



Der Markt für LNG 2007 - 2015

Auswirkungen auf Beschaffung und Handel

- Gesetzliche Rahmenbedingungen
- LNG-Produktion und technologische Entwicklungen
- LNG-Transport und Terminalinfrastruktur
- Kostenstruktur bei LNG
- Volumenentwicklung der gehandelten Mengen

- Einfluss von LNG auf bestehende Marktstrukturen
- Preisentwicklung von LNG
- Wettbewerbsstruktur
- Strategieoptionen für Gasbeschaffung und -handel

Die Nachfrage am internationalen Erdgasmarkt wächst stetig: Insbesondere die Nachfrage im asiatischen Raum, aber auch die schrumpfenden Erdgasreserven in den Vereinigten Staaten von Amerika und der wachsende Verbrauch in Europa lassen den Markt knapper werden. Eine verstärkte Abhängigkeit von leitungsgebundenen Importen (z.B. aus Russland) verschärft die Situation auf der Nachfrageseite zusätzlich.

LNG – verflüssigtes Erdgas – stellt hier eine Beschaffungsalternative dar, die zunehmend stärker den Markt beeinflusst. So stieg der Anteil des LNG am international gehandelten Volumen in den letzten Jahren auf über 25 Prozent. Vor allem größere und effizientere Verflüssigungsanlagen und Schiffe haben in den vergangenen Jahren dafür gesorgt, dass die Kosten des LNG-Transports stärker gesunken sind als die des Pipelinetransportes. Zusätzlich sorgen neue Technologien wie die offshore-Regasifizierung für eine höhere Flexibilität.

LNG als verstärkt genutzte Transportoption sorgt zudem für eine Integration der regionalen Gasmärkte und dynamisiert auf diese Weise das Gasgeschäft zusehends. So eröffnet sich für Upstream-Produzenten ein weltweiter Markt für Gas. Für Energieversorger könnte LNG dazu beitragen, das Energieangebot zu diversifizieren und zu einer erhöhten Energiesicherheit zu kommen.

Für die Zukunft ist angesichts der anhaltend hohen Nachfrage nach Erdgas mit weiter steigenden Umsätzen im Bereich LNG zu rechnen: So sind bereits jetzt die Orderbücher für neue LNG-Tanker prall gefüllt. Rund 150 neue LNG-Tanker sind bestellt, davon rund 70 Prozent bei südkoreanischen Werften. Der geplante Bau neuer LNG-Importterminals und aktuelle Überlegungen zu Joint Ventures im Bereich von LNG

(z.B. von Gazprom und BP) sind weitere Anzeichen des sich abzeichnenden Booms im LNG-Markt.

Die geplante Studie beantwortet u.a. folgende wichtige Fragestellungen:

- Welche Einflüsse gehen von der zunehmenden LNG-Nutzung auf den internationalen und europäischen Gasmarkt aus?
- Wie wird sich die LNG-Produktion in den unterschiedlichen Förderländern entwickeln?
- Welche technologischen Entwicklungen in der LNG-Produktion, Transport und Regasifizierung beeinflussen den Markt?
- Wie werden sich die Preise und gehandelten Umsatzvolumina für LNG entwickeln?
- Welche Transportkapazitäten und Importterminals werden in Zukunft zur Verfügung stehen?
- Wie kann LNG erfolgversprechend in das Portfoliomanagement integriert werden?
- Mit welchen Auswirkungen auf die Wettbewerber im Gasmarkt ist zu rechnen?
- Wie positionieren sich die einzelnen Marktteilnehmer im LNG-Geschäft?
- Welche Strategien und Handlungsoptionen bieten sich für Handel und Beschaffung von LNG an?

Ziel und Nutzen der Studie

Die Studie gibt Antworten auf wichtige Fragen, die im Zusammenhang mit dem wachsenden Einfluss von LNG im internationalen und nationalen Erdgasgeschäft zu stellen sind. Ausgehend von den aktuellen Rahmenbedingungen und den zu erwartenden Entwicklungen werden die Auswirkungen des steigenden Einflusses von LNG auf Gashandel und -beschaffung – u.a. Handelsvolumina, Gaspreise, Marktteilnehmer, Liquidität, Lieferverträge – aufgezeigt. Basierend auf diesen Einschätzungen wird dargestellt, wo Akteure im Gasmarkt wie Kraftwerksbetreiber, Weiterverteiler oder industrielle Einkäufer den Hebel ansetzen können, um aus den aktuellen und zukünftigen Auswirkungen Vorteile im Markt zu generieren und so zu den kommenden Gewinnern zu zählen.

Damit wird es möglich, gezielt eine eigene fundierte Strategie abzuleiten, die wichtigen Anwendungen und Prozesse zu benennen und umzusetzen und sich damit heute für die Zukunft fit zu machen.

Methodik

trend:research setzt verschiedene Field- und Desk-Research-Methoden ein. Neben umfangreichen Intra- und Internet-Datenbank-Analysen (inkl. Zeitschriften, Publikationen, Konferenzen, Geschäftsberichte usw.) fließen für die Potenzialstudie 100 strukturierte Interviews mit folgenden Zielgruppen ein:

- Energieversorgungsunternehmen
- Kraftwerksbetreibern
- Industrieunternehmen
- Händler/ Broker
- Technologiehersteller
- Transporteuren

Die dargestellten Analysen und Ergebnisse werden mit Hilfe der o.g. Interviews und Expertengespräche erhoben. Die Auswertung der Anforderungen und Erwartungen führt zu abgesicherten Aussagen über Markt, Trends, Wettbewerb sowie Strategien.

An wen sich die Studie richtet

Die Strategiestudie hilft Energieversorgern, Industrieunternehmen und Energiehändlern die Potenziale und Risiken der Gasbeschaffung über LNG besser einzuschätzen, die eigenen Maßnahmen und Angebote zu entwickeln und die für das eigene Unternehmen passende Beschaffungsstrategie umzusetzen.

Der Nutzen ergibt sich für Vorstände, Geschäftsführung, Strategie-, Unternehmens und Konzernplanung sowie mit der Gasbeschaffung bzw. dem Gashandel befassten Abteilungen.

DER MARKT FÜR LNG 2006 - 2015: AUSWIRKUNGEN AUF BESCHAFFUNG

Geplanter Inhalt

1	Management Summary	
2	Allgemeine Grundlagen	
2.1	Einleitung	
2.2	Aufbau und Inhalt der Studie	
2.3	Ziele und Nutzen der Studie	
2.4	Methodik	
2.5	Begriffsdefinitionen und Abgrenzungen	
2.5.1	Erdgas	4.3.1.2 Offshore-Regasifizierung
2.5.2	LNG	4.3.2 Kostenstruktur
2.5.3	LPG	4.3.3 Zukünftige Entwicklungen
2.5.4	Marktteilnehmer	4.4 Lagerung (LNG-Speicher)
2.5.4.1	Erdgasproduzenten	4.4.1 Status Quo der Technik
2.5.4.2	Logistiker	4.4.2 Kostenstruktur
2.5.4.3	Ferngasgesellschaften	4.4.3 Zukünftige Entwicklungen
2.5.4.4	Regionalversorger	
2.5.4.5	Gasversorgungsunternehmen	
2.5.4.6	Speicherbetreiber	
2.5.4.7	Händler und Broker	
2.5.4.8	Kraftwerksbetreiber	
2.5.5	Weitere	
3	Rechtliche Rahmenbedingungen	
3.1	Europäische Gesetzgebung	
3.1.1	EU-Richtlinien zum Elektrizitäts- und Erdgasbinnenmarkt	
3.1.2	EU-Richtlinie zum Treibhausgasemissionshandel	
3.1.3	EU-Richtlinie zur Endenergieeffizienz und zu Energiedienstleistungen	
3.1.4	EU-Richtlinie über Märkte für Finanzinstrumente (MiFID)	
3.1.5	Eigenkapitalvorschriften der EU und Basel II	
3.1.6	EU-Richtlinie zur Kapitaladäquanz (CAD III)	
3.1.7	Weitere	
3.2	Nationale Gesetzgebung	
3.2.1	Energiewirtschaftsgesetz	
3.2.2	Gasnetzzugangsverordnung	
3.2.3	Gasnetzentgeltverordnung	
3.2.4	Erneuerbare Energie Gesetz	
3.2.5	Kraft-Wärme-Kopplungsgesetz	
3.2.6	Bundesimmissionsschutzgesetz	
3.2.7	Bundesimmissionsschutzverordnung	
3.2.8	TA Luft	
3.2.9	Energieeinsparverordnung	
3.2.10	Treibhausgas-Emissionshandelsgesetz	
3.2.11	Weitere	
3.3	Regulierungsbehörde	
3.3.1	Aufgaben der Regulierungsbehörde	
3.3.2	Auswirkungen auf den Gashandel	
3.4	Vertragliche Rahmenbedingungen und Branchenstandards	
3.4.1	Verbänderevereinbarung Gas	
3.4.2	IDW-Prüfungsstandards	
3.4.3	Group of Thirty	
3.4.4	Weitere	
4	Technologie und Kosten der LNG-Produktion	
4.1	Verflüssigung (LNGTrains)	
4.1.1	Status Quo der Technik	
4.1.2	Kostenstruktur	
4.1.3	Zukünftige Entwicklungen	
4.2	Transport (LNG –Tanker)	
4.2.1	Status Quo der Technik	
4.2.2	Kostenstruktur	
4.2.3	Zukünftige Entwicklungen	
4.3	Regasifizierung	
4.3.1	Status Quo der Technik	
4.3.1.1	Onshore-Regasifizierung	
5	Status quo: Erdgas- und LNG-Markt	
5.1	Rohstoff Erdgas	
5.1.1	Reserven	
5.1.2	Ressourcen	
5.1.3	Förderung	
5.1.4	Reichweite	
5.2	Erdgasqualitäten	
5.3	Erdgasförderung und LNG-Produktion nach Ländern/Regionen (Fördermengen, Qualität, Stabilität der Liefermengen,...)	
5.3.1	Deutschland	
5.3.2	Dänemark	
5.3.3	Niederlande	
5.3.4	Großbritannien	
5.3.5	Norwegen	
5.3.6	Russland	
5.3.7	Venezuela	
5.3.8	Trinidad und Tobago	
5.3.9	Afrika	
5.3.9.1	Algerien	
5.3.9.2	Ägypten	
5.3.9.3	Libyen	
5.3.9.4	Nigeria	
5.3.10	Malaysia	
5.3.11	Indonesien	
5.3.12	Mittlerer Osten	
5.3.12.1	Arabische Emirate	
5.3.12.2	Brunei	
5.3.12.3	Iran	
5.3.12.4	Oman	
5.3.12.5	Quatar	
5.3.12.6	Weitere	
5.4	Nachfrage nach Erdgas und LNG in ausgewählten Ländern/Regionen	
5.4.1	Deutschland	
5.4.2	Europäische Union (EU 25)	
5.4.3	Nordamerika	
5.4.4	Indien/Pakistan	
5.4.5	Fernost	
6	Transport und Terminalinfrastruktur	
6.1	Leitungsgebundener Transport	
6.1.1	Pipelinestruktur in Europa	
6.1.2	Pipelinestruktur weltweit	
6.1.3	Geplante Pipelineprojekte	
6.2	LNG-Transport	
6.2.1	Exportterminals	
6.2.1.1	Bestehende Terminals	
6.2.1.2	Geplante Terminals	
6.2.1.3	Prognose der Verflüssigungskapazitäten bis 2015	
6.2.2	Tankerflotte	
6.2.2.1	Status quo der Tankerflotte	
6.2.2.2	Transportwege	
6.2.2.3	Entwicklung der Transportkapazitäten bis 2015	
6.2.2.4	Entwicklung des Anteils der Offshore-Regasifizierung bis 2015	
6.2.3	Importterminals	
6.2.3.1	Bestehende Terminals	
6.2.3.2	Geplante Terminals	
6.2.3.3	Prognose der Regasifizierungskapazitäten bis 2015	
6.2.4	Einspeisung in die Pipelinenetze	

7 Perspektiven von LNG im internationalen Gashandelsgeschäft

- 7.1 Marktteilnehmer
 - 7.1.1 Erdgasproduzenten
 - 7.1.2 Logistiker
 - 7.1.3 Ferngasgesellschaften
 - 7.1.4 Regionalversorger
 - 7.1.5 Gasversorgungsunternehmen
 - 7.1.6 Speicherbetreiber
 - 7.1.7 Händler und Broker
 - 7.1.8 Kraftwerksbetreiber
- 7.2 LNG in der Gasbeschaffung
 - 7.2.1 Hubs
 - 7.2.2 Börsen
 - 7.2.3 Gasauktionen
 - 7.2.4 Elektronische Handelsplätze
 - 7.2.5 Gas-Release-Programme
- 7.3 Gaspreise in Deutschland und Europa
 - 7.3.1 Preiskomponenten
 - 7.3.2 Preisentwicklung
 - 7.3.3 Entwicklung des Handelsvolumens
- 7.4 Preise für LNG
 - 7.4.1 Preiskomponenten
 - 7.4.2 Preisentwicklung
 - 7.4.3 Entwicklung des Handelsvolumens
- 7.5 LNG im Portfoliomanagement
 - 7.5.1 LNG im Portfoliomanagement
 - 7.5.2 Portfoliooptimierung
 - 7.5.3 Risikomanagementstrategien
- 7.6 Einfluss auf die Marktstruktur
 - 7.6.1 Integration regionaler Märkte
 - 7.6.2 Entwicklung der Marktliquidität
 - 7.6.3 Entwicklung der Leitungsgebundenheit
- 7.6.4 Wirkung auf bestehende Handelshemmnisse
- 7.7 Chancen und Risiken von LNG
 - 7.7.1 Wirkung auf langfristige Beschaffungsverträge
 - 7.7.2 Erhöhung der Liquidität im Handel
 - 7.7.3 Integration regionaler Märkte
 - 7.7.4 Diversifizierung der Gaslieferung

8 Wettbewerbsanalyse

- 8.1 Einleitung und Methodik
- 8.2 Marktstruktur im LNG-Handel
- 8.3 Entwicklung des Wettbewerbs im LNG-Handel
- 8.4 Ausgewählte deutsche Wettbewerber
 - 8.4.1 24sieben GmbH
 - 8.4.2 Bayerngas GmbH
 - 8.4.3 Enercity
 - 8.4.4 ESB Erdgas Südbayern
 - 8.4.5 E.ON Ruhrgas AG
 - 8.4.6 EWE AG
 - 8.4.7 Ferngas Nordbayern GmbH
 - 8.4.8 GASAG AG
 - 8.4.9 Gas-Union GmbH
 - 8.4.10 Gasversorgung Sachsen Ost GmbH
 - 8.4.11 Gasversorgung Süddeutschland GmbH (GVS)
 - 8.4.12 MITGAS Mitteldeutsche Gasversorgung GmbH
 - 8.4.13 MVV Energie
 - 8.4.14 NatGas AG
 - 8.4.15 RheinEnergie AG
 - 8.4.16 RWE Trading AG
 - 8.4.17 Saar Ferngas AG
 - 8.4.18 Spreegas GmbH
 - 8.4.19 Städtische Werke Magdeburg GmbH
 - 8.4.20 Stadtwerke Düsseldorf AG
 - 8.4.21 Stadtwerke Münster GmbH
 - 8.4.22 Stadtwerke München GmbH
 - 8.4.23 VNG Verbundnetz Gas AG
 - 8.4.24 Wings

- 8.4.25 Wintershall AG
- 8.4.26 Weitere
- 8.5 Ausgewählte internationale Wettbewerber
 - 8.5.1 BP Gas&Power
 - 8.5.2 EconGas GmbH
 - 8.5.3 Essent N.V.
 - 8.5.4 Exxon Mobil
 - 8.5.5 Gasunie Trade & Supply
 - 8.5.6 Gazprom
 - 8.5.7 Gaz der France
 - 8.5.8 Nuon N.V.
 - 8.5.9 OMV AG
 - 8.5.10 Pertamina
 - 8.5.11 Petronas
 - 8.5.12 Qatar Petroleum
 - 8.5.13 Royal Dutch Shell
 - 8.5.14 Snam Rete Gas
 - 8.5.15 Sonatrach
 - 8.5.16 SPP Bohemia
 - 8.5.17 Statoil AS
 - 8.5.18 Weitere
- 8.6 Technologieanbieter
 - 8.6.1 Air Products
 - 8.6.2 Cheniere Energy
 - 8.6.3 ConocoPhillips
 - 8.6.4 Daewoo E&C
 - 8.6.5 Excelerate Energy
 - 8.6.6 El Paso Global LNG
 - 8.6.7 Linde AG
 - 8.6.8 PERI GmbH
 - 8.6.9 Sempra Energy LNG Corp.
 - 8.6.10 SGS Institut Fresenius
 - 8.6.11 Tenaris
 - 8.6.12 THERMOGAS Gas- und Gerätevertriebs-GmbH
- 8.6.13 Weitere

9 Der Markt für LNG

- 9.1 Einleitung, Ziele und Nutzen des Kapitels
- 9.2 Methodik
- 9.3 Grundannahmen der Szenarien
 - 9.3.1 Politische und gesetzliche Rahmenbedingungen
 - 9.3.2 Technologische Rahmenbedingungen
 - 9.3.3 Produktions- und Transportkapazitäten
 - 9.3.4 Importkapazitäten
 - 9.3.5 Veränderung der Kraftwerkslandschaft
 - 9.3.6 Brennstoffpreise
- 9.4 Überblick über szenariospezifische Annahmen
 - 9.4.1 Grundannahmen und Prämissen für Szenario 1: Konservatives Szenario
 - 9.4.2 Grundannahmen und Prämissen für Szenario 2: Referenzszenario
 - 9.4.3 Grundannahmen und Prämissen für Szenario 3: Progressives Szenario
- 9.5 Szenariospezifische Marktentwicklung im LNG-Handel
 - 9.5.1 Der Markt für LNG 2010
 - 9.5.1.1 Entwicklung Marktstruktur
 - 9.5.1.2 Entwicklung Marktteilnehmer
 - 9.5.1.3 Evolution der Handelsplätze
 - 9.5.1.4 Preisentwicklung
 - 9.5.1.5 Entwicklung des Marktvolumens
 - 9.5.2 Der Markt für LNG 2015
 - 9.5.2.1 Entwicklung Marktstruktur
 - 9.5.2.2 Entwicklung Marktteilnehmer
 - 9.5.2.3 Evolution der Handelsplätze
 - 9.5.2.4 Preisentwicklung
 - 9.5.2.5 Entwicklung des Marktvolumens
- 9.6 Fazit zur Marktentwicklung

10 Trends, Chancen und Risiken

- 10.1 Trends
 - 10.1.1 Markttrends
 - 10.1.2 Wettbewerbstrends
 - 10.1.3 Technologietrends
 - 10.1.4 Produkttrends
 - 10.1.5 Strategietrends
- 10.2 Chancen und Risiken
 - 10.2.1 ...für Technologiehersteller
 - 10.2.2 ...für Produzenten
 - 10.2.3 ...für Logistiker
 - 10.2.4 ...für Weiterverteiler/Stadtwerke
 - 10.2.5 ...für Händler und Broker
 - 10.2.6 ...für Kraftwerksbetreiber
 - 10.2.7 ...für neue Marktteilnehmer

11 Strategieoptionen

- 11.1 Einleitung
- 11.2 Methodik
- 11.3 Strategieoptionen für einzelne Marktakteure
 - 11.3.1 Technologiehersteller
 - 11.3.2 Produzenten
 - 11.3.3 Ferngasgesellschaften/Importeure
 - 11.3.4 Logistiker
 - 11.3.5 Weiterverteiler/ Stadtwerke
 - 11.3.6 Speicherbetreiber
 - 11.3.7 Händler und Broker
 - 11.3.8 Kraftwerksbetreiber
 - 11.3.9 Neue Marktteilnehmer

12 Ausblick

- 12.1 Energiewirtschaft in 2020 und 2030
- 12.2 Ausblick auf die Gasförderung
 - 12.2.1 Gasförderung in 2020
 - 12.2.2 Gasförderung in 2030
- 12.3 Ausblick auf die Nachfrage- und Angebotsentwicklung
 - 12.3.1 Nachfrage- und Angebotsentwicklung in 2020
 - 12.3.2 Nachfrage- und Angebotsentwicklung in 2030
- 12.4 Ausblick auf den Gashandelsmarkt 2020
 - 12.4.1 Handelsplätze
 - 12.4.2 Marktteilnehmer
 - 12.4.3 Liquidität im Markt
 - 12.4.4 Rolle von LNG
- 12.5 Ausblick auf den Gashandelsmarkt 2030
 - 12.5.1 Handelsplätze
 - 12.5.2 Marktteilnehmer
 - 12.5.3 Liquidität im Markt
 - 12.5.4 Rolle von LNG

13 Praxistipps

- 13.1 Checkliste Energiemanagement
- 13.2 Checkliste Risikomanagement
- 13.3 Checkliste Wirtschaftlichkeitsanalyse
- 13.4 Checkliste Bewertung von Lieferoptionen
- 13.5 Standortkriterien für Importterminals in Deutschland
- 13.6 Anforderungskatalog an ein Energiehandelssystem
- 13.7 Leitlinien zur Gestaltung wirksamer Lieferverträge
- 13.8 Erfolgsfaktoren im Handel mit LNG

Die Studie umfasst ca. 500 Seiten. Aufgrund der laufenden Erarbeitung können sich die Inhalte noch leicht ändern. Inhaltliche Vorschläge können bis zum Ende des Subskriptionszeitraumes aufgenommen werden.

ANTWORT/BESTELLUNG

Zurück im Briefumschlag an:

trend:research GmbH
Institut für Trend- und Marktforschung
Parkstraße 123
28209 Bremen

oder per

Fax an: 0421 . 43 73 0-11

- ☐ Hiermit bestellen wir die Potenzialstudie (Nr. 10-0308)
»Der Markt für LNG 2007 - 2015«
zum Preis von EUR 3.900,00
und ☐ zusätzl. Kopien (je EUR 400,00)
- alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. -
- ☐ Bitte senden Sie uns das aktuelle Studienverzeichnis zu.
- ☐ Bitte senden Sie uns weitere Informationen zu trend:research.
- ☐ Hiermit bestellen wir ☐ Exemplar(e) des trend:buch
Energiewirtschaft 2008/2009 zum Preis von je EUR 69,00.
- zzgl. gesetzl. MwSt., zzgl. Versand -
- ☐ So sind wir auf Sie aufmerksam geworden.
- ☐ Erhalt dieser Disposition
 - ☐ Internet
 - ☐ Empfehlung durch
 - ☐ Presseartikel in
 - ☐ Sonstiges

ADRESSE

FIRMA

NAME

FUNKTION

STRASSE

PLZ/ORT

TEL./FAX

E-MAIL

☐ nein

Wir sind damit einverstanden, von trend:research per E-Mail weitere Informationen über aktuelle Studien oder Veranstaltungen zu erhalten.

Hiermit bestätige ich, Copyright und Urheberrechte zu wahren und die Studie oder Teile davon auf keine Weise zu vervielfältigen oder weiterzugeben.

Datum Unterschrift/Stempel 10-0301

TREND:RESEARCH

trend:research unterstützt die Unternehmen beim Wandel in liberalisierten Märkten. Dazu werden Trend- und Marktforschungsstudien aktuell und exklusiv erarbeitet, für einzelne oder mehrere Auftraggeber. Umfangreiche eigene (Primär-) Marktforschung, gemischt mit Erfahrungen und Wissen aus liberalisierten Märkten und dessen dosierter Transfer, aufbereitet mit eigener Methodik, führt zu nachvollziehbaren Aussagen mit hohem Wert. Die interdisziplinäre Zusammensetzung der Projektteams – auch mit externen Experten – garantiert die ganzheitliche Betrachtung und Bearbeitung der Themen.

Schwerpunkt sind Untersuchungen in sich stark wandelnden Märkten, z.B. der Energie- und Entsorgungswirtschaft.

trend:research liefert Studien, Informationen und Untersuchungen an über 90% der größeren EVU und unterstützt damit existenzielle Entscheidungen – die Referenzliste erhalten Sie auf Anfrage.



KONDITIONEN

Die Potenzialstudie »Der Markt für LNG 2007 - 2015« kostet EUR 3.900,00 (persönliches Exemplar). Zusätzliche Kopien (Verwendung nur innerhalb des Unternehmens) stellen wir Ihnen zu EUR 400,- pro Kopie zur Verfügung. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Zahlungsweise ist per Überweisung oder Scheck innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung.

Bei gleichzeitiger Bestellung anderer Studien (s.u.) bieten wir Ihnen 10% Mengenrabatt. Verfügbarkeit der Studie: Auf Anfrage.



WEITERE STUDIEN

trend:research gibt weitere Studien heraus, z.B.:

- ☐ **Der Markt für Biogas 2006 bis 2010**, 11/06, 530 S., EUR 3.300,00
- ☐ **Gashandel 2007: Perspektiven in Gasbeschaffung, -speicherung und -transport**, 09/05, 718 S., EUR 3.900,00
- ☐ **Gasnetze 2007**, 12/05, 732 S., EUR 3.800,00
- ☐ **Gasvertrieb 2007**, 11/05, 644 S., EUR 3.900,00
- ☐ **Der Markt für NOx- und SO2-Zertifikate**, geplant 03/07, ca. 600 S., EUR 3.900,00
- ☐ **Steinkohlebeschaffung und -handel**, 06/06, 666 S., EUR 3.900,00
- ☐ **Emissionszertifikate: Markt- und Preisentwicklung in der ersten bis dritten Handelsperiode**, 11/05, 830 S., EUR 4.200,00
- ☐ **Stromhandel 2005: Trends in Strombeschaffung, Risiko- und Portfoliomanagement**, 05/05, 864 S., EUR 3.900,00
- ☐ **Transport und Logistik im Kraftwerksmarkt bis 2012**, 05/07, ca. 800 S., EUR 4.200,00
- ☐ **Personal im Kraftwerksmarkt**, 03/07, ca. 600 S., EUR 4.200,00
- ☐ **Biomasse-Anlagen 2020**, 02/07, 831 S., EUR 4.200,00
- ☐ **Ersatzbrennstoffkraftwerke 2030**, 12/06, 752 S., EUR 4.200,00

Weitere Informationen können Sie mit diesem Formular anfordern oder im Internet unter www.trendresearch.de abrufen.

© trend:research, 2007

trend:research

Institut für Trend- und Marktforschung