

Windenergie

Potenzialstudie

Asiatische WEA-Hersteller im europäischen Markt Konkurrenz für lokale Produzenten?

Einladung zum Startworkshop
(Termin noch zu vereinbaren).
Nähere Informationen auf der Rückseite.

windresearch.de

- Rahmenbedingungen und Potenziale in ausgewählten Ländern in Europa und Asien
- Technologien: State of the Art, Trends und Entwicklungen
- Marktvolumen, -potenziale und -entwicklungen bis 2030

- Wettbewerbsanalyse Europa, Nordamerika und Asien
- Wettbewerbsprofile relevanter Anlagenbauer in Europa, Nordamerika und Asien
- Trends, Chancen, Risiken
- Strategie- und Handlungsoptionen

Der europäische Windenergiemarkt entwickelt sich rasant weiter, da nun auch die Offshore-Windenergie am Startpunkt zu einer umfangreichen kommerziellen Nutzung steht. Dabei stellt sich die Frage, wie die Unternehmen der Windbranche vom Boom profitieren können und welche Potenziale sich für Marktteilnehmer aus verschiedenen Regionen ergeben. Neben der bereits jetzt hohen Bedeutung des Exportgeschäfts für Anlagenbauer und Zulieferer bietet sich die Option, verstärkt Produktionskapazitäten in den wachstumsstarken Zielmärkten aufzubauen. Planer und Projektentwickler stehen vor der Herausforderung auch verstärkt auf internationaler Ebene geeignete Projekte zu akquirieren. Zugleich treten sie dabei in zunehmende Konkurrenz mit weltweiten Marktteilnehmern.

Aktuell sind die Länder China, Indien, Japan und Südkorea im asiatischen Windenergie-Markt besonders auffällig, da speziell im Offshore-Bereich mit einer installierten Leistung von 170 MW in 2010 und einer geplanten Leistung von 5.000 MW ambitionierte Ziele verfolgt werden. Eine große Anzahl an Anlagenherstellern ist zurzeit im chinesischen Markt aktiv, wobei Überkapazitäten bereits heute zu Preiskämpfen aber auch zu schlechterer Qualität führen. Die Regierung plant den Markt zu konsolidieren, so dass bis 2015 nur noch etwa 15 Unternehmen übrig bleiben sollen.

Des Weiteren versuchen die großen asiatischen Player nun auch im europäischen Windmarkt Fuß zu fassen, was eine deutliche Veränderung in der Wettbewerbs-

situation bewirken könnte. Insbesondere koreanische Firmen treten durch aktives und planmäßiges Matchmaking mit europäischen sowie US-amerikanischen Unternehmen sowie dem Angebot von EPC-Verträgen in Erscheinung. Um allerdings in Europa gegen die lokalen Hersteller konkurrieren zu können, müssten diese Unternehmen auch lokal produzieren und damit wesentliche Kostenvorteile aufgeben. Es ist allerdings zu erwarten, dass einige europäische Hersteller von finanzstarken asiatischen Unternehmen aufgekauft werden, wie es bereits in anderen Branchen geschehen ist.

Die Studie behandelt unter anderen folgende Fragestellungen:

- Wie ist der Status quo der Windenergie in Europa und Asien?
- Wie wird sich die Wettbewerbsstruktur im Markt zukünftig entwickeln?
- Welche Handlungsoptionen stehen den Marktteilnehmern zur Verfügung, um die Potenziale in den jeweiligen Märkten nutzen zu können?
- Was zeichnet die europäischen Windenergieanlagenhersteller im Vergleich zu ausländischen Konkurrenten aus?
- Stellen asiatische und insbesondere chinesische und koreanische Hersteller schon eine ernsthafte Konkurrenz auf dem europäischen Markt für Windenergieanlagen dar?
- Welche asiatischen Hersteller sind bereits in Europa präsent?

Standorte von Windenergieanlagenherstellern in Asien



wind:research
powered by trend:research

Bremerhaven – Bremen – Köln – Stuttgart

value through information.

● Parkstraße 123 ● Tel.: 0421 . 43 73 0-0 ● www.windresearch.de
● 28209 Bremen ● Fax: 0421 . 43 73 0-11 ● info@windresearch.de

Asiatische WEA-Hersteller im europäischen Markt

Geplanter Inhalt der Studie

1	Summaries	4.2	Offshore (vgl. Gliederung 4.1)
1.1	Executive Summary	5.	Technologien von Windenergieanlagen: Wesentliche Trends und Entwicklungen (Auswahl)
1.2	Management Summary	5.1	Innovationen im Bereich der Komponenten
2	Allgemeine Grundlagen	5.1.1	Fundament
2.1	Einleitung	5.1.2	Turm
2.2	Aufbau und Inhalt der Studie	5.1.3	Gondel
2.3	Ziele und Nutzen	5.1.3.1	Getriebe
2.4	Methodik	5.1.3.2	Generator
2.5	Begriffsdefinitionen und Abkürzungen	5.1.3.3	Überwachungs- und Steuerungstechnik
3	Rahmenbedingungen	5.1.4	Rotor
3.1	Europa	5.1.4.1	Rotorblätter
3.1.1	Geographische und meteorologische Rahmenbedingungen	5.1.4.2	Nabe
3.1.2	Energiepolitische Rahmenbedingungen	5.1.4.3	Weitere
3.1.2.1	Förderung der Erneuerbaren Energien	5.1.5	Elektronik inkl. Netzanbindung
3.1.2.2	Ziele zum Ausbau der Windenergie (Onshore und Offshore)	5.2	Innovative Anlagenkonzepte
3.1.2.3	Weitere	6.	Status Quo: Produktionskapazitäten und Warenströme
3.1.3	Ausgewählte Länderprofile	6.1	Derzeitige Produktionskapazitäten
3.1.3.1	Belgien	6.1.1	Europa
3.1.3.2	Dänemark	6.1.2	Asien
3.1.3.3	Deutschland	6.2	Warenströme
3.1.3.4	Finnland	6.2.1	Europa
3.1.3.5	Frankreich	6.2.1.1	Export von Neuanlagen und Komponenten
3.1.3.6	Irland	6.2.1.2	Export alter bzw. gebrauchter Anlagen im Zuge von Repowering
3.1.3.7	Niederlande	6.2.1.2.1	Potenzial an Altanlagen
3.1.3.8	Norwegen	6.2.1.2.2	Mögliche Abnehmer gebrauchter Anlagen
3.1.3.9	Schweden	6.2.1.3	Import von Anlagen und Komponenten
3.1.3.10	Vereinigtes Königreich	6.2.1.4	Aufbau von Produktionskapazitäten in Zielmärkten
3.1.3.11	Weitere	6.2.2	Asien (vgl. 6.2.1)
3.2	Asien	7.	Der Windenergiemarkt weltweit (Status Quo, bis 2015, und bis 2025)
3.2.1	Geographische und meteorologische Rahmenbedingungen	7.1	Einleitung und Methodik
3.2.2	Energiepolitische Rahmenbedingungen	7.2	Grundannahmen und Prämissen zur Marktentwicklung
3.2.2.1	Förderung der Erneuerbaren Energien	7.2.1	Grundannahmen
3.2.2.2	Ziele zum Ausbau der Windenergie (Onshore und Offshore)	7.2.1.1	Wirtschaftliche Entwicklung
3.2.2.3	Weitere	7.2.1.2	Entwicklung der Anlagenleistung
3.2.3	Ausgewählte Länderprofile	7.2.1.3	Anlagenauslastung (Volllaststunden)
3.2.3.1	China	7.2.1.4	Weitere
3.2.3.2	Indien	7.2.2	Szenariospezifische Prämissen
3.2.3.3	Japan	7.2.2.1	Stromnachfrage
3.2.3.4	Südkorea	7.2.2.2	Subventionen
3.2.3.5	Weitere	7.2.2.3	Emissionshandelsregime
4.	Wertschöpfungskette in der Windenergie	7.2.2.4	Rohstoffpreise
4.1	Onshore	7.2.2.5	Brennstoffpreise
4.1.1	Projektentwicklung/ -planung	7.2.2.6	Produktionskapazitäten
4.1.2	Finanzierung	7.2.2.7	Entwicklung fossil befeuerter Kraftwerke
4.1.3	Anlagenfertigung	7.2.2.8	Entwicklung Kernkraftwerke
4.1.3.1	Fundament	7.2.2.9	Entwicklung sonstiger Erneuerbarer Energien
4.1.3.2	Turm	7.2.2.10	Weitere
4.1.3.3	Gondel	7.3	Entwicklung der Prämissen in drei Szenarien
4.1.3.4	Nabe		
4.1.3.5	Elektronik		
4.1.3.6	Messtechnik		
4.1.4	Transport/Montage		
4.1.5	Netzanbindung		
4.1.6	Betrieb, Wartung und Instandhaltung		
4.1.7	Rückbau		
4.1.8	Forschung und Entwicklung		

Ziel und Nutzen der Studie

Die Studie gibt Antworten auf Fragen bezüglich der aktuellen Marktteilnehmer im Windenergiesektor des europäischen Marktes und diskutiert insbesondere die Möglichkeiten der asiatischen Windenergieanlagenhersteller in ausgewählten Ländern in Europa. Dabei liegt der Fokus nicht nur auf dem Onshore- sondern auch auf dem Offshore-Bereich, der ein riesiges Potenzial birgt. Über dies hinaus liefert die Studie neben theoretischen Grundlagen und praktischen Hinweisen gezielt Marktdaten in nachvollziehbaren, mit Prämissen dargestellten Szenarien, zeigt Anforderungen vorhandener und neuer Marktteilnehmer auf und stellt Erfahrungen aus anderen Märkten gegenüber.

Methodik

wind:research setzt verschiedene Desk und Field Research Methoden ein, wobei Native Speaker einen Großteil der Recherche durchführen. Neben umfangreichen Intra- und Internet-Datenbank-Analysen (inkl. Zeitschriften, Publikationen, Konferenzen, Geschäftsberichten usw.) fließen in die Potenzialstudie ca. 50 strukturierte Interviews mit folgenden Zielgruppen mit ein:

- Anlagenbauer
- Zulieferer/Vorlieferanten
- Planer und Projektentwickler
- Betreiber
- Eigentümer
- Dienstleister
- Forschungs- und Entwicklungseinrichtungen
- Berater, Verbände und weitere Experten

Basis für die Marktanalyse und die Prognosen ist die Offshore-Windpark-Datenbank. Diese enthält Daten zu vielfältigen Kriterien für über 900 Offshore-Windparks (OWPs) weltweit.

An wen sich die Studie richtet

Die Potenzialstudie hilft vor allem Anlagenbauern, aber auch Zulieferern im Bereich der Windenergie, die zukünftigen Potenziale und Marktentwicklungen besser abschätzen zu können. Für die Geschäftsführung, den Vorstand und das strategische Management von Unternehmen, die ihre Produkte und Dienstleistungen in der Windenergie anbieten oder in Zukunft anbieten wollen, bietet die Studie somit eine Orientierung im Markt, mit deren Hilfe strategische Entscheidungsprozesse unterstützt werden können.

7.3.1	Szenario 1: Mäßige Stromnachfrage, Fokus auf fossile und Kernkraftwerke	8.4	Europa: Wettbewerbsprofile relevanter Anlagenbauer (Inhalt: Stammdaten, Kennzahlen, Marketing, Produkte und Dienstleistungen, Marktpositionierung, Unternehmensstrategie, SWOT-Analyse)	9.5.13	SANY
7.3.2	Szenario 2: Hohe Stromnachfrage, Fokus auf erneuerbare Energien, begrenzte Produktionskapazitäten bei Windenergieanlagen			9.5.14	Shanghai Electric
7.3.3	Szenario 3: Hohe Stromnachfrage, starker Brennstoffpreisanstieg, keine Kapazitätsengpässe bei Windenergieanlagen	8.4.1	Acciona	9.5.15	Sinovel
7.4	Der Markt für Windenergie 2010/2011 (On- und Offshore)	8.4.2	Alstom	9.5.16	stx Heavy Industries
7.4.1	Welt gesamt	8.4.3	Areva	9.5.17	(Baoding) Tianwei Group
7.4.1.1	Installierte Leistung	8.4.4	BARD Engineering	9.5.18	United Power
7.4.1.2	Erzeugte Strommenge	8.4.5	Enercon	9.5.19	XEMC
7.4.1.3	Umsatz	8.4.6	Gamesa	9.5.20	Yinhe Avantis
7.4.2	...in Regionen/Teilmärkten	8.4.7	Mervento	9.5.21	Yixion
7.4.2.1	Europa	8.4.8	Nass&Wind	9.5.22	Weitere
7.4.2.2	Nordamerika	8.4.9	Nordex		
7.4.2.3	Südamerika	8.4.10	Repower	10	Trends, Chancen, Risiken
7.4.2.4	Asien	8.4.11	Siemens	10.2	Trends
7.4.2.5	Überblick ROW	8.4.12	SWAY	10.2.1	Markttrends
7.5	Prognose der Marktentwicklung bis 2015 (On- und Offshore)	8.4.13	UpWind	10.2.2	Politische Trends
7.5.1	Welt gesamt	8.4.14	VertAx	10.2.3	Technologietrends
7.5.1.1	Installierte Leistung	8.4.15	Vestas	10.3	Chancen und Risiken
7.5.1.2	Erzeugte Strommenge	8.4.16	Wind Power	10.3.1	...für Anlagenbauer
7.5.1.3	Umsatz	8.4.17	2-B Energy	10.3.1.1	...in Europa
7.5.2	...in Regionen/Teilmärkten	8.4.18	Weitere	10.3.1.2	...in Asien
7.5.2.1	Europa	8.5	Nordamerika: Wettbewerbsprofile relevanter Anlagenbauer	10.3.2	...für Zulieferer(vgl. Gliederung 10.3.1)
7.5.2.2	Nordamerika	8.5.1	American Superconductor	10.3.3	...für Planer und Projektentwickler (vgl. Gliederung 10.3.1)
7.5.2.3	Südamerika	8.5.2	Clipper	11	Strategieoptionen
7.5.2.4	Asien	8.5.3	DeWind	11.2	Strategiedefinitionen
7.5.2.5	Überblick ROW	8.5.4	General Electric	11.3	Optionen zur Strategiefindung
7.6	Prognose der Marktentwicklung bis 2025 (On- und Offshore)	8.5.5	Nautica Windpower	11.4	Allgemeine Strategieoptionen
7.6.1	Welt gesamt	8.5.6	Weitere	11.4.1	...für Anlagenbauer
7.6.1.1	Installierte Leistung	9	Wettbewerbsanalyse: Die Windenergiebranche in Asien	11.4.2	...für Zulieferer
7.6.1.2	Erzeugte Strommenge	9.1	Derzeitige Wettbewerbssituation	11.4.3	...für Planer und Projektentwickler
7.6.1.3	Umsatz	9.1.1	Wettbewerbsstruktur	12	Ausblick
7.6.2	...in Regionen/Teilmärkten	9.1.2	Wettbewerbsintensität	12.2	Entwicklung der Stromnachfrage nach 2025
7.6.2.1	Europa	9.1.3	Internationaler Wettbewerb	12.3	Entwicklung der Erzeugungskapazitäten nach 2025
7.6.2.2	Nordamerika	9.2	Zukünftige Entwicklung des Wettbewerbs	12.4	Entwicklung der Windenergie nach 2025 in ausgewählten Teilmärkten
7.6.2.3	Südamerika	9.2.1	Eintritt neuer Wettbewerber	12.4.1	Europa
7.6.2.4	Asien	9.2.2	Fusionen und Übernahmen	12.4.2	Nordamerika
7.6.2.5	Überblick ROW	9.2.2.1	Horizontale Integration	12.4.3	Südamerika
8.	Wettbewerbsanalyse: Die Windenergiebranche in Europa und Nordamerika	9.2.2.2	Vertikale Integration	12.4.4	Asien
8.1	Derzeitige Wettbewerbssituation	9.2.3	Internationaler Wettbewerb	12.5	Entwicklung der Warenströme nach 2025
8.1.1	Europa	9.3	Veränderungen in den Warenströmen	13	Praxistipps
8.1.1.1	Wettbewerbsstruktur	9.4	Markteintritt in Nordamerika und Europa	13.1	Allgemeine Praxistipps
8.1.1.2	Wettbewerbsintensität	9.4.1	Markttreiber	13.2	Praxistipps
8.1.1.3	Internationaler Wettbewerb	9.4.2	Markteintrittsbarrieren	13.2.1	...für Anlagenhersteller
8.1.2	Nordamerika (vgl. 8.1.1)	9.5	Asien: Wettbewerbsprofile relevanter Anlagenbauer (Inhalt: Stammdaten, Kennzahlen, Marketing, Produkte und Dienstleistungen, Marktpositionierung, Unternehmensstrategie, SWOT-Analyse)	13.2.1.1	Strukturierung des Marktes am Beispiel ABC-Kundenanalyse
8.2	Zukünftige Entwicklung des Wettbewerbs			13.2.1.2	Marktpotenzial für Anlagen jenseits der 5 bis 6MW-Klasse
8.2.1	Europa	9.5.1	CCWE	13.2.1.3	Konkurrenzanalyse/ Benchmarking
8.2.1.1	Eintritt neuer Wettbewerber	9.5.2	DSME	13.2.2	...für Zulieferer
8.2.1.2	Fusionen und Übernahmen	9.5.3	DEC	13.2.2.1	Strukturierung des Marktes am Beispiel ABC-Kundenanalyse
8.2.1.2.1	Horizontale Integration	9.5.4	Doosan	13.2.2.2	Marktpotenzial nach Komponenten
8.2.1.2.2	Vertikale Integration	9.5.5	Envision	13.2.2.3	Konkurrenzanalyse/ Benchmarking
8.2.1.3	Internationaler Wettbewerb	9.5.6	Goldwind	13.2.3	...für Planer und Projektentwickler
8.2.2	Nordamerika (vgl. Gliederung 8.2.1)	9.5.7	HZwindpower		
8.3	Veränderungen in den Warenströmen	9.5.8	Hyosung		
		9.5.9	Hyundai		
		9.5.10	Mingyang WindPower		
		9.5.11	Mitsubishi Heavy Industries		
		9.5.12	Samsung Heavy Industries		

Die Studie wird ca. 900 Seiten umfassen. Aufgrund der laufenden Erarbeitung können sich die Inhalte noch leicht ändern. Inhaltliche Vorschläge können bis zum Ende des Subskriptionszeitraumes aufgenommen werden.

ANTWORT/BESTELLUNG

Zurück im Briefumschlag an:

trend:research GmbH
Institut für Trend- und Marktforschung
Parkstraße 123
28209 Bremen

oder per

Fax an: 0421 . 43 73 0-11

- Hiermit bestellen wir die Potenzialstudie (Nr. 14-2221)
»Asiatische WEA-Hersteller im europäischen Markt«
zum Preis von EUR 5.500,00
und zusätzl. Kopien (je EUR 400,00)

- Bitte senden Sie uns Informationen zu weiteren Studien (s.u.).
Ggfs. erhalten wir Mengenrabatt.
- Bitte senden Sie uns das Studienverzeichnis **Windenergie** zu.
- Bitte senden Sie uns weitere Informationen zu trend:research.

So sind wir auf Sie aufmerksam geworden.

- Erhalt dieser Disposition
- Internet
- Empfehlung durch
- Presseartikel in
- Sonstiges

ADRESSE

FIRMA

NAME

FUNKTION

STRASSE

PLZ/ORT

TEL./FAX

E-MAIL

- nein Wir sind damit einverstanden, von trend:research per E-Mail den Newsletter zu erhalten.
- nein Wir sind damit einverstanden, von trend:research per E-Mail weitere Informationen über aktuelle Studien oder Veranstaltungen zu erhalten.

Datum Unterschrift/Stempel 14-0706-413-BK

wind:research

wind:research ist eine Marke von trend:research.
trend:research unterstützt die Unternehmen beim Wandel in liberalisierten Märkten. Dazu werden Trend- und Marktforschungsstudien aktuell und exklusiv erarbeitet, für einzelne oder mehrere Auftraggeber. Umfangreiche eigene (Primär-) Marktforschung, gemischt mit Erfahrungen und Wissen aus liberalisierten Märkten und dessen dosierter Transfer, aufbereitet mit eigener Methodik, führt zu nachvollziehbaren Aussagen mit hohem Wert. Die interdisziplinäre Zusammensetzung der Projektteams – auch mit externen Experten – garantiert die ganzheitliche Betrachtung und Bearbeitung der Themen.

Schwerpunkt sind Untersuchungen für und in sich stark wandelnden Märkten, z.B. in den liberalisierten Energie- und Energiemärkten.

trend:research liefert Studien, Informationen und Untersuchungen an über 90% der größeren EVU und unterstützt damit existenzielle Entscheidungen – die Referenzliste erhalten Sie auf Anfrage.

Konditionen

Die Potenzialstudie »Asiatische WEA-Hersteller im europäischen Markt« kostet EUR 5.500,00 (persönliches Exemplar). Zusätzliche Kopien (Verwendung nur innerhalb des Unternehmens) stellen wir Ihnen für EUR 400,- pro Kopie zur Verfügung.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Zahlungsweise ist per Überweisung oder Scheck innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung.

Bei gleichzeitiger Bestellung anderer Studien (s.u.) bieten wir Ihnen 10% Mengenrabatt.



Veranstaltung zur Studie

Im Startworkshop (Termin noch zu vereinbaren) wird die Methodik der Studie dargestellt und eine inhaltliche Fokussierung mit den teilnehmenden Unternehmen diskutiert. Der Startworkshop ermöglicht darüber hinaus durch den gezielten und engen Erfahrungsaustausch die Ausgestaltung und Konkretisierung von Lösungsansätzen im eigenen Unternehmen.



Weitere Studien

wind:research gibt weitere Studien heraus, z.B.:

- Marktstrukturen und -anteile in der deutschen Offshore-Windenergie**
Mai 2011, 150 Seiten, EUR 980,00
- Spezialschiffe für die Offshore-Windenergie bis 2025**
Mai 2011, 150 Seiten, EUR 980,00
- Der Markt für Operation & Maintenance in der Offshore-Windenergie bis 2030**
April 2011, 644 Seiten, EUR 4.500,00
- Der Markt für Gründungsstrukturen in der Offshore-Windenergie in Europa bis 2030**
März 2011, 968 Seiten, EUR 5.900,00
- Der Markt für Getriebe, Generatoren und Condition Monitoring Systeme für Windenergieanlagen bis 2020**
Oktober 2010, 669 Seiten, EUR 4.900,00
- Transport, Logistik und Häfen für die Offshore-Windenergie in Europa bis 2030**
Mai 2010, 1.183 Seiten, EUR 6.900,00
- Offshore-Windenergie in Europa bis 2030**
Februar 2010, 1.138 Seiten, EUR 6.900,00

Weitere Informationen können Sie mit diesem Formular anfordern oder im Internet unter www.windresearch.de abrufen.
©wind:research, 2011