

Erzeugung

Potenzialstudie



Erneuerbare Energien im Wärmemarkt bis 2020 (2. Auflage)

Markt- und Wettbewerbsentwicklung im Wärmemarkt: Chancen und Risiken von Biomasseanlagen, Solarthermie und Wärmepumpen

Einladung zum Startworkshop (Termin noch zu vereinbaren).
Nähere Informationen auf der Rückseite.

Umfassende Befragungsergebnisse aus ca. 150 Interviews

- Rahmenbedingungen und Einflussfaktoren der Erneuerbaren Wärmeerzeugung (z.B. EEWärmeG, Energiekonzept)
- Technologische Entwicklungen und Innovationen
- Vergleich der Technologien anhand eines differenzierten Technologiepotenzialindex

- Vertrieboptionen und Marketingkonzepte im Wärmemarkt
- Analyse der Marktpotenziale und -entwicklungen bis 2020
- Wettbewerbsanalyse inkl. Unternehmensprofilen
- Trends, Chancen und Risiken

Der Anteil Erneuerbarer Energien im Wärmemarkt steigt aktuell rasant. War noch vor wenigen Jahren die Gasheizung der wesentliche Konkurrent zur Ölheizung, sind es heute auch die Erneuerbaren Energien, die Marktanteile in großem Maße zugewinnen. Die installierte Leistung der Erneuerbaren Energien steigt dabei bis 2020 auf mehr als das Dreifache (vgl. Abb. 1).

Die Rahmenbedingungen für Erneuerbare Energien im Wärmemarkt werden sich in den kommenden Jahren weiter verbessern, da die Preise für fossile Brennstoffe weiter steigen und gleichzeitig eine ökologische Wärmeerzeugung für große Teile der Bevölkerung an Bedeutung gewinnt. Mit dem Energiekonzept der Bundesregierung werden zudem die Energieeffizienz und der Ausbau der Erneuerbaren Energien im Wärmemarkt forciert.

Für etablierte Marktteilnehmer im Wärmemarkt bedeutet dies, dass sie ihre eigenen Aktivitäten im Bereich der Erneuerbaren Energien verstärken müssen, um ihre Position im sich wandelnden Wettbewerb zu halten bzw. zu verbessern.

Die Studie vergleicht die Potenziale der wichtigsten Technologien für die Erneuerbare Wärmeerzeugung anhand eines transparenten, methodisch fundierten Technologiepotenzialindex auf der Basis von Desk- und Field Research.

Zudem werden die Anforderungen der Nutzer aus unterschiedlichen Bereichen dargestellt und analysiert. Die Themenfelder Marketing und Vertrieb, die für eine erfolgreiche Positionierung im Markt zunehmend an Bedeutung gewinnen, werden in dieser

2. Auflage der Studie detailliert untersucht.

Auf der Basis von ausführlichem Desk Research und einer umfangreichen Befragung von ca. 150 Anlagenherstellern (Biomasseheizungen, Solarthermie und Wärmepumpen), Wärmeversorgern und -anwender sowie weiteren Experten vermittelt die Studie aktuelles Know-how über Erneuerbare Energien im Wärmemarkt und beantwortet dabei u.a. folgende Fragestellungen:

- Wie entwickeln sich die Rahmenbedingungen für Erneuerbare Energien im Wärmemarkt (insbesondere Auswirkungen des Energiekonzepts)?
- Welche Anforderungen stellen die unterschiedlichen Kundengruppen?
- Welche Kundengruppen bieten die größten Potenziale? Welche Chancen und Risiken ergeben sich für die Anbieter?
- Welche Vertriebskanäle sind bei welcher Technologie am besten geeignet?
- Wie entwickelt sich der Wettbewerb im Wärmemarkt? Wie gestaltet sich zukünftig die Anbieterstruktur? Welche Auswirkungen ergeben sich für die Preise von Heizungsanlagen?
- Welche Trends sind zu beobachten? Welche Chancen und Risiken ergeben sich daraus für die Hersteller?
- Welche Strategien sind für die unterschiedlichen Marktteilnehmer Erfolg versprechend?

Installierte Leistung Erneuerbarer Energien im Wärmemarkt bis 2020 in MW_{th}
(Szenario 2, [Referenzszenario])

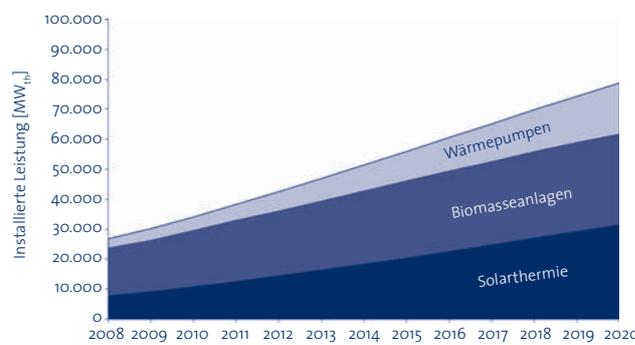


Abb. 1: Installierte Leistung Erneuerbarer Energien im Wärmemarkt bis 2020 in MW_{th}
(Quelle: trend:research-Potenzialstudie „Erneuerbare Energien im Wärmemarkt bis 2020“, 1. Auflage)

Geplanter Inhalt der Studie

Ziel und Nutzen der Studie

Die Studie gibt Antworten auf wichtige Fragen, die im Zusammenhang mit Erneuerbaren Energien im Wärmemarkt in Bezug auf Einflussfaktoren, Marktentwicklung und Wettbewerb zu stellen sind.

Ausgehend von den aktuellen Rahmenbedingungen werden die Anforderungen der Zielkunden-
gruppen in den Segmenten

- Industrie und Gewerbe
- Kommunen und öffentliche Einrichtungen
- Immobilienwirtschaft und Hausbesitzer/Privatkunden

sowie die Entwicklung von Angebot und Nachfrage bis 2020 im Detail analysiert und dargestellt. Damit wird es möglich, gezielt eine eigene fundierte Produkt- und Vertriebsstrategie abzuleiten, die wichtigen Anforderungen und kritischen Erfolgsfaktoren zu benennen und umzusetzen, um sich damit erfolgreich für die Zukunft im Wärmemarkt aufzustellen.

Methodik

trend:research setzt verschiedene Field- und Desk-Research-Methoden ein. Neben umfangreichen Intra- und Internet-Datenbank-Analysen sowie der Analyse von Zeitschriften, Publikationen, Konferenzen, Geschäftsberichte etc., fließen in die Potenzialstudie ca. 150 strukturierte Interviews mit folgenden Zielgruppen ein:

- Hersteller/Systemanbieter
 - Biomasseheizungen
 - Solarthermie
 - Wärmepumpen
- Wärmeversorger
- Wärmenutzer
 - Industrie und Gewerbe
 - Kommunen und öffentliche Einrichtungen
 - Immobilienwirtschaft und Hausbesitzer/Privatkunden
- Weitere Experten

Die dargestellten Analysen und Ergebnisse werden u. a. mit Hilfe der o. g. Interviews und Expertengespräche erarbeitet. Die Auswertung der Anforderungen und Erwartungen führt zu abgesicherten Aussagen über Markt, Wettbewerb, Trends sowie Strategien. Mit Hilfe der multivariaten Trend-Impact-Analyse™ werden Daten und Informationen quantifiziert und in einer wissenschaftlichen Datenbank konzentriert. Daraus werden u. a. Szenarien gebildet und entsprechende Prognosen für die Marktentwicklung generiert.

An wen sich die Studie richtet

Mit Hilfe der Potenzialstudie können sich sowohl Hersteller von Erneuerbaren Wärmeenergieanlagen, wie auch Systemanbieter, Großhändler und Projektentwickler einen Überblick über zukünftige Potenziale von Erneuerbaren Energien im Wärmemarkt verschaffen.

Der Nutzen ergibt sich insbesondere für Vorstände/Geschäftsführung, Leiter Strategie-, Unternehmens- und Konzernplanung sowie Marketing und Vertrieb.

1	Management Summary	5.2.2.4	Holzvergasung
		5.2.2.5	Pflanzenöl-BHKW
2	Allgemeine Grundlagen	5.2.2.6	Weitere
2.1	Einleitung	5.2.3	Komponenten
2.2	Aufbau und Inhalt der Studie	5.2.3.1	Lagerung
2.3	Ziele und Nutzen	5.2.3.2	Kessel
2.4	Methodik	5.2.3.3	Schornstein/Abgasanlage
2.5	Begriffsdefinition und Abgrenzung	5.2.3.4	Pufferspeicher
2.6	Überblick über bisherige Studien zum Wärmemarkt	5.2.4	Planung und Installation
		5.2.5	Innovationen im Bereich Biomasseheizungen
		5.2.5.1	Befragungsergebnisse
		5.2.5.2	Neue Produkte und Technologien
		5.2.5.2.1	Biomasse-Heizcontainer
		5.2.5.2.2	Biokohlepellets
		5.2.5.2.3	Brennwerttechnologie bei Pelletheizungen
		5.2.5.2.4	Energiespar-Glühzünder für Pelletheizungen
		5.2.5.2.5	Weitere
		5.3	Solarthermie
		5.3.1	Allgemeines
		5.3.2	Aufbau einer solarthermischen Anlage
		5.3.3	Komponenten
		5.3.3.1	Kollektoren
		5.3.3.1.1	Flachkollektor
		5.3.3.1.2	Vakuumflachkollektor
		5.3.3.1.3	Vakuumröhrenkollektor
		5.3.3.1.4	Luftkollektor
		5.3.3.1.5	Hybrid-Luft-Wasser-Kollektor
		5.3.3.1.6	Absorber (unabgedeckt)
		5.3.3.1.7	Speicherkollektor (Schichten-)speicher
		5.3.3.2	Regler
		5.3.3.3	Dachintegration
		5.3.3.4.1	Indach
		5.3.3.4.2	Aufdach
		5.3.3.4.3	Flachdach
		5.3.3.4.4	Weitere
		5.3.3.5	Solare Klimatisierung
		5.3.4	Planung und Installation
		5.3.5	Neuentwicklungen im Bereich Solarthermie
		5.3.5.1	Befragungsergebnisse
		5.3.5.2	Neue Produkte und Technologien (Auswahl)
		5.3.5.2.1	Vollaluminiumabsorber
		5.3.5.2.2	Solardachziegel
		5.3.5.2.3	Drain-Back-Systeme
		5.3.5.2.4	Solar-Hybrid-Kollektoren
		5.3.5.2.5	Weitere
		5.4	Wärmepumpen
		5.4.1	Allgemeines
		5.4.2	Bauarten und Aufbau von Wärmepumpen
		5.4.2.1	Kompressionswärmepumpe
		5.4.2.2	Absorptionswärmepumpe
		5.4.2.3	Adsorptionswärmepumpe
		5.4.3	Komponenten
		5.4.3.1	Wärmetauscher
		5.4.3.1.1	Verdampfer
		5.4.3.1.2	Verflüssiger
		5.4.3.1.3	Bauarten
		5.4.3.2	Verdichter
		5.4.3.3	Expansionsventil
		5.4.3.4	Wärmepumpen-Arbeits-/Kältemittel
		5.4.4	Typen von Wärmepumpen
		5.4.4.1	Luft/Wasser-Wärmepumpen
		5.4.4.2	Sole/Wasser-Wärmepumpen
		5.4.4.3	Wasser/Wasser-Wärmepumpen
		5.4.4.4	Weitere
		5.4.5	Planung und Installation
		5.4.6	Neuentwicklungen im Bereich Wärmepumpe
		5.4.6.1	Befragungsergebnisse
		5.4.6.2	CO ₂ -Sonde
		5.4.6.3	Energiezaun
		5.4.6.4	Entwicklung der Jahresarbeitszahl
		5.4.6.5	Gas-Wärmepumpe
		5.4.6.6	Kombination der Wärmeenergieerzeugung mit Heizkesseln und Wärmepumpe: Bivalente Betriebsweisen
		5.4.6.7	Möglichkeit zur Effizienzsteigerung durch Bestimmung des Wärmeeffizienten des Untergrundes
		5.4.6.8	Reversible Wärmepumpen
		5.4.6.9	Solargestützte Wärmepumpe
		5.4.6.10	Wärmerückgewinnung aus Abluft
		5.4.6.11	Weitere
		6	Weitere innovative Technologien zur Wärmeenergieerzeugung/-dämmung
		6.1	Brennstoffzelle
		6.1.1	Polymer-Membran-Brennstoffzelle (PEMFC)
		6.1.2	Phosphorsäure-Brennstoffzelle (PAFC)
		6.1.3	Schmelzkohlenstoff-Brennstoffzelle (MCFC)
		6.1.4	Oxidkeramische Brennstoffzelle (SOFC)
		6.1.5	Betrieb von Hochtemperaturbrennstoffzellen durch den Einsatz von Klärgas/ Biogas
		6.2	Lüftungstechnik mit Wärmerückgewinnung
		6.3	KWK-Anlagen
		6.3.1	Blockheizkraftwerk (BHKW)
		6.3.2	Mini-/Mikro-KWK
		6.4	Nah- und Fernwärme
		6.4.1	Rohrsysteme und Verlegeverfahren
		6.4.2	Wärmeinseln
		6.4.3	HAST Akku
		6.4.4	Weitere
		6.5	Tiefengeothermie
		6.5.1	Hydrothermale Systeme
		6.5.2	Petrothermale Systeme
		6.5.3	Tiefe Erdwärmesonden
3	Rahmenbedingungen und Einflussfaktoren im Wärmemarkt		
3.1	Energiewirtschaftliche und -politische Rahmenbedingungen		
3.1.1	Markt- und Preisentwicklung fossiler Energieträger		
3.1.1.1	Erdgas		
3.1.1.2	Heizöl		
3.1.2	Fernwärmemarkt		
3.1.3	Kyoto-Protokoll und Post-Kyoto-Prozess		
3.1.4	Emissionshandel		
3.1.5	Anforderungen an die Wärmeversorgung: Politik vs. Markt		
3.1.5.1	Energiekonzept der Bundesregierung		
3.1.5.2	Erhöhung des Anteils regenerativer Energien		
3.1.5.3	Förderung der Kraft-Wärme-Kopplung		
3.1.5.4	CO ₂ -Minderungsziele		
3.1.5.5	Modernisierungssstau bei Heizanlagen		
3.2	Rechtliche Rahmenbedingungen		
3.2.1	EG-Richtlinie zur Gesamtenergieeffizienz in Gebäuden		
3.2.2	EG-Richtlinie zur Endenergieeffizienz und zu Energiedienstleistungen		
3.2.3	Energieeffizienzgesetz (Entwurf)		
3.2.4	Energieeinsparverordnung (EnEV)/ Energieausweis		
3.2.5	Energiesteuergesetz/Ökosteuer (EnergieStG)		
3.2.6	Energiewirtschaftsgesetz (EnWG)		
3.2.7	Erneuerbare-Energien-Gesetz (EEG)		
3.2.8	Erneuerbare-Energien-Wärme-Gesetz (EEWärmeG)		
3.2.9	Heizkostenverordnung (HeizkostenV)		
3.2.10	Kraft-Wärme-Kopplungs-(Modernisierungs)-Gesetz (KWKG/ KWKMöDg)		
3.2.11	Beispiele für regionale/lokale Verordnungen		
3.2.12	Verordnung über allgemeine Bedingungen für die Versorgung mit Fernwärme (AVBFernwärmeV)		
3.2.13	Weitere		
3.3	Weitere Einflussfaktoren auf den Wärmemarkt		
3.3.1	Energie-/Wärmepreisentwicklung		
3.3.1.1	Preise für Holzpellets/-briketts und Holz		
3.3.1.2	Wärmestromtarife		
3.3.1.3	Fernwärmepreisentwicklung		
3.3.2	Fördermaßnahmen		
3.3.2.1	KfW-Förderprogramme		
3.3.2.2	Marktanreizprogramm (MAP)/BAFA-Förderung		
3.3.2.3	Weitere (regionale) Förderprogramme		
3.3.3	Allgemeine wirtschaftliche Entwicklung		
3.3.3.1	Konjunktur und Geschäftsklima		
3.3.3.2	Auswirkungen der Konjunktur auf die Energiewirtschaft und Erneuerbare Energien		
3.3.4	Baukonjunktur		
3.3.4.1	Entwicklung des Neubaus		
3.3.4.2	Entwicklung von Sanierungs- und Modernisierungsprojekten		
3.3.5	Klimaentwicklung		
3.3.6	Demografie		
4	Status quo der Wärmeenergieerzeugung und -nutzung in Deutschland		
4.1	Bestand der Wärmeenergieerzeuger in Deutschland		
4.1.1	Konventionelle Wärmeenergieerzeuger		
4.1.1.1	Gasheizungen		
4.1.1.2	Ölheizungen		
4.1.1.3	Nachtspeicherheizungen		
4.1.1.4	Weitere		
4.1.2	Anlagen mit Erneuerbaren Energien		
4.1.2.1	Biomasseheizungen		
4.1.2.1.1	Hackschnitzelanlagen		
4.1.2.1.2	Pelletheizungen		
4.1.2.1.3	Stückholz-/Scheitholzanlagen		
4.1.2.2	Solarthermische Anlagen		
4.1.2.3	Wärmepumpen		
4.1.2.3.1	Erdgekoppelte Wärmepumpen		
4.1.2.3.2	Luft/Wasser-Wärmepumpen		
4.1.2.3.3	Weitere		
4.2	Wärmeenergieerzeugung in Nah- und Fernwärmenetzen		
4.2.1	Fernwärmekraftwerke (KWK-Anlagen)		
4.2.2	Heizwerke		
4.2.3	Abwärmenutzung aus industriellen Anlagen		
4.2.4	Erneuerbare Energien in Wärmenetzen		
4.2.4.1	Tiefengeothermische Anlagen		
4.2.4.2	Biogasanlagen		
4.2.4.3	Biomasseheiz(kraft)werke		
4.2.4.4	Weitere		
5	Erneuerbare Technologien zur Wärmeenergieerzeugung		
5.1	Übersicht		
5.2	Biomasseheizungen		
5.2.1	Allgemeines		
5.2.2	Aufbau von Biomasseheizungen		
5.2.2.1	Holzackschnitzelanlagen		
5.2.2.2	Pelletanlagen		
5.2.2.2.1	Pelletöfen		
5.2.2.2.2	Pelletzentralheizungen		
5.2.2.3	Stückholzsanlagen		

ANTWORT/BESTELLUNG

Zurück im Briefumschlag an:

trend:research GmbH
Institut für Trend- und Marktforschung
Parkstraße 123
28209 Bremen

oder per

Fax an: 0421 . 43 73 0-11

- Hiermit bestellen wir die Potenzialstudie (Nr. 13-0151-2) »**Erneuerbare Energien im Wärmemarkt bis 2020 (2. Auflage)**« zum Preis von EUR 5.900,00 und zusätzl. Kopien (je EUR 400,00)
- alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. -

- Als Besteller der 1. Auflage erhalten einen Rabatt von 10 %.
- Wir sind an einer Teilnahme am Startworkshop (Termin noch zu vereinbaren) in **Bremen** interessiert.
- Bitte senden Sie uns Informationen zu weiteren Studien (s.u.). Ggfs. erhalten wir Mengenrabatt.
- Bitte senden Sie uns das **Studienverzeichnis 2010** zu.
- Bitte senden Sie uns weitere Informationen zu trend:research.

So sind wir auf Sie aufmerksam geworden.

- Erhalt dieser Disposition
- Internet
- Empfehlung durch
- Presseartikel in
- Sonstiges

ADRESSE

FIRMA

NAME

FUNKTION

STRASSE

PLZ/ORT

TEL./FAX

E-MAIL

- nein Wir sind damit einverstanden, von trend:research per E-Mail den Newsletter zu erhalten.
- nein Wir sind damit einverstanden, von trend:research per E-Mail weitere Informationen über aktuelle Studien oder Veranstaltungen zu erhalten.

Datum Unterschrift/Stempel 13-1003-344/JG/a

trend:research

trend:research unterstützt die Unternehmen beim Wandel in liberalisierten Märkten. Dazu werden Trend- und Marktfor- schungsstudien aktuell und exklusiv erarbeitet, für einzelne oder mehrere Auftraggeber. Umfangreiche eigene (Primär-) Marktforschung, gemischt mit Erfahrungen und Wissen aus liberalisierten Märkten und dessen dosierter Transfer, aufberei- tet mit eigener Methodik, führt zu nachvollziehbaren Aussagen mit hohem Wert. Die interdisziplinäre Zusammensetzung der Projektteams – auch mit externen Experten – garantiert die ganzheitliche Betrachtung und Bearbeitung der Themen.

Schwerpunkt sind Untersuchungen für und in sich stark wandelnden Märkten, z.B. in den liberalisierten Energie- und Entsorgungsmärkten.

trend:research liefert Studien, Informationen und Untersu- chungen an über 90% der größeren EVU und unterstützt damit existenzielle Entscheidungen – die Referenzliste erhalten Sie auf Anfrage.

Konditionen

Die Potenzialstudie »**Erneuerbare Energien im Wärme- markt bis 2020 (2. Auflage)**« kostet EUR 5.900,00 (persönliches Exemplar). Zusätzliche Kopien (Verwendung nur innerhalb des Unternehmens) stellen wir Ihnen für EUR 400,- pro Kopie zur Verfügung.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwert- steuer. Zahlungsweise ist per Überweisung oder Scheck inner- halb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung.

Bei gleichzeitiger Bestellung anderer Studien (s.u.) bieten wir Ihnen 10% Mengenrabatt.

Veranstaltung zur Studie

In einem Startworkshop wird die Methodik der Studie dargestellt und eine inhaltliche Fokussierung mit den teilneh- menden Unternehmen diskutiert. Der Startworkshop ermög- licht darüber hinaus durch den gezielten und engen Erfah- rungsaustausch die Ausgestaltung und Konkretisierung von Lösungsansätzen im eigenen Unternehmen.

Weitere Studien

trend:research gibt weitere Studien heraus, z.B.:

- Der Markt für Ökostrom und Ökogas bis 2015 (4. Auflage)**
November 2010 (in Bearbeitung), ca 900 Seiten,
EUR 4.400,00
- Contracting und weitere Energiedienstleistungen in Öster- reich bis 2020 (2., überarbeitete und erweiterte Auflage)**
November 2010 (in Bearbeitung), ca 1.000 Seiten,
EUR 5.900,00
- Der Markt für Wärmepumpen in Deutschland bis 2020**
Oktober 2010 (in Bearbeitung), ca 900 Seiten, EUR 4.200,00
- Biogas in Europa bis 2020 (2., überarbeitete und erweiterte Auflage)**
August 2010, 1.249 Seiten, EUR 7.500,00
- Mikro-KWK**
Juni 2010, 1.180 Seiten, EUR 5.500,00
- Bioenergie-Contracting (2., überarbeitete und erweiterte Auflage)**
April 2010, 1.218 Seiten, EUR 4.500,00
- Wärmemarkt Deutschland (2. Auflage)**
Februar 2010, 1.478 Seiten, EUR 5.500,00
- Kraftwerke 2040 (4. Auflage)**
geplant, ca. 1.100 Seiten, EUR 8.500,00

Weitere Informationen können Sie mit diesem Formular anfordern oder im Internet unter www.trendresearch.de abrufen.
©trend:research, 2010