

Erzeugung

Potenzialstudie



Biogas in Europa bis 2020

Potenziale, Wettbewerb und Marktentwicklung bis 2020 in 16 europäischen Ländern
(2., überarbeitete und erweiterte Auflage)

Die aktuell erstellte Studie umfasst **1.249 Seiten** und ist **ab sofort** verfügbar.

- Rechtliche Rahmen- und Förderbedingungen (Länderprofile)
- Verfügbare Substrate (länderspezifisch)
- Bewertung unterschiedlicher Nutzungsoptionen (z.B. Stromerzeugung, Einspeisung, Kraftstoff)

- Marktvolumen und -entwicklung in 16 europäischen Ländern
- Wettbewerbsanalyse, -profile
- Trends, Chancen und Risiken
- Strategieoptionen für Biogasanlagenhersteller



Abbildung 1: In der Studie betrachtete Länder

Die Internationalisierung ist für viele Biogasanlagenhersteller aktuell das bedeutende Thema bei der strategischen Planung. Für das weitere Unternehmenswachstum und die Positionierung im Markt ist es entscheidend, bei dieser Entwicklung von Beginn an dabei zu sein, da der europäische Wettbewerb in den kommenden Jahren stark an Intensität gewinnen wird (vgl. Abbildung 1).

Die Studie „Biogas in Europa bis 2020“ stellt länderspezifisch die Rahmen- und Förderbedingungen sowie die Potenziale von Inputstoffen (Energiepflanzen, landwirtschaftliche und industrielle biogene Reststoffe, kommunale Bioabfälle) dar. Auf der Basis dieser detailliert analysierten Rahmendaten wird die zukünftige Markt- und Wettbewerbsentwicklung in den untersuchten Ländern dargestellt. Daneben werden die unterschiedlichen Nutzungsmöglichkeiten von Biogas bei der Strom-, Wärme- und Kraftstoffherzeugung analysiert und Strategieoptionen für die unterschiedlichen Marktteilnehmergruppen abgeleitet und bewertet.

Darüber hinaus werden weitere Themen wie beispielsweise Technologien zur Erzeugung und Aufbereitung von Biogas auf der Basis eines umfangreichen Desk Research sowie von gut 90 Experteninterviews analysiert.

Folgende Fragestellungen werden dabei im Rahmen der Studie berücksichtigt:

- Wie stellen sich die aktuellen Rahmenbedingungen und die Förderlandschaft für Biogasanlagen in den einzelnen Ländern dar?
- Welche Energiepflanzen und biogenen Reststoffe stehen zur Biogaserzeugung aktuell in welchen Mengen zur Verfügung? Wer sind die konkurrierenden Nutzer dieser Stoffe?
- Wie entwickeln sich die Preise für Energiepflanzen und sonstige potenzielle Inputstoffe?
- Welche Inputstoffe werden zukünftig genutzt?
- Wie entwickelt sich die Anzahl der landwirtschaftlichen, industriellen und kommunalen Biogasanlagen in den einzelnen Ländern bis 2020?
- Wer sind die führenden Marktteilnehmer und wie entwickelt sich der Wettbewerb zwischen diesen?
- Welche Marktteilnehmer werden in welchen Ländern aktiv und bauen Niederlassungen oder Vertriebspartnerschaften auf?
- Welche Strategien sind für die unterschiedlichen Marktteilnehmer bei der Internationalisierung Erfolg versprechend?

Wie hoch schätzen Sie die Wettbewerbsintensität im Biogasmarkt in Europa ein?
Befragung Hersteller (n=46)

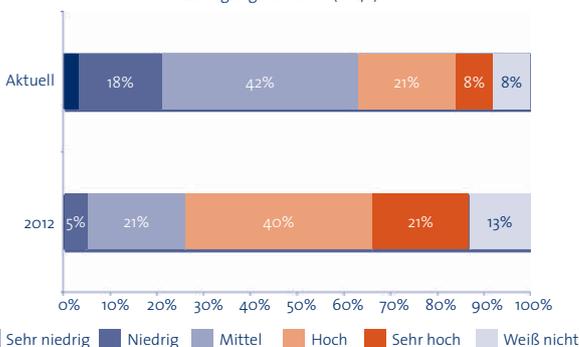


Abbildung 2: Steigende Wettbewerbsintensität in Europa bis 2012

Ziel und Nutzen der Studie

Ausgehend von den länderspezifisch dargestellten Rahmenbedingungen und vom Status quo analysiert die Studie die zukünftige Entwicklung des Biogasmarktes in Europa und untersucht intensiv die Chancen und Risiken, die sich in den einzelnen europäischen Ländern bieten. Neben einer quantitativen Analyse der Entwicklung der Biogasmärkte wird über die qualitative Darstellung (bspw. Bewertung von Nutzungsoptionen, länderspezifische Wettbewerbsintensität) die zukünftige Entwicklung bis 2020 abgebildet. Strategieempfehlungen, abgeleitet aus den dargestellten Trends, Chancen und Risiken, ermöglichen es, die eigene Positionierung zu überprüfen und ggf. neue Strategien für die Internationalisierung daraus abzuleiten.

Methodik

trend:research setzt verschiedene Field- und Desk-Research-Methoden ein. Neben umfangreichen Intra- und Internet-Datenbank-Analysen (inkl. Zeitschriften, Publikationen, Konferenzen, Geschäftsberichte usw.) sind in die Potenzialstudie 91 strukturierte Interviews mit folgenden Zielgruppen eingeflossen:

- Biogasanlagenhersteller
- Komponentenhersteller
- Biogasanlagenbetreiber
- Projektierer
- Weitere Experten aus Verbänden, Ministerien und Forschungseinrichtungen

An wen sich die Studie richtet

Die Potenzialstudie hilft Biogasanlagenherstellern, Investoren, Projektierern und Energieversorgern sowie weiteren Marktteilnehmern, die zukünftigen Potenziale in den einzelnen Ländern besser einschätzen und die eigenen Markt- und Vertriebsstrategien bzw. die eigenen Ressourcenplanungen den zukünftigen Entwicklungen anzupassen.

Der Nutzen ergibt sich sowohl für Vorstände und Geschäftsführungen als auch für Strategie-, Unternehmens- und Konzernplanung sowie Vertriebs- und Marketingabteilungen.

1	Management Summary	34	4.4.2	Gastrocknung	434
			4.4.3	Methan-anreicherung/ Kohlendioxidabtrennung	435
2	Allgemeine Grundlagen	91	4.4.3.1	Druckwechselsorption (DWA)	436
2.1	Einleitung	91	4.4.3.2	Aminwäsche	439
2.2	Aufbau und Methodik	92	4.4.3.3	Druckwasserwäsche (DWW)	443
2.3	Ziele und Nutzen der Studie	100	4.4.3.4	Gaswäsche mit Algen	445
2.4	Abgrenzung	100	4.4.3.5	Genosorb	449
2.5	Begriffsdefinitionen	101	4.4.3.6	Selexolverfahren	449
2.5.1	Biomasse	101	4.4.3.7	Vergleich und Bewertung der Verfahren	450
2.5.1.1	Nachwachsende Rohstoffe (NawaRo)	102	4.5	Einspeisung in das Erdgasnetz	452
2.5.1.2	Reststoffe	103	4.5.1	Inputstoffe und deren Eignung für die Biogaseinspeisung	452
2.5.2	Biogas	103	4.5.1.1	Methangehalt im Biogas	454
2.5.3	Bioerdgas	107	4.5.1.2	Verwertung der sonstigen Biogaskomponenten (z.B. CO ₂)	456
2.5.4	Biogasanlage	108	4.5.2	Leitungsanschluss	458
2.5.5	Großvieheinheiten	109	4.5.3	Gasverdichtung	458
2.5.6	Vergärung	110	4.5.4	Gasspeicherung	460
			4.5.5	Gasdruckmessung und -regelung	461
3	Rahmenbedingungen in den Ländern	115	4.5.6	Gasbeschaffheitsmessung	463
3.1	Überblick Europa	115	4.5.7	Odorierung	463
3.1.1	Internationale Vorgaben	116	4.5.8	Mischung	464
3.1.1.1	Kyoto-Protokoll und Folgeregelungen	116	4.5.9	Einspeisung und Gasqualität: Hindernisse und Lösungsansätze	464
3.1.1.2	Emissionshandel in Europa	121	4.5.9.1	Zugang zum Netz	465
3.1.2	Europarechtliche Rahmenbedingungen	123	4.5.9.2	Netzseitige Kapazitätsgrenzen	468
3.1.2.1	Biomasse-Aktionsplan	127	4.5.9.3	Gastechnische Beschaffenheit	469
3.1.2.2	Kampagne „Nachhaltige Energie für Europa“	128	4.5.9.4	Gastransport (im Erdgasnetz)	473
3.1.2.3	Landwirtschaftspolitik der EU (EU-Agrarreform)	130	4.6	Option: Umbau vorhandener Biogasanlagen zu Einspeiseanlagen	474
3.1.2.4	EG-Hygieneverordnung	131	4.7	Nutzung als Kraftstoff	475
3.1.2.5	Unbundlingvorgaben	133	4.8	Gärrestaufbereitung	476
3.1.2.6	Bioabfallbehandlung in Europa	136	4.8.1	Nutzung als Wirtschaftsdünger	476
3.2	Länderprofile	139	4.8.2	Aufbereitung zu Düngemittel	479
3.2.1	Belgien	139	4.8.3	Aufbereitung zu Pellets/Brennstoffen	483
3.2.1.1	Wirtschaftliche und geografische Basisdaten	139	4.9	Innovationen bei der Biogaserzeugung und -nutzung	484
3.2.1.2	Rechtliche und politische Rahmenbedingungen	141	4.9.1	Einsatz von Enzymen/Pilzen/Sporenelementen	485
3.2.1.3	Förderung Erneuerbarer Energien	142	4.9.2	Einsatz von neuen Substraten (z.B. Geflügelkot, Stroh)	488
3.2.1.4	Energiepreise (Strom und Gas)	145	4.9.3	Thermodruckhydrolyse (TDH)	491
3.2.1.5	Infrastruktur	146	4.9.4	Zurückhaltung von Bakterien durch Magnetfelder	493
3.2.1.6	Struktur der Landwirtschaft	148	4.9.5	Aufschluss von Biomasse durch Schallwellen	494
3.2.1.7	Kennzahlen Abfallwirtschaft	149	4.9.6	Vereinfachtes System einer Biogasanlage	495
3.2.2	Dänemark (Gliederung analog zu 3.2.1)	151			
3.2.3	Deutschland (Gliederung analog zu 3.2.1)	162			
3.2.4	Frankreich (Gliederung analog zu 3.2.1)	179			
3.2.5	Italien (Gliederung analog zu 3.2.1)	193			
3.2.6	Kroatien (Gliederung analog zu 3.2.1)	207			
3.2.7	Niederlande (Gliederung analog zu 3.2.1)	220			
3.2.8	Österreich (Gliederung analog zu 3.2.1)	235			
3.2.9	Polen (Gliederung analog zu 3.2.1)	249			
3.2.10	Schweiz (Gliederung analog zu 3.2.1)	263			
3.2.11	Slowakei (Gliederung analog zu 3.2.1)	280			
3.2.12	Slowenien (Gliederung analog zu 3.2.1)	294			
3.2.13	Spanien (Gliederung analog zu 3.2.1)	306			
3.2.14	Tschechien (Gliederung analog zu 3.2.1)	321			
3.2.15	Ungarn (Gliederung analog zu 3.2.1)	333			
3.2.16	Vereinigtes Königreich (Gliederung analog zu 3.2.1)	345			
3.3	Zusammenfassung: Vergleich der Rahmenbedingungen in den betrachteten Länder	362			
4	Technologien zur Erzeugung, Aufbereitung, Einspeisung und Verwertung von Biogas	370			
4.1	Erzeugung von Biogas	373			
4.1.1	Lagerung, Aufbereitung und Transport	373			
4.1.2	Einbringung	382			
4.1.3	Fermentation	384			
4.1.3.1	Fermentations-Verfahren	386			
4.1.3.2	Fermentertypen	390			
4.1.3.3	Rührtechnik	396			
4.1.3.4	Heizung	401			
4.1.4	Biogasspeicherung	402			
4.1.5	Gärrestlagerung	404			
4.2	Strom- und Wärmeerzeugung	405			
4.2.1	Blockheizkraftwerk (BHKW)	405			
4.2.1.1	Motorenanlagen	407			
4.2.1.1.1	ORC-Technologie	410			
4.2.1.1.2	Zündstrahlmotoren	412			
4.2.1.1.3	Weitere Motoren	413			
4.2.1.2	Turbinenanlagen	415			
4.2.2	Brennstoffzelle	421			
4.2.3	Wärmenutzung	424			
4.2.3.1	Zentrale Verwertung in einer Wärmesenke/einem Wärmenetz	424			
4.2.3.2	Mikrogasnetze	429			
4.3	Ausbau/ Erweiterung bestehender Biogasanlagen	430			
4.4	Aufbereitung für die Einspeisung in das Erdgasnetz	431			
4.4.1	Biogasentschwefelung	432			
			5	Stoffströme und Potenziale (länderspezifisch)	498
			5.1	Inputstoffe für Biogasanlagen	498
			5.1.1	Nachwachsende Rohstoffe (Energiepflanzen)	499
			5.1.1.1	Mais	500
			5.1.1.2	Getreide	504
			5.1.1.2.1	Weizen	506
			5.1.1.2.2	Roggen	509
			5.1.1.2.3	Gerste	511
			5.1.1.2.4	Triticale	513
			5.1.1.3	Gräser	515
			5.1.1.4	Zuckerrüben	519
			5.1.2	Biogene Reststoffe	522
			5.1.2.1	Landwirtschaftliche Reststoffe	522
			5.1.2.1.1	Gülle/Exkremate	522
			5.1.2.1.2	Erntereste	529
			5.1.2.2	Industrielle biogene Reststoffe	534
			5.1.2.3	Kommunale Bioabfälle	539
			5.1.3	Abgrenzung zu Klar- und Deponiegas	541
			5.2	Aufkommen und Verwertungswege von Biomasse in den europäischen Ländern	542
			5.2.1	Belgien	546
			5.2.2	Dänemark	551
			5.2.3	Deutschland	555
			5.2.4	Frankreich	559
			5.2.5	Italien	563
			5.2.6	Kroatien	567
			5.2.7	Niederlande	571
			5.2.8	Österreich	576
			5.2.9	Polen	580
			5.2.10	Schweiz	584
			5.2.11	Slowakei	588
			5.2.12	Slowenien	592
			5.2.13	Spanien	596
			5.2.14	Tschechien	600
			5.2.15	Ungarn	604
			5.2.16	Vereinigtes Königreich	608
			5.3	Potenzialbewertung der Inputstoffe	612

5.3.1	Schritt 1: Technische Potenziale der Vergärung und Biogaserzeugung in den Ländern	613	8.3.3	Substratkosten	766	10.3	Erfolgsfaktoren und Markteintrittsbarrieren	960
5.3.2	Schritt 2: Potenziale unter Berücksichtigung konkurrierender Nutzungsarten	620	8.3.4	Besondere Inputstoffe	767	10.4	Unternehmensprofile ausgewählter Biogasanlagenhersteller	965
5.3.3	Vergleich der länderspezifischen Potenziale (Ranking)	624	9	Marktprognose bis 2020	772	10.4.1.1	AgriKomp GmbH	965
6	Status quo der Biogaserzeugung, -verwertung und -einspeisung	628	9.1	Einleitung	772	10.4.1.2	Archea N.V.	971
6.1	Übersicht nach Ländern	628	9.1.1	Ziele	772	10.4.1.3	Axpo Kompogas AG	977
6.1.1	Belgien	628	9.1.2	Methodik	773	10.4.1.4	Biogas Nord AG	984
6.1.1.1	Anzahl der Anlagen	628	9.1.2.1	Szenarioanalyse	775	10.4.1.5	Biogas Weser Erms GmbH & Co. KG	991
6.1.1.2	Geografische Darstellung	629	9.1.2.2	Übersicht über die Szenarien	776	10.4.1.6	EnviTec Biogas AG	997
6.1.2	Dänemark (Gliederung analog zu 6.1.1)	630	9.1.2.3	Marktmodell	777	10.4.1.7	Haase Energietechnik AG	1006
6.1.3	Deutschland (Gliederung analog zu 6.1.1)	632	9.2	Prämissen für die europaweite Gesamtentwicklung	779	10.4.1.8	Malmberg Water AB	1012
6.1.4	Frankreich (Gliederung analog zu 6.1.1)	635	9.2.1	Energieverbrauch (Strom, Gas, Wärme)	779	10.4.1.9	MT-Energie GmbH & Co. KG	1018
6.1.5	Italien (Gliederung analog zu 6.1.1)	638	9.2.2	Europäische rechtliche Rahmenbedingungen	781	10.4.1.10	Nasceo Environnement S.A.	1024
6.1.6	Kroatien (Gliederung analog zu 6.1.1)	639	9.2.3	Wirkungsgrad von Biogasanlagen	782	10.4.1.11	OWS NV	1028
6.1.7	Niederlande (Gliederung analog zu 6.1.1)	641	9.2.4	Investitionskosten für Biogasanlagen	782	10.4.1.12	Paques bv	1034
6.1.8	Österreich (Gliederung analog zu 6.1.1)	645	9.2.5	Konjunktur in Europa	784	10.4.1.13	PlanET Biogastechnik GmbH	1039
6.1.9	Polen (Gliederung analog zu 6.1.1)	646	9.2.6	Preisentwicklung von ausgewählten landwirtschaftlichen Produkten	786	10.4.1.14	Ros Roca Ingenieria de Medio Ambiente, S.L.	1044
6.1.10	Schweiz (Gliederung analog zu 6.1.1)	648	9.3	Prämissen für die Entwicklung in den einzelnen Ländern	787	10.4.1.15	Schmack Biogas GmbH	1050
6.1.11	Slowakei (Gliederung analog zu 6.1.1)	651	9.3.1	Konkurrierende Nutzungswege für Biomasse	787	10.4.1.16	Thöni Industriebetriebe GmbH	1057
6.1.12	Slowenien (Gliederung analog zu 6.1.1)	653	9.3.2	Förderbedingungen für Biogasanlagen (z.B. Einspeisevergütung)	789	10.4.1.17	UTS Biogastechnik GmbH	1063
6.1.13	Spanien (Gliederung analog zu 6.1.1)	654	9.4	Entwicklung des Biogasmarktes in den betrachteten Ländern nach Szenarien bis 2020	791	10.4.1.18	Valorga International SAS	1071
6.1.14	Tschechien (Gliederung analog zu 6.1.1)	657	9.4.1	Belgien	791	10.4.1.19	Weltec Biopower GmbH	1076
6.1.15	Ungarn (Gliederung analog zu 6.1.1)	661	9.4.1.1	Verfügbarkeit von Inputstoffen (Anbau von Energiepflanzen/ Aufkommen von biogenen Reststoffen)	791	10.4.1.20	Xergi AS	1084
6.1.16	Vereinigtes Königreich (Gliederung analog zu 6.1.1)	664	9.4.1.2	Entwicklung der Biomassepreise (Energiepflanzen, Biogene Reststoffe)	792	11	Trends, Chancen und Risiken	1092
6.2	Best-Practice-Beispiele (Profile ausgewählter Biogasanlagen)	667	9.4.2	Dänemark (Gliederung analog zu 9.4.1)	793	11.1	Trends	1092
7	Nutzungsoptionen: Strom- und Wärmeerzeugung vs. Einspeisung ins Erdgasnetz	672	9.4.3	Deutschland (Gliederung analog zu 9.4.1)	795	11.1.1	Trends aus Wettbewerbersicht (Befragungsergebnisse)	1093
7.1	Nutzungsoptionen Wärme	674	9.4.4	Frankreich (Gliederung analog zu 9.4.1)	797	11.1.2	Markttrends	1096
7.1.1	Nutzung direkt am Standort der Biogasanlage	677	9.4.5	Italien (Gliederung analog zu 9.4.1)	800	11.1.2.1	Europaweit	1096
7.1.2	Transport über Biogasleitung/-netz zu den Wärmesenken	681	9.4.6	Kroatien (Gliederung analog zu 9.4.1)	801	11.1.2.2	Länderspezifische Trends	1098
7.1.3	Identifikation möglicher Wärmekunden	687	9.4.7	Niederlande (Gliederung analog zu 9.4.1)	803	11.1.3	Technologietrends	1121
7.1.4	Überblick und Bewertung der dargestellten Wärmenutzungsoptionen	688	9.4.8	Österreich (Gliederung analog zu 9.4.1)	805	11.1.4	Wettbewerbstrends	1125
7.2	Nutzungsoptionen Strom	690	9.4.9	Polen (Gliederung analog zu 9.4.1)	807	11.2	Chancen und Risiken	1128
7.2.1	Stromverkauf mit staatlicher Förderung	690	9.4.10	Schweiz (Gliederung analog zu 9.4.1)	809	11.2.1	Für Anlagenhersteller	1128
7.2.2	Integration in ein Kombikraftwerk	696	9.4.11	Slowakei (Gliederung analog zu 9.4.1)	811	11.2.2	Länderspezifische Chancen und Risiken	1132
7.2.3	Stromvertrieb auf dem freien Markt	698	9.4.12	Slowenien (Gliederung analog zu 9.4.1)	813	11.2.3	Chancen und Risiken für Anlagenbetreiber	1148
7.3	Einspeisung ins Erdgasnetz	700	9.4.13	Spanien (Gliederung analog zu 9.4.1)	815	11.2.4	Chancen und Risiken für Energie- und Gasversorger	1152
7.3.1	Vertrieb als Bioerdgas	704	9.4.14	Tschechien (Gliederung analog zu 9.4.1)	817	12	Strategien	1158
7.3.1.1	Beimischung zum Erdgas	704	9.4.15	Ungarn (Gliederung analog zu 9.4.1)	819	12.1	Einleitung und Strategiedefinition	1159
7.3.1.2	Reines aufbereitetes Biogas	707	9.4.16	Vereinigtes Königreich (Gliederung analog zu 9.4.1)	821	12.2	Strategieentwicklung anhand der Analyse der Wertschöpfungskette	1166
7.3.2	Nutzung als Kraftstoff	709	9.5	Entwicklung des Biogasanlagenmarktes in den betrachteten Ländern nach Szenarien bis 2020	823	12.3	Ermittlung strategischer Ansatzpunkte	1167
7.3.3	Überblick und Bewertung der dargestellten Varianten zur Bioerdgasvermarktung	715	9.5.1	Belgien	824	12.4	Übersicht möglicher Strategieoptionen	1168
7.3.4	Länderspezifische Regelungen zur Einspeisung ins Erdgasnetz	717	9.5.1.1	Gesamtbeurteilung	824	12.5	Ableitung von einzelnen Strategieoptionen	1170
7.4	Kooperations- und Beteiligungsalternativen für Investoren	719	9.5.1.2	Nach Leistungsklassen in MWel	825	12.5.1	Allgemeine Strategien im Biogasmarkt	1170
7.4.1	Anlagenhersteller	722	9.5.1.3	Entwicklung der Marktvolumina	828	12.5.1.1	Qualitätsstrategie	1172
7.4.2	Biomasselieferanten	724	9.5.1.3.1	Entwicklung des Marktvolumens für Inputstoffe (Nachwachsende Rohstoffe, Bioabfälle)	828	12.5.1.2	Innovationsstrategie	1173
7.4.3	Energieversorger	725	9.5.1.3.2	Entwicklung der Energieerzeugung (Strom- und Wärmeerzeugung; Einspeisung ins Erdgasnetz)	828	12.5.1.3	Technologieführerschaft	1174
7.4.4	Fonds, Finanzierungsgesellschaften	725	9.5.2	Dänemark (Gliederung analog zu 9.5.1)	830	12.5.1.4	Produkt-/Markenstrategie	1175
7.5	Länderspezifische Anforderungen und Nutzungsoptionen	726	9.5.3	Deutschland (Gliederung analog zu 9.5.1)	837	12.5.1.5	Nischenstrategie	1176
8	Exkurs: Vorgehen bei der Standortsuche und Projektentwicklung	730	9.5.4	Frankreich (Gliederung analog zu 9.5.1)	845	12.5.1.6	Full-Service-Strategie	1177
8.1	Standortsuche und Bewertung	730	9.5.5	Italien (Gliederung analog zu 9.5.1)	851	12.5.2	Vertriebsstrategien	1178
8.1.1	Festlegung des Untersuchungsraums	733	9.5.6	Kroatien (Gliederung analog zu 9.5.1)	857	12.5.2.1	Zentraler Vertrieb	1179
8.1.2	Standortkriterien	734	9.5.7	Niederlande (Gliederung analog zu 9.5.1)	865	12.5.2.2	Niederlassungen	1181
8.1.2.1	Verfügbare Inputstoffe	737	9.5.8	Österreich (Gliederung analog zu 9.5.1)	872	12.5.2.3	Vertriebspartner	1182
8.1.2.2	Ermittlung der regionalen Stoffströme	739	9.5.9	Polen (Gliederung analog zu 9.5.1)	879	12.5.2.4	Lizenzvergabe	1183
8.1.2.3	Konkurrierende Nutzungsalternativen	740	9.5.10	Schweiz (Gliederung analog zu 9.5.1)	886	12.5.2.5	Opportunistische Herangehensweise: Ausschließlich durch Anfragen	1184
8.1.2.4	Vorhandene Infrastruktur	741	9.5.11	Slowakei (Gliederung analog zu 9.5.1)	893	12.5.3	Spezielle Strategien	1186
8.1.2.5	Flächenverfügbarkeit	743	9.5.12	Slowenien (Gliederung analog zu 9.5.1)	900	12.5.3.1	Vom Komponentenhersteller zum Komplettanbieter	1186
8.1.2.6	Genehmigungsfähigkeit	744	9.5.13	Spanien (Gliederung analog zu 9.5.1)	907	12.5.3.2	Angebot standardisierter Anlagen	1187
8.1.2.7	Vorhandene Wärmesenken (alternativ Gasnetzzugang)	745	9.5.14	Tschechien (Gliederung analog zu 9.5.1)	913	12.6	Internationalisierungsstrategien	1189
8.1.3	Priorisierung von Standortalternativen	746	9.5.15	Ungarn (Gliederung analog zu 9.5.1)	920	12.6.1	Fokus auf einzelne/ausgewählte Länder	1190
8.2	Projektentwicklung	747	9.5.16	Vereinigtes Königreich (Gliederung analog zu 9.5.1)	927	12.6.2	Abdeckung möglichst vieler Länder	1191
8.2.1	Grundstücksanalyse und -sicherung	748	9.5.17	Zusammenfassung	935	12.6.3	Kooperationen mit regionalen Partnern	1192
8.2.2	Genehmigungsplanung	749	10	Wettbewerb im Biogasmarkt	938	12.6.3.1	Kooperationen mit Energieversorgern	1193
8.2.3	Akquise der Inputstoffe	750	10.1	Markt- und Wettbewerbsstrukturen	938	12.6.3.2	Kooperation mit Komponentenherstellern	1194
8.2.4	Wärme- und Gasvertrieb	751	10.1.1	Wettbewerbsstufen	942	12.7	Zusammenfassung	1195
8.2.5	Wirtschaftlichkeitsbetrachtung	752	10.1.2	Teilmärkte nach Wertschöpfungsstufen	948	13	Ausblick	1198
8.2.6	Aufbau einer Projektgesellschaft	754	10.1.3	Teilmärkte nach Komponenten	948	13.1	Energieerzeugung in Europa nach 2020	1199
8.3	Länderspezifische Rahmenbedingungen	754	10.1.4	Internationale Marktteilnehmer und deren Marktanteile	950	13.2	Rolle der Erneuerbaren Energien	1201
8.3.1	Besonderheiten bei der Standortsuche/Projektentwicklung	755	10.2	Wettbewerbsintensität	956	13.3	Rolle der Energieerzeugung aus Biogasanlagen nach 2020	1207
8.3.2	Investitionskosten	763	14	Abbildungsverzeichnis	1216	15	Tabellenverzeichnis	1245

ANTWORT/BESTELLUNG

Zurück im Briefumschlag an:

trend:research GmbH
Institut für Trend- und Marktforschung
Parkstraße 123
28209 Bremen

oder per

Fax an: 0421 . 43 73 0-11

- Hiermit bestellen wir die Potenzialstudie (Nr. 12-0178) **»Biogas in Europa bis 2020 (2., überarbeitete und erweiterte Auflage)«** zum Preis von EUR 7.500,00 und zusätzl. Kopien (je EUR 400,00)
- alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. -

- Bitte senden Sie uns Informationen zu weiteren Studien (s.u.). Ggfs. erhalten wir Mengenrabatt.

- Bitte senden Sie uns das Studienverzeichnis **2010** zu.

- Bitte senden Sie uns das Studienverzeichnis **Regenerative Energien, Nachhaltigkeit** zu.

- Bitte senden Sie uns weitere Informationen zu trend:research.

So sind wir auf Sie aufmerksam geworden.

- Erhalt dieser Disposition
 Internet
 Empfehlung durch _____
 Presseartikel in _____
 Sonstiges _____

ADRESSE

FIRMA

NAME

FUNKTION

STRASSE

PLZ/ORT

TEL./FAX

E-MAIL

nein Wir sind damit einverstanden, von trend:research per E-Mail den Newsletter zu erhalten.

nein Wir sind damit einverstanden, von trend:research per E-Mail weitere Informationen über aktuelle Studien oder Veranstaltungen zu erhalten.

Datum _____ Unterschrift/Stempel _____ 13-0906-324e/JGa

trend:research

trend:research unterstützt die Unternehmen beim Wandel in liberalisierten Märkten. Dazu werden Trend- und Marktfor- schungsstudien aktuell und exklusiv erarbeitet, für einzelne oder mehrere Auftraggeber. Umfangreiche eigene (Primär-) Marktforschung, gemischt mit Erfahrungen und Wissen aus liberalisierten Märkten und dessen dosierter Transfer, aufberei- tet mit eigener Methodik, führt zu nachvollziehbaren Aussagen mit hohem Wert. Die interdisziplinäre Zusammensetzung der Projektteams – auch mit externen Experten – garantiert die ganzheitliche Betrachtung und Bearbeitung der Themen.

Schwerpunkt sind Untersuchungen für und in sich stark wandelnden Märkten, z.B. in den liberalisierten Energie- und Entsorgungsmärkten.

trend:research liefert Studien, Informationen und Untersu- chungen an über 90% der größeren EVU und unterstützt damit existenzielle Entscheidungen – die Referenzliste erhalten Sie auf Anfrage.

Konditionen

Die Potenzialstudie **»Biogas in Europa bis 2020 (2., überarbeitete und erweiterte Auflage)«** kostet EUR 7.500,00 (persönliches Exemplar). Zusätzliche Kopien (Verwendung nur innerhalb des Unternehmens) stellen wir Ihnen für EUR 400,- pro Kopie zur Verfügung.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwert- steuer. Zahlungsweise ist per Überweisung oder Scheck inner- halb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung.

Bei gleichzeitiger Bestellung anderer Studien (s.u.) bieten wir Ihnen 10% Mengenrabatt. Die Studie ist ab **sofort** verfügbar.

Weitere Studien

trend:research gibt weitere Studien heraus, z.B.:

- Wasserkraft in Europa bis 2030**
geplant, ca. 900 Seiten, EUR 6.800,00
- Kraftwerke 2040 (4. Auflage)**
geplant, ca. 800 Seiten, EUR 8.500,00
- Der Markt für Holzlogistik in Deutschland bis 2020**
Oktober 2010 (in Bearbeitung), ca. 900 Seiten, EUR 3.900,00
- Projektfinanzierung für Offshore-Windenergie**
geplant, ca. 900 Seiten, EUR 4.900,00
- Windenergie in Frankreich bis 2030**
geplant, ca. 800 Seiten, EUR 4.900,00
- Biogas in Deutschland bis 2020 (2. Auflage)**
Juni 2009, 1.109 Seiten, EUR 4.500,00
- Bioenergie-Contracting (2., überarbeitete und erweiterte Auflage)**
April 2010, 1.218 Seiten, EUR 4.500,00
- Wärmemarkt Deutschland (2. Auflage)**
Februar 2010, 1.478 Seiten, EUR 5.600,00
- Mikro-KWK**
Juni 2010, 1.180 Seiten, EUR 5.500,00
- Waste-to-energy in Europa bis 2030**
Juni 2009, 1.043 Seiten, EUR 12.600,00
- Klärschlamm Entsorgung in Europa bis 2020**
November 2009, 945 Seiten, EUR 6.900,00
- Kraftwerke in Osteuropa bis 2030**
Juli 2010, 1.055 Seiten, EUR 8.900,00
- Offshore-Windenergie in Europa bis 2030**
Februar 2010, 1.138 Seiten, EUR 6.900,00
- Industriekraftwerke Deutschland**
November 2009, 1.268 Seiten, EUR 5.900,00

Weitere Informationen können Sie mit diesem Formular anfordern oder im Internet unter www.trendresearch.de abrufen.
©trend:research, 2010