



Der Markt für LNG bis 2020

Märkte und Mengen, Potenziale und Herausforderungen

Die aktuell erstellte Studie umfasst **776 Seiten** und ist ab **sofort** verfügbar.

trend:research.de

- Ausgestaltung rechtlicher Rahmenbedingungen
- Analyse des Status quo des Erdgas- und LNG-Marktes
- Exkurs: Gashandel und Gasbeschaffung in Deutschland
- Perspektiven von LNG im internationalen Gashandelsgeschäft
- LNG-Transport und Terminalinfrastruktur
- Kosten- und Margenstruktur entlang der Wertschöpfungskette
- Volumenentwicklung der gehandelten Mengen
- Einfluss von LNG auf bestehende Marktstrukturen
- Prognose der Markt- und Wettbewerbsentwicklung
- Strategieoptionen der Marktakteure

Flüssigerdgas (LNG) gilt als die am schnellsten wachsende Energiequelle der Zukunft. Bis 2030 sollen 50 Prozent des internationalen Gas Handels über LNG abgewickelt werden, erwartet das BMWi. Führende Marktplayer wie ExxonMobil rechnen mittelfristig mit einer Verdopplung der Nachfrage. Insbesondere Asien plant seinen wachsenden Energiehunger mit LNG zu stillen.

Doch auch für Deutschland und Europa bietet sich Potenzial im LNG-Markt. Bei einer rückläufigen Gasförderung innerhalb der EU wird der Importbedarf (vgl. Abb.) mittelfristig wachsen. Zudem wird gerade in Deutschland die Stromerzeugung aus Erdgas zunehmen.

Da LNG zur Verteilung nicht auf Pipelines angewiesen ist, sondern flexibel per LKW oder Schiff transportiert werden kann, ermöglicht es eine notwendige Diversifikation der Bezugsquellen zur Verringerung der Abhängigkeit vom russischen Erdgas. Dabei sorgt LNG zudem für eine Integration der regionalen Gasmärkte und dynamisiert auf diese Weise das Gasgeschäft zusehends. Die Verknappung der Erdölreserven rückt LNG als Erdölsubstitut bei der Energiegewinnung zudem in den Fokus einer langfristigen Versorgungsstrategie.

Aufgrund der im Vergleich zu Erdöl und insbesondere zur Kohle deutlich besseren CO₂-Bilanz gewinnt LNG als Energiequelle auch aus Klimaschutzgründen beständig an Bedeutung.

Für die Zukunft ist angesichts der anhaltend hohen Nachfrage nach Erdgas mit weiter steigenden Umsätzen im Bereich LNG zu rechnen.

Industrieunternehmen weltweit arbeiten bereits an LNG-Projekten mit einem Volumen von mindestens 200 Mrd. US-Dollar. Vom Boom profitieren dabei nicht nur gasfördernde Unternehmen und LNG-Produzenten, sondern z.B. auch Armaturenhersteller oder die Schiffbau-

branche. So wird die LNG-Tankerflotte weltweit weiter wachsen und auch auf dem Markt für Anlagenbauer sind aufgrund des benötigten Infrastrukturausbaus für LNG-Terminals Umsatzsteigerungen zu erwarten.

Trotz dieser Entwicklungen bestehen Unsicherheiten: Zwar sind die Kosten der LNG-Herstellung in den letzten Jahren um knapp 20 Prozent gesunken, dennoch sind die Investitionen in die LNG-Kette mit Verflüssigung, Seetransport und Wiederverdampfung hoch. Zudem haben sich viele Marktteilnehmer für Investitionen in Pipeline-Projekte wie Nord und South Stream statt in den LNG-Markt entschieden.

Die Studie analysiert die Marktentwicklungen und beantwortet u.a. auf Basis von rund 60 Experteninterviews folgende Fragestellungen:

- Welche Einflüsse gehen von der zunehmenden LNG-Nutzung auf den internationalen und europäischen Gasmarkt aus?
- Wie wird sich die LNG-Produktion in den unterschiedlichen Förderländern entwickeln?
- Welche technologischen Entwicklungen in der LNG-Produktion, Transport und Regasifizierung beeinflussen den Markt?
- Wie werden sich die gehandelten Umsatzzolumina für LNG entwickeln?
- Welche Transportkapazitäten und Importterminals werden in Zukunft zur Verfügung stehen?
- Mit welchen Auswirkungen auf die Wettbewerber im Gasmarkt ist zu rechnen?
- Wie positionieren sich die einzelnen Marktteilnehmer im LNG-Geschäft?
- Welche Strategien und Handlungsoptionen bieten sich für Handel und Beschaffung von LNG an?

Entwicklung der weltweiten LNG-Importe nach Regionen in Mio. Tonnen pro Jahr

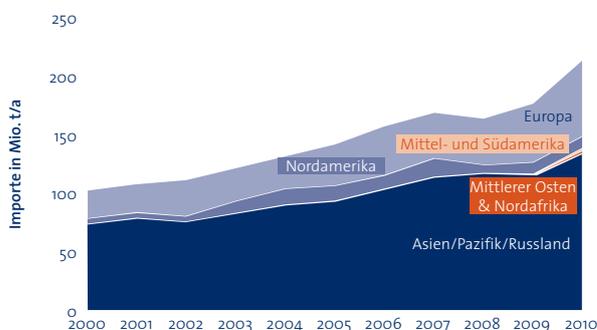


Abbildung: Entwicklung der LNG-Importe nach Regionen in Mio. t/a

Der Markt für LNG bis 2020

Inhalt der Studie

1	Summaries	19	4.3.3	Asien	179
1.1	Executive Summary	19	4.3.3.1	Mittlerer Osten und Nordafrika (MENA)	179
1.2	Management Summary	24	4.3.3.2	Asien/Pazifik/Russland	180
			4.3.4	Amerika	181
			4.3.4.1	Nordamerika	181
			4.3.4.2	Mittel- und Südamerika	182
2	Allgemeine Grundlagen	55	4.4	Nachfrage nach LNG in ausgewählten Regionen	183
2.1	Einleitung	55	4.4.1	Europa	186
2.2	Ziele und Nutzen der Studie	56	4.4.2	Afrika	187
2.3	Aufbau und Inhalt der Studie	57	4.4.3	Asien	187
2.4	Methodik	60	4.4.3.1	Mittlerer Osten und Nordafrika (MENA)	187
2.5	Begriffsdefinitionen und Abgrenzungen	62	4.4.3.2	Asien/Pazifik/Russland	188
2.5.1	LNG	62	4.4.4	Amerika	189
2.5.2	Regasifizierung	63	4.4.4.1	Nordamerika	189
2.5.3	Verflüssigungsanlage bzw. Trains	63	4.4.4.2	Mittel- und Südamerika	190
2.5.4	MENA-Region vs. Afrika (Abgrenzung)	64	4.5	Transport und Terminalinfrastruktur	191
2.5.5	Terminal	65	4.5.1	Leitungsgebundener Gas-Transport	191
2.5.6	Floating-Anlage	66	4.5.1.1	Pipelinestruktur in Deutschland	191
2.5.7	Konventionelles Erdgas und unkonventionelles Erdgas	67	4.5.1.2	Pipelinestruktur in Europa	196
3	Rahmenbedingungen	69	4.5.2	LNG-Transport	207
3.1	Weltwirtschaftsentwicklung und konjunkturelle Rahmenbedingungen	69	4.5.2.1	Exportterminals (Status quo, Kapazitäten in Betrieb und geplant)	207
3.2	Entwicklung der weltweiten Energienachfrage und -erzeugung	71	4.5.2.2	Tankerflotte	224
3.3	Energiapolitische Entwicklungen in Deutschland	75	4.5.2.3	Importterminals (Status quo, Kapazitäten in Betrieb und geplant)	229
3.4	Internationale rechtliche und politische Rahmenbedingungen	79	5	Gashandel und -beschaffung in Deutschland	251
3.4.1	Drittes EU-Liberalisierungspaket	79	5.1	Marktteilnehmer im Gashandel	251
3.4.2	EU-Energiesteuer-Richtlinie	83	5.1.1	Importeure und Produzenten	253
3.4.3	EU-Richtlinie über Maßnahmen zur Gewährleistung der sicheren Erdgasversorgung	84	5.1.2	Ferngasgesellschaften	254
3.4.4	EU-Richtlinie zum Treibhausgasemissionshandel	86	5.1.3	Weiterverteiler	255
3.4.5	EU-Richtlinie zur Endenergieeffizienz und zu Energiedienstleistungen	88	5.1.4	Speicherbetreiber	256
3.4.6	Nationale Emissionshöchstmengen für bestimmte Luftschadstoffe (NEC-Richtlinie)	89	5.1.5	Händler und Broker	257
3.4.7	Prinzip der Ölpreisbindung	91	5.1.6	Großabnehmer	258
3.4.8	Richtlinie über Industrieemissionen (IVU RL)	93	5.2	Handelsprodukte und -plätze	258
3.5	Nationale rechtliche und politische Rahmenbedingungen	95	5.2.1	Handelsprodukte	258
3.5.1	Auswirkungen des Kernenergieanstiegs auf die deutsche Energieerzeugungsstruktur	95	5.2.1.1	Physischer Gashandel	258
3.5.2	Bundesimmissionsschutzgesetz und Bundesimmissionsschutzverordnung	97	5.2.1.2	Preissicherungsinstrumente	262
3.5.3	Energiewirtschaftsgesetz	101	5.2.2	Handelsplätze	270
3.5.4	Energieeinsparverordnung	104	5.2.2.1	Die Energiebörse EEX	270
3.5.5	Erneuerbare-Energien-Gesetz	105	5.2.2.2	Hubs	273
3.5.6	Erneuerbare-Energien-Wärme-Gesetz	112	5.2.2.3	Gasauktionen	277
3.5.7	Gasnetzzugangsverordnung	116	5.2.2.4	Elektronische Handelsplätze	277
3.5.8	Gasnetzentgeltverordnung	120	5.3	Gaspreise	282
3.5.9	Gesetzliche Regelung für Geschäftsprozesse zur Endkundenbelieferung mit Gas (GeLi-Gas, GABi Gas)	127	5.3.1	Preiskomponenten	282
3.5.10	Kraft-Wärme-Kopplungsgesetz	131	5.3.2	Preisentwicklung	284
3.5.11	TA Luft	133	5.4	Handelshemmnisse	288
3.5.12	Treibhausgas-Emissionshandelsgesetz	135	5.4.1	Marktstruktur	289
3.6	Regulierungsbehörde	137	5.4.2	Langfristige Vertragsbindungen	290
3.6.1	Aufgaben der Regulierungsbehörde	138	5.4.3	Marktliquidität	290
3.6.2	Auswirkungen auf den Gashandel	139	5.5	Portfoliomanagement in der Gasbeschaffung	292
4	Status quo: Erdgas- und LNG-Markt	143	5.5.1	Portfoliomanagementstrategie	293
4.1	Rohstoff Erdgas	143	5.5.2	Portfoliooptimierung	295
4.1.1	Reserven, Ressourcen und Reichweite	143	5.5.3	Risikomanagementstrategie im Portfoliomanagement	297
4.1.2	Förderung (nach Regionen)	155	5.6	Handelssysteme	299
4.1.3	Verbrauch (nach Regionen)	160	5.6.1	Anforderungen an ein Handelssystem	300
4.1.4	Erdgas- und LNG-Zusammensetzung	162	5.6.2	Handelssysteme im Überblick	302
4.1.5	Preisentwicklung	164	5.6.3	Darstellung ausgewählter Handelssysteme	303
4.1.6	Status quo der Gasspeicherung	165	5.6.3.1	AKTIF Technology GmbH	303
4.1.6.1	Deutschland	165	5.6.3.2	DACHS GmbH	304
4.1.6.2	Europa	169	5.6.3.3	Delta Energy Solution AG	305
4.2	Bisherige Entwicklung im LNG-Markt	171	5.6.3.4	ENSYTE Energy Software Int'l	306
4.3	LNG-Produktion nach Regionen	173	5.6.3.5	IRM Integriertes Ressourcenmanagement GmbH	307
4.3.1	Europa	177	5.6.3.6	Kisters AG	308
4.3.2	Afrika	178	5.6.3.7	Open Access Technology International, Inc. (OATI)	309
			5.6.3.8	PSI Energy Markets GmbH	310
			5.6.3.9	Quorum Business Solutions (U.S.A.), Inc.	311
			5.6.3.10	SoftSmiths, Inc.	312
			5.6.3.11	Soptim AG	313
			5.6.3.12	Steria Mummert Consulting AG	314

Ziel und Nutzen der Studie

Die Studie gibt Antworten auf wichtige Fragen, die im Zusammenhang mit dem wachsenden Einfluss von LNG im internationalen und nationalen Erdgasgeschäft zu stellen sind.

Ausgehend von den aktuellen Rahmenbedingungen und dem Status quo im Markt für LNG werden die Auswirkungen des steigenden Einflusses von LNG auf Gashandel und -beschaffung – u.a. Handelsvolumina, Gaspreise, Marktteilnehmer, Liquidität, Lieferverträge – aufgezeigt und eine transparente Prognose der erwarteten Entwicklungen vorgenommen.

Auf Basis einer umfangreichen Befragung der Zielkundengruppen werden Chancen und Risiken im Markt identifiziert. Eine Analyse des Wettbewerbs und der Marktstrukturen unterstützt strategische und operative Entscheidungen der Marktakteure und gibt Empfehlungen zum Aufbau bzw. Ausbau der eigenen Marktposition.

Methodik

trend:research setzt verschiedene Field- und Desk-Research-Methoden ein. Neben umfangreichen Intra- und Internet-Datenbank-Analysen fließen für die Potenzialstudie die Ergebnisse aus 62 Experteninterviews mit folgenden Zielgruppen ein:

- Energieversorgungsunternehmen
- Gaslieferanten
- Industrieunternehmen
- Händler/ Broker
- Technologiehersteller
- Transporteure
- weitere Experten

Die dargestellten Analysen und Ergebnisse werden mit Hilfe der o.g. Interviews und Experten-gespräche erhoben. Die Auswertung der Anforderungen und Erwartungen führt zu abgesicherten Aussagen über Markt, Trends, Wettbewerb sowie Strategien.

An wen sich die Studie richtet

Die Potenzialstudie hilft Energieversorgern, Industrieunternehmen, Energiehändlern, Technologieherstellern oder Gasvertriebsgesellschaften die zukünftigen Potenziale des LNG-Marktes besser einzuschätzen, eigene Maßnahmen und Angebote vor diesem Hintergrund zu optimieren und die für das eigene Unternehmen passende Strategie umzusetzen.

Der Nutzen ergibt sich für Vorstände, Geschäftsführung, Strategie-, Unternehmens und Konzernplanung sowie mit der Gasbeschaffung bzw. dem Gashandel befassten Abteilungen.

6	Technologie und Kosten der LNG-Produktion	317									
6.1	LNG-Wertschöpfungskette	317									
6.2	Gasförderung	318	8.4.1.3	Regasifizierungskapazitäten	479	9.5.12	Qatar Petroleum	633			
6.2.1	Status quo der Technik	319		Entwicklung des Marktvolumens für Anlagenbauer	482	9.5.13	RasGas Company Limited	635			
6.2.1.1	Onshore	319	8.4.1.4	Entwicklung der Transportkapazitäten	485	9.5.14	Snam Rete Gas S.p.A.	638			
6.2.1.2	Offshore, FLNG	321	8.4.2	Der Markt für LNG in Deutschland und Europa bis 2020	488	9.5.15	Sonatrach	640			
6.2.2	Zukünftige Entwicklungen	323	8.4.2.1	Entwicklung des Handelsvolumens	489	9.5.16	Statoil AS	642			
6.3	Aufbereitung/Verflüssigung (LNG-Trains)	328	8.4.2.2	Prognose der Verflüssigungs- und Regasifizierungskapazitäten	496	9.5.17	Total S.A.	645			
6.3.1	Status quo der Technik	328	8.4.2.3	Entwicklung des Marktvolumens für Anlagenbauer	498	9.6	Technologieanbieter und Dienstleister	649			
6.3.2	Zukünftige Entwicklungen	337				9.6.1	Air Products and Chemicals, Inc.	649			
6.4	Lagerung (LNG-Speicher)	338	9	Wettbewerbsanalyse	506	9.6.2	Cheniere Energy, Inc.	652			
6.4.1	Status quo der Technik	338	9.1	Wettbewerbsstufen im Gasmarkt	506	9.6.3	ConocoPhillips	654			
6.4.2	Zukünftige Entwicklungen	341	9.1.1	Wettbewerb um Gasnetze	506	9.6.4	Daewoo Shipbuilding and Marine Engineering Co., Ltd	657			
6.5	Transport (LNG-Tanker)	341	9.1.2	Wettbewerb um Kapazitäten	509	9.6.5	Excelerate Energy	659			
6.5.1	Status quo der Technik	342	9.1.3	Wettbewerb um Gasspeicher	509	9.6.6	Hyundai Heavy Industries Co, Ltd.	661			
6.5.2	Zukünftige Entwicklungen	348	9.1.4	Wettbewerb in der Beschaffung	511	9.6.7	Linde AG	663			
6.6	Regasifizierung	351	9.1.5	Wettbewerb mit anderen Heizenergieträgern	512	9.6.8	Samsung Heavy Industries Co., Ltd	667			
6.6.1	Status quo der Technik	351	9.1.6	Wettbewerb mit anderen Energieträgern zur Stromerzeugung	514	9.6.9	Tenaris	669			
6.6.1.1	Onshore-Regasifizierung	351	9.2	Marktstruktur im Markt für LNG	515	9.6.10	EnBW AG	672			
6.6.1.2	Offshore-Regasifizierung, FLNG	355	9.2.1	National	516	10	Trends, Chancen und Risiken	677			
6.7	Kostenstruktur	358	9.2.2	International	519	10.1	Trends	677			
7	Perspektiven von LNG im internationalen Gashandelsgeschäft	364	9.2.3	Entwicklung des Wettbewerbs im LNG-Handel	523	10.1.1	Markttrends	678			
7.1	Einfluss auf die Marktstruktur	366	9.3	Entwicklung des Wettbewerbs im LNG-Handel	523	10.1.2	Wettbewerbstrends	679			
7.1.1	Neue Marktteilnehmer	367	9.3.1	National	523	10.1.3	Technologietrends	679			
7.1.2	Integration regionaler Märkte	369	9.3.2	International	529	10.1.4	Produktrends	680			
7.1.3	Entwicklung der Marktliquidität	370	9.4	Profile ausgewählter deutscher Wettbewerber auf dem Gasmarkt	536	10.1.5	Strategietrends	681			
7.1.4	Entwicklung der Leitungsgebundenheit	371	9.4.1	Überregionale Ferngasgesellschaften	536	10.1.6	Regionalspezifische Trends	682			
7.1.5	Wirkung auf bestehende Handelshemmnisse	373	9.4.1.1	E.ON Ruhrgas AG	536	10.2	Chancen und Risiken	683			
7.2	Einfluss auf die Gasbeschaffung	374	9.4.1.2	Erdgas-Verkaufs GmbH Münster	540	10.2.1	...für Anlagenbauer und Technologiehersteller	683			
7.2.1	Wirkung auf langfristige Beschaffungsverträge	374	9.4.1.3	ExxonMobil Gas Marketing Deutschland GmbH & Co. KG	542	10.2.2	...für Produzenten	684			
7.2.2	Diversifizierung der Gaslieferung	375	9.4.1.4	RWE Supply & Trading GmbH	545	10.2.3	...für Logistiker	686			
7.3	Preise für LNG	382	9.4.1.5	Shell Erdgas Marketing GmbH & Co. KG	548	10.2.4	...für Gasversorger	688			
7.3.1	Preiskomponenten	382	9.4.1.6	VNG Verbundnetz Gas AG	550	10.2.5	...für Händler und Broker	690			
7.3.2	Preisentwicklung nach Regionen	385	9.4.1.7	WINGAS GmbH & Co. KG	553	10.2.6	...für Kraftwerksbetreiber	691			
7.3.3	Entwicklung des Handelsvolumens	389	9.4.2	Weitere Ferngasgesellschaften	555	10.2.7	Regionalspezifische Chancen und Risiken	693			
7.3.4	Entstehung eines globales Preisniveaus durch LNG	392	9.4.2.1	Bayerngas GmbH	555	11	Strategieoptionen	696			
7.4	LNG als Treibstoff	393	9.4.2.2	Enovos International S.A.	557	11.1	Einleitung und Strategiedefinitionen	696			
7.4.1	LNG als Treibstoff für Kraftfahrzeuge	393	9.4.2.3	Erdgasversorgungsgesellschaft Thüringen-Sachsen mbH	561	11.2	Optionen zur Strategiefindung	699			
7.4.2	LNG als Treibstoff für Schiffe	398	9.4.2.4	EWE AG	562	11.3	Einfluss von Rahmenbedingungen auf die Strategie	703			
7.4.3	LNG als Treibstoff für Flugzeuge	403	9.4.2.5	Ferngas Nordbayern GmbH	566	11.4	Strategien/Erfolgsfaktoren entlang der Wertschöpfungskette	704			
7.4.4	Ergebnisse der Expertenbefragung	404	9.4.2.6	Gas-Union GmbH	568	11.5	Regionalspezifische Strategien	708			
7.5	Neue Geschäftsfelder für Anlagenbauer	406	9.4.2.7	Gasversorgung Süddeutschland GmbH	570	11.6	Strategieoptionen für einzelne Marktakteure	714			
7.6	Investitionshemmnisse	408	9.4.2.8	Erdgas Südwest GmbH	571	11.6.1	Technologiehersteller	714			
8	Der Markt für LNG	412	9.4.3	Ausgewählte Erdgasversorgungsunternehmen	573	11.6.2	Anlagenbauer	717			
8.1	Einleitung, Ziele und Nutzen des Kapitels	412	9.4.3.1	EnBW Energie Baden-Württemberg AG	573	11.6.3	Produzenten	719			
8.2	Methodik	412	9.4.3.2	Enercity	576	11.6.4	Transportunternehmen/Logistiker	721			
8.2.1	Erläuterung zur Szenariendarstellung	414	9.4.3.3	ESB Energie Südbayern GmbH	578	11.6.5	Gasversorger	724			
8.2.2	Erläuterung zur Prämissendarstellung	417	9.4.3.4	GASAG AG	580	11.6.6	Händler und Broker	725			
8.2.3	Einflussfaktoren	417	9.4.3.5	MITGAS Mitteldeutsche Gasversorgung GmbH	582	11.6.7	Terminalbetreiber	726			
8.2.4	Befragungsergebnisse	418	9.4.3.6	MVV Energie	584	12	Ausblick	730			
8.3	Definition der Grundannahmen und Prämissen	420	9.4.3.7	NatGas AG	587	12.1	Energiewirtschaft nach 2020	730			
8.3.1	Prämissen für die weltweite Entwicklung	421	9.4.3.8	RheinEnergie AG	588	12.2	Gasförderung und LNG-Produktion nach 2020	734			
8.3.1.1	Grundannahmen	421	9.4.3.9	Stadtwerke Düsseldorf AG	591	12.2.1	in Deutschland	734			
8.3.1.2	Szenariospezifische Prämissen	434	9.4.3.10	Stadtwerke München GmbH	593	12.2.2	in Europa	735			
8.3.2	Prämissen für europäische Entwicklung	444	9.4.3.11	swb AG	595	12.2.3	Weltweit	738			
8.3.2.1	Grundannahmen	444	9.5	Ausgewählte internationale Wettbewerber	598	12.3	Ausblick auf die Nachfrageentwicklung nach Erdgas und LNG in Deutschland	740			
8.3.2.2	Szenariospezifische Prämissen	455	9.5.1	BP Gas Trading Europe & BP Gas Marketing Europe	598	12.3.1	in Deutschland	740			
8.3.3	Prämissen für die Entwicklung in Deutschland	466	9.5.2	Chevron Corporation	601	12.3.2	in Europa	742			
8.3.3.1	Grundannahmen	466	9.5.3	Essent N.V.	603	12.3.3	Weltweit	744			
8.3.3.2	Szenariospezifische Prämissen	469	9.5.4	GasTerra B.V.	606	12.4	Entwicklung der Import- und Exportströme	745			
8.4	Szenariospezifische Marktentwicklung im LNG-Handel	473	9.5.5	OAQ Gazprom	609	12.5	Ausblick auf den Gashandelsmarkt nach 2020	746			
8.4.1	Überblick über die weltweite Marktentwicklung im Markt für LNG bis 2020	473	9.5.6	Gaz de France	614						
8.4.1.1	Entwicklung der Marktstruktur	475	9.5.7	Nuon N.V.	617						
8.4.1.2	Entwicklung von Verflüssigungs- und Regasifizierungskapazitäten	479	9.5.8	OMV AG	621						
			9.5.9	PT Pertamina (Persero)	624						
			9.5.10	Petronas	627						
			9.5.11	Qatargas	631						

Faxantwort an 0421 . 43 73 0-11

oder per Post an trend:research GmbH • Parkstraße 123 • 28209 Bremen
sowie im Internet unter www.trendresearch.de

Hiermit bestellen wir die Potenzialstudie (Nr. 14-0316)

»Der Markt für LNG bis 2020«

- als Printversion zum Preis vonEUR 4.500,00
und zusätzliche Kopien..... (je EUR 400,00)
- als PDF-Version
 - mit einer Single-User-Lizenz zum Preis vonEUR 4.500,00
 - mit einer Multi-User-Lizenz zum Preis vonEUR 9.000,00
 - mit einer Corporate-Lizenz zum Preis vonEUR 18.000,00

personalisiert auf* _____

- Bitte senden Sie uns Informationen zu weiteren Studien (s. u.).
Gegebenfalls erhalten wir Mengenrabatt.
- Bitten senden Sie uns das **Studienverzeichnis 2012** zu.
- Bitte senden Sie uns weitere Informationen zu trend:research.

So sind wir auf Sie aufmerksam geworden.

- Erhalt dieser Disposition
 - per Post
 - per E-mail
- Internet
- Empfehlung durch _____
- Presseartikel in _____
- Sonstiges _____

* Die mit einem Stern gekennzeichneten Felder müssen ausgefüllt werden.

Vorname:* _____

Name:* _____

Funktion: _____

Unternehmen:* _____

Straße:* _____

PLZ/Ort:* _____

Tel./Fax:* _____

E-mail:* _____

- Wir sind **nicht** damit einverstanden, den Newsletter von trend:research zu erhalten.

Datum

Unterschrift/Stempel

trend:research

trend:research unterstützt die Unternehmen beim Wandel in liberalisierten Märkten. Dazu werden Trend- und Marktforschungsstudien aktuell und exklusiv erarbeitet, für einzelne oder mehrere Auftraggeber. Umfangreiche eigene (Primär-)Marktforschung, gemischt mit Erfahrungen und Wissen aus liberalisierten Märkten, aufbereitet mit eigener Methodik, führen zu nachvollziehbaren Aussagen mit hohem Wert. Die interdisziplinäre Zusammensetzung der Projektteams – auch mit externen Experten – garantiert die ganzheitliche Betrachtung und Bearbeitung der Themen. Schwerpunkt sind Untersuchungen in sich stark wandelnden Märkten, z. B. in den liberalisierten Energie- und Entsorgungsmärkten.

trend:research liefert Studien, Informationen und Untersuchungen an über 90 % der größeren EVU und unterstützt damit existenzielle Entscheidungen – die Referenzliste erhalten Sie auf Anfrage.

Konditionen

Die Potenzialstudie »Der Markt für LNG bis 2020« kostet je nach Wahl als Printversion (persönliches Exemplar) EUR 4.500,00. Zusätzliche Printkopien (Verwendung nur innerhalb des Unternehmens) stellen wir Ihnen für EUR 400,00 zur Verfügung.

Die **Single-User-Lizenz** (personalisierte, passwortgeschützte CD-Rom mit geschütztem PDF) kostet EUR 4.500,00.

Das **Multi-User-Paket** (bis zu 10 personalisierte, passwortgeschützte CD-Roms mit geschütztem PDF) kostet EUR 9.000,00.

Die **Corporate License** (CD-Rom mit freigegebenem PDF) kostet EUR 18.000,00.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Zahlungsweise ist per Überweisung oder Scheck innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung.

Bei gleichzeitiger Bestellung anderer Studien (s. u.) bieten wir Ihnen 10% Mengenrabatt.

Die Studie ist ab **sofort** verfügbar.

Weitere Studien

trend:research gibt weitere Studien heraus, z. B.:

- Der Markt für „Retrofit“ von Kohlekraftwerken: Effizienzsteigerung und Modernisierung deutscher Kohlekraftwerke vor dem Hintergrund des beschleunigten Kernenergieausstiegs**
Dezember 2011, 800 Seiten, EUR 5.900,00
- E-Mobility – vom Leitmarkt zum Massenmarkt?: Potenziale, Herausforderungen, Strategien**
Oktober 2011, 1.177 Seiten, EUR 4.500,00
- Stromspeicher: Speicherbedarf, technologische und wirtschaftliche Potenziale**
September 2011, 1.084 Seiten, EUR 4.500,00
- Wunderwaffe Energieeffizienz: Der Markt für energieeffiziente Produkte und Dienstleistungen bis 2020**
Dezember 2011, 859 Seiten, EUR 5.900,00
- Energieautarke Kommunen und „Bioenergie-dörfer“ – 100 % Strom durch Eigenversorgung: Entwicklung bis 2020, Chancen und Risiken für Energieversorger**
August 2011, 890 Seiten, EUR 4.200,00
- Biogas in Deutschland bis 2020 (3. Auflage): Marktentwicklung, Strategien und Konzepte nach der EEG-Novelle 2012**
Juli 2011, 1.313 Seiten, EUR 4.500,00

Weitere Informationen können Sie mit diesem Formular anfordern oder im Internet unter www.trendresearch.de abrufen.

© trend:research, 2012