



CO₂-Emissionshandel: Marktentwicklung, Potenziale, Herausforderungen

- **Marktentwicklung: Preise, Handelsvolumina, Teilnehmer**
- **Chancen und Risiken von CDM- und JI-Projekten**
- **Erfahrungen der Befragten im Emissionshandel**

- **Technologieentwicklungen zur Minderung des CO₂-Ausstoßes**
- **Trends im Emissionshandel**
- **Erwartungen an den Markt in der dritten Handelsperiode**

www.trendresearch.de

Die Änderung der Rechtsgrundlagen zum Emissionshandel im April 2007 hat für die am Emissionshandel beteiligten Unternehmen weitreichende Auswirkungen. Um den neuen Vorgaben gerecht zu werden, sind oftmals Investitionen in neue Anlagen oder der Zukauf von Emissionszertifikaten notwendig.

In besonderem Maße ist der Bereich der Energieerzeugung von den neuen Regelungen betroffen. Durch die geplante Auktionierung eines Teils der Emissionszertifikate müssen die Energieversorger mit erheblichen Mehrbelastungen rechnen, da die kostenlose Zuteilung der Emissionszertifikate sich für die Energieversorgungsunternehmen um mindestens 14 Prozent verringern wird.

Die Beteiligung an CDM oder JI-Projekten bietet den Energieversorgern eine Möglichkeit zur Senkung ihrer Kosten.

Die gewinnbringende Nutzung dieser flexiblen Kyoto-Mechanismen erfordert jedoch eine genaue Kenntnis der Angebote sowie der Entwicklung des Marktes.

Hierzu liefert die Studie wichtige Informationen. Zudem werden auf der Basis von ca. 100 Interviews u.a. folgende Fragen beantwortet:

- Welche wesentlichen Änderungen kommen in der zweiten Handelsperiode auf die Unternehmen zu?
- Wie hat sich der Emissionshandel in der EU entwickelt und was bringt die Zukunft?
- Welche Technologien zur CO₂-Reduktion gibt es bzw. welche befinden sich in der Entwicklung?
- Was ist bei der Auswahl eines geeigneten CDM- oder JI-Projektes zu beachten?
- Wie lässt sich der richtige Partner für CDM- und JI-Projekte finden?
- Wie wird sich der Markt für CDM- und JI-Projekte entwickeln?
- Wie wird sich der Markt für CERs und ERUs entwickeln?
- Was bedeutet die Auktionierung von Emissionszertifikaten für die am Emissionshandel beteiligten Unternehmen?
- Welche Erfahrungen haben die Unternehmen bereits mit CDM- und JI-Projekten gemacht?
- Was kommt in der dritten Handelsperiode auf die Unternehmen zu?

value through information.

CO₂-EMISSIONSHANDEL: MARKTENTWICKLUNG, POTENZIALE, HERAUSFORDERUNGEN

geplanter Inhalt der Studie

1	Management Summary	3.3.7	Chemische Industrie	6	CDM- und JI-Projekte
		3.3.8	Flugverkehr	6.1	Einzelprojekte
2	Allgemeine Grundlagen	3.4	Energiewirtschaftliche Rahmenbedingungen	6.2	Klimaschutzfonds
2.1	Einleitung	3.4.1	Liberalisierung des Energiemarktes	6.3	Durchführung von CDM und JI Projekten
2.2	Methodik	3.4.1.1	Strommarkt	6.4	Kontrollinstanzen
2.3	Ziele und Nutzen der Studie	3.4.1.2	Gasmarkt	6.5	CDM-Projekte
2.4	Begriffsdefinition, Abgrenzung	3.4.2	Energieverbrauch (Differenziert nach Branchen)	6.5.1	Anforderungen an ein CDM Projekt
2.4.1	Emission	3.4.2.1	Stromverbrauch	6.5.2	Projekttypen
2.4.2	Emissionsberechtigungen	3.4.2.2	Wärmeverbrauch	6.5.3	Projektschritte
2.4.3	Emissionshandel	3.4.2.3	Erdgasverbrauch	6.5.4	Monitoring
2.4.4	EU-Allowances (EUAs)	3.4.2.4	Steinkohleverbrauch	6.5.5	Kosten
2.4.5	Flexible Kyoto-Mechanismen	3.4.3	CO ₂ -Ausstoß(Differenziert nach Branchen)	6.5.6	Vor- und Nachteile
2.4.6	Handelsperiode	4	Emissionshandel in Europa	6.6	CDM-Aufforstungs- und Wiederaufforstungsprojekte (AR-CDM)
2.4.7	Kyoto-Protokoll	4.1	Handel zwischen Deutschland und den EU-Staaten	6.6.1	Anforderungen an ein AR-CDM Projekt
2.4.8	Nationaler Allokationsplan	4.1.1	Zwischenstaatlicher Emissionshandel	6.6.2	Projekttypen
2.4.9	Grandfathering	4.1.2	Zwischenstaatlicher Emissionshandel auf Unternehmensebene	6.6.3	Projektschritte
2.4.10	Clean Development Mechanism (CDM)	4.2	Europäischer Emissionshandel	6.6.4	Monitoring
2.4.11	Joint Implementation (JI)	4.2.1	Handel im europäischen Ausland	6.6.5	Kosten
2.4.12	CDM Executive Board (CDM EB)	4.2.1.1	Frankreich	6.6.6	Vor- und Nachteile
2.4.13	JI Supervisory Committee (JISC)	4.2.1.2	Niederlande	6.7	JI-Projekte
2.4.14	Emission Reduction Units (ERU)	4.2.1.3	Österreich	6.7.1	Anforderungen an ein JI Projekt
2.4.15	Certified Emission Reduction (CER)	4.2.1.4	Polen/ Tschechien	6.7.2	Projekttypen
2.4.16	Flexible Mechanismen	4.2.1.5	Skandinavien	6.7.3	Projektschritte
3	Rahmenbedingungen im Emissionshandel	4.2.1.6	Spanien	6.7.4	Monitoring
3.1	Ziele und Bedeutung des Emissionshandels	4.2.1.7	Großbritannien	6.7.5	Kosten
3.2	Gesetzliche Rahmenbedingungen	4.2.1.8	Weitere	6.7.6	Vor- und Nachteile
3.2.1	Kyoto-Protokoll	4.3	Handelsplattformen	6.8	CDM- und JI-Projekte im Vergleich
3.2.1.1	Rechtlicher Rahmen: Kyoto-Protokoll	4.3.1	Börsenhandel	6.9	Zukünftige Entwicklungen
3.2.1.2	Nationale Gesetzgebung zum Kyoto-Protokoll	4.3.1.1	European Climate Exchange (ECX)	6.9.1	Nationale Ausgleichsprojekte
3.2.2	Europäische Gesetze und Programme	4.3.1.2	European Energy Exchange (EEX)	6.9.2	Freiwillige Kompensation
3.2.2.1	Energiepolitik für Europa COM/2007/1	4.3.1.3	Energy Exchange Alpen Adria (EXAA)	6.10	Befragungsergebnisse
3.2.2.2	Richtlinie 2003/87/EG: System für den Handel mit Treibhausgasemissionszertifikaten in der Gemeinschaft	4.3.1.4	Nord Pool	6.10.1	Erfahrungen von EVU mit CDM/JI Projekten (Durchführung, Hindernisse, Partner, Kosten/ Gewinn, ...)
3.2.2.3	Richtlinie 2004/101/EG: Änderung der Richtlinie 2003/87/EG im Sinne der projektbezogenen Mechanismen des Kyoto-Protokolls	4.3.1.5	Powernext	6.10.2	Erfahrungen von Industrieunternehmen mit CDM/JI Projekten (Durchführung, Hindernisse, Partner, Kosten/ Gewinn, ...)
3.2.3	Nationale Gesetze und Verordnungen	4.3.2	Außenbörslicher Handel: OTC-Handel und Internethandel	6.11	CDM und JI: Beispielprojekte
3.2.3.1	Gesetz zur Änderung der Rechtsgrundlagen zum Emissionshandel im Hinblick auf die Zuteilungsperiode 2008-2012	4.3.2.1	Internetplattform Carbon Pool Europe	6.12	Clean Development Mechanism (CDM)
3.2.3.2	Treibhausgas Emissionshandelsgesetz (TEHG)	4.3.2.2	Internetplattform Climex	6.12.1	Mexico
3.2.3.3	Nationaler Allokationsplan (NAP)	4.3.2.3	SENDEC02	6.12.1.1	El Gallo Hydroelectric Project.
3.2.3.4	NAP I	5	Emissionshandel: Die zweite und dritte Handelsperiode	6.12.1.2	Ecatepec – EcoMethane Landfill Gas to Energy Project
3.2.3.5	NAP II	5.1	Neuregelungen für die zweite Handelsperiode	6.12.1.3	Trojes Hydropower project
3.2.3.6	Zuteilungsgesetz (ZuG)2012	5.1.1	Novellierung Zuteilungsgesetz	6.12.1.4	Methane Recovery and Electricity Generation Project GCM 9
3.2.3.7	Zuteilungsverordnung (ZuV)	5.1.1.1	Absenkung des Emissionsbudgets	6.12.2	Honduras
3.2.3.8	Kostenverordnung (EHKostV)	5.1.1.2	Änderung des Zuteilungsverfahrens	6.12.2.1	LA GLORIA Hydroelectric Project
3.2.3.9	Project-Mechanism-Gesetz (ProMechG)	5.1.1.3	Änderung Zuteilungsregeln für Neuanlagen	6.12.2.2	CECECAPA Small Hydroelectric Project
3.2.4	Ausgewählte Institutionen	5.1.1.4	Erhöhung der CDM- und JI-Quote	6.12.2.3	Yojoa Small Hydropower Project
3.2.4.1	Arbeitsgruppe „Emissionshandel Zur Bekämpfung des Treibhauseffektes“ (AGE)	5.1.1.5	Neuregelungen für Kleinanlagen	6.12.2.4	Zacapa Mini Hydro Station Project
3.2.4.2	Deutsche Emissionshandelsstelle (DEHSt)	5.1.1.6	Vereinfachung der Zuteilungsregeln	6.12.3	Indien
3.2.4.3	International Emissions Trading Association (IETA)	5.1.2	Novellierung Treibhausgasemissionshandelsgesetz (TEHG)	6.12.3.1	RSCL cogeneration expansion project
3.2.4.4	European Federation of Energy Traders (EFET)	5.1.3	Novellierung Projekt-Mechanismen-Gesetz (ProMechG)	6.12.3.2	Rice Husk Based Power Project
3.2.4.5	International Swaps and Derivates Association (ISDA)	5.1.4	Versteigerung von Emissionszertifikaten	6.12.3.3	Nagda Hills Wind Energy Project (India)
3.3	Wirtschaftliche Rahmenbedingungen: Gesamtwirtschaft und Einzelbranchen	5.2	Ausgestaltung der dritten Handelsperiode	6.12.3.4	12.3 MW wind energy project in Tamil Nadu
3.3.1	Entwicklung der Gesamtwirtschaft	5.3	Befragungsergebnisse	6.12.4	China
3.3.2	Glas-, Keramik-, Kalk- und Zementindustrie	5.3.1	Erfahrungen und Erwartungen von EVU (interne und externe Hindernisse, Erfolge, Kosten/Nutzen, ...)	6.12.4.1	Zhangbei Manjing Windfarm Project
3.3.3	Papier und Zellstoffindustrie	5.3.2	Erfahrungen und Erwartungen von Industrieunternehmen (interne und externe Hindernisse, Erfolge, Kosten/Nutzen,...)	6.12.4.2	Ningxia Helanshan Wind-farm Project
3.3.4	Nahrungsmittelindustrie			6.12.4.3	Taishan Cement Works Waste Heat Recovery and Utilisation for Power Generation Project
3.3.5	Stahl- und Metallindustrie			6.12.4.4	Liaoning Zhangwu 24.65MW Wind Farm Project
3.3.6	Raffinerien			6.12.5	Brasilien
				6.12.5.1	Electric Power Co-Generation by LDG Recovery – CST - Brasil
				6.12.5.2	Rickli Biomass electricity generation project
				6.12.5.3	Santa Lúcia II Small Hydro Plant
				6.12.5.4	Osório Wind Power Plant Project
				6.12.6	Weitere
				6.13	Join Implementation (JI)

Antwort/Bestellung

Zurück im Briefumschlag an:

trend:research GmbH
 Institut für Trend- und Marktforschung
 Parkstraße 123
 28209 Bremen

oder per

Fax an: 0421 . 43 73 0-11

- Hiermit bestellen wir die Potenzialstudie (Nr. 10-0311)
»CO₂-Emissionshandel: Marktentwicklung, Potenziale, Herausforderungen«
 zum Preis von EUR 3.900,00
 und zusätzl. Kopien (je EUR 400,00)
 - alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. -
- Bitte senden Sie uns weitere Informationen zu trend:research.
- Bitte senden Sie uns das Studienverzeichnis 2007 zu.
- So sind wir auf Sie aufmerksam geworden:
 Erhalt dieser Disposition
 Internet
 Empfehlung durch
 Presseartikel in
 Sonstiges

ADRESSE	
FIRMA	
NAME	
FUNKTION	
STRASSE	
PLZ/ORT	
TEL./FAX	
E-MAIL	
<input type="radio"/> ja <input type="radio"/> nein	Wir sind damit einverstanden, von trend:research per E-Mail weitere Informationen über aktuelle Studien oder Veranstaltungen zu erhalten.
	Hiermit bestätige ich, Copyright und Urheberrechte zu wahren und die Studie oder Teile davon auf keine Weise zu vervielfältigen oder weiterzugeben:
Datum	Unterschrift/Stempel 10-0802

TREND:RESEARCH

trend:research unterstützt die Unternehmen beim Wandel in liberalisierten Märkten. Dazu werden Trend- und Marktforschungsstudien aktuell und exklusiv erarbeitet, für einzelne oder mehrere Auftraggeber. Umfangreiche eigene (Primär-) Marktforschung, gemischt mit Erfahrungen und Wissen aus liberalisierten Märkten und dessen dosierter Transfer, aufbereitet mit eigener Methodik, führt zu nachvollziehbaren Aussagen mit hohem Wert. Die interdisziplinäre Zusammensetzung der Projektteams – auch mit externen Experten – garantiert die ganzheitliche Betrachtung und Bearbeitung der Themen.

Schwerpunkt sind Untersuchungen sich stark wandelnder Märkte, z.B. der liberalisierten Energie- und Telekommunikationsmärkte.

trend:research liefert Studien, Informationen und Untersuchungen an über 90% der größeren EVU und unterstützt damit existenzielle Entscheidungen – die Referenzliste erhalten Sie auf Anfrage.



Konditionen

Die Potenzialstudie »CO₂-Emissionshandel: Marktentwicklung, Potenziale, Herausforderungen« kostet EUR 3.900,00 (persönliches Exemplar).

Zusätzliche Kopien (Verwendung nur innerhalb des Unternehmens) stellen wir Ihnen zu EUR 400,- pro Kopie zur Verfügung. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Zahlungsweise ist per Überweisung oder Scheck innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung.

Bei gleichzeitiger Bestellung anderer Studien (s.u.) bieten wir Ihnen 10% Mengenrabatt.

Verfügbarkeit der Studie: Auf Anfrage.



Weitere Studien

trend:research gibt weitere Studien heraus, z.B.:

- Wärmemarkt Deutschland 2015**, 10/07, S. ca. 500, EUR 4.900
- Der Markt für Offshore-Windenergie in Deutschland 2008-2020**, in Bearbeitung, S. ca. 600, EUR 3.800,00
- Waste-to-energy 2030 (2. Auflage)**, in Bearbeitung, ca. 800 S., EUR 5.900,00
- Regel- und Ausgleichsenergie 2015**, 07/07, 701 S., EUR 4.900,00
- Der Markt für NOx und SO₂ Zertifikate**, 04/07, 768 S., EUR 4.900,00
- Steinkohlebeschaffung und -handel**, 07/06, 666 S., EUR 3.900,00
- Emissionszertifikate (2. Auflage)**, 11/05, 830 S., EUR 4.200,00
- Gashandel 2007**, 10/05, 718 S., EUR 3.900,00
- Stromhandel 2005 (3. Auflage)**, 05/05, 864 S., EUR 3.900,00

Weitere Informationen können Sie mit diesem Formular anfordern oder im Internet unter www.trendresearch.de abrufen.

© trend:research, 2007