10.2.3	Weitere Entwicklung im Wettbewerb von technischen Dienstleistungen	378	11.1.1	Industrie (Grundstoffindustrie, produzierende und verarbeitende Industrie, Maschinen- und Anlagenbau)	527
8.3.3	Effizienzsteigerungen bei der Stahlerzeugung	273	10.2.4	Energieversorgungsunternehmen im Wettbewerb für technische Dienstleistungen	381	11.1.2	Krankenhäuser, Hotels und Öffentliche Verwaltung	528
9	Markt und Marktszenarien für technische Dienstleistungen	278	10.3	Portfolio-Benchmark (umfassende Produktmatrix): Bewertender Vergleich der Produkte sowie des Produktportfolios relevanter Anbietergruppen	390	11.1.3	Energieversorgungsunternehmen (als Kunden)	531
9.1	Einleitung	279	10.3.1	Listung u. Beschreibung der Produkte	391	11.1.4	Weitere (Gewerbekunden)	532
9.1.1	Einschätzung der weiteren Entwicklung im Markt für technische Dienstleistungen	279	10.3.2	Bewertung anhand vergleichbarer Kriterien	395	11.2	Technologietrends	532
9.1.2	Erfahrungen und Bewertung der Dienstleistungskunden	281	10.3.3	Portfolio Betrachtung des Produktprogramms	396	11.3	Markttrends	535
9.2	Erläuterungen zur Methodik der Szenarioanalyse	285	10.4	Ausgewählte Wettbewerber und Anbieter	398	11.4	Wettbewerbrends	538
9.2.1	Darstellung verschiedener Szenarien	287	10.4.1	Dienstleister (Beispiele)	398	11.5	Strategietrends	541
9.2.2	Methodik	288	10.4.1.1	ABB Utilities GmbH	398	12	Chancen und Risiken	545
9.3	Grundannahmen und Prämissen	292	10.4.1.2	Ball-Werktechnik GmbH & Co. KG	402	12.1	Chancen und Risiken für Unternehmen	545
9.3.1	Annahmen für alle Szenarien und Teilmärkte	292	10.4.1.3	DB Services GmbH	406	12.1.1	Technologieanbieter	545
9.3.2	Annahmen für das Szenario 1 (branchenunabhängig)	295	10.4.1.4	DIW Instandhaltung GmbH	409	12.1.2	EVU und Energiedienstleister	548
9.3.3	Annahmen für das Szenario 2	300	10.4.1.5	E.ON Engineering GmbH	410	12.1.3	Spezialisierte Dienstleister	551
9.3.4	Annahmen für das Szenario 3	305	10.4.1.6	Freudenberg Service GmbH	412	12.2	Chancen und Risiken	554
9.4	Markt und Marktentwicklung für technische Dienstleistungen in Deutschland	311	10.4.1.7	Lahmeyer International GmbH	414	12.2.1	Chancen und Risiken im Bereich Anlagen (im Zusammenhang mit Strom-, Gas-, Wasser- und Wärmeversorgung)	554
9.4.1	Gesamtmarkt für technische Dienstleistungen in Deutschland in 2003	314	10.4.1.8	Lammers GmbH & Co. KG	416	12.2.2	Chancen und Risiken im Bereich Netze (Strom, Gas, Wasser, Wärme, Abwasser)	556
9.4.2	Der Markt für technische Dienstleistungen in 2005	328	10.4.1.9	Lurgi Lentjes	418	13	Strategien	559
9.4.2.1	Im Bereich der Anlagen	328	10.4.1.10	Omicron421	422	13.1	Grundverständnis von Strategie	559
9.4.2.2	Im Bereich der Netze	329	10.4.1.11	Polyma Energietechnik GmbH Co. KG	422	13.2	Strategieoptionen der Unternehmen	561
9.4.3	Marktvolumen für technische Dienstleistungen in 2007	331	10.4.1.12	Siemens AG	423	13.3	Strategiebeispiele nach Unternehmensart	562
9.4.3.1	Im Bereich der Anlagen	331	10.4.1.13	S.I.S.-Gruppe	426	13.3.1	Technologieanbieter	563
9.4.3.2	Im Bereich der Netze	333	10.4.1.14	ThyssenKrupp Industrieservice GmbH/WIG	428	13.3.2	Spezialisierte Dienstleister	567
9.4.4	Der Markt für technische Dienstleistungen in 2010	334	10.4.1.15	TIS Techn. Industrie & Service GmbH Co. KG	430	13.3.3	EVU und Energiedienstleister	572
9.4.4.1	Im Bereich der Anlagen	335	10.4.1.16	VIA/MCE chamserv	433	13.4	Strategieoptionen	576
9.4.4.2	Im Bereich der Netze	336	10.4.1.17	Wallenstein Ingenieur GmbH	435	13.4.1	Kooperation	576
9.5	Marktentwicklung differenziert nach Dienstleistungsangeboten	338	10.4.2	Technologieanbieter (Beispiele)	438	13.4.2	Mergers & Acquisition	580
9.5.1	Der Markt für Dienstleistungen im Bereich der Anlagen	338	10.4.2.1	ABB Energiesysteme GmbH	438	13.4.3	Protektion	583
9.5.1.1	Anlagenplanung	338	10.4.2.2	ALSTOM Power AG	440	13.4.4	Ausgründung/Marktgang	586
9.5.1.2	Anlagenbau	339	10.4.2.3	Babcock Borsig PowerSystems GmbH	443	13.4.5	Markenbildung	588
9.5.1.3	Betriebsführung	340	10.4.2.4	Enercon GmbH	445	13.4.6	Preisführung	591
9.5.1.4	Wartung und Instandhaltung	341	10.4.2.5	Framatome ANP GmbH	446	13.4.7	First Mover	593
9.5.1.5	Retrofit	342	10.4.2.6	General Electric Power Systems	449	13.4.8	Gesamtleistung/Multi Utility	596
9.5.1.6	Stilllegung und Rückbau	343	10.4.2.7	Kawasaki Gas Turbine Europe	451	13.4.9	Spezialisierung	599
9.5.1.7	Technische Beratung	345	10.4.2.8	MAN Turbomaschinen AG	453	14	Ausblick	603
9.5.1.8	Spezial-Dienstleistungen	346	10.4.2.9	MTU Friederichshafen GmbH	455	14.1	Einleitung	603
9.5.2	Der Markt für Dienstleistungen im Bereich der Netze	347	10.4.2.10	Phoenix Contact GmbH & Co. KG	458	14.2	Auswirkungen des Unbundling auf das Dienstleistungsangebot	603
9.5.2.1	Netzplanung	347	10.4.2.11	Schneider Electric GmbH	459	14.3	Technische Dienstleistungen der Zukunft	606
9.5.2.2	Netzbau	348	10.4.2.12	Siemens Power Generation	462	15	Praxis-Tipps	609
9.5.2.3	Betriebsführung	349	10.4.2.13	Turbomach industrial energy systems	465	15.1	Produktmanagement	609
9.5.2.4	Dokumentation	350	10.4.2.14	VA TECH	466	15.1.1	Professionelle Produktentwicklung und -weiterentwicklung	609
9.5.2.5	Wartung und Instandhaltung	351	10.4.2.15	Voith Siemens Hydro Kraftwerkstechnik GmbH & Co.KG	470	15.1.2	Wirtschaftlicher Nutzen von Energiedienstleistungen	612
9.5.2.6	Technische Beratung	353	10.4.2.16	Weitere	472	15.2	Leitfaden zur Bewertung des eigenen Produktportfolios	619
9.6	Marktentwicklung differenziert nach Branchen	354	10.4.3	EVU und Energiedienstleister (Beispiele)	477	15.3	Kommunikationsstrategien	621
9.6.1	Grundstoffindustrie	354	10.4.3.1	Badenova AG & Co. KG	477	15.4	Checklisten	624
9.6.2	Produzierendes Gewerbe	356	10.4.3.2	ENRW GmbH	480			
9.6.3	Verarbeitende Industrie	358	10.4.3.3	Envia Mitteldeutsche Energie AG	482			
9.6.4	Energieversorgungsunternehmen	359	10.4.3.4	ESAG Energieversorgung Sachsen Ost AG	485			
9.6.5	Krankenhäuser, Hotels, Kommunen	361	10.4.3.5	EWE AG	488			
9.6.6	Immobilien- und Wohnungswirtschaft	362	10.4.3.6	GEW Rheinenergie AG	490			
9.6.7	Großanlagenbau	364	10.4.3.7	Mainova AG	493			
9.6.8	Maschinen- und Anlagenbau	365	10.4.3.8	Mark-E AG	495			
9.6.9	Sonstige	367	10.4.3.9	MVV Energie AG	497			
			10.4.3.10	N-Ergie AG	502			
			10.4.3.11	Stadtwerke Düsseldorf AG	504			
			10.4.3.12	Stadtwerke Hannover AG	506			
			10.4.3.13	Stadtwerke Leipzig GmbH	509			
			10.4.3.14	Stadtwerke München GmbH	511			

Durch die laufende Bearbeitung der Studie können sich die Seitenzahlen leicht verändern.

ANTWORT/BESTELLUNG

Zurück im Briefumschlag an:

trend:research GmbH
 Institut für Trend- und Marktforschung
 Parkstraße 123
 28209 Bremen

oder per

Fax an: 0421 . 43 73 0-11

- Hiermit bestellen wir die Potenzialstudie (Nr. 06-0010) »Der Markt für technische Dienstleistungen« zum Preis von EUR 4.400,00 und zusätzl. Kopien (je EUR 300,00)
- Wir nehmen an der Präsentation zur Studie am 18. Februar 2003 in Bremen teil zum Preis von EUR 600,00. (Studienkäufer können kostenlos teilnehmen.)
- Wir bestellen die Studie zusammen mit der Potenzialstudie (Nr.06-0001-2) »Der Markt für Energiedienstleistungen« zum Paketpreis von EUR 7.500,00 und zusätzl. Kopien (je EUR 600,00) - alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. -
- Wir sind an einem internen Workshop interessiert, um:
- Schwerpunkte und Inhalte der Studie zu diskutieren.
 - Eine regionale bzw. inhaltliche Fokussierung durchzuführen.
- Bitte rufen Sie uns dazu an.

ADRESSE	
FIRMA	
FUNKTION	
NAME	
STRASSE	
PLZ/ORT	
TEL./FAX	
E-MAIL	
<input type="radio"/> nein	Wir sind damit einverstanden, von trend:research per E-Mail weitere Informationen über aktuelle Studien oder Veranstaltungen zu erhalten.
	Hiermit bestätige ich, Copyright und Urheberrechte zu wahren und die Studie oder Teile davon auf keine Weise zu vervielfältigen oder weiterzugeben:
Datum	Unterschrift/Stempel 07-01003

trend:research

Institut für Trend- und Marktforschung

TREND:RESEARCH

trend:research unterstützt die Unternehmen beim Wandel in liberalisierten Märkten. Dazu werden Trend- und Marktforschungsstudien aktuell und exklusiv erarbeitet, für einzelne oder mehrere Auftraggeber. Umfangreiche eigene (Primär-) Marktforschung, gemischt mit Erfahrungen und Wissen aus liberalisierten Märkten und dessen dosierter Transfer, aufbereitet mit eigener Methodik, führt zu nachvollziehbaren Aussagen mit hohem Wert.

trend:research liefert Studien, Informationen und Untersuchungen an über 90% der größeren EVU und unterstützt damit existenzielle Entscheidungen – die Referenzliste erhalten Sie auf Anfrage.



KONDITIONEN

Die Potenzialstudie »Der Markt für technische Dienstleistungen« kostet 4.400,00 EUR (persönliches Exemplar).

Zusätzliche Kopien (Verwendung nur innerhalb des Unternehmens) stellen wir Ihnen zu 300,00 EUR pro Kopie zur Verfügung. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Zahlungsweise ist per Überweisung oder Scheck innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung.

Bei Bestellung zusammen mit der Studie »Der Markt für Energiedienstleistungen« (Einzelpreis 4.400,00 EUR) erhalten Sie beide Studien zum Paketpreis von 7.500,00 EUR. Bei gleichzeitiger Bestellung anderer Studien (s.u.) bieten wir Ihnen 10% Mengenrabatt. Die Studie ist sofort verfügbar.



VERANSTALTUNGEN ZUR STUDIE

In einer halbtägigen Studienpräsentation werden ausgewählte Ergebnisse der Studie präsentiert und diskutiert. Hierbei werden die aus der Befragung gewonnenen Erkenntnisse direkt vermittelt und kritisch zur Diskussion gestellt, so dass eigene Schlussfolgerungen für das praktische Vorgehen abgeleitet werden können. Der Preis für die Präsentation beträgt 600,00 EUR zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen); dieser Betrag wird beim Kauf der Studie verrechnet. Die Teilnahme ist für Studienkäufer kostenlos.



WEITERE STUDIEN

trend:research gibt über 50 Multi-Client-Studien heraus, die jeder Kunde erwerben kann. Aktuelle Beispiele sind:

- Zählerwesen: Unbundling, Marktpotenziale, Prozessoptimierung**, 02/04, ca. 400 S., EUR 3.500,00
- Der Markt für Energiedienstleistungen**, 11/03, 786 S., EUR 4.400,00
- Gasmarkt 2004**, 12/03, 554 S., EUR 3.400,00
- Kraftwerke 2020**, 11/03, 820 S., EUR 8.900,00
- Der Markt für Call Center-Dienstleistungen in der Energiewirtschaft**, 10/03, 561 S., EUR 2.900,00
- Der Markt für Abrechnungsdienstleistungen in der Energiewirtschaft**, 06/03, 823 S., EUR 3.300,00
- Brennstoffzellen in der stationären Energieversorgung**, 2. Auflage, 06/03, 650 S., EUR 3.300,00
- Der Markt für Contracting in Deutschland bis 2010**, 05/03, 600 S., EUR 5.500,00
- Mikroturbinen i. d. Praxis**, 04/03, 250 S., EUR 3.800,00
- IT-Outsourcing in der Energiewirtschaft**, 04/03, 438 S., EUR 2.900,00

Weitere Studien sowie Informationen über das Institut, seine Methodik und Vorgehensweisen können Sie im Internet unter www.trendresearch.de abrufen oder mit diesem Formular an-