



Der Markt für LNG bis 2020

Märkte und Mengen, Potenziale und Herausforderungen (2. überarbeitete und erweiterte Auflage)

Einladung zum Startworkshop (Termin noch zu vereinbaren) in **Bremen**.
Nähere Informationen auf der Rückseite.

- Internationale und nationale rechtliche Rahmenbedingungen
- Status quo des Erdgas- und LNG-Marktes
- Gashandel und Gasbeschaffung in Deutschland
- Technologien und Kosten
- Produktion und Transport
- LNG als Treibstoff
- Einfluss von Fracking auf den internationalen LNG-Handel
- Prognose der Markt- und Wettbewerbsentwicklung
- Ausblick nach 2020

Flüssigerdgas (LNG) gilt als die am schnellsten wachsende Energiequelle der Zukunft. Langfristig sollen 50 Prozent des internationalen Gashandels über LNG abgewickelt werden.

Speziell zu Lagerungs- und Transportzwecken bietet LNG große Vorteile, da es bei der großräumigen Verteilung nicht auf Pipelines angewiesen ist – sondern flexibel per LKW und Schiff transportiert werden kann. Importstaaten haben so die Möglichkeit, ihren Gasbezug langfristig zu diversifizieren und die Abhängigkeit gegenüber Gasförderregionen zu verringern. Der weltweite Importbedarf an LNG wird sich mittelfristig verdoppeln. Unter anderem liegt dies an der Zunahme der Stromerzeugung aus Erdgas und dem künftig vermehrten Einsatz von LNG als Treibstoff im Straßen- und Seeschiffsverkehr aufgrund der Verknappung der Erdölreserven und der im Vergleich zum Erdöl besseren CO₂-Bilanz.

Japan und Südkorea sind die weltweit größten LNG Importeure und beziehen – vor dem Hintergrund, dass sie wegen ihrer geografischen Lage bzw. aufgrund geopolitischer Gegebenheiten keine Pipeline-Importe nutzen können – aktuell mehr als 80 Prozent aller LNG-Exporte. Daneben steigt Chinas Gasnachfrage rasant und zahlreiche Importterminals werden dort kurzfristig in Betrieb gehen. Gleichzeitig bereiten sich die USA auf den Export ihres durch Fracking gewonnenen überschüssigen Gases vor. Der Umbau zweier Importterminals zu Exportterminals wurde bereits genehmigt; weitere 26 Anträge liegen vor.

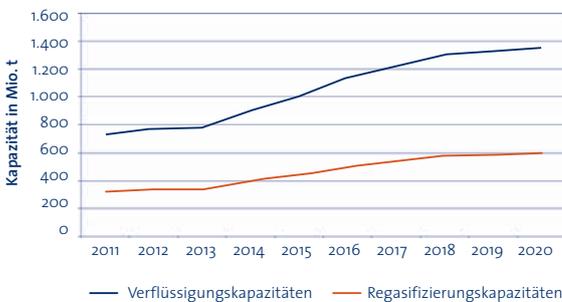
Der Markt für LNG ist von starken Unsicherheiten geprägt: Der Eintritt weiterer LNG-Exporteure auf dem Weltmarkt und ein damit einhergehendes Überangebot an Gas könnte Länder wie Katar und Australien, die bereits frühzeitig hohe Investitionen in den Ausbau von Export-Terminals getätigt haben, aufgrund fallender Gaspreise in Zugzwang bringen. Sinkende Binnengasversorgung in der EU sowie die verstärkte Nachfrage aus China und Indien könnten zwar das Gleichgewicht zwischen Angebot und Nachfrage

wieder herstellen, vorausgesetzt, die Ausbeutung nichtkonventioneller Erdgasvorkommen in Asien und Europa setzt sich aufgrund ökologischer Bedenken nicht durch. Für den Fall, dass zukünftig auch diese Gasvorkommen erschlossen werden, wird sich die Nachfrage nach LNG mittelfristig reduzieren und der weltweite Handel mit LNG nachträglich verändern.

Von einem Boom und den Veränderungen des LNG-Marktes profitieren gasfördernde Unternehmen genauso wie Hersteller von Kraftfahrzeugen und Motoren sowie Schiffsbauer, die Baubranche (Infrastrukturausbau für LNG-Terminals) oder Technologiehersteller (LNG-Trains, -Speicher, -Tanks). Die geplante Studie analysiert die Marktentwicklungen von LNG hinsichtlich ihrer Chancen und Risiken und beantwortet auf Basis von über 80 Experteninterviews u.a. folgende Fragestellungen:

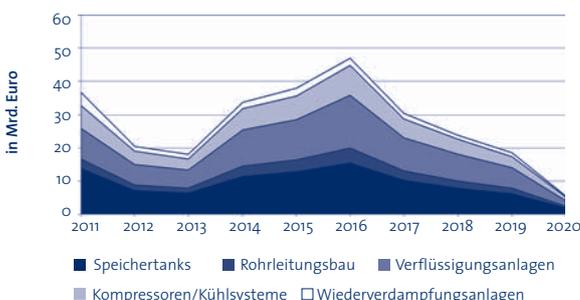
- Welche Faktoren beeinflussen die zunehmende LNG-Nutzung auf dem internationalen und europäischen Gasmarkt?
- Wie wird sich die LNG-Produktion in den unterschiedlichen Förderländern entwickeln?
- Welche technologischen Entwicklungen bei der LNG-Produktion, beim Transport und der Regasifizierung beeinflussen den Markt?
- Wie werden sich die Preise und gehandelten Umsatzvolumina für LNG entwickeln?
- Welche Transportkapazitäten und Importterminals werden in Zukunft zur Verfügung stehen?
- Welche Rolle spielt Fracking in der Entwicklung des LNG-Marktes?
- Mit welchen Auswirkungen auf die Wettbewerber im Gasmarkt ist zu rechnen?
- Wie positionieren sich die einzelnen Marktteilnehmer im LNG-Geschäft?
- Welche Handlungsoptionen bieten sich für Handel und Beschaffung von LNG an?

Entwicklung der weltweiten LNG-Kapazitäten
(Referenzszenario)



Quelle: trend:research-Studie „Der Markt für LNG bis 2020“

Marktvolumen im Anlagenbau weltweit
(Referenzszenario)



Quelle: trend:research-Studie „Der Markt für LNG bis 2020“

Der Markt für LNG bis 2020 (2. Auflage)

Geplanter Inhalt der Studie

Ziel und Nutzen der Studie

Die Studie gibt Antworten auf wichtige Fragen, die im Zusammenhang mit dem wachsenden Einfluss von LNG im internationalen und nationalen Erdgasgeschäft zu stellen sind.

Ausgehend von den aktuellen Rahmenbedingungen und dem Status quo im Markt für LNG werden die Auswirkungen des steigenden Einflusses von LNG auf Gashandel und -beschaffung – u.a. Handelsvolumina, Gaspreise, Marktteilnehmer, Liquidität, Lieferverträge – aufgezeigt und eine transparente Prognose der erwarteten Entwicklungen vorgenommen.

Auf Basis einer umfangreichen Befragung der Marktteilnehmer werden Chancen und Risiken im Markt identifiziert. Eine Analyse des Wettbewerbs und der Marktstrukturen unterstützt strategische und operative Entscheidungen der Marktakteure und gibt Empfehlungen zum Aufbau bzw. Ausbau der eigenen Marktposition.

Methodik

trend:research setzt verschiedene Field- und Desk-Research-Methoden ein. Neben umfangreichen Intra- und Internet-Datenbank-Analysen fließen für die Potenzialstudie die Ergebnisse aus ca. 80 Experteninterviews mit folgenden Zielgruppen ein:

- Ferngasgesellschaften
- Erdgasversorgungsunternehmen
- Industrieunternehmen
- Händler/Broker
- Technologiehersteller
- Transporteure
- weitere Experten

Die dargestellten Analysen und Ergebnisse werden mit Hilfe der o. g. Interviews und Expertengespräche erhoben. Die Auswertung der Anforderungen und Erwartungen führt zu abgesicherten Aussagen über Markt, Trends, Wettbewerb sowie Strategien.

An wen sich die Studie richtet

Die Potenzialstudie hilft Energieversorgern, Industrieunternehmen, Energiehändlern, Technologieherstellern oder Gasvertriebsgesellschaften die zukünftigen Potenziale des LNG-Marktes besser einzuschätzen, eigene Maßnahmen und Angebote vor diesem Hintergrund zu optimieren und die für das eigene Unternehmen passende Strategie umzusetzen.

Der Nutzen ergibt sich für Vorstände, Geschäftsführung, Strategie-, Unternehmens und Konzernplanung sowie mit der Gasbeschaffung bzw. dem Gashandel befassten Abteilungen.

1	Summaries	4.4	Nachfrage nach LNG in ausgewählten Regionen
1.1	Executive Summary		
1.2	Management Summary		
2	Allgemeine Grundlagen	4.5	Transport und Terminalinfrastruktur
2.1	Einleitung	4.5.1	Leitungsgebundener Gas-Transport
2.2	Aufbau und Inhalt der Studie	4.5.1.1	Pipelinestruktur in Deutschland
2.3	Ziele und Nutzen der Studie	4.5.1.2	Pipelinestruktur in Europa
2.4	Methodik	4.5.2	LNG-Transport
2.5	Begriffsdefinitionen und Abgrenzungen	4.5.2.1	Exportterminals (Status quo, Kapazitäten in Betrieb und geplant)
2.5.1	LNG		Tankerflotten (Anzahl und Fassungsvermögen)
2.5.2	Regasifizierung	4.5.2.2	Importterminals (Status quo, Kapazitäten in Betrieb und geplant)
2.5.3	Floating-Anlage		Überlandtransport
2.5.4	Weitere	4.6	LNG als Treibstoff im Straßen- und Seeschiffverkehrsverkehr
3	Rahmenbedingungen	4.6.1	Bisheriger Einsatz von LNG als Treibstoff
3.1	Weltwirtschaftsentwicklung und konjunkturelle Rahmenbedingungen	4.6.1.1	Personenkraftwagen
3.2	Entwicklung der weltweiten Energienachfrage und -erzeugung	4.6.1.2	Lastkraftwagen
3.3	Energiepolitische Entwicklungen	4.6.1.3	Schifffahrt
3.4	Internationale rechtliche und politische Rahmenbedingungen	4.6.2	Infrastruktur für Betankung und Bebungung
3.4.1	Drittes EU-Liberalisierungspaket	4.6.2.1	... im Straßenverkehr
3.4.2	EU-Energiesteuer-Richtlinie	4.6.2.1.1	Deutschland
3.4.3	EU-Richtlinie über Maßnahmen zur Gewährleistung der sicheren Erdgasversorgung	4.6.2.1.2	Europa
		4.6.2.1.3	Weltweit
		4.6.2.2	... im Schiffsverkehr
		4.6.2.2.1	Deutschland
		4.6.2.2.2	Europa
		4.6.2.2.3	Weltweit
3.4.4	EU-Richtlinie zum Treibhausgasemissionshandel	4.6.3	Im Vergleich zur Nutzung von Dieselmotoren
3.4.5	EU-Richtlinie zur Endenergieeffizienz und zu Energiedienstleistungen	4.6.3.1	Anteile am Treibstoffverbrauch (aktuell und zukünftig)
3.4.6	Nationale Emissionshöchstmenge für bestimmte Luftschadstoffe (NEC-Richtlinie)	4.6.3.2	Emissionswerte
3.4.7	Prinzip der Ölpreisbindung	4.6.3.3	Preise
3.4.8	Richtlinie über Industrieemissionen (IVU-RL)	4.6.3.4	Vor- und Nachteile im Überblick
3.4.9	Weitere		
3.5	Nationale rechtliche und politische Rahmenbedingungen	5	Gashandel und -beschaffung in Deutschland
3.5.1	Auswirkungen des Kernenergieausstiegs auf die deutsche Energieerzeugungsstruktur	5.1	Marktteilnehmer im Gashandel
3.5.2	Bundesimmissionsschutzgesetz und Bundesimmissionsschutzverordnung	5.1.1	Importeure und Produzenten
3.5.3	Energiewirtschaftsgesetz	5.1.2	Ferngasgesellschaften
3.5.4	Energieeinsparverordnung	5.1.3	Weiterverteiler
3.5.5	Erneuerbare Energien Gesetz	5.1.4	Speicherbetreiber
3.5.6	Erneuerbare-Energien-Wärme-Gesetz	5.1.5	Händler und Broker
3.5.7	Gasnetzzugangsverordnung	5.1.6	Großabnehmer
3.5.8	Gasnetzentgeltverordnung	5.2	Handelsprodukte und -plätze
3.5.9	Gesetzliche Regelung für Geschäftsprozesse zur Endkundenbelieferung mit Gas (GeLi-Gas, GABI Gas)	5.2.1	Handelsprodukte
3.5.10	Kraft-Wärme-Kopplungsgesetz	5.2.1.1	Physischer Gashandel
3.5.11	Technische Anleitung zur Reinhaltung der Luft (TA Luft)	5.2.1.2	Preissicherungsinstrumente
		5.2.2	Handelsplätze
		5.2.2.1	Die Energiebörse EEX
		5.2.2.2	Hubs
		5.2.2.3	Gasauktionen
		5.2.2.4	Elektronische Handelsplätze
3.5.12	Treibhausgas-Emissionshandelsgesetz	5.3	Gaspreise
3.5.13	Weitere	5.3.1	Preiskomponenten
3.6	Regulierungsbehörde	5.3.2	Preisentwicklung
3.6.1	Aufgaben der Regulierungsbehörde	5.4	Handelshemmnisse
3.6.2	Auswirkungen auf den Gashandel	5.4.1	Marktstruktur
4	Status quo: Erdgas- und LNG-Markt	5.4.2	Gasnetzzugang
4.1	Rohstoff Erdgas	5.4.3	Langfristige Vertragsbindungen
4.1.1	Reserven, Ressourcen, Reichweite	5.4.4	Marktliquidität
4.1.2	Förderung (nach Regionen)	5.5	Portfoliomanagement in der Gasbeschaffung
4.1.3	Verbrauch (nach Regionen)		Portfoliomanagementsstrategie
4.1.4	Erdgas- und LNG-Zusammensetzung	5.5.1	Portfoliooptimierung
4.1.5	Preisentwicklung	5.5.2	Risikomanagementsstrategie im Portfoliomanagement
4.1.6	Status quo der Gasspeicherung	5.6	Handelssysteme
4.1.6.1	Deutschland	5.6.1	Anforderungen an ein Handelssystem
4.1.6.2	Europa	5.6.2	Handelssysteme im Überblick
4.2	Bisherige Entwicklung im LNG-Markt	5.6.3	Darstellung ausgewählter Handelssysteme
4.3	LNG-Produktion nach Regionen	5.6.3.1	AKTIF Technology GmbH
4.3.1	Europa	5.6.3.2	DACHS GmbH
4.3.2	Afrika	5.6.3.3	Delta Energy Solution AG
4.3.3	Asien	5.6.3.4	Weitere
4.3.3.1	Mittlerer Osten und Nordafrika (MENA)		
4.3.3.2	Asien/Pazifik/Rusland		
4.3.3.3	Indien/Pakistan		
4.3.4	Amerika		
4.3.4.1	Nordamerika		
4.3.4.2	Mittel- und Südamerika		

6	Technologie und Kosten der LNG-Produktion	9.4	Definition der Grundannahmen und Prämissen	10.5	Profile ausgewählter internationale Wettbewerber
6.1	LNG-Wertschöpfungskette	9.4.1	Prämissen für weltweite Entwicklung	10.5.1	BP Gas&Power
6.2	Gasförderung	9.4.1.1	Grundannahmen	10.5.2	Chive Fuels Ltd
6.2.1	Status quo der Technik	9.4.1.2	Szenariospezifische Prämissen	10.5.3	Chevron Corporation
6.2.1.1	Onshore	9.4.2	Prämissen für europäische Entwicklung	10.5.4	Cryostar SAS
6.2.1.2	Offshore, FLNG	9.4.2.1	Grundannahmen	10.5.5	Gasunie
6.2.2	Zukünftige Entwicklungen	9.4.2.2	Szenariospezifische Prämissen	10.5.6	Gazprom
6.3	Aufbereitung/ Verflüssigung (LNG-Trains)	9.4.3	Prämissen für die Entwicklung in Deutschland	10.5.7	GE Energy (Oil and Gas)
6.3.1	Status quo der Technik			10.5.8	Nuon N.V.
6.3.2	Zukünftige Entwicklungen	9.4.3.1	Grundannahmen	10.5.9	Ningxia Hanas New Energy Group
6.4	Lagerung (LNG-Speicher) (vgl. Gliederung 6.3)	9.4.3.2	Szenariospezifische Prämissen	10.5.10	OMV AG
6.5	Transport (LNG-Tanker)	9.5	Szenariospezifische Marktentwicklung im LNG-Handel	10.5.11	Pertamina
6.6	Regasifizierung	9.5.1	Überblick über die weltweite Marktentwicklung im Markt für LNG bis 2020	10.5.12	Petronas
6.6.1	Status quo der Technik	9.5.1.1	Entwicklung der Marktstruktur	10.5.13	Qatargas
6.6.1.1	Onshore-Regasifizierung	9.5.1.2	Entwicklung von Verflüssigungs- und Regasifizierungskapazitäten	10.5.14	Qatar Petroleum
6.6.1.2	Offshore-Regasifizierung, FLNG	9.5.1.3	Entwicklung der Transportkapazitäten	10.5.15	RasGas Ltd.
6.7	Kostenstruktur	9.5.2	Der Markt für LNG in Deutschland und Europa bis 2020	10.5.16	ROS ROCA INDOX Cryo Energy S.L.
7	Exkurs: Förderung von unkonventionellem Erdgas (Fracking)	9.5.2.1	Entwicklung des Handelsvolumens	10.5.17	Snam Rete Gas
7.1	Status quo weltweit	9.5.2.2	Entwicklung der Verflüssigungs- und Regasifizierungskapazitäten	10.5.18	Sonartrach
7.2	Vorkommen unkonventioneller Erdgaslagerstätten	9.5.2.3	Entwicklung des Marktvolumens für Anlagenbauer	10.5.19	Statoil AS
7.3	Hydraulik Fracturing – Technologie und Wirtschaftlichkeit	9.6	Zusammenfassung und Fazit	10.5.20	Total S.A.
7.4	Umweltauswirkungen	10	Wettbewerbsanalyse	10.5.21	Vanzetti Engineering s.r.l.
7.5	Gesetzliche Rahmenbedingungen und Ausbeutung nach Regionen	10.1	Wettbewerbssebenen im Gasmarkt	10.5.22	Weitere
7.5.1	Europa	10.1.1	Wettbewerb um Gasnetze	10.6	Profile ausgewählter Technologieanbieter und Dienstleister
7.5.2	Afrika	10.1.2	Wettbewerb um Kapazitäten	10.6.1	Bohlen & Doyen
7.5.3	Asien	10.1.3	Wettbewerb um Gasspeicher	10.6.2	Cheniere Energy Inc.
7.5.3.1	Mittlerer Osten und Nordafrika (MENA)	10.1.4	Wettbewerb in der Beschaffung	10.6.3	ConocoPhillips
7.5.3.2	Asien/Pazifik/Russland	10.1.5	Wettbewerb mit anderen Heizenergieträgern	10.6.4	Daewoo Shipbuilding and Marine Engineering
7.5.3.3	Indien/Pakistan	10.1.6	Wettbewerb mit anderen Energieträgern zur Stromerzeugung	10.6.5	Excelerate Energy LP
7.5.4	Amerika	10.2	Marktstruktur im Markt für LNG	10.6.6	Hyundai Heavy Industries Co Ltd.
7.5.4.1	Nordamerika	10.2.1	National	10.6.7	Linde AG (Linde Gas)
7.5.4.2	Mittel- und Südamerika	10.2.2	International	10.6.8	Samsung Heavy Industries
7.6	Konsequenzen für den internationalen LNG-Handel	10.3	Entwicklung des Wettbewerbs im LNG-Handel	10.6.9	Tenaris S.A.
7.7	Konsequenzen für den europäischen und deutschen LNG-Markt	10.3.1	National	10.6.10	Rolande LNG B.V.
7.8	Geopolitische Konsequenzen	10.3.2	International	10.6.11	Weitere
8	Perspektiven von LNG im internationalen Gashandelsgeschäft	10.4	Profile ausgewählter deutscher Wettbewerber auf dem Gasmarkt	11	Trends, Chancen und Risiken
8.1	Einfluss auf die Marktstruktur	10.4.1	Überregionale Ferngasgesellschaften	11.1	Trends
8.1.1	Neue Marktteilnehmer	10.4.1.1	E.ON Ruhrgas AG	11.1.1	Markttrends
8.1.2	Integration regionaler Märkte	10.4.1.2	Erdgas-Verkaufs GmbH Münster	11.1.2	Wettbewerbstrends
8.1.3	Entwicklung der Marktliquidität	10.4.1.3	ExxonMobil Gas Marketing Deutschland GmbH & Co. KG	11.1.3	Technologietrends
8.1.4	Entwicklung der Leitungsgebundenheit	10.4.1.4	RWE Supply & Trading	11.1.4	Produktrends
8.1.5	Wirkung auf bestehende Handelshemmnisse	10.4.1.5	Shell Erdgas Marketing GmbH & Co. KG	11.1.5	Strategietrends
8.2	Einfluss auf die Gasbeschaffung	10.4.1.6	VNG Verbundnetz Gas AG	11.1.6	Regionalspezifische Trends
8.2.1	Wirkung auf langfristige Beschaffungsverträge	10.4.1.7	Wingas GmbH	11.2	Chancen und Risiken
8.2.2	Diversifizierung der Gaslieferung	10.4.2	Weitere Ferngasgesellschaften	11.2.1	...für Anlagenbauer und Technologiehersteller
8.3	Preise für LNG	10.4.2.1	Bayerngas GmbH	11.2.2	...für Produzenten
8.3.1	Preiskomponenten	10.4.2.2	Enovos International	11.2.3	...für Logistiker
8.3.2	Preisentwicklung nach Regionen	10.4.2.3	Erdgasversorgungsgesellschaft Thüringen-Sachsen	11.2.4	...für Gasversorger
8.3.3	Entwicklung des Handelsvolumens	10.4.2.4	EWE AG	11.2.5	...für Händler und Broker
8.3.4	Entstehung eines globales Preisniveaus durch LNG	10.4.2.5	Ferngas Nordbayern GmbH	11.2.6	...für Kraftwerksbetreiber
8.4	LNG als Treibstoff	10.4.2.6	Gasunion GmbH	11.2.7	Regionalspezifische Chancen und Risiken
8.4.1	LNG als Treibstoff für Kraftfahrzeuge	10.4.2.7	Gasversorgung Süddeutschland GmbH	12	Ausblick
8.4.2	LNG als Treibstoff für Schiffe	10.4.2.8	Weitere	12.1	Energiewirtschaft nach 2020
8.4.3	LNG als Treibstoff für Flugzeuge	10.4.3	Ausgewählte Erdgasversorgungsunternehmen	12.2	Gasförderung und LNG-Produktion nach 2020
8.4.4	Ergebnisse der Expertenbefragung	10.4.3.1	EnBW AG	12.2.1	in Deutschland
8.5	Neue Geschäftsfelder für Anlagenbauer	10.4.3.2	Enercity	12.2.2	in Europa
8.6	Investitionshemmnisse	10.4.3.3	ESB Energie Südbayern	12.2.3	Weltweit
9	Der Markt für LNG	10.4.3.4	GASAG AG	12.3	Ausblick auf die Nachfrageentwicklung nach Erdgas und LNG
9.1	Einleitung	10.4.3.5	MITGAS Mitteldeutsche Gasversorgung GmbH	12.3.1	Weltweit
9.2	Ziele	10.4.3.6	MVV Energie	12.3.2	in Europa
9.3	Methodik	10.4.3.7	NatGas AG	12.3.3	in Deutschland
9.3.1	Erläuterung zur Szenariendarstellung	10.4.3.8	RheinEnergie AG	12.4	Entwicklung der Import- und Exportströme
9.3.2	Erläuterung zur Prämissendarstellung	10.4.3.9	Stadtwerke Düsseldorf AG	12.5	Ausblick auf den Gashandelsmarkt nach 2020
9.3.3	Einflussfaktoren	10.4.3.10	Stadtwerke München GmbH		
		10.4.3.11	swb AG		
		10.4.3.12	Weitere		

Die Studie wird ca. 700 Seiten umfassen. Aufgrund der laufenden Erarbeitung können sich die Inhalte noch leicht ändern. Inhaltliche Vorschläge können bis zum Ende des Subskriptionszeitraumes aufgenommen werden.

Faxantwort an 0421 . 43 73 0-11

oder per Post an trend:research GmbH • Parkstraße 123 • 28209 Bremen
sowie im Internet unter www.trendresearch.de

Hiermit bestellen wir die Potenzialstudie (Nr. 16-0316-2)
»Der Markt für LNG bis 2020 (2. Auflage)«

- als Printversion zum Preis vonEUR 5.400,00
- als PDF-Version
 - mit einer Single-User-Lizenz zum Preis vonEUR 5.400,00
 - mit einer Multi-User-Lizenz zum Preis vonEUR 10.800,00
 - mit einer Corporate-Lizenz zum Preis vonEUR 21.600,00
- und _____ zusätzliche Printkopien (je EUR 400,00)

personalisiert auf* _____

- Wir sind an einer Teilnahme am Startworkshop in **Bremen** (Termin noch zu vereinbaren) interessiert.

- Bitte senden Sie uns Informationen zu weiteren Studien (s. u.). Gegebenfalls erhalten wir Mengenrabatt.

- Bitte senden Sie uns das **Studienverzeichnis 2013** zu.

So sind wir auf Sie aufmerksam geworden.

- Erhalt dieser Disposition
 - per Post
 - per E-Mail
- Internet
- Empfehlung durch _____
- Presseartikel in _____
- Sonstiges _____

* Die mit einem Stern gekennzeichneten Felder müssen ausgefüllt werden.

Vorname:* _____

Name:* _____

Funktion: _____

Unternehmen:* _____

Straße:* _____

PLZ/Ort:* _____

Tel./Fax:* _____

E-mail:* _____

- Wir sind **nicht** damit einverstanden, den Newsletter von trend:research zu erhalten.

Datum

Unterschrift/Stempel

trend:research

trend:research unterstützt die Unternehmen beim Wandel in liberalisierten Märkten. Dazu werden Trend- und Marktforschungsstudien aktuell und exklusiv erarbeitet, für einzelne oder mehrere Auftraggeber. Umfangreiche eigene (Primär-)Marktforschung, gemischt mit Erfahrungen und Wissen aus liberalisierten Märkten, aufbereitet mit eigener Methodik, führen zu nachvollziehbaren Aussagen mit hohem Wert. Die interdisziplinäre Zusammensetzung der Projektteams – auch mit externen Experten – garantiert die ganzheitliche Betrachtung und Bearbeitung der Themen. Schwerpunkt sind Untersuchungen in sich stark wandelnden Märkten, z. B. in den liberalisierten Energie- und Entsorgungsmärkten.

trend:research liefert Studien, Informationen und Untersuchungen an über 90 % der größeren EVU und unterstützt damit existenzielle Entscheidungen – die Referenzliste erhalten Sie auf Anfrage.

Konditionen

Die Potenzialstudie »Der Markt für LNG bis 2020 (2. Auflage)« kostet je nach Wahl als Printversion (persönliches Exemplar) EUR 5.400,00.

Die **Single-User-Lizenz** (personalisierte, passwortgeschützte CD-Rom mit geschütztem PDF) kostet EUR 5.400,00.

Die **Multi-User-Lizenz** (bis zu 10 personalisierte, passwortgeschützte CD-Roms mit geschütztem PDF) kostet EUR 10.800,00.

Die **Corporate-Lizenz** (CD-Rom mit freigegebenem PDF) kostet EUR 21.600,00.

Zusätzliche Printkopien (Verwendung nur innerhalb des Unternehmens) stellen wir Ihnen für EUR 400,00 zur Verfügung.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Zahlungsweise ist per Überweisung oder Scheck innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung.

Bei gleichzeitiger Bestellung anderer Studien (s. u.) bieten wir Ihnen 10% Mengenrabatt.

Die Studie ist voraussichtlich ab **September 2013** verfügbar.

Veranstaltung zur Studie

Im Startworkshop in **Bremen** (Termin noch zu vereinbaren) wird die Methodik der Studie dargestellt und eine inhaltliche Fokussierung mit den teilnehmenden Unternehmen diskutiert. Der Startworkshop ermöglicht darüber hinaus durch den gezielten und engen Erfahrungsaustausch die Ausgestaltung und Konkretisierung von Lösungsansätzen im eigenen Unternehmen.

Weitere Studien

trend:research gibt weitere Studien heraus, z. B.:

- Smart Home 2.0: Gebäudeautomatisierung und die Energiewirtschaft (2. Auflage)**
in Bearbeitung, ca. 800 Seiten, EUR 4.900,00
- Stromspeicher**
Mai 2013, 700 Seiten, EUR 7.500,00
- Kooperationen, Netzwerke, Beteiligungen und Übernahmen in der Energiewirtschaft (3. Auflage)**
März 2013, 585 Seiten, EUR 4.900,00
- Anteile einzelner Marktakteure an Erneuerbare Energien-Anlagen in Deutschland (2. Auflage)**
März 2013, 150 Seiten, EUR 2.500,00
- Der Markt für Energiemanagementsysteme bis 2020**
Februar 2013, 815 Seiten, EUR 4.800,00

Weitere Informationen können Sie mit diesem Formular anfordern oder im Internet unter www.trendresearch.de abrufen.

© trend:research, 2013