



Der Markt für mobile Brennstoffzellen bis 2030 (4. Auflage)

Technologien, Potenziale und Strategien für Brennstoffzellen im Einsatz in Kraftfahrzeugen

- Rahmen- und Förderbedingungen
- Anwenderanforderungen nach Zielkundengruppen
- Projekte und Fallbeispiele
- Technologien: Status Quo und Innovationen
- Marktpotenziale und -entwicklungen in Deutschland bis 2030
- Marktentwicklung nach Segmenten: Forschung und Entwicklung, Gewerbe, Industrie, privater Gebrauch
- Strategien für unterschiedliche Marktteilnehmer

Brennstoffzellen sind im Hinblick auf den Ersatz fossiler Energien (Kern- und Kohleausstieg sowie Rückgang der Ölreserven) entscheidend für den erneuerbaren Umstieg in der Energieversorgung. Durch die Möglichkeiten einer Energiespeicherung und bedarfsgerechten, effizienten Strom- und Wärmeerzeugung sind die Brennstoffzellen die ideale Ergänzung zu herkömmlichen Antriebskonzepten wie beispielsweise Benzin und Diesel.

Während sich in Japan die Brennstoffzelle im kommerziellen Markt der Automobil- und Verkehrsbranche etabliert hat (z. B. Toyota Mirai, Hyundai Nexa und Honda Clarity), ist es in Deutschland beim Versuch von einzelnen Testflotten und Prototypen (z. B. Mercedes mit dem GLC Fuel Cell) bis heute geblieben. Die Rolle als Alternative zu herkömmlichen und zukünftigen Antriebstechnologien, wie dem Elektroantrieb, wird durch die derzeitigen energiepolitischen Rahmenbedingungen bestimmt und beeinflusst. Durch die doppelte EEG-Umlegung sind die Voraussetzungen zur Herstellung und der Weiterleitung der Wasserstofftechnologie eingeschränkt. Erhöhte Preise auf Strombestandteile – wie Steuern, Abgaben und Umlagen – führen zu einem mangelnden Interesse beim Kauf von KFZ mit Wasserstofftechnologie. Dies hat zur Folge, dass entsprechend weniger Investitionen in Großserienprodukte getätigt werden.

Die vierte Auflage der Studie zeichnet ein umfassendes Bild von der aktuellen Situation im Bereich mobiler Brennstoffzellenkonzepte ab. Darauf aufbauend zeigt die Studie die Potenziale und die Marktentwicklung des mobilen Brennstoffzellenmarktes bis 2030 differenziert nach Zielkundengruppen und Leistungsbereichen. Die Studie behandelt zudem folgende wichtige Fragestellungen:

- Wie sind die aktuellen Förderbedingungen? Wie werden sich diese in den kommenden Jahren entwickeln?
- Welche Voraussetzungen sind bei Kraftfahrzeugen vorhanden und welche Einsatzmöglichkeiten von Brennstoffzellen gibt es dort?
- Wie entwickelt sich die Wirtschaftlichkeit der Brennstoffzelle im KFZ-Bereich weiter?
- Welchen Einfluss hat der Teilmarkt der Elektromobilität aktuell und zukünftig auf den BSZ-Markt und dessen Produkte?
- Wer sind die technologischen Konkurrenten auf dem Strom- und Wärmemarkt? Wie stehen die Chancen für die Brennstoffzelle?
- Wie entwickelt sich der Wettbewerb? Wer sind die wichtigsten Hersteller und Zulieferer?
- Welche strategischen Herausforderungen ergeben sich für die jeweiligen Marktteilnehmer? Welche Strategien sind erfolversprechend?

Ziel und Nutzen der Studie

Die Studie gibt Antworten auf wichtige Fragen, die sich im Zusammenhang mit der Entwicklung der Brennstoffzellentechnologie für KFZ ergeben. Neben einer grundlegenden Überarbeitung und Aktualisierung der Inhalte der dritten Auflage wird die zukünftige Marktentwicklung detailliert analysiert.

Vor diesem Hintergrund werden Marktpotenziale, Anbieter und Wettbewerbsstrukturen aufgezeigt sowie aktuelle Pilotprojekte und Anwendungen einschließlich der bisherigen Erfahrungen beschrieben. Es werden Konkurrenztechnologien und -verfahren zum Vergleich mit der Brennstoffzelle dargestellt und eine Bewertung auf Basis von Kriterien wie Wirtschaftlichkeit, Lebensdauer und Emissionen vorgenommen.

Die Marktprognose nach Anwendungsbe- reichen wird ergänzt um eine transparente Begrün- dung der zu erwartenden Entwicklung. Auf diese Weise bewertet die Studie nachvollziehbar die zu erwartenden Rahmenbedingungen und überführt diese in belastbare Marktzahlen für Deutschland.

Methodik

trend:research setzt verschiedene Field- und Desk- Research-Methoden ein. Neben umfang- reichen Intra- und Internet-Datenbank-Analysen (inkl. Zeitschriften, Publikationen, Konferenzen, Geschäftsberichte, usw.) fließen für die Trendstudie strukturierte Interviews mit folgenden Zielgruppen ein:

- Energieversorgungsunternehmen
- Anlagen-, Stack- und Komponentenhersteller
- Dienstleister, Forschungseinrichtungen und weitere Marktteilnehmer

Die dargestellten Anwendungen und Märkte und deren Entwicklungen werden mit Hilfe der o.g. Interviews und Expertengespräche erhoben. Die Auswertung der Anforderungen und Erwar- tungen führt zu abgesicherten Aussagen über Markt, Trends und Wettbewerb sowie Strategien im Emissionshandel (z.B. Erzeugung, Investitionen, Image). Mit Hilfe einer multivariaten Trend-Impact- Analyse™ werden diese Daten und Informationen quantifiziert und in einer wissensbasierten Daten- bank konzentriert. Daraus werden u.a. Szenarien gebildet und entsprechende Prognosen bis zum Jahr 2030 generiert.

An wen sich die Studie richtet

Die Potenzialstudie hilft (potenziellen) Anwen- dern, Energieversorgern, Komponentenherstellern, und Dienstleistern die Potenziale im Zusammen- hang mit Brennstoffzellen einzuschätzen und eigene Strategien zu erarbeiten, zu überprüfen und operativ umzusetzen. Der Nutzen ergibt sich für Vorstände, Geschäftsführung, Strategie-, Unterneh- mens- und Konzernplanung, F&E-, Erzeugungs- und Technologieabteilungen, aber auch für Vertrieb und Handel.

1. Summaries	5.3.4	Stromspeichertechnologie
1.1. Executive Summary	5.3.5	Weitere
1.2. Management Summary	5.4.	Wirtschaftlichkeit von Brennstoffzellen
2. Allgemeine Grundlagen	5.4.1.	Wirkungsgrad von Brennstoffzellen
2.1. Einleitung	5.4.2.	Kostenbetrachtung von Brennstoffzellen
2.2. Aufbau und Inhalt der Studie	5.5.	Ausgewählte Pilotprojekte: Erfahrung, Erfolge und Misserfolge
2.3. Ziele und Nutzen der Studie	5.6.	Zusammenfassung
2.4. Begriffsdefinitionen		
3. Rahmenbedingungen und Einflussfaktoren im BSZ-Markt		
3.1. Rechtliche Rahmenbedingungen		
3.1.1. EU-Richtlinien und Vorgaben	6.1.	Anforderungen von (potenziellen) Kunden (privat, gewerblich, Industrie)
3.1.2. Deutsche Verordnungen und Gesetze	6.1.1.	Preis-Leistungsverhältnis
3.1.2.1. Energiesparverordnung (EnEV) / Energieausweis	6.1.2.	Serviceleistungen
3.1.2.2. Energiewirtschaftsgesetz (EnWG)	6.1.3.	Fördermöglichkeiten
3.1.2.3. Erneuerbare-Energien-Gesetz (EEG)	6.1.4.	Zuverlässigkeit (Reichweite)
3.1.2.4. Erneuerbare-Energien-Wärmegesetz (EE-WärmeG)	6.1.5.	Weitere Anforderungen
3.1.2.5. Kraft-Wärme-Kopplungsgesetz (KWKG)	6.2.	Effizienzsteigerungspotenziale durch Modernisierung, Umbau und Facelift der Stromerzeugung
3.1.2.6. Weitere	6.3.	Anforderungen von Energie-/Wärmever- sorgern und Energiedienstleistern
3.2. Wirtschaftliche Rahmenbedingungen	6.3.1.	Fördermöglichkeiten
3.2.1. Gesamtkonjunktur in Deutschland	6.3.2.	Serviceleistungen / ergänzende Angebote
3.2.2. Konjunktur- und Strukturdaten	6.3.3.	Zuverlässigkeit
3.2.3. Förderprogramme	6.4.	Anwendungsbeispiele
3.2.3.1. Anreizprogramm Energieeffizienz (APEE)	6.4.1.	Privatkunden
3.2.3.2. Marktanreizprogramm (MAP)/BAFA-Förde- rung	6.4.2.	Gewerbekunden
3.2.3.3. Regionale Förderprogramme	6.4.3.	Industrie
3.2.3.4. Weitere		
3.3. Markt- und Preisentwicklung von wesent- lichen Energieträgern	7. Vertrieb von Brennstoffzellen	
3.3.1. Markt- und Preisentwicklung fossiler Ener- gieträger	7.1.	Vertriebsorganisation
3.3.2. Marktentwicklung erneuerbarer Technolo- gien	7.2.	Vertriebsprozesse
3.4. Energiewirtschaftliche Strukturen	7.2.1.	Potenzialanalyse und Identifikation von potenziellen Kunden
3.4.1. Anforderungen an den Antrieb aus BSZ: Markt vs. Politik	7.2.2.	Erstkundenkontakt
3.4.2. Erhöhung des Anteils regenerativer Ener- gien	7.2.3.	Bedarfermittlung/Vorfeldanalyse
3.4.3. Steigerung der Energieeffizienz	7.2.4.	Angebotsphase
3.4.4. CO ₂ -Minderungsziele für KFZ	7.2.5.	Lieferung und After-Sales-Service
3.4.5. Weitere	7.3.	Vertriebsgestaltung
4. Status quo des Einsatzes mobiler Brenn- stoffzellen	7.3.1.	Struktur der Verkaufsorganisation
4.1. Übersicht Antriebstechnologien	7.3.2.	Vertriebskanäle Brennstoffzellen
4.1.1. Verbrennung	7.3.2.1.	Eigene Vertriebsstruktur/eigene Projektab- wicklung
4.1.1.1. Benzin	7.3.2.2.	Kooperationen, Partnering (z. B. zwischen Brennstoffzellenhersteller und Energiever- sorger)
4.1.1.2. Diesel	7.3.2.3.	Cross-Selling
4.1.2. Elektro	7.3.2.4.	Lizenznehmer
4.1.3. Hybrid	7.3.2.5.	Messen, Veranstaltungen und Events
4.1.4. Brennstoffzelle	7.3.2.6.	Weitere
4.1.5. Weitere	7.4.	Kundenorientierung
4.2. Einsatzbereiche der Brennstoffzelle	7.5.	Vertriebscontrolling
4.2.1. LKW (Lastverkehr)	8. Marktprognose bis 2030	
4.2.2. Öffentlicher Personennahverkehr	8.1.	Einleitung
4.2.2.1. Bahnen	8.1.1.	Ziele
4.2.2.2. Busse	8.1.2.	Methodik der Szenarioanalyse
4.2.2.3. Weitere	8.1.2.1.	Szenarioanalyse
4.2.3. PKW	8.1.2.2.	Übersicht über die Szenarien
4.2.4. Weitere	8.1.2.3.	Marktmodell
5. Brennstoffzellen-Technologien	8.2.	Grundannahmen und Prämissen
5.1. Übersicht Brennstoffzellentechnik	8.2.1.	Grundannahmen
5.2. Darstellung einzelner Brennstoffzellen- technologien	8.2.2.	Szenariospezifische Prämissen
5.2.1. SOFC	8.2.2.1.	Entwicklung relevanter Gesetzgebung/För- derung
5.2.1.1. Funktions- und Wirkungsweise	8.2.2.2.	Preisentwicklung fossiler Energieträger
5.2.1.2. Anwendungsbereiche	8.2.2.3.	Entwicklung konkurrierender Antriebs- technologien
5.2.1.3. Entwicklungs- und Betriebserfahrung	8.2.2.4.	Entwicklung im mobilen Brennstoffzellen- einsatz
5.2.2. PEMFC/PEFC	8.2.2.5.	Umbau-Maßnahmen im KFZ-Bereich
5.2.3. MCFC	8.2.2.6.	Technologischen Entwicklung bei Brenn- stoffzellen
5.2.4. PACFC	8.2.2.7.	Umweltbewusstsein/Bedeutung von ökologischem Autofahren
5.2.5. Weitere (AEMFC, DMFC, AFC)	8.2.2.8.	Weitere
5.2.6. Zusammenfassung	8.3.	Markt- und Preisentwicklung von Brenn- stoffzellen bis 2030
5.3. Neuerungen und Innovationen	8.3.1.	Anzahl und installierte Leistung
5.3.1. Flüssiggasbetrieb von Brennstoffzellen	8.3.1.1.	... nach Technologien
5.3.2. Biogas in Brennstoffzellen	8.3.1.2.	... nach Zielkundengruppen
5.3.3. Neue Werkstoffe für Brennstoffzellen		

8.3.1.3.	... nach Größenklassen	9.6.2.40	SenerTec Kraft-Wärme-Energiesysteme GmbH	9.6.3.61	Storengy
8.3.1.4.	... Anwendungsfeldern	9.6.2.41	Serenergy A/S	9.6.3.62	VON ARDENNE GmbH
8.3.2.	Preisentwicklung bei Brennstoffzellen	9.6.2.42	SFC Energy AG	9.6.3.63	Weitere
8.3.3.	Marktvolumen Brennstoffzellen in Mio. EUR	9.6.2.43	Siqens GmbH	9.6.4	Institute
		9.6.2.44	SOLIDpower GmbH	9.6.4.1	DLR-Institut für Technische Thermodynamik (Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt e. V.)
9.	Wettbewerbsstrukturen	9.6.2.45	Sunfire GmbH	9.6.4.2	DLR-Institut für Vernetzte Energiesysteme e. V. / DLR Institute of Networked Energy Systemes
9.1.	Wettbewerbsstufen	9.6.2.46	SuSy-Subsystems by balticFuelCells GmbH	9.6.4.3	DTU Energy Conversion
9.1.1.	Wettbewerb der Brennstoffzellen gegenüber sonstigen Technologien	9.6.2.47	Symbio	9.6.4.4	Edinburgh Napier University
		9.6.2.48	Tieluk B.V.	9.6.4.5	Forschungszentrum Jülich GmbH
9.1.2.	Marktebenen im Brennstoffzellenmarkt	9.6.2.49	udomi GmbH	9.6.4.6	Fraunhofer Institute for Energy Economics and Energy System Technology IEE
9.2.	Marktteilnehmer	9.6.2.50	Van Hool NV	9.6.4.7	Fraunhofer-Institut für Keramische Technologien und Systeme IKTS
9.3.	Entwicklung des Wettbewerbs	9.6.2.51	Viessmann Werke GmbH & Co. KG	9.6.4.8	Fraunhofer-Institut für Mikrostruktur von Werkstoffen und Systemen IMWS
9.4.	Wettbewerbsintensität	9.6.2.52	Zebotec GmbH	9.6.4.9	Fraunhofer-Institut für Zuverlässigkeit und Mikrointegration (IZM)
9.5.	Erfolgsfaktoren und Markteintrittsbarrieren	9.6.2.53	Weitere	9.6.4.10	Fraunhofer-Institute for Manufacturing Technology and Advanced Materials IFAM
		9.6.3	BSZ-Zulieferer/-Komponentenanbieter (Auswahl, alle Komponentenanbieter mit differenzierter Komponentenzuordnung)	9.6.4.11	Fraunhofer-Institute for Solar Energy Systems ISE
9.6.	Unternehmensprofile	9.6.3.1	AFC Energy	9.6.4.12	Fraunhofer-Zentrum für Angewandte Nanotechnologie CAN
9.6.1	Automobilhersteller	9.6.3.2	Almus AG	9.6.4.13	ZBT GmbH - Zentrum für Brennstoffzellen-Technik
9.6.1.1	Aptiv (formerly Delphi Automotive Systems)	9.6.3.3	Ansaldo Energia S.p.A.	9.6.4.14	Weitere
		9.6.3.4	AvCarb Material Solutions	9.6.5	Brennstoffzellendienstleister und Berater Aquatera Ltd.
9.6.1.2	Audi	9.6.3.5	Bac2 Ltd	9.6.5.1	Bitter Gesellschaft m.b.H.
9.6.1.3	BMW AG	9.6.3.6	Blue-O Technology Inc.	9.6.5.2	BSZ - Technischer Service und Werkkundendienst für Brennstoffzellen und Batteriespeicher
9.6.1.4	Daimler AG	9.6.3.7	Borit NV	9.6.5.3	Cenex
9.6.1.5	Ford-Werke GmbH	9.6.3.8	Ceimig	9.6.5.4	Dessauer Gaszellen GmbH
9.6.1.6	Formula Zero B.V.	9.6.3.9	Cell Impact AB	9.6.5.5	Dr. Vossieck & Partner
9.6.1.7	General Motors	9.6.3.10	CerPoTech AS	9.6.5.6	E4Tech
9.6.1.8	HONDA MOTOR CO., LTD.	9.6.3.11	Coatema Coating Machinery GmbH	9.6.5.7	Element Energy
9.6.1.9	Hytruck BV	9.6.3.12	Corus	9.6.5.8	Energie Consult Dr. Ing. Schnez GmbH
9.6.1.10	Hyundai	9.6.3.13	DAM Group (DAM Dactem)	9.6.5.9	FuelCell Energy Solutions GmbH
9.6.1.11	Iveco Magirus AG	9.6.3.14	Danish Power Systems	9.6.5.10	GB4U
9.6.1.12	Mercedes-Benz Fuel Cell	9.6.3.15	e.GO REX GmbH	9.6.5.11	GL Industrial Services UK
9.6.1.13	Microcab Industries Ltd	9.6.3.16	Eisenhuth GmbH & Co. KG	9.6.5.12	Green Hydrogen Consulting
9.6.1.14	Nissan Group	9.6.3.17	Elcogen OY	9.6.5.13	Greenspan Agency
9.6.1.15	Opel Automobile GmbH	9.6.3.18	Elektroform Gesellschaft für funktionelle Galvanotechnik mbH & Co. KG	9.6.5.14	HU Heizungsunion GmbH „Die Brennstoffzellen und BHKW Profis“
9.6.1.16	SAFRA	9.6.3.19	Ensinger GmbH	9.6.5.15	Jonathan Lewis Consulting
9.6.1.17	Toyota	9.6.3.20	EXENDIS	9.6.5.16	LaserMicronics GmbH
9.6.1.18	VOLKSWAGEN AG	9.6.3.21	FCP Fuel Cell Powertrain GmbH	9.6.5.17	Logan Energy
9.6.1.19	Volvo Group	9.6.3.22	Forge Nano	9.6.5.18	Ludwig-Bölkow-Systemtechnik GmbH
9.6.1.20	Weitere	9.6.3.23	Freudenberg Performance Materials	9.6.5.19	Pale Blue Dot Energy
9.6.2	BSZ-Hersteller	9.6.3.24	Gaskatel GmbH	9.6.5.20	PHY Consulting
9.6.2.1	Adelan Ltd	9.6.3.25	GORE	9.6.5.21	Risktec Solutions
9.6.2.2	Advanced Public Transport Systems (APTS)	9.6.3.26	Graf Elektronik GmbH	9.6.5.22	SL-Tech2 GmbH
9.6.2.3	AIxcellSYS GmbH	9.6.3.27	GrafTech International Ltd.	9.6.5.23	System Consulting
9.6.2.4	Alewinjse Marine Technology / Fuel Cell Solutions i.o.	9.6.3.28	Greenerity GmbH	9.6.5.24	Trilemma Consulting
		9.6.3.29	H2B2 Electrolysis Technologies S. L.	9.6.5.25	Webasto Thermo & Comfort Schweiz AG
9.6.2.5	Aperam	9.6.3.30	HELLION Hydrogen Power	9.6.5.26	Weitere
9.6.2.6	Arcola Energy Limited	9.6.3.31	Hydrogenics Europe BV		
9.6.2.7	Ballard Power Systems Europe A/S	9.6.3.32	HYSYTECH S.r.l.		
9.6.2.8	balticFuelCells GmbH	9.6.3.33	IHI Hauser Techno Coating B.V.		
9.6.2.9	BASF Fuel Cell GmbH	9.6.3.34	IHI Ionbond Netherlands b.v.		
9.6.2.10	Baxi Innotech	9.6.3.35	Impact Coatings AB		
9.6.2.11	Blue World Technologies	9.6.3.36	Intelligent Energy Inc.		
9.6.2.12	Bredenoord	9.6.3.37	ITM Power GmbH		
9.6.2.13	Ceres Power Ltd	9.6.3.38	ITM Power Ltd.		
9.6.2.14	Convion Fuel Cell Systems (Convion Oy)	9.6.3.39	ITM Power plc		
9.6.2.15	DutchCell B.V.	9.6.3.40	Johnson Matthey Fuel Cells Limited		
9.6.2.16	EBZ Entwicklungs- und Vertriebsgesellschaft Brennstoffzelle mbH	9.6.3.41	Magna Steyr Fahrzeugtechnik GmbH & Co. KG		
9.6.2.17	ElringKlinger AG	9.6.3.42	MAGNETO special anodes BV		
9.6.2.18	Enocell Ltd.	9.6.3.43	MAHLE Filtersysteme		
9.6.2.19	EPH elektronische Produktions- und Handelsgesellschaft mbH	9.6.3.44	MANN+HUMMEL		
9.6.2.20	e-Traction Europe B.V.	9.6.3.45	MeliCon GmbH		
9.6.2.21	Freudenberg Sealing Technologies GmbH & Co. KG	9.6.3.46	Miba Coating Group, High Tech Coatings GmbH		
9.6.2.22	Fuel Cell Systems	9.6.3.47	MXpolymers		
9.6.2.23	Fuji Electric	9.6.3.48	myFC AB		
9.6.2.24	Fuji Nztelligence GmbH	9.6.3.49	Nikola Corp		
9.6.2.25	H2 Energy AG	9.6.3.50	NuVant Systems Inc.		
9.6.2.26	Heliocentris Academia GmbH	9.6.3.51	NV Nedap		
9.6.2.27	HEXIS AG	9.6.3.52	Permascand AB		
9.6.2.28	HEXIS GmbH	9.6.3.53	Polyprocess Kunstharzverarbeitung		
9.6.2.29	Humphrey Marine GmbH	9.6.3.54	Precors GmbH		
9.6.2.30	HyMove B.V.	9.6.3.55	Proton Motor Fuel Cell GmbH		
9.6.2.31	HyRef GmbH	9.6.3.56	REINZ-Dichtungs-GmbH		
9.6.2.32	IRD Fuel Cells A/S	9.6.3.57	Sandvik High Precision Tube, ZN der Sandvik Materials Technology Deutschland GmbH		
9.6.2.33	Johnsson Matthey Fuel Cells		Schaeffler		
9.6.2.34	leXsolar GmbH	9.6.3.58	SGL Carbon GmbH		
9.6.2.35	Nedstack Fuel Cell Technology BV	9.6.3.59	Solenco Power NV		
9.6.2.36	PowerCell	9.6.3.60			
9.6.2.37	Proton Power Systems Plc				
9.6.2.38	Robert Bosch GmbH				
9.6.2.39	Saint-Gobain Performance Plastics Ltd				
				10.	Trends, Chancen und Risiken
				10.1.	Trends
				10.1.1.	Kundentrends
				10.1.2.	Wettbewerbstrends
				10.1.3.	Produkt- und Dienstleistungstrends
				10.1.4.	Strategietrends
				10.1.5.	Technologietrends
				10.2.	Chancen und Risiken
				10.2.1.	... für Brennstoffzellenhersteller
				10.2.2.	... für Zulieferer von Brennstoffzellen
				10.2.3.	... für Endanwender

Die Studie wird ca. 400 Seiten umfassen. Aufgrund der laufenden Erarbeitung können sich die Inhalte noch leicht ändern. Inhaltliche Vorschläge können bis zum Ende des Subskriptionszeitraumes aufgenommen werden.

Faxantwort an 0421 . 43 73 0-11

oder per Post an trend:research GmbH • Parkstraße 123 • 28209 Bremen
sowie im Internet unter www.trendresearch.de

- Hiermit bestellen wir die Potenzialstudie (Nr. 22-01177-4)
»Der Markt für mobile Brennstoffzellen bis 2030 (4. Auflage)«
zum Preis von EUR 4.900,00

und _____ zusätzliche Kopien..... (je EUR 400,00)

personalisiert auf* _____

- Wir bestellen vor dem **20. September 2019** und erhalten 10%
Subskriptionsrabatt.
- Als Besteller der Studie sind wir an der Teilnahme an einem Kick-off-
Workshop (siehe rechts) interessiert. (Bitte beachten Sie, dass nur
Anmeldungen vor Ablauf des Subskriptionsrabatts berücksichtigt
werden können)..... [Für Studienbesteller kostenfrei]
- Als Besteller der Studie sind wir an einer Vorstellung der Studiener-
gebnisse im Rahmen eines persönlichen Ergebnisworkshops
(siehe rechts) interessiert..... [Preis auf Anfrage]
- Bitte senden Sie uns das **Studienverzeichnis 2019** zu.

So sind wir auf Sie aufmerksam geworden:

- Erhalt dieser Disposition
- per Post
- per E-Mail
- Internet
- Empfehlung durch _____
- Presseartikel in _____
- Sonstiges _____

* Die mit einem Stern gekennzeichneten Felder müssen ausgefüllt werden.

Vorname:* _____

Name:* _____

Funktion: _____

Unternehmen:* _____

Straße:* _____

PLZ/Ort:* _____

Tel./Fax:* _____

E-Mail:* _____

- Wir sind damit einverstanden, Neuigkeiten von trend:research per E-Mail zu erhalten.

Datum

Unterschrift/Stempel

trend:research

Trend- und Marktforschungsstudien werden von trend:research aktuell und exklusiv erarbeitet. Umfangreiche eigene (Primär-)Marktforschung, gemischt mit Erfahrungen und Wissen aus liberalisierten Märkten, aufbereitet mit eigener Methodik, führen zu nachvollziehbaren Aussagen mit hohem Wert. Die Schwerpunkte sind Untersuchungen in sich stark wandelnden Märkten, z. B. in den liberalisierten Energie- und Entsorgungsmärkten.

trend:research liefert Studien, Informationen und Untersuchungen an über 90 % der größeren EVU und unterstützt damit existenzielle Entscheidungen – die Referenzliste erhalten Sie auf Anfrage.

Kick-off-Workshop

Im telefonischen Kick-off-Workshop werden Methodik und Ziele der Studie vorgestellt und eine inhaltliche Fokussierung mit dem teilnehmenden Unternehmen diskutiert.

Ergebnisworkshop

Im Ergebnisworkshop werden die Kernergebnisse der Studie vorgestellt und diskutiert. Eine inhaltliche Fokussierung der Vorstellung für das teilnehmende Unternehmen ist möglich. Der Ergebnisworkshop ermöglicht darüber hinaus durch gezielten und engen Erfahrungsaustausch die Ausgestaltung und Konkretisierung von Lösungsansätzen im eigenen Unternehmen.

Konditionen

Die Potenzialstudie »Der Markt für mobile Brennstoffzellen bis 2030 (4. Auflage)« kostet als Printversion (persönliches Exemplar) EUR 4.900,00. Zusätzliche Kopien (Verwendung nur innerhalb des Unternehmens) stellen wir Ihnen für EUR 400,00 zur Verfügung. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Zahlungsweise ist per Überweisung oder Scheck innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung. Bei Bestellung bis zum **20. September 2019** gewähren wir Ihnen einen Subskriptionsrabatt von 10%. Bei gleichzeitiger Bestellung anderer Studien (s. u.) bieten wir Ihnen 10% Mengenrabatt. Die Studie ist ca. drei Monate nach Kick-off-Workshop/Beginn der Studie verfügbar.

Weitere Studien

trend:research gibt weitere Studien heraus, z. B.:

- Quartierskonzepte und Mieterstrom: neue Wachstumsfelder in der Energieversorgung?**
Mai 2018, 462 Seiten, EUR 4.500,00
- Elektromobilität (3. Auflage): Potenziale und Geschäftsmodelle für Energieversorger und Stadtwerke**
Februar 2018, 495 Seiten, EUR 5.400,00
- Batteriespeicher: Potenziale, Chancen und Risiken für Energieversorger und Hersteller**
Dezember 2009, ca. 800 Seiten, EUR 4.200,00
- Potenziale der Elektromobilität für die Energiewirtschaft (2. Auflage): Marktentwicklung bis 2025, Chancen und Geschäftsmodelle für Energieversorger**
September 2016, 612 Seiten, EUR 4.500,00

Weitere Informationen können Sie mit diesem Formular anfordern oder im Internet unter www.trendresearch.de abrufen.

trend:research
Institut für Trend- und Marktforschung