



# Altpapier in Europa bis 2020

## Handlungs- und Strategieoptionen für die Marktteilnehmer (2., aktualisierte und erweiterte Auflage)

Die aktuell erstellte Studie umfasst **753 Seiten** und ist **ab sofort** verfügbar.

trend:research.de

- Rahmenbedingungen in den Ländern
- Status quo im Altpapiermarkt
- Wettbewerbsanalyse
- Marktentwicklung und -potenziale

- Trends, Chancen und Risiken
- Darstellung möglicher Strategieoptionen

Der Altpapiermarkt ist ein geprägter Markt. Daher werden in dieser Potenzialstudie die Märkte in Deutschland und von seinen zehn bedeutendsten innereuropäischen Handelspartnern (Belgien, Dänemark, Frankreich, Italien, den Niederlanden, Österreich, Polen, der Schweiz, Tschechien und des Vereinigten Königreichs) untersucht. Mengenmäßig liegt Deutschland im Altpapiereinsatz in Europa deutlich an der Spitze. Trotz der hohen Transportkosten gewinnen Exporte von Altpapieren zunehmend an Bedeutung, was wiederum Preisuntergrenzen im Inland setzt. Einflussfaktoren wie einheitliche Qualitätsleitlinien zur Erfassung, Lagerung und zum Transport, saisonale Preisschwankungen sowie die Konjunktur der Abnehmer in den Ländern spielen dabei eine wesentliche Rolle. Preise und Nachfrage nach Altpapier hängen stark von der vorhandenen Qualität ab, so dass die Frage der Erfassung eine entscheidende für die weitere Entwicklung ist. Dabei unterscheiden sich die betrachteten Länder vor allem bei der Entscheidung zwischen Hol- und Bringsystem für die getrennte Erfassung. In jüngster Zeit ist auch die Weiterverarbeitung von Altpapier in die Schlagzeilen geraten, weil Mineralöle aus Druckfarbresten im Papier in die Inhaltstoffe überzugehen drohen.

In den letzten Jahren ist zudem u. a. in Deutschland ein Konflikt zwischen öffentlich-rechtlichen und privaten Entsorgern bezüglich der gewerblichen Sammlung

von Altpapier aus den Haushalten entstanden, der mit der Novellierung des Kreislaufwirtschaftsgesetzes beendet werden sollte.

Die trend:research-Studie analysiert die Entwicklung des Marktes für Altpapier in Deutschland und dessen Nachbarländern und gibt dabei einen Überblick zu bestehenden und zukünftigen Markt- und Kostenstrukturen, Stoffströmen und Preisen. Beantwortet werden dabei u. a. folgende Fragestellungen:

- Wie sieht der aktuelle Status quo bei Stoffströmen im Altpapiermarkt aus?
- Was sind die Einflussfaktoren auf die Preise von Altpapieren und welche Entwicklungen ergeben sich daraus?
- Wie entwickelt sich das Verhältnis zwischen Angebot und Nachfrage von Altpapier nach Art und Qualität?
- Wie sehen die Wettbewerbs- und Marktstrukturen aus?
- Welche Handlungsoptionen ergeben sich für die unterschiedlichen Marktteilnehmer?
- Welche Strategien bestehen am Markt und welche Alternativen sind aus den prognostizierten Marktentwicklungen abzuleiten?
- Welche Trends, Chancen und Risiken bestehen am Markt?

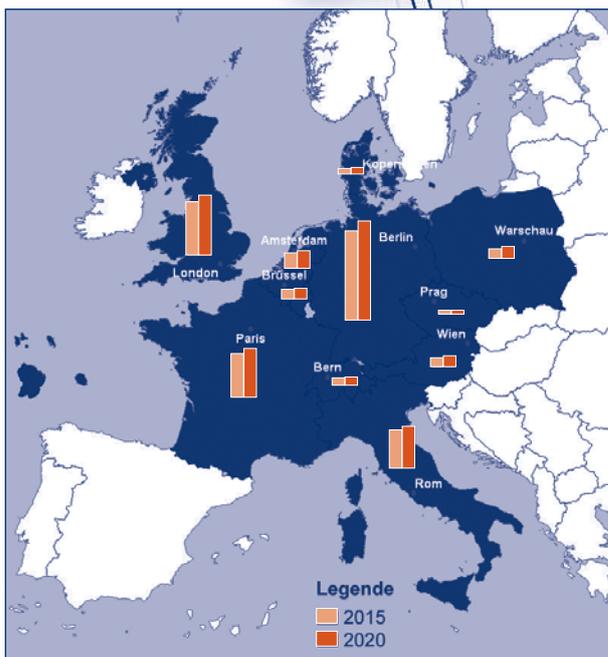


Abb.: Marktvolumen Altpapier in Europa in Mio. Euro (trend:research Referenzszenario)

# Altpapier in Europa bis 2020

## Inhalt der Studie

### Ziel und Nutzen der Studie

Die Studie gibt Antworten auf wichtige Fragen, die im Zusammenhang mit der Verwertung und dem Absatz von Altpapier zu stellen sind. Der Fokus der Studie liegt dabei neben der Status-Quo-Betrachtung auf der Prognose der zukünftigen Marktentwicklung und der Bestimmung und Analyse von Handlungsoptionen für Entsorgungs- und Verwertungsunternehmen. Ausgehend von der aktuellen Situation und den zu erwartenden Entwicklungen liefert sie Strategieoptionen, Chancen und Risiken sowie Trends aus dem Markt für Altpapier. Sie bietet für Industrieunternehmen, Entsorger und Verwerter die Möglichkeit, gezielt eigene fundierte Strategien abzuleiten, um am Markt bestehen zu können oder neue Geschäftsfelder zu erschließen.

### Methodik

trend:research setzt verschiedene Field- und Desk-Research-Methoden ein. Neben umfangreichen Intra- und Internet-Datenbank-Analysen (inkl. Zeitschriften, Publikationen, Konferenzen, Geschäftsberichte usw.) fließen in die Potenzialstudie 64 strukturierte Interviews mit folgenden Zielgruppen ein:

- Papierindustrie
  - Papiererzeugende Industrie
  - Papierverarbeitende Industrie
- Altpapierhändler
- Entsorgungsunternehmen
- Experten (Verbände, Institutionen usw.)

Die Auswertung der Ergebnisse aus Field- und Desk Research führt zu abgesicherten Aussagen über Märkte, Trends, technische Möglichkeiten, Wettbewerb und Handlungsoptionen des Altpapiermarktes. Mit Hilfe der Trend-Impact-Analyse™ werden Daten und Informationen quantifiziert und in einer wissensbasierten Datenbank konzentriert. Daraus werden u. a. Szenarien gebildet und entsprechende Prognosen generiert.

### An wen sich die Studie richtet

Mit Hilfe der Potenzialstudie können sich sowohl Industrieunternehmen aus der Papierverarbeitung und -herstellung als auch Entsorgungs- und Verwertungsunternehmen sowie Händler einen Überblick über zukünftige Potenziale auf dem Markt für Altpapier verschaffen. Der Nutzen ergibt sich für Vorstände, Geschäftsführung, Strategie-, Unternehmens- und Konzernplanung sowie Marketing und Vertrieb. Des Weiteren können Interessenverbände diese Studie als Empfehlungsgrundlage für ihre Mitglieder einsetzen.

|          |   |            |          |  |            |
|----------|---|------------|----------|--|------------|
| <b>1</b> | <b>Summaries</b>  | <b>19</b>  | 4.2.4    | Import/Export  | 240        |
| 1.1      | Executive Summary   | 19         | 4.3      | Aktuelle Preise und bisherige Entwicklung                | 245        |
| 1.2      | Management Summary  | 23         | 4.3.1    | Altpapierpreise  | 245        |
| <b>2</b> | <b>Allgemeine Grundlagen</b>  | <b>82</b>  | 4.3.1.1  | Belgien und die Niederlande                              | 247        |
| 2.1      | Einleitung  | 82         | 4.3.1.2  | Dänemark   | 248        |
| 2.2      | Aufbau der Studie   | 83         | 4.3.1.3  | Deutschland  | 248        |
| 2.3      | Methodik  | 86         | 4.3.1.4  | Frankreich   | 250        |
| 2.4      | Ziele und Nutzen der Studie   | 88         | 4.3.1.5  | Italien  | 251        |
| 2.5      | Begriffsdefinition  | 89         | 4.3.1.6  | Österreich   | 251        |
| 2.5.1    | Papier- und Altpapierarten  | 89         | 4.3.1.7  | Polen  | 251        |
| 2.5.2    | Sortierung/ Trennung  | 91         | 4.3.1.8  | Schweiz  | 252        |
| 2.5.3    | Verwertung und Beseitigung  | 93         | 4.3.1.9  | Tschechien   | 252        |
| 2.5.4    | Energetische und stoffliche Verwertung  | 93         | 4.3.1.10 | Vereinigtes Königreich                                   | 252        |
| <b>3</b> | <b>Rahmenbedingungen</b>  | <b>96</b>  | 4.3.2    | Einflussfaktoren auf die Preisentwicklung                | 253        |
| 3.1      | Verbandsstruktur im Bereich Altpapier   | 96         | 4.3.3    | Erfassung, Sortierung und Verpackung                     | 253        |
| 3.2      | Rechtliche Rahmenbedingungen in Europa  | 100        | 4.4      | Qualitätsangebot und -nachfrage                          | 254        |
| 3.2.1    | Abfallrahmenrichtlinie (2008/98/EG)   | 100        | <b>5</b> | <b>Technologien und Prozesse</b>                         | <b>256</b> |
| 3.2.2    | Verpackungsrichtlinie (94/62/EG)  | 105        | 5.1      | Erfassung von Altpapier                                  | 257        |
| 3.2.3    | Mitteilung der Kommission über Getränkeverpackungen, Pfandsysteme und freien Warenverkehr (2009/C 107/01) | 107        | 5.1.1    | Haushalte  | 258        |
| 3.2.4    | Altpapiersortenliste (gemäß CEN EN 643)   | 109        | 5.1.1.1  | Getrennterfassung  | 260        |
| 3.2.5    | CEPI- und ERPA-Richtlinien  | 118        | 5.1.1.2  | Gemischerfassung   | 262        |
| 3.2.6    | Freiwillige Industriestandards  | 118        | 5.1.1.3  | Pro-Contra-Vergleich der Systeme                         | 262        |
| 3.3      | Auswahl der Länder  | 119        | 5.1.2    | Gewerbliche Anfallstellen                                | 266        |
| 3.4      | Länderprofile   | 120        | 5.2      | Sortiertechnik   | 267        |
| 3.4.1    | Belgien   | 120        | 5.2.1    | Handsortierung   | 269        |
| 3.4.2    | Dänemark  | 125        | 5.2.2    | Mechanische Verfahren                                    | 270        |
| 3.4.3    | Deutschland   | 128        | 5.2.3    | Neuere Verfahren   | 272        |
| 3.4.4    | Frankreich  | 134        | 5.3      | Altpapieraufbereitung                                    | 275        |
| 3.4.5    | Italien   | 139        | 5.3.1    | Spuckstoffe/ Rejekte                                     | 277        |
| 3.4.6    | Niederlande   | 144        | 5.3.2    | Deinking   | 278        |
| 3.4.7    | Österreich  | 149        | 5.3.2.1  | Verfahren zur Druckfarbenentfernung                      | 279        |
| 3.4.8    | Polen   | 153        | 5.3.2.2  | Zusammensetzung von Deinkingware                         | 280        |
| 3.4.9    | Schweiz   | 159        | 5.3.2.3  | Qualitätssicherung                                       | 281        |
| 3.4.10   | Tschechien  | 163        | 5.4      | Recyclebarkeit von Altpapier                             | 282        |
| 3.4.11   | Vereinigtes Königreich  | 167        | 5.5      | Papierherstellung  | 283        |
| <b>4</b> | <b>Status quo im Markt für Altpapier</b>  | <b>174</b> | 5.5.1    | Herstellungsprozess                                      | 289        |
| 4.1      | Stoffströme   | 174        | 5.5.1.1  | Stoffaufbereitung  | 291        |
| 4.1.1    | Altpapieraufkommen  | 176        | 5.5.1.2  | Stoffauflauf und Siebpartie                              | 291        |
| 4.1.1.1  | Gesamtbetrachtung (Gliederung vgl. 3.4)   | 176        | 5.5.1.3  | Pressenpartie  | 291        |
| 4.1.2    | Altpapierverwertung   | 188        | 5.5.1.4  | Trockenpartie  | 292        |
| 4.1.2.1  | Gesamtbetrachtung (Gliederung vgl. 3.4)   | 189        | 5.5.2    | Veredelung   | 292        |
| 4.1.3    | Altpapierquoten   | 200        | 5.5.3    | Aufwicklung  | 293        |
| 4.1.3.1  | Erfassungsquote   | 201        | 5.5.4    | Konfektionierung   | 293        |
| 4.1.3.2  | Recyclingquote  | 203        | 5.5.5    | Energieerzeugung zur Papierherstellung                   | 294        |
| 4.1.3.3  | Altpapiereinsatzquote   | 205        | 5.5.5.1  | Eigenversorgung z. B. über EBS-Kraftwerke                | 295        |
| 4.2      | Transport- und Logistik   | 207        | 5.5.5.2  | Fremdversorgung  | 296        |
| 4.2.1    | Transportwege   | 207        | 5.5.6    | Entsorgung von Abfällen (z. B. Rejekte, Schlämme, Zöpfe) | 297        |
| 4.2.1.1  | Papierfabriken  | 207        | 5.5.6.1  | Entsorgung von Rejekten                                  | 297        |
| 4.2.1.2  | Entsorger/ Händler  | 208        | 5.5.6.2  | Entsorgung von Zöpfen                                    | 298        |
| 4.2.1.3  | Im- und Exportrouten  | 208        | 5.5.6.3  | Entsorgung von Deinking-Schlämmen                        | 299        |
| 4.2.2    | Transportmittel (LKW, Schiene, Schiff)  | 236        | 5.5.6.4  | Entsorgung von Fangstoffen                               | 300        |
| 4.2.3    | Transportpreise (LKW, Schiene, Schiff) und deren bisherige Entwicklung                                    | 236        | 5.5.6.5  | Entsorgung von Bioschlamm                                | 300        |
|          |   |            | 5.6      | Andere Einsatzmöglichkeiten von Altpapier                | 300        |
|          |   |            | 5.7      | Logistik, Transport, Lagerung                            | 301        |
|          |   |            | 5.8      | Gesamtbetrachtung  | 304        |

|          |  |            |          |   |            |           |  |            |
|----------|--|------------|----------|---|------------|-----------|--|------------|
| <b>6</b> | <b>Markt- und Preisentwicklung von Altpapier</b>   | <b>307</b> | 7.5.1    | Papiererzeugende und -verarbeitende Industrie | 475        | 9.1.4     | Optionen bei der Lagerung und Transport  | 624        |
| 6.1      | Einführung   | 307        | 7.5.1.1  | Klinge Paperwerke GmbH & Co. KG               | 475        | 9.1.5     | Optionen bei der Verwertung von Papierschlamm und Spuckstoffen                       | 628        |
| 6.1.1    | Methodik   | 308        | 7.5.1.2  | Leipa Georg Leinfelder GmbH                   | 477        | 9.1.6     | Kooperationsoptionen   | 630        |
| 6.1.1.1  | Prämissen  | 311        | 7.5.1.3  | Mayr-Melnhof AG                               | 479        | 9.1.7     | Optionen bei Anlagenbeteiligungen  | 632        |
| 6.1.1.2  | Definition der Szenarien   | 313        | 7.5.1.4  | Metsä Tissue Corporation                      | 481        | 9.2       | Optionen für Altpapierhändler  | 632        |
| 6.2      | Grundannahmen und Prämissen  | 315        | 7.5.1.5  | Mitsubishi Paper Holding (Europe) GmbH        | 484        | 9.2.1     | Optionen im Stoffbezug   | 633        |
| 6.2.1    | Basisprämissen   | 315        | 7.5.1.6  | M-real Corporation                            | 485        | 9.2.2     | Optionen bei Stoffqualitäten   | 636        |
| 6.2.1.1  | Bevölkerungsentwicklung  | 315        | 7.5.1.7  | Papierfabrik Hainsberg GmbH                   | 488        | 9.2.3     | Optionen bei der Aufbereitung  | 637        |
| 6.2.1.2  | Konjunktorentwicklung  | 324        | 7.5.1.8  | Hamburger Rieger GmbH & Co. KG                | 490        | 9.2.4     | Optionen bei Lagerung und Transport  | 638        |
| 6.2.1.3  | Technologien und Qualitäten  | 331        | 7.5.1.9  | Panther Packaging GmbH & Co. KG               | 492        | 9.2.5     | Kooperationsoptionen   | 639        |
| 6.2.1.4  | Zusammenfassung  | 331        | 7.5.1.10 | Papierfabrik Palm GmbH & Co. KG               | 494        | 9.2.6     | Optionen bei Anlagenbeteiligungen  | 641        |
| 6.2.1.5  | Befragungsergebnisse   | 331        | 7.5.1.11 | Progroup Ag                                   | 496        | 9.3       | Optionen für Entsorger und Verwerter (Gliederung vgl. 9.2)                           | 641        |
| 6.2.2    | Variable Prämissen für alle Länder   | 334        | 7.5.1.12 | Sappi Limited (Sappi Fine Paper Europe)       | 498        | <b>10</b> | <b>Strategien</b>  | <b>651</b> |
| 6.2.2.1  | Sekundärrohstoffpreise   | 334        | 7.5.1.13 | SCA Group (Svenska Celulosa Aktiebolaget)     | 502        | 10.1      | Einleitung und Strategiedefinition   | 651        |
| 6.2.2.2  | Energiepreise  | 335        | 7.5.1.14 | Smurfit Kappa Deutschland GmbH                | 504        | 10.2      | Allgemeine Strategieoptionen   | 655        |
| 6.2.2.3  | EU-Gesetzgebung  | 337        | 7.5.1.15 | Steinbeis Papier GmbH                         | 507        | 10.2.1    | Qualitätsstrategie   | 657        |
| 6.2.3    | Länderspezifische variable Prämissen (z. B. Altpapiersammlung, länderspezifische Gesetzgebung) | 338        | 7.5.1.16 | Stora Enso Oyi                                | 509        | 10.2.2    | Nischenstrategie   | 659        |
| 6.2.3.1  | Umsetzung der EU-Gesetzgebung  | 338        | 7.5.1.17 | UPM GmbH (Nordland Papier GmbH)               | 511        | 10.2.3    | Innovationsstrategie   | 661        |
| 6.2.3.2  | Aufbereitungskosten  | 340        | 7.5.1.18 | WEPA Hygieneprodukte GmbH                     | 514        | 10.2.4    | Technologiestrategie   | 662        |
| 6.2.3.3  | Papierproduktionsmengen  | 342        | 7.5.2    | Entsorger und Verwerter                       | 516        | 10.2.5    | Markenstrategie  | 664        |
| 6.2.3.4  | Recyclingquote   | 344        | 7.5.2.1  | Alba Group                                    | 516        | 10.2.6    | Kostenstrategie  | 665        |
| 6.2.3.5  | Erfassung/Sammlung   | 346        | 7.5.2.2  | A.S.A. Group                                  | 519        | 10.2.7    | Preisstrategie   | 667        |
| 6.2.3.6  | Transportkosten  | 348        | 7.5.2.3  | AVE GmbH                                      | 523        | 10.2.8    | Regionale Fokussierung   | 668        |
| 6.2.3.7  | Zellstoffproduktion  | 351        | 7.5.2.4  | ARN/ Attero                                   | 525        | 10.2.9    | Massengeschäft   | 669        |
| 6.3      | Marktvolumen (Mengen und Preise) ausgewählter Altpapiersorten 2010 (Gliederung vgl. 3.4)       | 352        | 7.5.2.5  | Van Ganswinkel Groep                          | 527        | 10.2.10   | Kooperationsstrategie  | 671        |
| 6.4      | Entwicklung des Marktvolumens (Mengen und Preise) für Altpapier bis 2020                       | 368        | 7.5.2.6  | Jakob Becker GmbH & Co. KG                    | 530        | 10.2.11   | Wachstumsstrategie   | 673        |
| 6.4.1    | Belgien und Niederlande  | 368        | 7.5.2.7  | Befesa Abengao                                | 533        | 10.2.12   | Internationalisierung  | 674        |
| 6.4.2    | Deutschland und Dänemark   | 376        | 7.5.2.8  | Biffa Group Ltd.                              | 536        | 10.3      | Aktuelle Strategien der Marktteilnehmer  | 675        |
| 6.4.3    | Frankreich und Italien   | 383        | 7.5.2.9  | Cespa Ferrovial S.A.                          | 539        | 10.4      | Ausgestaltung der Strategien bei den Marktakteuren                                   | 676        |
| 6.4.4    | Österreich, Schweiz und Tschechien   | 391        | 7.5.2.10 | CNIM Groupe                                   | 542        | 10.4.1    | Papiererzeugende Industrie   | 677        |
| 6.4.5    | Polen  | 401        | 7.5.2.11 | DS Smith Plc                                  | 545        | 10.4.2    | Entsorgungsunternehmen/Altpapierhändler  | 686        |
| 6.4.6    | Vereinigtes Königreich   | 406        | 7.5.2.12 | Grupo FCC S.A.                                | 548        | 10.5      | Bewertung und Vergleich wesentlicher Strategieoptionen anhand ausgewählter Kriterien | 698        |
| 6.4.7    | Zusammenfassung  | 410        | 7.5.2.13 | Groupe Nicollin                               | 550        | 10.5.1    | Entsorgungsunternehmen/Altpapierhändler  | 701        |
| <b>7</b> | <b>Wettbewerb</b>  | <b>414</b> | 7.5.2.14 | Indaver Group                                 | 552        | <b>11</b> | <b>Ausblick</b>  | <b>706</b> |
| 7.1      | Marktstruktur  | 415        | 7.5.2.15 | Lobbe GmbH & Co KG                            | 556        | 11.1      | Papierindustrie in Zentraleuropa nach 2020   | 707        |
| 7.1.1    | Marktteilnehmer (Gliederung vgl. 3.4)  | 417        | 7.5.2.16 | Nehlsen AG                                    | 558        | 11.2      | Entsorgerbranche in Mitteleuropa nach 2020   | 713        |
| 7.1.2    | Marktanteile   | 430        | 7.5.2.17 | Ragn-Sells                                    | 561        | <b>12</b> | <b>Abbildungsverzeichnis</b>   | <b>724</b> |
| 7.1.2.1  | Papierhersteller   | 431        | 7.5.2.18 | Remondis AG & Co. KG                          | 563        | <b>13</b> | <b>Tabellenverzeichnis</b>   | <b>749</b> |
| 7.1.2.2  | Entsorger  | 439        | 7.5.2.19 | Saubermacher AG                               | 566        |           |  |            |
| 7.2      | Wettbewerbsstrukturen  | 442        | 7.5.2.20 | Shanks Group                                  | 569        |           |  |            |
| 7.2.1    | Wettbewerbsintensität International  | 449        | 7.5.2.21 | GDF Suez                                      | 571        |           |  |            |
| 7.2.2    | Wettbewerbsintensität in Deutschland   | 452        | 7.5.2.22 | Tönsmeier GmbH & Co. KG                       | 575        |           |  |            |
| 7.2.3    | Kooperationen und Fusionen...  | 454        | 7.5.2.23 | Urbaser Dragados                              | 577        |           |  |            |
| 7.2.3.1  | ...im Entsorgungsmarkt   | 454        | 7.5.2.24 | Veolia Environnement S. A.                    | 582        |           |  |            |
| 7.2.3.2  | ...in der Papierindustrie  | 455        | <b>8</b> | <b>Trends, Chancen, Risiken</b>               | <b>586</b> |           |  |            |
| 7.3      | Erfolgsfaktoren der Akteure  | 456        | 8.1      | Trends  | 586        |           |  |            |
| 7.3.1    | Händler und Entsorger  | 457        | 8.1.1    | Markttrends                                   | 587        |           |  |            |
| 7.3.2    | Papierindustrie  | 462        | 8.1.2    | Wettbewerbstrend                              | 597        |           |  |            |
| 7.4      | Markteintrittsbarrieren der Akteure  | 466        | 8.1.3    | Technologietrends                             | 600        |           |  |            |
| 7.4.1    | Händler und Entsorger  | 466        | 8.2      | Chancen und Risiken                           | 602        |           |  |            |
| 7.4.2    | Papierindustrie  | 471        | 8.2.1    | Papiererzeugende Industrie                    | 605        |           |  |            |
| 7.5      | Unternehmensprofile ausgewählter Wettbewerber  | 475        | 8.2.2    | Entsorger/ Altpapierhändler                   | 609        |           |  |            |
|          |  |            | <b>9</b> | <b>Handlungsoptionen</b>                      | <b>613</b> |           |  |            |
|          |  |            | 9.1      | Optionen für die Papierindustrie              | 613        |           |  |            |
|          |  |            | 9.1.1    | Optionen im Stoffbezug                        | 614        |           |  |            |
|          |  |            | 9.1.2    | Optionen bei Stoffqualitäten                  | 618        |           |  |            |
|          |  |            | 9.1.3    | Optionen bei der Aufbereitung                 | 620        |           |  |            |

Die Studie umfasst 753 Seiten. Aufgrund der laufenden Aktualisierung können sich Inhalte sowie Seitenzahlen noch leicht ändern.

# Faxantwort an 0421 . 43 73 0-11

oder per Post an trend:research GmbH • Parkstraße 123 • 28209 Bremen  
sowie im Internet unter www.trendresearch.de

Hiermit bestellen wir die Potenzialstudie (Nr. 14-1312-2)

## »Altpapier in Europa bis 2020«

- als Printversion zum Preis von ..... EUR 6.900,00  
und ..... zusätzliche Kopien..... (je EUR 400,00)
- als PDF-Version
  - mit einer Single-User-Lizenz zum Preis von ..... EUR 6.900,00
  - mit einer Multi-User-Lizenz zum Preis von ..... EUR 13.800,00
  - mit einer Corporate-Lizenz zum Preis von ..... EUR 27.600,00

personalisiert auf\* \_\_\_\_\_

- Bitte senden Sie uns Informationen zu weiteren Studien (s. u.).  
Gegebenfalls erhalten wir Mengenrabatt.
- Bitten senden Sie uns das **Studienverzeichnis 2012** zu.
- Bitte senden Sie uns das Studienverzeichnis **Umwelt und Entsorgung** zu.

So sind wir auf Sie aufmerksam geworden.

- Erhalt dieser Disposition
  - per Post
  - per E-mail
- Internet
- Empfehlung durch \_\_\_\_\_
- Presseartikel in \_\_\_\_\_
- Sonstiges \_\_\_\_\_

\* Die mit einem Stern gekennzeichneten Felder müssen ausgefüllt werden.

Vorname:\* \_\_\_\_\_

Name:\* \_\_\_\_\_

Funktion: \_\_\_\_\_

Unternehmen:\* \_\_\_\_\_

Straße:\* \_\_\_\_\_

PLZ/Ort:\* \_\_\_\_\_

Tel./Fax:\* \_\_\_\_\_

E-mail:\* \_\_\_\_\_

- Wir sind **nicht** damit einverstanden, den Newsletter von trend:research zu erhalten.

Datum

Unterschrift/Stempel

## trend:research

trend:research unterstützt die Unternehmen beim Wandel in liberalisierten Märkten. Dazu werden Trend- und Marktforschungsstudien aktuell und exklusiv erarbeitet, für einzelne oder mehrere Auftraggeber. Umfangreiche eigene (Primär-)Marktforschung, gemischt mit Erfahrungen und Wissen aus liberalisierten Märkten, aufbereitet mit eigener Methodik, führen zu nachvollziehbaren Aussagen mit hohem Wert. Die interdisziplinäre Zusammensetzung der Projektteams – auch mit externen Experten – garantiert die ganzheitliche Betrachtung und Bearbeitung der Themen. Schwerpunkt sind Untersuchungen in sich stark wandelnden Märkten, z. B. in den liberalisierten Energie- und Entsorgungsmärkten.

trend:research liefert Studien, Informationen und Untersuchungen an über 90 % der größeren EVU und unterstützt damit existenzielle Entscheidungen – die Referenzliste erhalten Sie auf Anfrage.

## Konditionen

Die Potenzialstudie »Altpapier in Europa bis 2020« kostet je nach Wahl als Printversion (persönliches Exemplar) EUR 6.900,00. Zusätzliche Printkopien (Verwendung nur innerhalb des Unternehmens) stellen wir Ihnen für EUR 400,00 zur Verfügung.

Die **Single-User-Lizenz** (personalisierte, passwortgeschützte CD-Rom mit geschütztem PDF) kostet EUR 6.900,00.

Das **Multi-User-Paket** (bis zu 10 personalisierte, passwortgeschützte CD-Roms mit geschütztem PDF) kostet EUR 13.800,00.

Die **Corporate License** (CD-Rom mit freigegebenem PDF) kostet EUR 27.600,00.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Zahlungsweise ist per Überweisung oder Scheck innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung.

Bei gleichzeitiger Bestellung anderer Studien (s. u.) bieten wir Ihnen 10% Mengenrabatt.

Die Studie ist ab **sofort** verfügbar.

## Weitere Studien

trend:research gibt weitere Studien heraus, z. B.:

- Der Markt für Sortieranlagen in Europa bis 2025:**  
November 2010, 1.008 Seiten, EUR 6.200,00
- Siedlungsabfallwirtschaft in Polen:**  
Januar 2011, 589 Seiten, EUR 4.600,00
- Waste-to-energy 2030 (3. aktualisierte und erweiterte Fassung)**  
Februar 2011, 980 Seiten, EUR 5.900,00
- Glasrecycling in Europa bis 2020:**  
Juni 2011, 639 Seiten, EUR 6.900,00
- Der Markt für das Recycling von Kunststoffen in Mitteleuropa bis 2020:**  
Dezember 2011, 710 Seiten, EUR 6.200,00
- Markt für Umwelt- und Entsorgungstechnik in Zentral- und Osteuropa bis 2020:**  
Dezember 2011, 845 Seiten, EUR 6.500,00
- Der Markt für Müllsammelfahrzeuge in Europa bis 2020:**  
Dezember 2011, 608 Seiten, EUR 4.800,00
- Markt für MVA- und KVA-Erneuerung und „Retrofit“ in Deutschland, Österreich und der Schweiz bis 2020**  
April 2012, 800 Seiten, EUR 5.900,00

Weitere Informationen können Sie mit diesem Formular anfordern oder im Internet unter [www.trendresearch.de](http://www.trendresearch.de) abrufen.

© trend:research, 2012