



IT-Outsourcing bei EVU (2.Auflage)

Die Studie ist ab sofort
lieferbar und umfasst
747 Seiten.

www.trendresearch.de

- Sourcing-Modelle und -Strategien in der IT: Outsourcing, Insourcing, Backsourcing und Co-Sourcing
- Handlungsoptionen, Anforderungen und Voraussetzungen
- Strategien, Trends, Chancen und Risiken

- Markt für IT-Outsourcing
- Eignung verschiedener IT-Prozesse für ein Outsourcing
- Praxistipps, Vorgehensweisen und Checklisten
- Wettbewerbsanalyse: 54 Profile

Vor dem Hintergrund der steigenden Anforderungen, beispielsweise durch Unbundling und EnWG, aber auch im Hinblick auf die Komplexitätszunahme der IT-Strukturen, steigt die Bedeutung der richtigen IT-Strategie. Sowohl die EVU als auch die IT-Dienstleister messen einer Reihe von Faktoren einen bedeutenden Einfluss auf die Entwicklung des IT-Outsourcings bei (vgl. Abbildung).

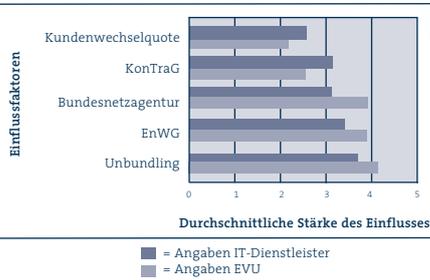
Ein Großteil der befragten EVU erwartet einen Anstieg des IT-Outsourcings im Markt innerhalb der nächsten fünf Jahre und damit verbunden auch einen Anstieg der Investitionen in diesem Bereich. Dennoch ergab die Befragung auch, dass die befragten EVU größtenteils derzeit für sich selbst keine weiteren Auslagerungen im IT-Bereich planen, da Zufriedenheit mit dem Status Quo besteht.

Hier ergibt sich die Herausforderung für IT-Dienstleister: Gewinner im Wettbewerb werden die Dienstleister sein, die die Anforderungen der EVU an IT und Beratung kennen und auch umsetzen können.

Die vorliegende Studie stellt mögliche Handlungsstrategien sowie Optimierungspotenziale dar, indem sie den Markt für IT-Outsourcing betrachtet, Trends, Chancen und Risiken aufzeigt, IT-Kennzahlen liefert sowie ausgewählte IT-Prozesse hinsichtlich ihrer Bedeutung und Eignung im Rahmen eines Outsourcings darstellt. Dabei werden unter anderem folgende Fragen beantwortet:

- Wann stellt welche Art des Sourcings die beste Lösung dar?
- Welche Anforderungen stellen die EVU an IT-Dienstleister?
- Wie wichtig ist Branchenkompetenz?
- Wie kann der richtige Partner gefunden werden?
- Was sind die erfolgversprechendsten Strategien für EVU und IT-Dienstleister?
- Wird es verstärkt zu Backsourcing kommen?
- Welchen Einfluss haben die verschiedenen gesetzlichen Regelungen auf die Entwicklung des IT-Outsourcings?
- Welche Prozesse werden verstärkt ausgelagert werden?

Einflussstärke der verschiedenen Faktoren auf die Entwicklung des IT-Outsourcings



Die aktuell erstellte Studie gibt Antworten auf diese und weitere Fragen. Sie liefert neben theoretischen Grundlagen und praktischen Hinweisen gezielt Marktdaten in nachvollziehbaren, mit Prämissen dargestellten Szenarien, zeigt Anforderungen vorhandener und neuer Marktteilnehmer auf und stellt Erfahrungen aus anderen Märkten gegenüber.

value through information.

IT-OUTSOURCING BEI EVU

Inhalt der Studie

Ziel und Nutzen der Studie

Ausgehend von den aktuellen Rahmenbedingungen werden Anforderungen der EVU beschrieben und IT-Prozesse hinsichtlich ihrer Eignung für ein Outsourcing analysiert. Es werden Markt und Wettbewerb dargestellt und Trends sowie Chancen und Risiken abgeleitet.

Die Studie verfolgt damit das Ziel, konkrete Handlungsempfehlungen sowohl für EVU als auch für IT-Dienstleister zu geben und damit die vorhandenen Strategien zu hinterfragen, zu überprüfen und ggf. anzupassen.

Durch die Marktszenarien bietet sie eine Einschätzung über die Marktentwicklung und ermöglicht es Energieversorgern und IT-Dienstleistern, sich bereits heute für Markt und Wettbewerb der Zukunft zu positionieren.

Methodik

trend:research setzt verschiedene Field- und Desk-Research-Methoden ein. Neben umfangreichen Intra- und Internet-Datenbank-Analysen (inkl. Zeitschriften, Publikationen, Konferenzen, Geschäftsberichte usw.) fließen für die Potenzialstudie 73 strukturierte Interviews mit folgenden Zielgruppen ein:

- Energieversorgungsunternehmen
- IT-Dienstleister

Die dargestellten Analysen und Ergebnisse wurden mit Hilfe der o.g. Interviews und Expertengespräche erarbeitet. Die Auswertung der Anforderungen und Erwartungen führt zu abgesicherten Aussagen über Markt, Trends, Wettbewerb und Handlungsoptionen.

An wen sich die Studie richtet

Die Potenzialstudie hilft Energieversorgungsunternehmen sowie IT-Dienstleistern und Hard- und Softwareherstellern zukünftige Potenziale einzuschätzen und das eigene Angebot bzw. die eigenen Maßnahmen vor diesem Hintergrund im Zuge einer Erweiterung der Marktposition auf- und auszubauen. Der Nutzen ergibt sich für Vorstände, Geschäftsführung, Strategie-, Unternehmens- und Konzernplanung, IT-Abteilung, IT-Entwicklung, IT-Strategie sowie Marketing und Vertrieb

1	Management Summary	24			
2	Allgemeine Grundlagen	69			
2.1	Einleitung	70	4.3.3.1	Rechenzentrumsmanagement	204
2.2	Methodik	72	4.3.3.2	Backup-/Recovery Services	207
2.3	Ziele und Nutzen der Studie	74	4.3.3.3	Hosting	211
2.4	Begriffsdefinition, Abgrenzung	76	4.3.4	Prozesse zur Prozessoptimierung	214
2.4.1	Outsourcing	77	4.3.4.1	Knowledge Management/ Knowledge Retrieval	214
2.4.2	Co-Sourcing	84	4.3.4.2	Business Process Management	216
2.4.3	Backsourcing/Insourcing	86	4.3.4.3	Dokumentenmanagementsysteme (DMS)	219
2.4.4	Partneringstrategien: Kooperationen, Netzwerke, strategische Partnerschaften	89	4.3.4.4	Collaborative Services	224
2.4.5	Temporäre Fremdvergabe	94	4.3.5	Software/Applikationen	226
2.4.6	IT-System	97	4.3.5.1	Lizenzverwaltung	226
2.4.7	IT-Abteilung	99	4.3.5.2	Installation der Software/ Implementierung der Programme/Customizing	229
2.5	Rahmenbedingungen in der Energiewirtschaft	100	4.3.5.2.1	SAP IS-U	234
2.5.1	Märkte	101	4.3.5.2.2	Schleupen. CS	235
2.5.1.1	Strommarkt	101	4.3.5.2.3	Wilken Energy	238
2.5.1.2	Gasmarkt	103	4.3.5.2.4	Weitere	242
2.5.1.3	Wassermarkt	108	4.3.5.3	Procurement von Basissoftware	250
2.5.1.4	Wärmemarkt	109	4.3.5.4	Applikationsverwaltung	252
2.5.2	IT-Rahmenbedingungen	111	4.3.5.5	(Eigen-)Entwicklung von Software	256
2.5.3	Rechtliche Rahmenbedingungen	116	4.3.5.6	Support für Desktop, Front Office, Server und Netzwerk	258
2.5.3.1	EnWG	116	4.3.5.7	Schulung/Anwendertraining	260
2.5.3.2	Regulierungsbehörde	120	4.3.6	Prozesse für IT-Infrastruktur/zur Betriebsunterstützung	262
2.5.3.3	Unbundling	124	4.3.6.1	Beratung beim Infrastruktur- ausbau	262
2.5.3.4	KonTraG	128	4.3.6.2	Bereitstellung von Dienst- leistungen für Internet/Intranet und Extranet	264
2.5.4	Wirtschaftliche Rahmen- bedingungen	129	4.3.6.3	Bereitstellung und Wartung von Hard- und Software bei File- und Printservices	267
2.6	Identifikation des Handlungs- bedarfs	131	4.3.6.4	Systemmanagementlösungen zur Verwaltung der IT-Umgebung	270
3	Anwenderanforderungen	134	4.3.6.5	Wartung und Betrieb	274
3.1	Allgemeine Anforderungen von Energieversorgern	134	4.3.6.6	Administration	276
3.1.1	Anforderungen an den Dienstleister	134	4.3.6.7	Application Service Providing	279
3.1.2	Anforderungen an die Dienstleistung/Produkte	144	4.3.7	IT-Projektmanagement	283
3.2	Identifikation von Problem- bereichen	147	4.3.7.1	IT-Projektmanagement	283
3.3	Voraussetzungen für ein IT-Outsourcing	151	4.3.8	Procurement von IT-Komponenten	286
3.4	IT als EVU-Kernkompetenz	155	4.3.8.1	Procurement von IT-Komponenten	286
4	Analyse der Sourcing-Optionen für IT-Prozesse	159	5	IT-Sourcing nach EVU- (Funktions-) Bereichen	290
4.1	Organisatorische Einbindung der IT bei EVU	163	5.1	Überblick	290
4.2	Funktionelle Einbindung der IT bei EVU	166	5.2	Erzeugung/Bezug	291
4.3	Outsourcingmöglichkeiten der IT auf Prozessebene	167	5.3	Beschaffung und Materialwirtschaft	300
4.3.1	Internet-basierte Prozesse	170	5.4	Handel	307
4.3.1.1	E-Payment Solutions	170	5.5	Netze	317
4.3.1.2	Web Casting Solutions	174	5.6	Abrechnung und Zählerwesen	323
4.3.1.3	E-Shop-Management/ Katalogmanagement	177	5.7	Marketing	329
4.3.1.4	Software für E-Learning	178	6	Markt für IT-Outsourcing in der Energiewirtschaft	333
4.3.1.5	Community Solutions	183	6.1	Methodik: Szenarioanalyse	334
4.3.1.6	Site Tracking/Reporting	184	6.2	Grundannahmen und Prämissen	338
4.3.1.7	Content Management und ContentBrokering/Syndication	189	6.2.1	Übersicht über wichtige Prämissen	342
4.3.2	Prozesse zur IT-Sicherheit	193	6.2.1.1	Gesamtwirtschaftliche Rahmenbedingungen	342
4.3.2.1	Sicherheitssoftware	193	6.2.1.2	Energiewirtschaftliche Rahmenbedingungen	344
4.3.2.2	Sicherheitskomponenten	197	6.2.1.3	Entwicklung des Wettbewerbs in der Energiewirtschaft	346
4.3.2.3	Dienstleistungen bei IT-Sicherheit	199	6.2.1.4	Rahmenbedingungen und Entwicklung in der IT der Energie- wirtschaft	348
4.3.2.4	System- und Infrastruktur- monitoring	201	6.2.2	Szenario 1: Verschleppte Liberali- sierung mit einer verlangsamen- den Wirkung auf das IT-Outsourcing	350
4.3.3	Prozesse zum Datenmanage- ment/zur Datenverwaltung	204			

6.2.3	Szenario 2: Dynamische Wettbewerbsentwicklung mit einer moderaten Dynamisierung des IT-Outsourcing	354	7.5.10	GISA GmbH	533	10.4.5	Ausgliederung	671
6.2.4	Szenario 3: Stark dynamisierte Wettbewerbsentwicklung mit einer erhöhten Steigerung des IT-Outsourcings	357	7.5.11	E.ON IS GmbH	538	10.5	Co-Sourcing	673
6.3	Identifikation der Bedarfsfaktoren	361	7.5.12	Itebo GmbH	543	10.6	Insourcing/Backsourcing	675
6.4	Identifikation der Bedarfsträger	364	7.5.13	Itec Solingen GmbH	546	10.7	Alternativen im Partnering: Kooperationen, Netzwerke, strategische Partnerschaften in der IT	677
6.5	Markt für IT-Outsourcing	366	7.5.14	Items GmbH	549	10.7.1	Vor- und Nachteile von Partneringstrategien	677
6.5.1	Einschätzung des Marktes durch die IT-Dienstleister	366	7.5.15	IVL GmbH	553	10.7.2	Kooperationsformen und geeignete Bereiche	679
6.5.2	Markteintrittsbarrieren	369	7.5.16	Neutrasoft GmbH & Co.KG	558	10.8	Fallbeispiele	681
6.5.3	Entwicklungspotenziale	371	7.5.17	NordIT GmbH	562	10.9	Angebotsstrategien für IT-Dienstleister	688
6.5.4	Gesamtmarkt für IT	372	7.5.18	Orga GmbH	567	10.9.1	Übernahmen von Einzelleistungen	688
6.5.5	Gesamtmarkt für IT-Outsourcing	377	7.5.19	Perdata GmbH	572	10.9.2	ASP	689
6.5.5.1	Marktentwicklung nach Szenarien	381	7.5.20	Prego services GmbH	576	10.9.3	Übernahme des gesamten IT-Prozesses	691
6.5.5.2	Marktsegmente nach Szenarien	385	7.5.21	rku.it GmbH	580	10.9.4	Angebote: Standardprodukte und individuelle Angebote	692
7	Wettbewerbsanalyse: Wettbewerb und Anbieter im IT-Outsourcing	388	7.5.22	RSP GmbH	584	10.9.5	Cross-Selling	693
7.1	Entscheidungsfaktoren von Energieversorgern	388	7.5.23	RWE Systems AG	588	10.9.6	Fallbeispiele	696
7.2	Entwicklung des Wettbewerbs im IT-Outsourcing in der Energiewirtschaft	392	7.5.24	Schleupen AG	592	11	Ausblick	702
7.3	Branchenneutral vs. Branchenspezifisch	395	7.5.25	SIV AG	597	11.1	Die Energiewirtschaft in 2010 und 2020	703
7.4	Wettbewerbsprofile von branchenneutralen IT-Dienstleistern/Beratern	397	7.5.26	Somentec Software AG	602	11.2	Selbsterstellung oder Outsourcing?	707
7.4.1	Accenture	397	7.5.27	SPE Unternehmensberatung GmbH	606	11.2.1	Die zukünftige Entwicklung im IT-Outsourcing	710
7.4.2	AC Service AG	404	7.5.28	Vattenfall Europe Information Services GmbH	610	11.2.2	Die zukünftige Entwicklung der IT-Selbsterstellung	720
7.4.3	Alldata Systems GmbH (Übernahme durch T-Systems)	408	7.5.29	Wilken GmbH	615	11.3	Handlungsfelder	722
7.4.4	Bearingpoint GmbH	411	8	Kennzahlen	621	11.4	Herausforderungen	724
7.4.5	Business Technology Consulting AG	415	8.1	Einleitung	621	11.5	Potenziale und Bedrohungen	726
7.4.6	Cap Gemini Ernst & Young Deutschland GmbH	421	8.2	Methodik	622	12	Praxistipps	730
7.4.7	CSC Ploenzke AG	427	8.3	Benchmarking	623	12.1	Ziel und Nutzen des Kapitels	730
7.4.8	CSI Unternehmensgruppe	432	8.4	Probleme des Benchmarking	625	12.2	Identifikation von Entscheidungsproblemen und Handlungsempfehlungen für Energieversorger	731
7.4.9	EDS Deutschland GmbH	435	8.5	Kostenvergleiche: z.B. Kosten pro Mitarbeiter, Kosten pro PC	626	12.3	Vorgehensweise bei der Partnerwahl	734
7.4.10	FIS-ASP GmbH	439	8.6	Aufwand für IT-Entwicklungen (Projektbeispiele)	628	12.4	Kriterien zur Partnerwahl	740
7.4.11	HanseCom GmbH	441	8.7	Kosten für IT-Einführungen/Schulungen	631	12.5	Do's and Don'ts für Energieversorger	742
7.4.12	Hewlett Packard GmbH	444	8.8	Kennzahlen im ASP ausgewählter IT-Systeme ind. Lizenzkosten	632	12.6	Handlungsempfehlungen für IT-Outsourcing Dienstleister	744
7.4.13	IBM GmbH	449	8.9	Systemverfügbarkeit	636	12.7	Do's and Don'ts für IT-Outsourcingdienstleister	746
7.4.14	LogicaCMG GmbH & Co.KG	454	8.10	Kennzahlen von ausgewählten IT-Prozessen	637			
7.4.15	Plaut Consulting GmbH	458	9	Trends, Chancen, Risiken im IT-Outsourcing	640			
7.4.16	Promos Consult GmbH & Co.KG	461	9.1	Trends	640			
7.4.17	Ratiodata IT-Lösungen & Services GmbH	464	9.1.1	Anwendentrends	640			
7.4.18	SAP Systems Integration AG	468	9.1.2	Anbieter-/Produktrends	643			
7.4.19	T-Systems International GmbH	471	9.1.3	Wettbewerbstrends	645			
7.4.20	VEDA GmbH	479	9.1.4	Markttrends	647			
7.4.21	Vodafone Information Systems GmbH	485	9.1.5	Strategietrends	649			
7.4.22	T-Systems ZEDA GmbH & Co.KG	487	9.2	Chancen und Risiken	650			
7.5	Wettbewerbsprofile von branchenspezifischen IT-Dienstleistern	491	9.2.1	Für Energieversorger	650			
7.5.1	AKDB	491	9.2.2	Für branchenspezifische IT-Dienstleister	654			
7.5.2	AOV IT Services GmbH	496	9.2.3	Für branchenneutrale IT-Dienstleister	656			
7.5.3	badenIT GmbH	501	10	Strategieoptionen der EVU/ IT-Dienstleister	659			
7.5.4	command AG	505	10.1	Grundverständnis: Strategiebegriff	659			
7.5.5	Cronos Unternehmensgruppe	510	10.2	Option zur Strategiefindung	662			
7.5.6	Cursor Software AG	514	10.3	Die richtige Wahl: Outsourcing, Co-Sourcing und Insourcing, Backsourcing	665			
7.5.7	evu.it GmbH	519	10.4	IT-Outsourcingstrategien für EVU: Migrationsmodelle	666			
7.5.8	Factur Billing Solutions GmbH	525	10.4.1	Fremdvergabe/Auslagerung	666			
7.5.9	FIStech AG	529	10.4.2	Teilweises Outsourcing	667			
			10.4.3	Outsourcing des gesamten IT-Prozesses	668			
			10.4.4	Temporäres Outsourcing	669			

Die Studie umfasst 747 Seiten. Aufgrund laufender Aktualisierungen können sich die Seitenzahlen ggf. noch leicht ändern.

ANTWORT/BESTELLUNG

Zurück im Briefumschlag an:

trend:research GmbH
 Institut für Trend- und Marktforschung
 Parkstraße 123
 28209 Bremen

oder per

Fax an: 0421 . 43 73 0-11

- Hiermit bestellen wir die die Potenzialstudie (Nr. 04-1004-2) »IT-Outsourcing bei EVU (2.Auflage)« zum Preis von EUR 3.900,00 und zusätzl. Kopien (je EUR 300,00) - alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. -
- Bitte senden Sie uns Informationen zu weiteren Studien (s.u.). Ggf. erhalten wir Mengenrabatt.
- Bitte senden Sie uns das aktuelle Studienverzeichnis zu.
- Bitte senden Sie uns weitere Informationen zu trend:research
- trend:research bietet individuell eine (regionale) Endkundenbefragung zu den Themen Produkte und Dienstleistungen sowie weiteren Fragestellungen an. Bitte setzen Sie sich bezüglich weiterer Informationen mit uns in Verbindung.

ADRESSE	
FIRMA	
NAME	
FUNKTION	
STRASSE	
PLZ/ORT	
TEL./FAX	
E-MAIL	
<input type="radio"/> ja <input type="radio"/> nein	Wir sind damit einverstanden, von trend:research per E-Mail weitere Informationen über aktuelle Studien oder Veranstaltungen zu erhalten.
	Hiermit bestätige ich, Copyright und Urheberrechte zu wahren und die Studie oder Teile davon auf keine Weise zu vervielfältigen oder weiterzugeben:
Datum	Unterschrift/Stempel 08-12003

TREND:RESEARCH

trend:research unterstützt die Unternehmen beim Wandel in liberalisierten Märkten. Dazu werden Trend- und Marktforschungsstudien aktuell und exklusiv erarbeitet, für einzelne oder mehrere Auftraggeber. Umfangreiche eigene (Primär-) Marktforschung, gemischt mit Erfahrungen und Wissen aus liberalisierten Märkten und dessen dosierter Transfer, aufbereitet mit eigener Methodik, führt zu nachvollziehbaren Aussagen mit hohem Wert. Die interdisziplinäre Zusammensetzung der Projektteams – auch mit externen Experten – garantiert die ganzheitliche Betrachtung und Bearbeitung der Themen.

Schwerpunkt sind Untersuchungen sich stark wandelnder Märkte, z.B. der liberalisierten Energie- und Telekommunikationsmärkte.

trend:research liefert Studien, Informationen und Untersuchungen an über 90% der größeren EVU und unterstützt damit existenzielle Entscheidungen – die Referenzliste erhalten Sie auf Anfrage.



KONDITIONEN

Die Potenzialstudie »IT-Outsourcing bei EVU (2.Auflage)« kostet 3.900,00 EUR (persönliches Exemplar).

Zusätzliche Kopien (Verwendung nur innerhalb des Unternehmens) stellen wir Ihnen zu EUR 300,- pro Kopie zur Verfügung. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Zahlungsweise ist per Überweisung oder Scheck innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung.

Bei gleichzeitiger Bestellung anderer Studien (s.u.) bieten wir Ihnen 10% Mengenrabatt. Die Studie ist ab sofort verfügbar.



WEITERE STUDIEN

trend:research gibt weitere Studien heraus, z.B.:

- IT-Berater 2005: Der Markt für IT-Beratungsleistungen in der Energiewirtschaft**, 01/06, ca. 500 S., EUR 4.900,00
- EVU-Berater 2005: Der Markt für Beratungsleistungen in der Energiewirtschaft**, 06/05, 726 S., EUR 4.900,00
- IT-Sicherheit in der Energiewirtschaft**, 12/04, 632 S., EUR 4.200,00
- IT-Roadmap 2007 - Energiewirtschaft**, 11/03, 549 S., EUR 3.600,00
- SAP-Was nun? Wie geht es weiter mit der IT bei EVU?**, 02/03, 504 S., EUR 2.900,00
- Mobile IT-Anwendungen in der Energiewirtschaft**, 02/03, 510 S., EUR 2.400,00
- Emissionszertifikate: Markt- und Preisentwicklung in der ersten bis dritten Handelsperiode**, 11/05, 829 S., EUR 4.200,00
- Multi Utility 2005: Neue Produkte, Produktbündel und Synergien (2. Auflage)**, 10/05, 843 S., EUR 3.900,00
- Gasnetze 2007: Unbundling, Marktpotenziale, Prozessoptimierung**, 07/05, ca. 654 S., EUR 3.800,00
- Kundenbindung, Kundenneugewinnung, Kundenrückgewinnung – Wettbewerb um den Energiekunden 2005 (3. Auflage)**, 07/05, 535 S., EUR 3.600,00
- Verbrauchsabrechnung (3. Auflage)**, 06/05, 1322 S., EUR 5.500,00
- Gashandel 2007 – Perspektiven in Gasbeschaffung, -speicherung und -transport**, 09/05, ca. 500 S., EUR 3.900,00