



# Energiehandelssysteme 2010

## Funktionsanalyse, Commodities, Wettbewerb und Handelsvolumina

Die Studie ist ab sofort erhältlich und umfasst 632 Seiten.

- Rechtliche Rahmenbedingungen
- Zukünftige Entwicklung der Energiehandelsmärkte
- Umfangreiche Produktübersicht und detaillierte Funktionsanalyse
- Präferenzen und Bewertung ausgewählter Handelssysteme durch Anwender

- Wettbewerbsstruktur auf dem Anbietermarkt
- Marktvolumen und Marktpotenziale
- Checkliste: Unterstützung bei Investitionsentscheidungen
- Trends, Chancen und Risiken

Die zunehmend erforderliche Komplexität im Energiehandel bedingt durch vermehrt strukturierte Beschaffungsstrategien, Kundenwechselaktivitäten sowie steigende börsliche Handelsvolumina lassen den Bedarf und die individuellen Anforderungen an Energiehandelssysteme auf Kundenseite wachsen. Handelssysteme bieten über vielfältige Funktionen i.d.R. wichtige Entscheidungsgrundlagen und werden daher bereits von rund der Hälfte der deutschen Energieversorger in Komplett- und Teilmodulsystemen eingesetzt. Die Befragung der Studie zeigt, dass insbesondere seit etwa 2 bis 3 Jahren der Einsatz bei EVU deutlich zugenommen hat (vgl. Abb. 1).

Funktionsansprüche der Unternehmen sind ebenso individuell, wie die verfügbaren Handelssysteme. Um diesen individuellen Bedürfnissen gerecht zu werden, besteht für Energieversorger, -händler und Broker die Herausforderung, das für sie optimal geeignete Handelssystem zu finden, sowie für Anbieter von IT-Systemen die Möglichkeit, durch die Abdeckung einzelner Funktionen und Commodities kundenspezifische Lösungen am Markt zu positionieren.

Doch welche Funktion wird welchen Anforderungen gerecht und welches System bietet die benötigten Funktionen und Module?

Die Studie bietet diesbezüglich eine umfangreiche Übersicht der am Markt erhältlichen Systeme sowie Checklisten für EVU und Händler zur Wahl des richtigen Energiehandelssystems auf der Basis einer eingehenden Funktionsanalyse.

Gleichmaßen erhalten Softwareanbieter Einsichten über Präferenzen potenzieller Kunden. Darüber hinaus erfolgen Darstellungen der Entwicklung der Handelsvolumina für Strom und Gas sowie der Gegenüberstellung von Marktvolumen und -potenzialen der Absatzmärkte.

Die Potenzialstudie beantwortet u.a. folgende Fragen:

- Welche Produkte sind aktuell auf dem Markt und welche Neuheiten gibt es?
- Welche Präferenzen haben die Nutzer?
- Welche Kriterien sind bei der Auswahl eines Handelssystems zu beachten?
- Welches Handelssystem passt zu welchem Anwender?
- Welche Anbieter von Handelssystemen gibt es und was sind ihre Stärken und Schwächen?
- Welche Bekanntheit und welches Image haben die jeweiligen Anbieter?

Seit wann setzen Sie ein Energiehandelssystem in Ihrem Unternehmen ein?

(n=44)

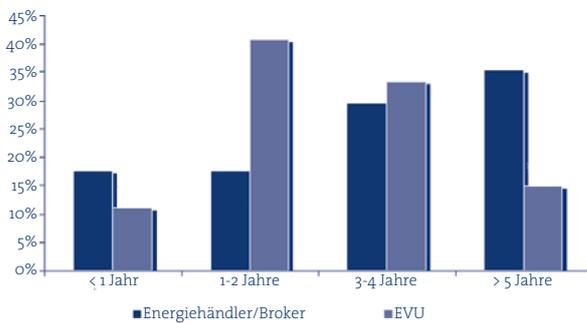


Abb. 1: Einsatzdauer von Energiehandelssystemen (Quelle: trend:research)

trend:research bietet eine speziell für Ihr Unternehmen individuell zugeschnittene und neutrale Analyse des Angebots- bzw. Absatzmarktes für Handelssysteme an. Für weiterführende Informationen verwenden Sie das Formular auf der Rückseite.

## Energiehandelssysteme 2010

## Ziel und Nutzen der Studie

Die Studie gibt Antworten auf wichtige Fragen, die sowohl von Softwareanbietern als auch von Nutzern im Zusammenhang mit Energiehandelssystemen zu stellen sind.

Ausgehend von den rechtlichen Rahmenbedingungen und den Entwicklungen auf den Energiehandelsmärkten werden ausgesuchte Energiehandelssysteme eingehend dargestellt. Eine anschließende Bewertung der Handelssysteme auf der Basis einer Expertenbefragung unterstützt potenzielle Nutzer bei der Erstellung einer ersten „Short List“.

Die Analyse der Präferenzen von Energiehändlern gibt den Entwicklern von Handelssystemen die Möglichkeit, ihre Produkte gezielt auf die Kundenbedürfnisse auszurichten. Weiterhin gibt die Studie einen vertieften Einblick in die Wettbewerbsstruktur auf dem Markt für Handelssysteme. Basierend auf einer Szenariobetrachtung zur zukünftigen Energiehandelsmarktentwicklung lassen sich sowohl für Anbieter als auch für Nutzer von Handelssystemen eigene Strategien ableiten sowie Anwendungen und Prozesse benennen, um sich heute fit für die Zukunft zu machen.

## Methodik

trend:research setzt verschiedene Field- und Desk-Research-Methoden ein. Neben umfangreichen Intra- und Internet-Datenbank-Analysen (inkl. Zeitschriften, Publikationen, Konferenzen, Geschäftsberichte usw.) flossen für die Potenzialstudie 71 strukturierte Interviews mit folgenden Zielgruppen ein:

- Energieversorgungsunternehmen/ Stadtwerke
- Energiehändler/Broker
- Anbieter von Handelssystemen

Die dargestellten Analysen und Ergebnisse werden mit Hilfe der o.g. Interviews und Expertengespräche erarbeitet. Die Auswertung der Anforderungen und Erwartungen führt zu abgesicherten Aussagen über Markt, Trends, Wettbewerb und Handlungsoptionen im Energiehandelsmarkt. Darüber hinaus fließen die Ergebnisse der trend:research-Studien „Stromhandel 2005“ und „Gas-handel 2007“ in die Studie ein.

## An wen sich die Studie richtet

Die Potenzialstudie hilft auf der einen Seite Anbietern von Handelssystemen, die Bedürfnisse ihrer Kunden zu verstehen, eine Bewertung des eigenen Produkts und der Wettbewerbsprodukte zu erhalten sowie einen Überblick über ihren aktuellen und zukünftigen Absatzmarkt zu erhalten. Auf der anderen Seite richtet sich die Marktstudie an Energieversorgungsunternehmen, Stadtwerke, Energiehändler, Broker und industrielle Großabnehmer, die vor einer Investitionsentscheidung in ein Handelssystem stehen und sich einen fundierten Überblick über den Anbietermarkt von Handelssystemen verschaffen möchten.

## Inhalt der Studie

<b>1</b>	<b>Management Summary</b>	<b>19</b>	<b>5</b>	<b>Funktionen von Handelssystemen</b>	<b>133</b>
<b>2</b>	<b>Einleitung und Methodik</b>	<b>21</b>	5.1	Allgemeiner Aufbau von Handelssystemen	134
2.1	Einleitung	21	5.2	Portfolioanalyse	142
2.2	Aufbau und Inhalt der Studie	21	5.2.1	Lastprognose	142
2.3	Ziele und Nutzen	23	5.2.2	Erzeugungsprognose	144
2.4	Methodik	24	5.3	Portfoliomanagement	145
2.5	Begriffsdefinitionen	27	5.3.1	Fahrplanmanagement (Zeitreihen)	146
2.5.1	Charakterisierung der Börsen	27	5.3.2	Bilanzkreismanagement	149
2.5.2	Wesentliche börsliche Begriffe	30	5.4	Preisprognose	152
			5.4.1	Kurzfristprognose (Hourly Price Forward Curve, HPFC)	152
<b>3</b>	<b>Rechtliche Rahmenbedingungen</b>	<b>44</b>	5.4.2	Langfristprognose	153
3.1	Europäische Vorgaben	44	5.5	Risikomanagement	157
3.1.1	EU-Richtlinien zum Elektrizitäts- und Erdgasbinnenmarkt	44	5.5.1	Sensitivitätsanalyse (Sensibilitätsanalyse oder Verfahren kritischer Werte)	159
3.1.2	EU-Richtlinie zum Treibhausgas-Emissionshandel	45	5.5.2	Mark-to-Market (MTM)	160
3.1.3	EU-Richtlinie zur Endenergieeffizienz und zu Energiedienstleistungen	47	5.5.3	Value-at-Risk (VaR)	161
3.1.4	EU-Richtlinie über Märkte für Finanzinstrumente (MiFID)	49	5.5.3.1	Varianz-Kovarianz-Analyse	162
3.1.5	Eigenkapitalvorschriften der EU und Basel II	52	5.5.3.1.1	Delta-Normal-Ansatz	162
3.1.6	EU-Richtlinie zur CRD (Banking and Capital Adequacy Directive) (CAD III)	53	5.5.3.1.2	Delta-Gamma-Ansatz	163
3.2	Nationale Gesetze und Verordnungen	54	5.5.3.2	Historische Simulation	165
3.2.1	Energiewirtschaftsgesetz (EnWG)	54	5.5.3.3	Monte-Carlo-Simulation	168
3.2.2	Gesetz zur Kontrolle im Unternehmensbereich (KonTraG)	57	5.5.3.4	Zusammenführung	171
3.2.3	Kreditwesengesetz (KWG)	57	5.5.4	Profit-at-Risk (PaR)	173
3.2.4	Treibhausgas-Emissionshandelsgesetz (TEHG)	58	5.5.5	Szenario-Methode	175
3.3	Bundesnetzagentur	60	5.5.6	Stress-Testing	177
3.3.1	Aufgaben und Kompetenzen	61	5.6	Limits	178
3.3.2	Konsequenzen für den Energiehandel	65	5.6.1	Risiko- und Ergebnisgrößen	178
3.4	Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin)	67	5.6.2	Kontrahentenlimits	178
3.4.1	Aufgaben und Kompetenzen	67	5.6.3	Stop/Loss	179
3.4.2	Konsequenzen für den Energiehandel	68	5.7	Abwicklung Trading (physisch und finanziell)	180
3.5	Vertragliche Rahmenbedingungen und Branchenstandards	68	5.7.1	Stromhandel	182
3.5.1	IDW Prüfungsstandards	68	5.7.2	Gashandel	185
3.5.2	Group of Thirty	70	5.7.3	Handel mit anderen Energieprodukten	187
3.5.3	EDNA-Initiative	71	5.7.4	Zusammenführung	190
			5.8	Rechnungsmanagement und Berichtswesen	191
<b>4</b>	<b>Energiehandelsmärkte</b>	<b>73</b>	5.8.1	Auswertung und Reporting	191
4.1	Stromhandel	73	5.8.2	Rechnungsmanagement	193
4.1.1	Liberalisierungsgrad	74	5.9	Vertragsmanagement	195
4.1.2	Handelsplätze	75	5.10	Zusatzmodule (Zählermanagement, Customer Relationship Management)	197
4.1.2.1	National	76	<b>6</b>	<b>Produktübersicht Handelssysteme</b>	<b>201</b>
4.1.2.1.1	Die Energiebörse EEX	76	6.1	Handelssysteme im Überblick	201
4.1.2.1.2	Handelsplattformen	79	<b>6.2</b>	<b>Detaildarstellung der Handelssystemfunktionen nationaler Anbieter</b>	<b>204</b>
4.1.2.2	International	82	6.2.1	ABB AG	204
4.1.2.2.1	APX (Niederlande)	84	6.2.2	AKTIF Technology GmbH	205
4.1.2.2.2	NORDPOOL (Skandinavien)	86	6.2.3	DACHS GmbH	205
4.1.2.2.3	EXAA (Österreich)	87	6.2.4	Delta Energy Solution AG	206
4.1.2.2.4	Weitere Strombörsen	88	6.2.5	Energy Engineers (Kooperation aus ProCom und Soptim)	206
4.1.3	Handelsvolumen: Strom	91	6.2.5.1	ProCom Ingenieurunternehmen für computergestützte Produkte GmbH	207
4.1.4	Handelshemmnisse	92	6.2.5.2	Soptim AG	207
4.2	Gashandel	95	6.2.6	Hakom EDV Dienstleistungen	208
4.2.1	Liberalisierungsgrad	96		GES.M.B.H	208
4.2.2	Handelsplätze	99	6.2.7	IRM Integriertes Ressourcenmanagement GmbH	208
4.2.2.1	National	99	6.2.8	Kisters AG	209
4.2.2.1.1	OTC-Handel	99	6.2.9	Klafka & Hinz Energie-Informationssysteme GmbH	210
4.2.2.1.2	Börslicher Handel	100	6.2.10	PSI AG / PSI Büsing und Buchwald GmbH	210
4.2.2.1.3	Sonstige Handelsplattformen	101	6.2.11	Schleupen AG	211
4.2.2.2	International	104	6.3	Detaildarstellung der Handelssystemfunktionen internationaler Anbieter	212
4.2.2.2.1	Hubs	106	6.3.1	Allegro Development Corporation	212
4.2.2.2.2	Sonstige Handelsplattformen	110	6.3.2	cKlear (Hyper Rig)	213
4.2.3	Handelsvolumen: Gas	112	6.3.3	Data Management Solutions	213
4.2.4	Handelshemmnisse	114	6.3.4	DTN	214
4.3	Emissionszertifikathandel	116	6.3.5	EnCompass Technologies Inc.	214
4.3.1	Handelsplätze	121	6.3.6	ENSYTE Energy Software Int'l	215
4.3.1.1	National	121	6.3.7	Entero	215
4.3.1.2	International	123	6.3.8	Excelergy	215
4.3.2	Handelshemmnisse	126	6.3.9	Global Energy Decisions, Inc.	216
4.4	Wetterderivate	127	6.3.10	Murex	217
4.4.1	Handelsplätze	128	6.3.11	Navita Systems AS	217
4.4.2	Handelshemmnisse	131	6.3.12	NewEnergy Associates	218

6.3.13	Open Link Financial Inc.	219	7.3.5	Murex	326		rung	465
6.3.14	PalmTree Business Solutions	219	7.3.6	Navita Systems AS	329	10.3.2	Outsourcing- Ausgründung	467
6.3.15	Quorum Business Solutions (U.S.A.), Inc.	219	7.3.7	NewEnergy Associates	332	10.3.3	Prozesseignung für ein Outsourcing	472
6.3.16	Sakonnet Technology	220	7.3.8	PalmTree Business Solutions	334	10.3.4	Co-Sourcing	473
6.3.17	Triple Point Technology, Inc.	220	7.3.9	Quorum Business Solutions (U.S.A.), Inc.	336	10.3.5	Insourcing / Backsourcing	475
6.3.18	Open Access Technology International, Inc. (OATI)	221	7.3.10	Sakonnet Technology	339	10.3.6	Kooperationen/Partnering	481
6.3.19	SoftSmiths, Inc.	221	7.3.11	Triple Point Technology, Inc.	341	10.4	Strategieoptionen für IT-Systemhäuser	487
6.3.20	SolArc Inc.	222	7.3.12	cKlear Ltd./Hyper Rig Ltd. (ehem. Verdaris)	344	10.4.1	Diversifikation	488
6.3.21	Spectrum-Prime Solutions L.P.	222			347	10.4.1.1	Geschäftsfelderweiterung um EHS-Lösungen	491
6.3.22	Sungard, Inc.	222	7.3.13	Data Management Solutions	347	10.4.1.2	Geschäftsfelderweiterung um vor- und/oder nachgelagerte IT-Lösungen	493
6.3.23	The Structure Group	223	7.3.14	EnCompass Technologies Inc.	349	10.4.1.3	Übernahmen von IT-nahen Dienstleistungen	495
6.3.24	TradeCapture, Inc.	224	7.3.15	Energy Solutions International	351	10.4.1.4	Zusammenführung	496
6.3.25	ZE PowerGroup Inc.	225	7.3.16	ENSYTE Energy Software Int'l (ehem. Michael Smith & Associates, Inc.)	354	10.4.2	Besetzung von Nischen durch Spezialisierung auf Teillösungen	498
6.4	Detaildarstellung der Systeme weiterer Anbieter	226	7.3.17	Entero	356	10.4.3	Angebote: Standardprodukte und individuelle Angebote	500
6.4.1	Energy Solutions International	226	7.3.18	Open Access Technology International, Inc. (OATI)	358	10.4.4	Cross-Selling	501
6.4.2	Enerko Informatik GmbH	226	7.3.19	Open Link Financial Inc.	361	<b>11</b>	<b>Ausblick bis 2030</b>	<b>506</b>
6.4.3	EnDaNet GmbH	227	7.3.20	SoftSmiths, Inc.	363	11.1	Veränderungen in der Energiewirtschaft	506
6.4.4	EUS GmbH	227	7.3.21	SolArc Inc.	366	11.1.1	Entwicklungen auf dem Stromhandelsmarkt	508
6.4.5	e-Systems.net, Inc	228	7.3.22	Spectrum-Prime Solutions L.P.	370	11.1.2	Entwicklungen auf dem Gashandelsmarkt	510
6.4.6	Robotron Datenbank-Software GmbH	228	7.3.23	Sungard Data Systems Inc.	372	11.1.3	Entwicklungen auf dem Emissionszertifikathandelsmarkt	513
6.5	Preisliche Größenordnung	229	7.3.24	The Structure Group	375	11.2	Ausblick auf den zukünftigen Markt für Energiehandelssysteme	516
<b>6.6</b>	<b>Bewertung der Handelssysteme - Ergebnisse der Expertenbefragung</b>	<b>230</b>	7.3.25	TradeCapture, Inc.	378	11.2.1	Energiehandelssysteme 2020	518
6.6.1	Systemarchitektur	233	7.3.26	ZE PowerGroup Inc	381	11.2.1.1	Stromhandelssysteme 2020	518
6.6.2	Performance	234	7.4	Weitere ausgewählte Anbieter	384	11.2.1.2	Gashandelssysteme 2020	520
6.6.3	Schnittstellen	235	7.4.1	EnDaNet GmbH (Vertriebspartner der DACHS GmbH)	384	11.2.1.3	Emissionshandelssysteme 2020	521
6.6.4	Servicequalität des Anbieters	237	7.4.2	Enerko Informatik GmbH	387	11.2.2	Energiehandelssysteme 2030 (vgl. 11.2.1)	522
6.6.5	Preis	238	7.4.3	EUS GmbH	390	<b>12</b>	<b>Praxistipps</b>	<b>526</b>
6.6.6	Benutzerfreundlichkeit	239	7.4.4	e-Systems.net, Inc.	392	12.1	Anforderungskatalog an ein Energiehandelssystem	526
6.6.7	Börslicher Handel	240	7.4.5	Robotron Datenbank-Software GmbH	394	12.1.1	Allgemeine Informationen über das System	526
6.6.8	OTC-Handel	241	<b>8</b>	<b>Markt- und Marktpotenzial</b>	<b>400</b>	12.1.2	Anforderungen an die technische Basis	527
6.6.9	Transportmanagement Strom	242	8.1	Methodik	400	12.1.3	Schnittstellen	528
6.6.10	Transportmanagement Gas	243	8.2	Grundannahmen und Prämissen	404	12.1.4	Portfolioanalyse	529
6.6.11	Abbildung der Erzeugungsanlagen	244	8.2.1	Entwicklung des Handelsvolumens: Strom, Gas	404	12.1.5	Portfoliomanagement	530
6.6.12	Wartungsmanagement	245	8.2.2	Marktliberalisierung und -strukturen	405	12.1.6	Prognosen	531
6.6.13	Prognosegenauigkeit	246	8.2.3	Wettbewerb durch Entflechtung von Kraftwerken und Netzen	406	12.1.7	Risikomanagement	533
6.6.14	Abrechnung	247	8.2.4	Stromverbrauch	407	12.1.8	Limits	534
6.6.15	Risk-Management	248	8.2.5	Ausbau von Übertragungskapazitäten	410	12.1.9	Trading (physisch und finanziell)	535
6.6.16	Limits	249	8.2.6	Preisentwicklung	418	12.1.10	Rechnungsmanagement und Berichtswesen	537
6.6.17	Flexibilität für individuelle Fragestellungen	250	8.2.6.1	Steinkohlepreis (Import)	418	12.1.11	Vertragsmanagement	539
<b>6.7</b>	<b>Präferenzen der Nutzer - Ergebnisse aus der Expertenbefragung</b>	<b>251</b>	8.2.6.2	Gaspreis (Import)	421	12.1.12	Zusatzmodule	542
6.7.1	Anforderungen	251	8.2.6.3	CO <sub>2</sub> -Zertifikatspreis	422	12.2	Do's and Don'ts	544
6.7.2	Alleinstellungsmerkmale	253	8.2.7	Entwicklung von Handelsplätzen	424	12.2.1	Do's and Don'ts für Softwarenutzer	544
6.7.3	Mängel und Wechselbereitschaft	255	8.2.8	Grundannahmen für alle Szenarien	425	12.2.2	Do's and Don'ts für IT-Häuser	545
<b>7</b>	<b>Wettbewerbsanalyse</b>	<b>262</b>	8.2.9	Grundannahmen für das Referenzszenario (Szenario 2)	426			
7.1	Marktstruktur	262	8.2.10	Grundannahmen für Szenario 1	429			
7.1.1	Marktanteile	263	8.2.11	Grundannahmen für Szenario 3	432			
7.1.2	Bekanntheit	265	8.3	Marktprognosen in drei Szenarien bis 2010	435			
7.1.3	Image	270	8.3.1	Entwicklung von Handelsvolumina	435			
7.2	Ausgewählte nationale Anbieter von Handelssystemen	275	8.3.2	Marktvolumen und -potenzial für Energiehandelssysteme	437			
7.2.1	ABB AG	275	8.3.2.1	Absatzmarkt nach EVU-Größenklassen	437			
7.2.2	AKTIF Technology GmbH	278	8.3.2.2	Markt für IT Beratungsleistungen bei EHS	439			
7.2.3	DACHS GmbH	280	<b>9</b>	<b>Trends, Chancen, Risiken</b>	<b>443</b>			
7.2.4	Delta Energy Solution AG	283	9.1	Trends	443			
7.2.5	Energy Engineers	286	9.1.1	Markttrends	443			
7.2.5.1	ProCom Ingenieurunternehmen für computergestützte Produkte GmbH	287	9.1.2	Handels- und Beschaffungstrends	444			
7.2.5.2	Soptim AG	290	9.1.3	Wettbewerbstrends auf dem IT-Markt	446			
7.2.6	HAKOM EDV-DIENSTLEISTUNGSGES. M.B.H	293	9.1.4	Produkt- und Technologietrends	447			
7.2.7	IRM Integriertes Ressourcenmanagement GmbH	296	9.1.5	Auslandstrends	449			
7.2.8	Kisters AG	299	9.1.6	Strategietrends	451			
7.2.9	Klafka & Hinz Energie-Informationssysteme GmbH	303	9.2	Chancen und Risiken	452			
7.2.10	PSI Büsing und Buchwald GmbH	305	9.2.1	...für Energiehändler	452			
7.2.11	Schleupen AG	309	9.2.2	...für IT-Systemhäuser	453			
7.2.12	Siemens Energy Automation GmbH & Co. KG. (ehemals VA Tech SAT GmbH)	311	<b>10</b>	<b>Strategieoptionen</b>	<b>459</b>			
7.3	Ausgewählte internationale Anbieter von Handelssystemen	315	10.1	Grundverständnis: Strategiebegriff	459			
7.3.1	Allegro Development Corporation	315	10.2	Option zur Strategiefindung	461			
7.3.2	DTN	317	10.3	Strategieoptionen für (potenzielle) Softwarenutzer	464			
7.3.3	Exceleergy	320	10.3.1	Outsourcing- Fremdvergabe/Auslagerung	465			
7.3.4	Global Energy Decisions, Inc. (ehemals KW International, Ltd.)	323						

Die Studie umfasst 632 Seiten. Aufgrund laufender Aktualisierungen kann sich die Angabe der Seitenzahlen noch verändern.

## ANTWORT/BESTELLUNG

Zurück im Briefumschlag an:

trend:research GmbH  
Institut für Trend- und Marktforschung  
Parkstraße 123  
28209 Bremen

oder per

**Fax an: 0421 . 43 73 0-11**

- Hiermit bestellen wir die Potenzialstudie (Nr. 09-0306) »Energiehandelssysteme 2010: Funktionsanalyse, Commodities, Wettbewerb und Handelsvolumina« zum Preis von EUR 3.900,00 und  zusätzl. Kopien (je EUR 400,00) - alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. -

- Bitte senden Sie uns das Studienverzeichnis 2008 zu.

- Hiermit bestellen wir  Exemplar(e) des trend:buch Energiewirtschaft 2006/2007 zum Preis von je EUR 98,00. - zzgl. gesetzl. MwSt., zzgl. Versand -

- trend:research bietet individuell eine (regionale) Endkundenbefragung zu den Themen Produkte und Dienstleistungen sowie weiteren Fragestellungen an. Bitte setzen Sie sich bezüglich weitere Informationen mit uns in Verbindung

So sind wir auf Sie aufmerksam geworden.

- Erhalt dieser Disposition  
 Internet  
 Empfehlung durch   
 Presseartikel in   
 Sonstiges

### ADRESSE

FIRMA	
NAME	
FUNKTION	
STRASSE	
PLZ/ORT	
TEL./FAX	
E-MAIL	
<input type="radio"/> nein	Wir sind damit einverstanden, von trend:research per E-Mail den Newsletter zu erhalten.
<input type="radio"/> nein	Wir sind damit einverstanden, von trend:research per E-Mail weitere Informationen über aktuelle Studien oder Veranstaltungen zu erhalten.
Datum	Unterschrift/Stempel
	11-0402-184

**trend:research**  
Institut für Trend- und Marktforschung

### TREND:RESEARCH

trend:research unterstützt die Unternehmen beim Wandel in liberalisierten Märkten. Dazu werden Trend- und Marktforschungsstudien aktuell und exklusiv erarbeitet, für einzelne oder mehrere Auftraggeber. Umfangreiche eigene (Primär-) Marktforschung, gemischt mit Erfahrungen und Wissen aus liberalisierten Märkten und dessen dosierter Transfer, aufbereitet mit eigener Methodik, führt zu nachvollziehbaren Aussagen mit hohem Wert. Die interdisziplinäre Zusammensetzung der Projektteams - auch mit externen Experten - garantiert die ganzheitliche Betrachtung und Bearbeitung der Themen.

Schwerpunkt sind Untersuchungen für und in sich stark wandelnden Märkten, z.B. in den liberalisierten Energie- und Entsorgungsmärkten.

trend:research liefert Studien, Informationen und Untersuchungen an über 90% der größeren EVU und unterstützt damit existenzielle Entscheidungen - die Referenzliste erhalten Sie auf Anfrage.

### Konditionen

Die Potenzialstudie »Energiehandelssysteme 2010: Funktionsanalyse, Commodities, Wettbewerb und Handelsvolumina« kostet EUR 3.900,00 (persönliches Exemplar).

Zusätzliche Kopien (Verwendung nur innerhalb des Unternehmens) stellen wir Ihnen zu EUR 400,00 pro Kopie zur Verfügung. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Zahlungsweise ist per Überweisung oder Scheck innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung.

Bei gleichzeitiger Bestellung anderer Studien (s.u.) bieten wir Ihnen 10% Mengenrabatt. Die Studie ist ab sofort erhältlich.

### Weitere Studien

trend:research gibt weitere Studien heraus, z.B.:

- Stromhandel 2010**, geplant, ca. 600 S., EUR 4.500,00
- Gashandel 2010: Gasbeschaffung und Portfoliomanagement, Handelsvolumen und Preisentwicklung (2. Auflage)**, geplant, ca. 700 S., EUR 4.500,00
- Emissionszertifikate: Markt- und Preisentwicklung in der ersten bis dritten Handelsperiode, 10/05**, 830 S., EUR 4.200,00
- Kraftwerke 2030: Kapazitäten und Handlungsoptionen im deutschen Kraftwerkmarkt (2. Auflage)**, 01/08, 1234 S., EUR 7.500,00
- Kraftwerksneubau in Europa bis 2030**, 06/08, ca. 900 S., EUR 12.800,00
- Stromnetze 2007 - Unbundling, Prozessoptimierung, Marktpotenziale**, 06/05, 802 S., EUR 3.800,00
- Gasnetze 2007 - Unbundling, Prozessoptimierung, Marktpotenziale**, 07/05, 654 S., EUR 3.800,00
- Der Markt für Netzdienstleistungen bis 2015 (2. Auflage)**, 08/06, ca. 700 S., EUR 5.900,00
- Gasvertrieb 2007 - Potenziale, Vertriebswege und Produktentwicklungen**, 11/05, 644 S., EUR 3.900,00
- Regelenergie: Marktvolumen und Entwicklung**, 09/04, 463 S., EUR 4.800,00
- Technologiemonitor Neue Energien 2008**, 06/08, ca. 600 S., EUR 5.900,00

Weitere Informationen können Sie mit diesem Formular anfordern oder im Internet unter [www.trendresearch.de](http://www.trendresearch.de) abrufen.

©trend:research, 2008