



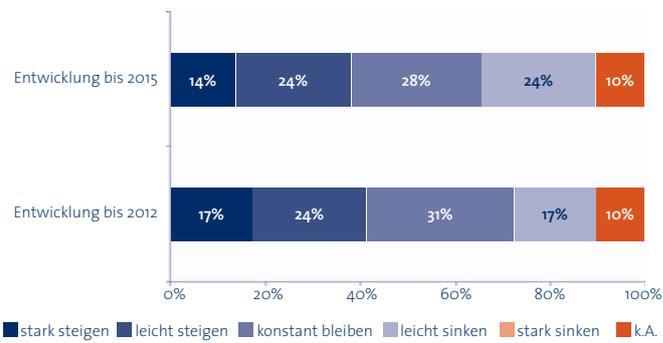
Planung, Beratung und Service im Kraftwerkmarkt (2. Auflage)

Markt- und Wettbewerbsentwicklung bis 2020

Die Studie umfasst **1.182 Seiten**
und ist **ab sofort** verfügbar

- Anbieter von Beratungs-, Planungs- und Service-Leistungen im Kraftwerkmarkt
- Wettbewerbssituation und -ranking
- Eigen- vs. Fremdleistung Chancen und Risiken für Kraftwerksbetreiber und Anbieter
- Auswirkungen der Finanz- und Wirtschaftskrise auf den Markt
- Entwicklung im europäischen Markt (Länderprofile)
- Marktvolumen für Beratungs- und Planungsleistungen
- Marktvolumen für Serviceleistungen
- Trends und Marktentwicklung bis 2020
- Handlungsoptionen und Strategien für Kraftwerksbetreiber und Anbieter

Wie werden sich Ihre Ausgaben für externe Planer und Berater in den nächsten zwei bzw. fünf Jahren voraussichtlich entwickeln?
(n=29; EVU/ Kraftwerksbetreiber)



Energieversorger und Kraftwerksbetreiber verfügen infolge des deutlichen Ressourcenabbaus in den letzten Jahren oft kaum mehr über ausreichend qualifiziertes Personal und stehen vor der Überlegung, mit welchen Ressourcen die anstehenden Projekte abzuwickeln sind. Neben den Neubau und Retrofit-Projekten erfordert auch das Tagesgeschäft der Wartung und Instandhaltung hohen Einsatz, wobei zunehmend auf externe Leistungen zurückgegriffen wird. Gleichzeitig stehen die Betreiber unter einem erhöhten Kostendruck bei eher steigenden Preisen. So gehen denn auch insgesamt mehr als ein Drittel der Betreiber von einem steigenden Ausgabevolumen für Planungsleistungen („leicht steigend“ und „stark steigend“) aus (vgl. Abb. 1). Im Zuge der deutlichen Veränderungen im Kraftwerkmarkt sind zudem auch im Markt für Planungs-, Beratungs- und Serviceleistungen Kapazitätsengpässe spürbar. Auch für die Zukunft erwartet mehr als die Hälfte der Serviceanbieter Kapazitätsengpässe (vgl. Abb. 2). Insbesondere die großen Full-Service-Anbieter sehen sich hier vor dem Hintergrund teils veränderter, risikoreicherer Instandhaltungsstrategien neuen Herausforderungen gegenüber.

Vor dem Hintergrund dieser Entwicklungen stellen sich für Kraftwerksbetreiber wie Anbieter von Beratungs-, Planungs- und Service-Leistungen gleichermaßen zahlreiche Fragen:

Energieversorger und andere Kraftwerksbetreiber:

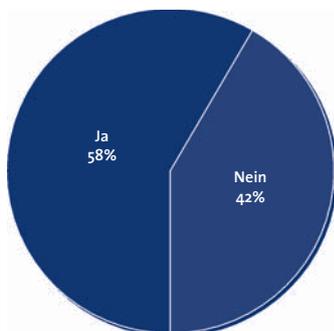
- Welche (externen) Ressourcen stehen für Beratungs- und Service-Leistung im Kraftwerkmarkt zur Verfügung?
- Welche Unternehmen bieten, in welchen Bereichen die besten Leistungen an?
- Welche Preisentwicklungen sind hier zu erwarten?
- Welches sind die relevanten Entscheidungskriterien für die Anbietersauswahl?
- Welche Erfahrung haben andere Kraftwerksbetreiber gemacht?
- Wie sind die Leistungen der verschiedenen Anbieter zu bewerten?

Anbieter von Beratungs- und Service-Leistungen im Kraftwerkmarkt:

- Welche Beratungs- und Servicebedarfe werden Kraftwerksbetreiber in den nächsten Jahren entwickeln?
- Welche Umsätze lassen sich für Beratungs-, Planungs- und Service-Leistungen erwarten?
- Welche Anforderungen stellen Kraftwerksbetreiber in ihren Projekten?
- Welche Anbieter sind im Markt bekannt?
- Wie positionieren sich Wettbewerber hier?
- Welche Projekterfahrungen wurden auf beiden Seiten bisher gemacht?
- Wie bewerten Kraftwerksbetreiber die angebotenen Leistungen?

Die vorliegende Studie gibt Antworten auf diese und weitere Fragen. Sie liefert auf Basis einer umfangreichen Befragung von über 80 relevanten Marktteilnehmern neben praktischen Grundlagen und Hinweisen gezielt Aussagen zur Markt- und Wettbewerbsentwicklung und schafft damit Transparenz für Anbieter und Nachfrager von Planungs-, Beratungs- und Service-Leistungen im Kraftwerkmarkt.

Erwarten Sie Kapazitätsengpässe im Markt für Serviceleistungen für Kraftwerksbetreiber?
(n=24; Serviceanbieter)



Planung, Beratung und Service im Kraftwerksmarkt (2. Auflage)

Geplanter Inhalt der Studie

1	Management Summary	26	3.6.7	Regenerative Ressourcen	275	5.2.3	Optimierung der Fahrweise von mehreren Kraftwerken	394
2	Allgemeine Grundlagen	111	3.6.7.1	Biomasse	276	5.3	Retrofit (bautechnisch)	395
2.1	Einleitung	111	3.6.7.1.1	Angebot	276	5.3.1	...zur Leistungssteigerung	396
2.2	Aufbau und Inhalt der Studie	114	3.6.7.1.2	Nachfrage	278	5.3.2	...zur Wirkungsgraderhöhung	399
2.3	Ziele und Nutzen	117	3.6.7.2	Wind	279	5.3.3	...zur Lebensdauererlängerung	402
2.4	Methodik	119	3.6.7.2.1	Angebot	279	5.3.4	...zur Emissionsminderung	404
2.5	Abgrenzung und Begriffsdefinitionen	122	3.6.7.2.2	Nachfrage	280	5.4	Demontearbeiten	405
2.5.1	Dienstleistungen	124	3.6.7.3	Wasser	283	6	Bedarfe und Anforderungen von Kraftwerksbetreibern	410
2.5.1.1	Beratungsleistungen	125	3.6.7.3.1	Angebot	283	6.1	Beratungs- und Planungsbedarf von Kraftwerksbetreibern	410
2.5.1.2	Planungsleistungen	125	3.6.7.3.2	Nachfrage	284	6.1.1	Einschätzung der Anbieter zur Entwicklung der Ausgaben für externe Beratungs- und Planungsleistungen	412
2.5.1.3	Kraftwerksservice-Leistungen	127	3.6.7.4	Solarenergie	285	6.1.2	Einschätzung der Kraftwerksbetreiber zur Entwicklung ihrer Ausgaben für externe Beratungs- und Planungsleistungen	414
2.5.2	Wichtige Grundbegriffe im Kraftwerksservice	128	3.6.7.4.1	Angebot	285	6.1.3	Einschätzungen zur Entwicklung der Kostensätze für Planung und Beratung im Kraftwerksmarkt	416
2.5.2.1	Inspektion	128	3.6.7.5	Geothermie	290	6.2	Bedarf an Service-Leistungen für Kraftwerke	418
2.5.2.2	Instandhaltung	128	3.6.7.5.1	Angebot	290	6.2.1	Einschätzungen der Kraftwerksservice-Anbieter zur Entwicklung der Ausgaben für externe Leistungen	422
2.5.2.3	Instandsetzung	128	3.6.7.5.2	Nachfrage	292	6.2.2	Einschätzungen der Kraftwerksbetreiber zur Entwicklung ihrer Ausgaben für externe Kraftwerksservice-Leistungen	424
2.5.2.4	Rehabilitation	129	3.7	Ausbau und Struktur der Übertragungsnetze	296	6.2.3	Einschätzungen zur Entwicklung der Kostensätze im Kraftwerksservice	426
2.5.2.5	Revision	129	3.7.1	Stromnetz	296	6.3	Einsatz und Verfügbarkeit von Ressourcen	427
2.5.2.6	Retrofit	130	3.7.2	Gasnetz	303	6.3.1	Verfügbarkeit externer Ressourcen	428
2.5.2.7	Modernisierung	131	3.8	Rechtliche Rahmenbedingungen zur Auftragsvergabe im Kraftwerksmarkt	306	6.3.2	Gründe für den Einsatz externer Ressourcen	439
2.5.2.8	Repowering	131	3.8.1	EU-Richtlinie 2004/17/EG zur Koordination der Zuschlagskriterien durch Auftraggeber im Bereich der Wasser-, Energie- und Verkehrsversorgung sowie der Postdienste („Sektorenrichtlinie“)	306	6.3.3	Gründe gegen den Einsatz externer Ressourcen	442
2.5.2.9	Retooling	131	3.8.2	EU-Richtlinie über Dienstleistungen im Binnenmarkt	309	6.4	Vorgehen bei der Anbieterauswahl	442
2.5.2.10	Reaktivierung	132	3.8.3	Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen GWB	312	6.5	Anforderungen an Anbieter von Dienstleistungen im Kraftwerksmarkt	445
2.5.2.11	Wartung	132	3.8.4	HOAI - Honorarordnung für Architekten und Ingenieure	313	6.5.1	Anforderungen an Anbieter von Beratungs- und Planungsleistungen	447
3	Rahmenbedingungen	134	4	Planungs- und Beratungsfelder im Kraftwerksmarkt	317	6.5.2	Anforderungen an Anbieter von Kraftwerksservice-Leistungen	452
3.1	EG-Richtlinien	134	4.1	Technische Planungen/ Ingenieurleistungen	319	6.6	Fazit: Markthemmnisse und Erfolgsfaktoren für Anbieter von Beratungs-, Planungs- und Service-Leistungen	459
3.1.1	Liberalisierung der Strom- und Gasmärkte	135	4.1.1	Grundlagenplanung und Vorstudien	321	7	Einfluss der Finanz- und Wirtschaftskrise auf den Markt	465
3.1.2	Endenergieeffizienz und Energiedienstleistungen	145	4.1.2	Konzept- und Entwurfsplanung	324	7.1	Überblick über die bisherige Entwicklung und den Status quo	465
3.1.3	Nationale Emissionshöchstmengen für bestimmte Luftschadstoffe (NEC-Richtlinie)	147	4.1.3	Genehmigungsplanung	325	7.2	Auswirkungen der Finanz- und Wirtschaftskrise	470
3.2	Nationales Energierecht / -vereinbarungen	150	4.1.4	Ausführungsplanung	326	7.2.1	Projektfinanzierung (Großkraftwerke/ Erneuerbare Energien)	480
3.2.1	Energiewirtschaftsgesetz (EnWG)	150	4.1.5	Vergabepaltung	327	7.2.2	Investitionsbereitschaft von Erzeugungsunternehmen	487
3.2.2	Regelungen der Bundesnetzagentur	159	4.1.6	Bauleitung	330	7.2.3	Rohstoffmärkte (Stahl, Eisen, Kupfer, Edelmetalle)	491
3.2.2.1	Netzzugangsverordnung Strom (StromNZV)	163	4.1.7	Objektbetreuung und Dokumentation	331	7.2.4	Fertigungskapazitäten im Anlagenbau	496
3.2.2.1.1	Netzzugangsverordnung Strom (StromNZV)	164	4.1.8	Generalplanung	332	7.2.5	Marktpreise im Anlagenbau	497
3.2.2.1.2	Netzzugangsverordnung Gas (GasNZV)	168	4.2	Projektspezifische Beratung	332	7.3	Fazit und Ausblick	501
3.2.2.2	Netzentgeltverordnung	170	4.2.1	Projektmanagement und -leitung	334	8	Exkurs: Markt für Planungs- und Service-Leistungen in Europa	504
3.2.2.2.1	Netzentgeltverordnung Strom (StromNEV)	170	4.2.2	Teilprozessbegleitung	336	8.1	Einleitung/ Überblick	504
3.2.2.2.2	Netzentgeltverordnung Gas (GasNEV)	173	4.2.2.1	Planung	337	8.2	Aktuelle Marktentwicklungen	504
3.2.2.3	Anreizregulierung (ARegV)	176	4.2.2.2	Genehmigung	337	8.3	Kennzahlen: Kraftwerkspark Europa	509
3.2.2.4	Grundversorgungsverordnung	181	4.2.2.3	Vergabe	340	8.3.1	Installierte Engpassleistung	509
3.2.3	Erneuerbare-Energien-Gesetz (EEG)	182	4.2.2.4	Bau/Montage	341	8.3.2	Stromerzeugung (Arbeit)	514
3.2.4	KWKG/ KWKModG	189	4.2.2.5	Betrieb und Inbetriebsetzung (IBS)	341	8.4	Profile ausgewählter europäischer Länder (u.a. Kraftwerkspark, energiewirtschaftliche Rahmenbedingungen, Planungs- und Servicebedarf)	515
3.2.5	Energieeffizienzaktionsplan (EEAP)	192	4.2.2.6	Rückbau	344	8.4.1	Belgien	517
3.2.6	Emissionshandel	194	4.2.3	Machbarkeitsstudien	344	8.4.2	Frankreich	523
3.2.6.1	Kyoto-Protokoll als Grundlage des Emissionshandels	194	4.2.3.1	Technische Machbarkeitsstudien	345	8.4.3	Italien	528
3.2.6.2	TEHG	204	4.2.3.2	Wirtschaftliche Machbarkeitsstudien	345	8.4.4	Niederlande	533
3.2.6.3	NAP II	205	4.2.3.3	Rechtliche Machbarkeitsstudien	346	8.4.5	Österreich	538
3.2.6.4	ZuG 2012	206	4.2.4	Standortanalysen	347	8.4.6	Polen	544
3.2.7	Emissionsschutz	208	4.2.5	Umweltgutachten	348	8.4.7	Russland	549
3.2.7.1	BImSchG und 13./ 17. BImSchV	208	4.3	Weitere Beratungsfelder	350	8.4.8	Schweden	554
3.2.7.2	TA Luft	213	4.3.1	Portfoliofomanagement	351	8.4.9	Schweiz	559
3.2.7.3	CCS-Gesetzentwurf	216	4.3.2	Erzeugungstrategie	353	8.4.10	Spanien	565
3.2.7.4	Verschärfung von Abgasgrenzwerten	217	4.3.3	Brennstoffbeschaffung und Energiehandel	354	8.4.11	Tschechische Republik	570
3.2.8	Integriertes Klima- und Energiepaket (IEKP)	218	4.3.4	Markt- und Preisprognosen	354	8.4.12	Ukraine	575
3.3	Wirtschaftliche Rahmenbedingungen	221	4.3.5	Wettbewerbsanalysen	355	8.4.13	Türkei	580
3.3.1	Gesamtkonjunktur in Deutschland	221	4.3.6	Risikoanalysen	356	8.4.14	Vereinigtes Königreich (UK)	585
3.3.2	Konjunktur- und Strukturdaten	223	4.3.7	Personal- und Human Resource-Beratung	360			
3.4	Aktuelle Marktentwicklungen Stromerzeugung	227	4.3.8	IT-Beratung	361			
3.5	Kennzahlen: Kraftwerkspark Deutschland	231	4.3.9	Managementberatung	362			
3.5.1	Installierte Engpassleistung	231	5	Service-Felder im Kraftwerksmarkt	365			
3.5.2	Stromerzeugung (Arbeit)	233	5.1	Instandhaltung	367			
3.5.3	Alter und Lebensdauer der bestehenden Erzeugungskapazitäten	236	5.1.1	Wartung (inkl. Revision)	371			
3.6	Kennzahlen: Energieträgermärkte	237	5.1.1.1	...am Kessel	372			
3.6.1	Überblick	239	5.1.1.2	...an Turbinen	374			
3.6.2	Erdgas	239	5.1.1.3	...an Generatoren und Antriebsmaschinen	376			
3.6.2.1	Angebot: Fördermengen, Reserven und Ressourcen	239	5.1.1.4	...an der Umwelttechnik (REA, E-Filter, ...)	376			
3.6.2.2	Nachfrage	245	5.1.1.5	...am Wasser-Dampfkreislauf (Kühl- und Speisewasser)	378			
3.6.2.3	Handelspreise	248	5.1.2	...an Leit- und Regeltechnik	380			
3.6.3	Steinkohle	250	5.1.1.7	...an Kraftwerksnebenanlagen und weiteren Anlagenteilen	383			
3.6.3.1	Ressourcen / Reserven	250	5.1.2.1	Instandsetzung	384			
3.6.3.2	Angebot (Fördermenge)	251	5.1.2.2	...von Kesseln und Kesselteilen	385			
3.6.3.3	Nachfrage	254	5.1.2.2.1	...von Turbinen	386			
3.6.3.4	Handelspreise	257	5.1.2.3	...von Generatoren und Antriebsmaschinen	386			
3.6.4	Braunkohle	258	5.1.2.4	...der Umwelttechnik	387			
3.6.4.1	Ressourcen / Reserven	258	5.1.2.5	...im Wasser-Dampfkreislauf (Kühl- und Speisewasser)	388			
3.6.4.2	Angebot (Fördermenge)	259	5.1.2.6	...in der Leittechnik	388			
3.6.4.3	Nachfrage	259	5.1.3	Inspektion und Anlagenmessung/-überwachung	389			
3.6.4.4	Handelspreise	262	5.2	Betriebsführung und -optimierung	392			
3.6.5	Heizöl	263	5.2.1	Betriebsführung	392			
3.6.5.1	Angebot: Ressourcen / Reserven	263	5.2.2	Betrieboptimierung	393			
3.6.5.2	Nachfrage	264						
3.6.5.3	Handelspreise	266						
3.6.6	Uran	268						
3.6.6.1	Ressourcen / Reserven	268						
3.6.6.2	Angebot	270						
3.6.6.3	Nachfrage	272						
3.6.6.4	Handelspreise	274						

9	Marktentwicklung für Planungs-, Beratungs- und Serviceleistungen im deutschen Kraftwerksmarkt bis 2020	592	10.4	Wettbewerb im Markt für Service-Leistungen	703	12	Strategieoptionen	1030
9.1	Einleitung und Methodik	592	10.4.1	Status Quo	703	12.1	Einleitung und Strategiedefinition	1031
9.2	Erläuterung zu Grundannahmen und Prämissen	594	10.4.2	Bekanntheit der Anbieter	705	12.2	Optionen zur Strategiefindung	1033
9.3	Grundannahmen und Prämissen	595	10.4.3	Zukünftige Wettbewerbsentwicklung (Einschätzung der Befragten)	706	12.3	Strategie- und Handlungsoptionen	1038
9.3.1	Politische Prämissen	595	10.4.3.1	Anzahl der Anbieter	706	12.4	Strategieoptionen für Kraftwerksbetreiber	1040
9.3.2	Energiepreisprämissen	597	10.4.3.2	Kooperationen	707	12.4.1	Vergabestrategieoptionen	1041
9.3.2.1	Steinkohlepreis (Import)	597	10.4.3.3	Internationalisierung	709	12.4.2	Instandhaltungsstrategieoptionen	1043
9.3.2.2	Erdgaspreis (Import)	601	10.4.4	Bewertung der Wettbewerber	710	12.4.3	Erzeugungsstrategieoptionen	1047
9.3.2.3	CO ₂ -Zertifikatspreis/ Emissionshandelsregime	602	10.4.4.1	„Fullservice“-Anbieter	712	12.4.3.1	Bau eines Kohlekraftwerks	1047
9.3.3	Prämissen Bestandsanlagen	604	10.4.4.2	Kessel	713	12.4.3.2	Bau eines Gaskraftwerks	1050
9.3.3.1	Anlagenalter des Kraftwerksparks	604	10.4.4.3	Turbinen	714	12.4.3.3	Ausbau Kraft-Wärme-Kopplung/ Dezentrale Erzeugung	1052
9.3.3.2	Wirkungsgradentwicklung	609	10.4.4.4	Generatoren	715	12.4.3.4	Einstieg in den Markt für erneuerbare Energien	1054
9.3.3.3	Immissionsschutz	611	10.4.4.5	Umwelttechnik	716	12.4.3.5	Beteiligung an einem Gemeinschaftskraftwerk	1058
9.3.3.4	Fahrweise/ Lastwechsel	616	10.4.4.6	Wasser-Dampfkreislauf (Kühl- und Speisewasser)	716	12.4.3.6	Beteiligung mit einer Kraftwerksscheibe	1060
9.3.3.5	Anteil der risikobasierten Instandhaltungsstrategie	618	10.4.4.7	EMSR (insb. Leit- und Regeltechnik)	717	12.4.3.7	Entwicklung eines Kraftwerksparks	1062
9.3.4	Prämissen Anlagenbau	620	10.5	Ausgewählte Anbieterprofile für Beratungs- und Planungsleistungen im Kraftwerksmarkt	719	12.4.3.8	Internationalisierung	1064
9.3.4.1	Rohstoffpreise (Stahl, Kupfer)	620	10.5.1	Unternehmensberatungen mit Branchenfokus Energiewirtschaft	719	12.4.3.9	Retrofit bestehender Kraftwerke	1066
9.3.4.2	Anlagen(bau)preise	621	10.5.1.1	BET Büro für Energiewirtschaft und technische Planung GmbH	719	12.4.3.10	Lobbyarbeit für Kernenergie	1068
9.3.4.3	Realisierungsgrad von Neubauprojekten	625	10.5.1.1.1	BET Büro für Energiewirtschaft und technische Planung GmbH	719	12.4.3.11	Ausstieg aus der eigenen Erzeugung	1070
9.3.4.4	Kraftwerksneubauranking	629	10.5.1.2	C1 CONEXUS	724	12.4.4	Bewertung der Strategieoptionen für Erzeuger	1072
9.3.4.5	Durchschnittliche Kraftwerksleistung	634	10.5.1.3	Capenergy Deutschland GmbH	731	12.5	Strategieoptionen für Planungs- und Beratungsunternehmen	1073
9.3.5	Prämissen Dienstleistungsmarkt	635	10.5.1.4	ConEnergy AG	736	12.5.1	Strategieoptionen für Beratungsunternehmen mit Branchenfokus Energiewirtschaft	1075
9.3.6	Weitere Prämissen	636	10.5.1.5	CONSULECTRA Unternehmensberatung	740	12.5.2	Strategieoptionen für Managementberatungen	1078
9.3.6.1	Übertragungsnetzausbau	636	10.5.1.6	ECG – The Energy Consulting Group Ltd	747	12.5.3	Strategieoptionen für Planungs- und Ingenieurberatungen	1082
9.3.6.2	Stromnachfrage	638	10.5.1.7	Eproplan	751	12.6	Strategieoptionen für Service-Dienstleister im Kraftwerksmarkt	1084
9.4	Entwicklung von Grundannahmen und Prämissen	642	10.5.1.8	Institute for Energy Business and Technology (IEBT) GmbH	755	12.6.1	Strategieoptionen für OEM-Hersteller	1089
9.4.1	Methodik	642	10.5.1.9	K.Group Business Development Services GmbH	759	12.6.2	Strategieoptionen für unabhängige Anbieter	1090
9.4.2	Grundannahmen	643	10.5.1.10	KOMKE Engineering & Services GmbH & Co. KG	764	12.6.3	Strategieoptionen für „Fullservice“-Anbieter	1092
9.4.3	Prämissen	645	10.5.1.11	LBD-Beratungsgesellschaft mbH	768	12.6.4	Strategieoptionen für Spezialisten	1094
9.4.4	Annahmen für das Szenario 1: „Vorrang fossile Großkraftwerke/ Umsetzung KKW-Konsens“	645	10.5.1.12	S-M-M Managementberatung GmbH	773	12.6.5	Strategieoptionen für Newcomer im Kraftwerksservice-Markt	1096
9.4.5	Annahmen für Szenario 2 „Kernenergieausstieg/ starker Zubau Erneuerbarer Energien (Referenzszenario)“	647	10.5.2	Planungs- und Ingenieurbüros	780	12.7	Vergleich der Strategieoptionen auf Basis ausgewählter Kriterien	1100
9.4.6	Annahmen für Szenario 3 „CO ₂ -arme Stromerzeugung“	649	10.5.2.1	AF Colenco AG	780	13	Ausblick	1102
9.5	Installierte Leistung nach Szenarien	650	10.5.2.2	Bonnenberg & Drescher Projektentwicklung	785	13.1	Perspektiven für den deutschen Kraftwerkspark bis 2030	1103
9.5.1	Kraftwerkspark Deutschland nach installierter Leistung	651	10.5.2.3	Envi Con & Plant Engineering	790	13.1.1	Entwicklung der Erzeugungsstruktur	1107
9.6	Neubaubedarf Großkraftwerke	652	10.5.2.4	E.ON Engineering	799	13.1.2	Zukünftige Aufgabenfelder	1113
9.7	Der Markt für Beratungs- und Planungsleistungen im deutschen Kraftwerksmarkt bis 2020 (3 Szenarien)	655	10.5.2.5	EWEX Engineering	805	13.2	Zukünftige Aufgabenfelder für Anbieter von Beratungs- und Planungsleistungen	1113
9.7.1	Der Markt 2008: Marktvolumen für Beratungs- und Planungsleistungen	658	10.5.2.6	Fichtner	813	13.2.1	Zukünftige Aufgabenfelder für Anbieter von Kraftwerksserviceleistungen	1118
9.7.2	Die Marktentwicklung bis 2020	660	10.5.2.7	GCA Projektmanagement + Consulting GmbH	819	13.2.2	Internationalisierung im Kraftwerksmarkt	1121
9.7.2.1	Entwicklung des Marktvolumens für Beratungsleistungen	660	10.5.2.8	Lahmeyer International	825	14	Praxistipps und Checklisten	1125
9.7.2.2	Entwicklung des Marktvolumens für Planungsleistungen	661	10.5.2.9	Evonik Energy Services GmbH	831	14.1	Umsetzung von Kraftwerksprojekten	1125
9.7.2.2.1	Planungsleistungen für Neubauten	661	10.5.2.10	PÖRY Energy	838	14.1.1	Checklisten zur Entscheidung über einen Kraftwerksbau	1125
9.7.2.2.2	Planungsleistungen Rückbau	665	10.5.2.11	Steinmüller Engineering	845	14.1.2	Vorgehen bei der Standortanalysen für Neubauprojekte	1129
9.7.2.2.3	Planungsleistungen Retrofit	667	10.5.2.12	Vattenfall Europe Power Consult	857	14.1.3	Projekte an bestehenden Kraftwerken	1136
9.7.2.2.4	Planungsleistungen gesamt (Neubau, Retrofit, Rückbau)	667	10.6	Ausgewählte Anbieterprofile für Serviceleistungen im Kraftwerksmarkt	864	14.2	Gremienarbeit: Vorstand und Aufsichtsrat	1142
9.8	Der Markt für Service-Leistungen im deutschen Kraftwerksmarkt bis 2020	669	10.6.1	AE&E Inova	864	14.3	Checklisten: Anbietersauswahl	1142
9.8.1	Der Markt 2008: Marktvolumen nach Service-Feldern	669	10.6.2	ALSTOM Power Sector	864	14.3.1	Bewertungsmatrix für die Anbietersauswahl	1143
9.8.1.1	Teilmarkt Instandhaltung: Marktvolumen 2008 nach Brennstoffen	669	10.6.3	Balcke-Dürr	873	14.3.2	Identifikation von Problemfeldern	1145
9.8.1.2	Teilmarkt Instandhaltung: Marktvolumen 2008 nach Komponenten	670	10.6.4	BHR Hochdruck-Rohrleitungsbau	878	14.3.2.1	...bei der Ausschreibung externer Leistungen	1145
9.8.2	Die Marktentwicklung für Kraftwerksservice-Leistungen bis 2020	671	10.6.5	Bilfinger Berger Power Services	883	14.3.2.2	...in der Vorbereitung der Projekten	1146
9.8.2.1	Marktvolumen für Instandhaltung bis 2020	671	10.6.6	Buchen KraftwerkService	890	14.3.2.3	...bei der Projektplanung und der Zusammenarbeit mit externen Unternehmen	1147
9.8.2.2	Marktvolumen für Anlagenretrofit bis 2020	676	10.6.7	Clyde Bergemann	896	14.4	Fremd- vs. Eigenleistung / „Bauherren-Engineering“	1151
9.8.2.3	Marktvolumen für Rückbau/ Demontage bis 2020	680	10.6.8	Doosan Babcock Energy Germany	902	14.5	Marketing- und Vertriebsansätze für Anbieter von Dienstleistungen im Kraftwerksmarkt	1153
10	Wettbewerbsentwicklung im Markt für Planungs-, Beratungs- und Serviceleistungen im deutschen Kraftwerksmarkt	684	10.6.9	EMIS ELECTRICS	909	14.5.1	Marketing- und Vertriebsansätze für Beratungs- und Planungsleistungen	1156
10.1	Einleitung	684	10.6.10	E.ON Anlagenservice	915	14.5.2	Marketing- und Vertriebsansätze für Service-Leistungen	1159
10.2	Methodik der Wettbewerbsbewertung	685	10.6.11	Hoffmeier Industrieanlagen	920			
10.2.1	Planungs- und Beratungsleistungen	686	10.6.12	Imtech Deutschland Kraftwerks- und Energietechnik	924			
10.2.2	Kraftwerksservice-Leistungen	689	10.6.13	Kraftanlagen München	930			
10.3	Wettbewerb im Markt für Planungsleistungen	693	10.6.14	KSB Service	938			
10.3.1	Status Quo	693	10.6.15	LISEGA	944			
10.3.2	Bekanntheit der Berater und Planer	695	10.6.16	MCE Energietechnik Deutschland	948			
10.3.3	Zukünftige Wettbewerbsentwicklung (Einschätzung der Befragten)	696	10.6.17	Saacke	954			
10.3.3.1	Anzahl der Anbieter	696	10.6.18	Sempell	960			
10.3.3.2	Kooperationen	698	10.6.19	Siemens Sector Energy	965			
10.3.3.3	Internationalisierung	700	10.6.20	Status Pro	976			
10.3.4	Bewertung der Planer (Wettbewerber-Ranking)	701	10.6.21	Sulzer Pumpen (Deutschland)	980			
			10.6.22	Thyssen Krupp Xervon Energy	984			
			10.6.23	Stork Turbo Service	990			
			10.6.24	Voith Industrial Services Holding	999			
			11	Trends, Chancen und Risiken	1007			
			11.1	Trends	1007			
			11.1.1	Technologietrends	1009			
			11.1.2	Kundentrends	1011			
			11.1.3	Markttrends	1015			
			11.1.4	Wettbewerbstrends	1019			
			11.1.5	Strategietrends	1020			
			11.2	Chancen und Risiken	1021			
			11.2.1	Chancen und Risiken für Planungs- und Beratungsunternehmen	1021			
			11.2.2	Chancen und Risiken für Service-Dienstleister im Kraftwerksmarkt	1025			
			11.2.3	Chancen und Risiken für EVU/Kraftwerksbetreiber	1027			

Die Studie umfasst 1.182 Seiten. Aufgrund der laufenden Aktualisierung können sich Seitenzahlen noch leicht ändern.

ANTWORT/BESTELLUNG

Zurück im Briefumschlag an:

trend:research GmbH
Institut für Trend- und Marktforschung
Parkstraße 123
28209 Bremen

oder per

Fax an: 0421 . 43 73 0-11

- Hiermit bestellen wir die Potenzialstudie (Nr. 12-0162) »Beratung, Planung und Service im Kraftwerkmarkt (2. Auflage)« zum Preis von EUR 5.900,00 und zusätzl. Kopien (je EUR 400,00) - alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. -

- Bitte senden Sie uns weitere Informationen zu trend:research.

- Bitte senden Sie uns Informationen zu weiteren Studien (s.u.). Ggfs. erhalten wir Mengenrabatt.

- Bitte senden Sie uns das Studienverzeichnis 2009 zu.

- Bitte senden Sie uns das Studienverzeichnis Erzeugung zu.

So sind wir auf Sie aufmerksam geworden.

- Erhalt dieser Disposition
 Internet
 Empfehlung durch _____
 Presseartikel in _____
 Sonstiges _____

ADRESSE

FIRMA	
NAME	
FUNKTION	
STRASSE	
PLZ/ORT	
TEL./FAX	
E-MAIL	
<input type="radio"/> nein	Wir sind damit einverstanden, von trend:research per E-Mail den Newsletter zu erhalten.
<input type="radio"/> nein	Wir sind damit einverstanden, von trend:research per E-Mail weitere Informationen über aktuelle Studien oder Veranstaltungen zu erhalten.
Datum	Unterschrift/Stempel
	12-0904-247

trend:research
Institut für Trend- und Marktforschung

TREND:RESEARCH

trend:research unterstützt die Unternehmen beim Wandel in liberalisierten Märkten. Dazu werden Trend- und Marktfor- schungsstudien aktuell und exklusiv erarbeitet, für einzelne oder mehrere Auftraggeber. Umfangreiche eigene (Primär-) Marktforschung, gemischt mit Erfahrungen und Wissen aus liberalisierten Märkten und dessen dosierter Transfer, aufberei- tet mit eigener Methodik, führt zu nachvollziehbaren Aussagen mit hohem Wert. Die interdisziplinäre Zusammensetzung der Projektteams - auch mit externen Experten - garantiert die ganz- heitliche Betrachtung und Bearbeitung der Themen.

Schwerpunkt sind Untersuchungen für und in sich stark wandelnden Märkten, z.B. in den liberalisierten Energie- und Entsorgungsmärkten.

trend:research liefert Studien, Informationen und Untersu- chungen an über 90% der größeren EVU und unterstützt damit existenzielle Entscheidungen - die Referenzliste erhalten Sie auf Anfrage.

Konditionen

Die Potenzialstudie »Planung, Beratung und Service im Kraftwerkmarkt (2. Auflage)« kostet EUR 5.900,00 (persön- liches Exemplar). Zusätzliche Kopien (Verwendung nur inner- halb des Unternehmens) stellen wir Ihnen zu EUR 400,- pro Kopie zur Verfügung.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwert- steuer. Zahlungsweise ist per Überweisung oder Scheck in- nerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung. Bei Bestellung weiterer Studien (s.u.) bieten wir Ihnen 10% Mengenrabatt. Die Studie ist ab **sofort** verfügbar.

Weitere Studien

- trend:research gibt weitere Studien heraus, z.B.:
- Industriekraftwerke Deutschland: Markt, Kapazitäten, Neubau und Service bis 2020**
November 2009, ca. 700 Seiten, EUR 5.900,00
 - Betriebsführung und Instandhaltung von Onshore-Wind- energieanlagen bis 2020: Wettbewerb, Umsatzpotenziale und Handlungsoptionen**
Oktober 2009, ca. 700 Seiten, EUR 3.900,00
 - Speichertechnologien in Deutschland bis 2020: Speicherbe- darf, technologische und wirtschaftliche Potenziale**
August 2009, 760 Seiten, EUR 4.900,00
 - Offshore-Wind 2010 bis 2030 (2. Auflage): Projekte, Pro- bleme, Potenziale**
Juli 2009, 873 Seiten, EUR 4.900,00
 - Elektromobilität - Chance für die Energieversorger?: Potenzi- ale, Herausforderungen, Strategien**
Juli 2009, 1.528 Seiten, EUR 4.500,00
 - Stromerzeugung Deutschland 2008 - 2030 (3. Auflage): Ka- pazitäten, Szenarien, Strategien und Handlungsoptionen im deutschen Kraftwerkmarkt**
Juni 2009, 1.369 Seiten, EUR 8.500,00
 - Biogas in Deutschland bis 2020 (2. Auflage): Stoffströme, Marktpotenziale: Strom/ Wärme vs. Gasnetzeinspeisung, Wettbewerb**
Juni 2009, 1.109 Seiten, EUR 4.500,00
 - Windenergie aus und in Baden-Württemberg: Wertschöp- fung, Beschäftigung und Potenziale in Baden-Württemberg durch die Windenergie**
März 2009, 461 Seiten, EUR 1.900,00
 - Erneuerbare Energien im Wärmemarkt bis 2020: Markt- und Wettbewerbsentwicklung von Biomasseanlagen, Solarthermie und Wärmepumpen, Vertrieboptionen, Anwenderanforderungen**
März 2009, 1.137 Seiten, EUR 5.600,00

Weitere Informationen können Sie mit diesem Formular anfordern oder im Internet unter www.trendresearch.de abrufen.
©trend:research, 2009