



# Der Gaszählermarkt in Deutschland

## Neue Technologien und Prozessoptimierung – 2. Auflage

- Aktuelle Anforderungen und Richtlinien im liberalisierten Gasmarkt
- Anforderungsprofile der Gasversorger und Endkunden
- Status Quo in der Zählertechnologie

- Fernauslesbare Zählersysteme als Wachstumsfeld für Hersteller und Dienstleister
- Optimierungspotenziale durch ZFA
- Marktentwicklung in Teilmärkten
- Handlungsoptionen und Strategien

www.trendresearch.de

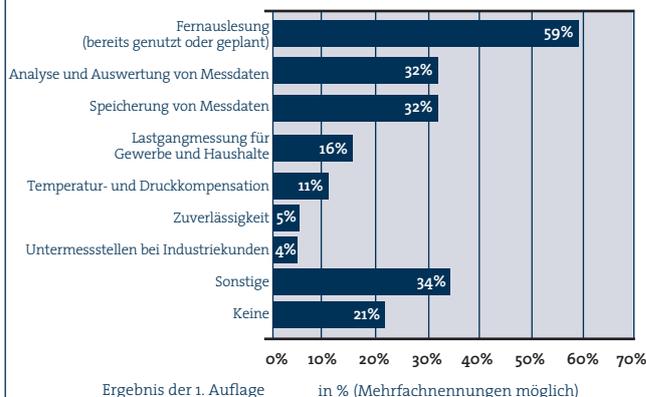
Die Liberalisierung des Gasmarktes wird mit der freien Anbieterwahl auch für Privatkunden kurzfristig aktiv angegangen, die Umsetzung der europäischen Richtlinien zum Messwesen in nationales Recht erfolgt derzeit. Die Anforderungen an Zählertechnologien steigen und neue und erweiterte Funktionalitäten und Anwendungen (u.a. auch Zählerfernauslesung ZFA) ermöglichen eine vertriebliche Positionierung über den Zähler selbst. Gleichzeitig stellen sich Dienstleister mit umfassenden Produkten bis hin zur Finanzierung im Markt auf. Die aktuellen und zu erwartenden Rahmenbedingungen beeinflussen den Gaszählermarkt und die Zählertechnologien damit signifikant.

Vor diesem Hintergrund ergeben sich auch für die Marktteilnehmer eine Reihe von neuen Anforderungen an Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsprozesse. Diese neuen Anforderungen werden im Zusammenhang mit Kosten und Preisen analysiert und bewertet.

In der Studie werden vor diesem Hintergrund unter anderem folgende Fragen beantwortet:

- Welche rechtliche Anforderungen werden an Gaszähler gestellt (Sicherheit und Prüfung)?
- Welche Rolle wird die Fernauslesung bei Gaszählern spielen? Welche Anforderungen werden an Datenübertragungssysteme gestellt?
- Welche Erfahrungen werden im Ausland mit der monatlichen ZFA gemacht?
- Welche Gaszählertechnologien lassen sich in den verschiedenen Kundensegmenten wirtschaftlich sinnvoll nutzen?
- Wie stellt sich die Wettbewerbssituation aktuell dar? Welche Akteure sind oder werden aktiv?
- Welchen Einfluss haben neue Technologien auf die Prozesskosten der Versorger?
- Welche Preise für Gaszähler und Zählersysteme lassen sich am Markt etablieren?
- Welche Strategien und Prozessoptimierungen eignen sich für den Auftritt der verschiedenen Marktteilnehmer?

Anforderungen von EVU an die Technologie bei Gaszählern



Die Studie gibt Antworten auf diese und weitere Fragen. Sie liefert Ansatzpunkte für neue Technologien, Prozessoptimierungspotenziale und Strategieoptionen bis hin zu praktischen Handlungsempfehlungen. Sie zeigt Anforderungen und Erfahrungen auf. Damit stellt sie dar, wie sich Hersteller, EVU und Dienstleister bereits heute auf den kommenden Wettbewerb in Gaszählermarkt und Messwesen vorbereiten können.

value through information.



- 6.9 Dritte
- 6.9 Mehrspartenansätze:  
Zusammenspiel von Strom, Gas und Wasser
- 6.10 Optimierung über synthetische und analytische Lastprofile
- 6.11 Multi Utility
- 7 Der Markt für neue Gaszähler-technologien und -systeme**
- 7.1 Einleitung, Erläuterungen zur Darstellung der Marktes und Methodik
- 7.1.1 Einleitung: Darstellung verschiedener Szenarien
- 7.1.2 Szenariospezifische Marktbeschreibung
- 7.1.3 Methodik
- 7.2 Rahmenbedingungen für den Gaszählermarkt
- 7.2.1 Gasnetzinfrastrukturdaten
- 7.2.2 Prognostizierte Verbrauchsentwicklung im Gasmarkt
- 7.3 Grundannahmen für die dargestellten Szenarien im Gaszählermarkt
- 7.3.1 Annahmen für alle drei Szenarien
- 7.3.2 Grundannahmen und Prämissen für das Szenario 1
- 7.3.3 Grundannahmen und Prämissen für das Szenario 2
- 7.3.4 Grundannahmen und Prämissen für das Szenario 3
- 7.4 Aktuelle Preisentwicklungen im Gasmarkt
- 7.5 Markt und Marktentwicklung für Gaszähler
- 7.5.1 Gesamtmarktentwicklung
- 7.5.1.1 Markttreiber
- 7.5.1.2 Marktbarrieren
- 7.5.1.3 Entwicklung des Marktes für Neuzähler
- 7.5.1.4 Entwicklung des Marktes für Zählerdienstleistungen
- 7.5.1.5 Entwicklung der Kosten und Preise
- 7.5.2 Teilmärkte
- 7.5.2.1 Marktentwicklung differenziert nach Anwendergruppen
- 7.5.2.2 Marktentwicklung differenziert nach Kundengruppen
- 7.5.2.3 Marktentwicklung differenziert nach Technologieeinsatz
- 7.6 Fazit Marktentwicklungen
- 8 Impulse aus dem Ausland**
- 8.1 Einleitung
- 8.2 Status Quo im Überblick
- 8.3 Europa
- 8.3.1 Frankreich
- 8.3.2 Großbritannien
- 8.3.3 Niederlande
- 8.3.4 Spanien
- 8.3.5 Italien
- 8.3.6 Weitere
- 8.4 Weitere internationale Märkte
- 8.4.1 USA
- 8.4.2 Weitere
- 8.5 Transferpotenzial
- 8.6 Zusammenführung und Schlussfolgerungen
- 9 Wettbewerb**
- 9.1 Entwicklungen des Wettbewerbs
- 9.2 Wettbewerbsstruktur und -übersicht
- 9.3 Wettbewerbsprofile ausgewählter Zählerhersteller (Sparten Gas und Strom)
- 9.3.1 Actaris
- 9.3.2 Aerzener
- 9.3.3 DZG
- 9.3.4 Elster-Instromet
- 9.3.5 EMH Energie-Messtechnik
- 9.3.6 EVB
- 9.3.7 GWF
- 9.3.8 GMT
- 9.3.9 NZR
- 9.3.10 Krahnfeld
- 9.3.11 Kromschroder AG
- 9.3.12 Kübler
- 9.3.13 Lackmann GmbH
- 9.3.14 Invensys metering systems
- 9.3.15 Pipersberg
- 9.3.16 Richter Messtechnik KG
- 9.3.17 Ritter
- 9.3.18 RMG
- 9.3.19 Weitere
- 9.4 Wettbewerbsprofile ausgewählter Dienstleister
- 9.4.1 BEGA.tec
- 9.4.2 Bittner + Krull
- 9.4.3 derago
- 9.4.4 Elster Service GmbH
- 9.4.5 EuroDCS Energiedaten AG
- 9.4.6 IMCON
- 9.4.7 Ingenieurbüro Gasperowicz
- 9.4.8 NGT
- 9.4.9 Relay GmbH
- 9.4.10 SEWA
- 9.4.11 WIKON Kommunikationstechnik
- 9.4.12 Weitere
- 10 Trends**
- 10.1.1 Anwendertrends
- 10.1.2 Technologietrends
- 10.1.3 Auslandstrends
- 10.1.4 Markttrends
- 10.1.5 Wettbewerbstrends
- 10.1.6 Strategietrends
- 11 Strategien**
- 11.1 Grundverständnis: Strategiebegriff
- 11.2 Strategieoptionen
- 11.2.1 Zählerhersteller
- 11.2.1.1 Vertriebsstrategie
- 11.2.1.2 Innovationsstrategie
- 11.2.1.3 Nischenstrategie
- 11.2.1.4 Positionierung/ Markenführerschaft
- 11.3 Energieversorger
- 11.3.1 Einkaufskooperationen
- 11.3.2 Outsourcing
- 11.3.3 Innovationsstrategie
- 11.3.4 Kundenzufriedenheit und -bindung
- 11.4 Dienstleister
- 11.4.1 Full-Service-Strategie
- 11.4.2 Nischenstrategie
- 11.4.3 Innovationsstrategie
- 12 Chancen und Risiken**
- 12.1 Gaszählerhersteller
- 12.2 Zählerhersteller anderer Sparten
- 12.3 Energieversorger mit Einsatz neuer Gaszählertechnologien
- 12.4 Zählerdienstleister
- 12.5 IT-Dienstleister
- 12.6 Hersteller von ZFA-Systemen
- 13 Ausblick**
- 13.1 Technologieentwicklungen
- 13.2 Entwicklungen im Messwesen
- 13.3 Bedeutung neuer Gaszählertechnologien
- 13.3.1 Gaszähler 2010
- 13.3.2 Gaszähler 2015
- 13.3.3 Gaszähler 2025
- 13.4 Entwicklungen im Gasmarkt
- 13.4.1 Gasmarkt in 2010
- 13.4.2 Gasmarkt in 2015
- 13.4.3 Gasmarkt in 2025
- 14 Praxistipps**
- 14.1 Praktische Überlegungen zur Zählertechnologie
- 14.2 Thesen und Hinweise zur Umsetzung
- 14.3 Empfehlungen zur weiteren Vorgehensweise
- 14.3.1 Zählerhersteller
- 14.3.2 Energieversorger
- 14.3.3 Zählerdienstleister

*Die Studie umfasst ca. 500 Seiten. Aufgrund der laufenden Erarbeitung können sich die Inhalte noch leicht ändern. Inhaltliche Vorschläge können bis zum Ende des Subskriptionszeitraumes aufgenommen werden.*

## ANTWORT/BESTELLUNG

Zurück im Briefumschlag an:

trend:research GmbH  
 Institut für Trend- und Marktforschung  
 Parkstraße 123  
 28209 Bremen

oder per

**Fax an: 0421 . 43 73 0-11**

- Hiermit bestellen wir die Potenzialstudie (Nr. 09-0402-2) »Der Gaszählermarkt in Deutschland - Neue Technologien und Prozessoptimierung – 2. Auflage« zum Preis von EUR 3.900,00 und  zusätzl. Kopien (je EUR 300,00) - alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. -
- Wir bestellen vor dem 21. April 2006 und erhalten 10% Subskriptionsrabatt.
- Bitte senden Sie uns Informationen zu weiteren Studien (s.u.). Ggfs. erhalten wir Mengenrabatt.
- Bitte senden Sie uns weitere Informationen zu trend:research.
- Bitte senden Sie uns das Studienverzeichnis 2006 zu.

ADRESSE	
FIRMA	
NAME	
FUNKTION	
STRASSE	
PLZ/ORT	
TEL./FAX	
E-MAIL	
<input type="radio"/> nein	Wir sind damit einverstanden, von trend:research per E-Mail weitere Informationen über aktuelle Studien oder Veranstaltungen zu erhalten.
	Hiermit bestätige ich, Copyright und Urheberrechte zu wahren und die Studie oder Teile davon auf keine Weise zu vervielfältigen oder weiterzugeben.
Datum	Unterschrift/Stempel 09-0207

### TREND:RESEARCH

trend:research unterstützt die Unternehmen beim Wandel in liberalisierten Märkten. Dazu werden Trend- und Marktforschungsstudien aktuell und exklusiv erarbeitet, für einzelne oder mehrere Auftraggeber. Umfangreiche eigene (Primär-) Marktforschung, gemischt mit Erfahrungen und Wissen aus liberalisierten Märkten und dessen dosierter Transfer, aufbereitet mit eigener Methodik, führt zu nachvollziehbaren Aussagen mit hohem Wert. Die interdisziplinäre Zusammensetzung der Projektteams – auch mit externen Experten – garantiert die ganzheitliche Betrachtung und Bearbeitung der Themen.

Schwerpunkt sind Untersuchungen für und in sich stark wandelnden Märkten, z.B. in den liberalisierten Energie- und Telekommunikationsmärkten.

trend:research liefert Studien, Informationen und Untersuchungen an über 90% der größeren Energieversorgungsunternehmen (EVU) und unterstützt damit existenzielle Entscheidungen – die Referenzliste erhalten Sie auf Anfrage.



### KONDITIONEN

Die Potenzialstudie »Der Gaszählermarkt in Deutschland - Neue Technologien in der Energiewirtschaft – 2. Auflage« kostet EUR 3.900,00 (persönliches Exemplar).

Zusätzliche Kopien (Verwendung nur innerhalb des Unternehmens) stellen wir Ihnen zu EUR 300,- pro Kopie zur Verfügung. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Zahlungsweise ist per Überweisung oder Scheck innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung.

Bei Bestellung bis zum 21. April 2006 gewähren wir Ihnen einen Subskriptionsrabatt von 10%. Bei gleichzeitiger Bestellung anderer Studien (s.u.) bieten wir Ihnen 10% Mengenrabatt. Die Studie ist ab Juli 2006 verfügbar.



### WEITERE STUDIEN

trend:research gibt weitere Studien heraus, z.B.:

- IT-Berater bei EVU – Der Markt für IT-Beratungsleistungen in der Energiewirtschaft**  
12/05, 962 S., EUR 3.900,00
- Druckluft-Contracting**  
12/05, 682 S., EUR 3.900,00
- Contracting bei Privatkunden**  
09/05, 570 S., EUR 3.900,00
- Rechtsfragen im Contracting – Status Quo und Ausblick 2006**, ca. 500 S., EUR 3.400,00
- Contracting bei Kommunen und öffentlichen Einrichtungen**  
05/05, 558 S., EUR 3.400,00
- Gasvertrieb 2007 – Potenziale, Vertriebswege und Produktentwicklungen**,  
11/05, 644 S., EUR 3.900,00
- Gashandel 2007 – Perspektiven in Gasbeschaffung, -speicherung und -transport**,  
12/05, 717 S., EUR 3.900,00
- Kundenbindung, Kundenneugewinnung, Kundenrückgewinnung – Wettbewerb um den Energiekunden 2005 (3. Auflage)**,  
07/05, 535 S., EUR 3.600,00
- Kommunen als Kunden der Energieversorger**,  
05/05, 695 S., EUR 3.400,00
- Verbrauchsabrechnung (3. Auflage)**,  
06/05, 1322 S., EUR 5.500,00

Weitere Informationen können Sie mit diesem Formular anfordern oder im Internet unter [www.trendresearch.de](http://www.trendresearch.de) abrufen.

**trend:research**

Institut für Trend- und Marktforschung