



# Der Markt für Stromnetze in Deutschland bis 2040

## Ausbau, Umsetzung und Potenziale

- Entwicklung und Auswirkung der rechtlichen Rahmenbedingungen, insb. der Pläne der neuen Bundesregierung
- Darstellung der aktuellen Netzausbau-projekte:
  - Freileitungen
  - Umspannwerke
  - Erdkabel
- Betrachtung der relevantesten vorgela-gerten Märkte:
  - Erneuerbare Energien
  - Elektromobilität
  - Wasserstoff
  - Wärmemarkt
  - Energiespeicher
- Prognose des Netzausbaubedarfes in drei Szenarien:
  - „Ausbau Plus“
  - „Referenz“
  - „Verzögerung“
- Profile wichtigster Marktteilnehmer
- Potenziale und Herausforderungen für einzelne Akteursgruppen

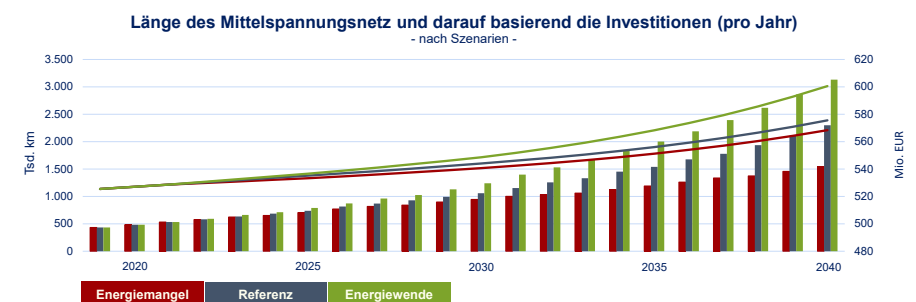
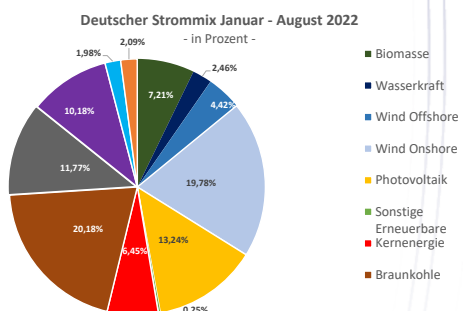


Zu den größten Herausforderungen der „Grünen Transformation“ der Wirtschaft gehören der Ausbau und die Anpassung des Stromnetzes. Damit wird einer Energiever-sorgung Rechnung getragen, die vermehrt auf dezentral organisierten, erneuerbaren Stromquellen basiert und dennoch eine hohe Versorgungssicherheit gewährleistet.

Einflüssen auf die Netzanforderungen vor-gestellt und evaluiert.

Dazu gehören neben den verschiedenen Wegen der Erzeugung erneuerbarer Energien auch zukünftige, strombasierte Anwendungen wie die Elektromobilität und Wärme-pumpen sowie die Frage der Zwischen-speicherung der fluktuierend anfallenden Strommengen. Auf der Grundlage u.a. recht-licher, wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Rahmenbedingungen wird eine Prognose des künftigen Netzausbaubedarfes erstellt, die in drei unterschiedlichen Szenarien mög-liche Entwicklungspfade beleuchtet – unter variierender Ausprägung einer Vielzahl von Prämissen und Markttreibern bzw. -hemm-nissen. Darauf aufbauend werden, diffe-renziert für verschiedene Akteursgruppen, Handlungsoptionen sowie –empfehlungen skizziert abgeleitet.

Diese umfassende Anpassung des Stromnet-zes hat spürbare Auswirkungen auf sämtliche Teilnehmer dieses Marktes. In der vorlie-genden Studie wird diese Anpassung der deutschen Stromnetze detailliert betrachtet. Dabei werden die Gründe und Herausfor-derungen des Netzausbaus ebenso untersucht wie die Chancen und Potenziale, die sich für Akteure der verschiedenen Wertschöpfungs-stufen ergeben. Um das komplexe Thema Netzausbau in seiner Gänze untersuchen zu können, werden ebenso die bedeutendsten vorgelagerten Märkte zusammen mit ihren



# Ziel und Nutzen der Studie

Die Studie gibt Antworten auf wichtige Fragen, die im Zusammenhang mit der Anpassung der deutschen Stromnetze an eine dezentrale, nachhaltige Stromerzeugung und veränderte Verbrauchsmuster zu stellen sind.

Ausgehend vom Status quo und den zu beobachtenden Entwicklungen werden aktuelle Herausforderungen und Chancen für einzelne Akteursgruppen dargestellt und bewertet. Neben dieser qualitativen Betrachtung des Marktes werden ebenso quantitative Untersuchungen zum Netzausbau sowie den relevantesten vorgelagerten Märkten durchgeführt.

Auf Basis der gewonnenen Markterkenntnisse und einem umfassenden Set von Prämissen wird anschließend die Entwicklung des Marktes in drei unterschiedlichen Szenarien dargestellt. Abschließend werden Handlungsoptionen aufgezeigt und entsprechende Empfehlungen ausgesprochen.

Die Studie erlaubt den Leser:innen, einen transparenten Überblick über den aktuellen und zukünftigen Netzausbau sowie relevante Einflussfaktoren zu erhalten. Damit wird die Basis für fundierte unternehmerische Entscheidungen geschaffen.

## Methodik

trend:research setzt verschiedene Field- und Desk-Research-Methoden ein. Neben umfangreichen Intra- und Internet-Datenbank-Analysen (inkl. Zeitschriften, Publikationen, Konferenzen, Geschäftsberichte usw.) fließen in die Potenzialstudie strukturierte Interviews mit folgenden Zielgruppen ein:

- Übertragungs- und Verteilnetzbetreiber
- Energieversorgungsunternehmen
- Netzdienstleister
- Hersteller von infrastrukturellen Komponenten

Weiter werden ausgewählte Branchenexperten befragt. Auf der Basis der Auswertung von Anforderungen und Erwartungen können so mit Blick auf den Markt für Stromnetze abgesicherte Aussagen über Status quo, Trends Wettbewerb und Strategien dargestellt werden.

## An wen sich die Studie richtet

Die Potenzialstudie richtet sich an sämtliche Teilnehmer des Marktes für Stromnetze, vom Generalunternehmer für Umspannwerke bis zum Stadtwerk und hilft dabei, das Potenzial und die weitere Entwicklung des Ausbaus der Stromnetze einzuschätzen und die eigene Strategie/ Marktpositionierung vor diesem Hintergrund auszurichten. Der Nutzen ergibt sich für Vorstände, Geschäftsführer, Strategie-, Unternehmens- und Konzernplanung sowie Bereichsleitungen in den Bereichen Netz, Erzeugung, Komponenten und Infrastruktur.

## Unternehmensspezifische Strategie: Szenarien

Die aktuelle Marktsituation führt zu der Frage, ob es zu einer Neupositionierung und -ausrichtung im Markt und Wettbewerb kommen muss. Dabei sind Treiber, Hemmnisse und Einflussfaktoren auf das entsprechende Unternehmen anzuwenden und unternehmensspezifische Szenarien zu entwickeln. Basierend auf den Ergebnissen der Analyse sowie unternehmensspezifischer Szenarien zur Darstellung der zukünftigen Entwicklung, die unter der Berücksichtigung der aktuellen gesamtwirtschaftlichen Bedingungen erfolgen und den Einschätzungen der Ansprechpartner aus dem jeweiligen Unternehmen, werden strategische und operative Handlungsfelder für das Unternehmen oder den Geschäftsbereich identifiziert und Maßnahmen und -pläne abgeleitet.

Netze  
Potenzialstudie

## Der Markt für Stromnetze in Deutschland bis 2040

### Inhalt der Studie

|                                                            |     |       |                                                      |     |
|------------------------------------------------------------|-----|-------|------------------------------------------------------|-----|
| o. Summaries                                               | 11  | 2.3.2 | Bevölkerungsentwicklung                              | 147 |
| o.1 Executive Summary                                      | 12  | 2.3.3 | Entwicklung der Haushaltsgröße                       | 148 |
| o.2 Management Summary                                     | 13  | 2.3.4 | Energieverbrauch pro Kopf                            | 149 |
|                                                            |     | 2.3.5 | Pro-Kopf-Stromverbrauch                              | 151 |
|                                                            |     | 2.3.6 | Strompreis für Haushalte                             | 153 |
|                                                            |     | 2.3.7 | Gebäudewärmetechnologie                              | 154 |
|                                                            |     | 2.3.8 | Bürgerinitiativen                                    | 155 |
| 1. Einleitung und Grundlagen                               | 38  | 3.    | Status quo: Der Markt für Stromnetze in Deutschland  | 156 |
| 1.1 Ausgangssituation                                      | 38  | 3.1   | Stromerzeugung                                       | 158 |
| 1.2 Methodik                                               | 42  | 3.1.1 | Entwicklung der Energieerzeugung                     | 158 |
| 1.2.1 Desk Research                                        | 43  | 3.1.2 | Entwicklung der erneuerbaren Energien                | 161 |
| 1.2.2 Field Research                                       | 44  | 3.1.3 | Installierte Stromerzeugungsleistung                 | 165 |
| 1.3 Untersuchungsraum                                      | 45  | 3.1.4 | Gesamte Stromerzeugung                               | 167 |
| 1.4 Untersuchungsgegenstand                                | 46  | 3.1.5 | Konventionelle Stromerzeugung                        | 169 |
| 1.4.1 Spannungsebenen                                      | 46  | 3.2   | Stromverbrauch                                       | 175 |
| 1.4.2 Wertschöpfungskette                                  | 47  | 3.3   | Handel                                               | 179 |
| 1.5 Begriffsdefinitionen und Abkürzungen                   | 48  | 3.3.1 | Chronik des Strommarktes 2022                        | 179 |
| 1.5.1 Begriffsdefinitionen                                 | 48  | 3.3.2 | Strompreisentwicklung                                | 182 |
| 1.5.2 Abkürzungen                                          | 49  | 3.3.3 | Außenhandel                                          | 185 |
| 1.5.3 Wechselstrom und Gleichstrom                         | 55  | 3.3.4 | Grenzüberschreitende Stromleitungen                  | 191 |
| 1.6 Übersicht über bisherige Studien                       | 58  | 3.4   | Netzstrukturen                                       | 205 |
| 1.6.1 Interne Studien                                      | 58  | 3.4.1 | Stromnetz                                            | 205 |
| 1.6.2 Externe Studien                                      | 49  | 3.4.2 | Geplanter Ausbau                                     | 216 |
| 2. Übersicht aktueller Rahmenbedingungen                   | 62  | 3.4.3 | Systemstabilität                                     | 234 |
| 2.1 Rechtliche Rahmenbedingungen                           | 64  | 3.4.4 | Exkurs/Ausblick                                      | 248 |
| 2.1.1 Übersicht relevanter rechtlicher Rahmenbedingungen   | 64  | 3.5   | Umspannwerke                                         | 257 |
| 2.1.2 Übersicht der wichtigsten Regelungen                 | 65  | 3.5.1 | Marktüberblick                                       | 257 |
| 2.1.3 Wesentliche Vorgaben der EU                          | 66  | 3.5.2 | Status quo Markt                                     | 264 |
| 2.1.4 Deutsche Vorgaben des Stromnetzmarktes               | 74  | 3.5.3 | Aktuelle Bauprojekte                                 | 266 |
| 2.1.5 Deutsche Vorgaben des Energiemarktes                 | 88  | 3.5.4 | Umspannwerke in Deutschland                          | 268 |
| 2.1.6 Weitere deutsche Vorgaben                            | 102 | 3.6   | Stromspeicher                                        | 269 |
| 2.1.7 Netzentwicklungsplan Strom                           | 108 | 3.6.1 | Übersicht der Stromspeicherarten                     | 269 |
| 2.1.8 Netzentwicklungsplan Offshore                        | 117 | 3.6.2 | Verteilung der Speicher                              | 271 |
| 2.1.9 Aktuelle Ausbauziele der Erneuerbaren Energien in DE | 118 | 3.6.3 | Verteilung der Speicherleistung                      | 272 |
| 2.1.10 Aktuelle Problematik des Merit-Oder-Prinzips        | 121 | 3.6.4 | Photovoltaik-Stromspeicher                           | 273 |
| 2.2 Wirtschaftliche Rahmenbedingungen                      | 123 | 3.6.5 | Pumpspeicher                                         | 274 |
| 2.2.1 Bruttoinlandsprodukt                                 | 124 | 3.6.6 | Batteriespeicher                                     | 275 |
| 2.2.2 Inflation                                            | 127 | 3.6.7 | Prognose                                             | 276 |
| 2.2.3 Rohstoffpreise                                       | 129 | 4.    | Netzdienstleistungen im Stromnetz                    | 278 |
| 2.2.4 Stromnetzmarkt als natürliches Monopol               | 131 | 4.1   | Überblick                                            | 280 |
| 2.2.5 Energiekrise                                         | 133 | 4.2   | Organisatorische Einordnung von Netzdienstleistungen | 281 |
| 2.2.6 Ukraine Krise                                        | 134 | 4.3   | Planung/Projektierung                                | 282 |
| 2.2.7 Rezession                                            | 136 | 4.3.1 | Planung von neuen Netzen                             | 284 |
| 2.2.8 Fachkräftemangel                                     | 137 | 4.3.2 | Netzberechnungen                                     | 286 |
| 2.2.9 Energieverbrauch                                     | 140 | 4.3.3 | Dienstleistungsangebot im Bereich Netzplanung        | 287 |
| 2.2.10 Netzzanschlusskapazitäten                           | 141 | 4.4   | Bau                                                  | 293 |
| 2.2.11 Netzlaster                                          | 144 | 4.4.1 | Bauleitung/Bauüberwachung                            | 293 |
| 2.3 Gesellschaftliche Rahmenbedingungen                    | 145 | 4.4.2 | Netzausbau                                           | 294 |
| 2.3.1 Demografischer Wandel                                | 146 | 4.4.3 | Anschluss dezentraler Erzeugungs-                    |     |

|                                                                     |     |         |                                           |     |         |                                               |     |
|---------------------------------------------------------------------|-----|---------|-------------------------------------------|-----|---------|-----------------------------------------------|-----|
| anlagen                                                             | 298 | 5.6     | Marktgruppenprofile                       | 373 | 7.6.1.2 | MS/HS                                         | 440 |
| 4.4.4 Bau von Hausanschlüssen                                       | 299 | 5.6.1   | Energieversorgungsunternehmen             | 373 | 7.6.1.3 | HS/HöS                                        | 441 |
| 4.5 Betrieb/Systemdienstleistungen                                  | 300 | 5.6.2   | Stadtwerke                                | 374 | 7.6.2   | Länge und Investitionen                       | 442 |
| 4.5.1 Frequenzhaltung                                               | 301 | 5.6.3   | Industrieunternehmen                      | 375 | 7.6.2.1 | Niederspannungsnetz                           | 442 |
| 4.5.2 Spannungshaltung                                              | 303 | 5.7     | Fazit                                     | 376 | 7.6.2.2 | Mittelspannungsnetz                           | 443 |
| 4.5.3 Versorgungswiederaufbau                                       | 304 |         |                                           |     | 7.6.2.2 | Hoch-/Höchstspannungsnetz                     | 444 |
| 4.5.4 System-/Betriebsführung                                       | 308 | 6.      | Marktteilnehmer                           | 377 | 7.6.3   | Entwicklung Stromnetzlänge                    | 445 |
| 4.6 Instandhaltung                                                  | 314 | 6.1     | Marktgröße und -volumen                   | 379 | 7.6.3.1 | Niederspannungsnetz                           | 445 |
| 4.6.1 Inspektion, Wartung und Instandhaltung von Anlagen und Netzen | 314 | 6.2     | Übertragungsnetz                          | 380 | 7.6.3.2 | Mittelspannungsnetz                           | 446 |
| 4.6.2 Kabelprüfung/ -diagnose, Fehlerortung                         | 318 | 6.2.1   | Übersicht                                 | 380 | 7.6.3.2 | Hoch-/Höchstspannungsnetz                     | 447 |
| 4.6.3 Schutzprüfungen und Schadensanalyse                           | 320 | 6.2.2   | Amprion                                   | 381 | 7.6.4   | Entwicklung der Investitionen                 | 448 |
| 4.7 Zähler- und Messwesen                                           | 321 | 6.2.3   | 50Hertz Transmission                      | 383 | 7.6.4.1 | Abgrenzung                                    | 448 |
| 4.7.1 Gerätemanagement und Zählerbereitstellung                     | 321 | 6.2.4   | TenneT TSO                                | 385 | 7.6.4.2 | Niederspannungsnetz                           | 449 |
| 4.7.2 Ablesung und Datentransfer                                    | 322 | 6.2.5   | Transnet BW                               | 387 | 7.6.4.3 | Mittelspannungsnetz                           | 450 |
| 4.7.3 Betrieb und Wartung von Messanlagen                           | 328 | 6.3     | Verteilungsnetz (Auswahl)                 | 389 | 7.6.4.4 | Hoch-/Höchstspannungsnetz                     | 451 |
| 4.7.4 Energiedatenmanagement                                        | 329 | 6.3.1   | Übersicht                                 | 389 |         |                                               |     |
| 4.7.5 Smart Metering                                                | 332 | 6.3.2   | Avacon Netz GmbH                          | 390 | 8.      | Trends, Chancen, Risiken                      | 452 |
|                                                                     |     | 6.3.3   | Bayernwerk Netz GmbH                      | 392 | 8.1     | Allgemeine Trends                             | 454 |
| 5. Vorgelagerte Märkte                                              | 334 | 6.3.4   | Celle-Uelzen-Netz GmbH                    | 394 | 8.2     | Allgemeine Chancen/Risiken                    | 455 |
| 5.1 Überblick                                                       | 336 | 6.3.5   | E.DIS Netz GmbH                           | 396 | 8.3     | Sektorenüberblick                             | 458 |
| 5.2 Erneuerbare Energien                                            | 338 | 6.3.6   | EWE Netz GmbH                             | 398 | 8.3.1   | Stromerzeugung                                | 458 |
| 5.2.1 Windenergie                                                   | 338 | 6.3.7   | LEW Verteilnetz GmbH (LVN)                | 400 | 8.3.2   | Stromnetze                                    | 459 |
| 5.2.2 Photovoltaik                                                  | 341 | 6.3.8   | Mitteldeutsche Netzgesellschaft Strom mbH | 402 | 8.3.3   | Stromvertrieb                                 | 460 |
| 5.2.3 Wasserkraft                                                   | 343 | 6.3.9   | Netze BW GmbH                             | 404 | 8.4     | Fazit                                         | 461 |
| 5.2.4 Biomasse                                                      | 344 | 6.3.10  | SachsenNetze HS.HD GmbH                   | 406 | 9.      | Strategie- und Handlungsempfehlungen          | 462 |
| 5.2.5 Geothermie und Abfallverbrennung                              | 346 | 6.3.11  | Schleswig-Holstein-Netz AG                | 408 | 9.1     | Strategiedefinitionen                         | 464 |
| 5.2.6 Sonstige                                                      | 347 | 6.3.12  | TEN Thüringen Energienetze                | 410 | 9.1.1   | Fünf Arten von Unternehmensstrategien         | 465 |
| 5.2.7 Vergleich der erneuerbaren mit fossilen Energieträgern        | 348 | 6.6.13  | WEMAG Netz GmbH                           | 412 | 9.1.2   | Strategieziele                                | 466 |
| 5.3 Wasserstoff                                                     | 349 | 6.6.14  | Westnetz GmbH                             | 414 | 9.1.3   | Anpassung                                     | 467 |
| 5.3.1 Europäische Wasserstoffstrategie                              | 349 | 6.4     | Umspannwerke (Auswahl)                    | 416 | 9.1.4   | Zusammenhänge Strategiefindung und -umsetzung | 468 |
| 5.3.2 Nationale Wasserstoffstrategie der Bundesregierung            | 350 | 6.4.1   | Siemens Energy AG                         | 416 | 9.2     | Umfeld- und Unternehmensanalyse               | 469 |
| 5.3.3 Projekte in Europa                                            | 352 | 6.4.2   | SPIE SAG GmbH                             | 418 | 9.3     | Strategiebildungsprozess                      | 470 |
| 5.3.4 Wertschöpfungskette                                           | 353 | 7.      | Marktentwicklung bis 2040                 | 420 | 9.3.1   | Umsetzung einer Unternehmensstrategie         | 471 |
| 5.3.5 Bedarfsentwicklung                                            | 354 | 7.1     | Methodik und Marktmodell                  | 422 | 9.3.2   | Ablauf eines strategischen Managements        | 471 |
| 5.3.6 Zulassungen „Wasserstofffahrzeuge“                            | 356 | 7.1.1   | Methodik                                  | 422 | 9.3.3   | Interne und externe Faktoren                  | 472 |
| 5.3.7 Bestand „Wasserstofffahrzeuge“                                | 357 | 7.1.2   | Marktmodell                               | 423 | 9.4     | Allgemeine Strategieoptionen                  | 473 |
| 5.3.8 Preisentwicklung                                              | 358 | 7.2     | Prämissen                                 | 424 | 9.4.1   | ...zur Positionierung am Markt                | 474 |
| 5.3.9 Prognose                                                      | 360 | 7.2.1   | Übersicht                                 | 425 | 9.4.2   | ...in Vertrieb und Marketing                  | 486 |
| 5.4 Elektromobilität                                                | 361 | 7.2.2   | Rahmenbedingungen                         | 426 | 9.5     | Beispielhafte Handlungsoptionen für...        | 492 |
| 5.4.1 Politische Ziele (int. Vergleich)                             | 361 | 7.2.2.1 | Recht                                     | 426 | 9.5.1   | ...Stromerzeuger                              | 492 |
| 5.4.2 Wertschöpfungskette                                           | 362 | 7.2.2.2 | Wirtschaft                                | 427 | 9.5.2   | ...Stromnetz                                  | 494 |
| 5.4.3 Zulassungen                                                   | 363 | 7.2.2.3 | Gesellschaft                              | 428 | 9.5.3   | ...Stromvertrieb/-handel                      | 496 |
| 5.4.4 Bestand                                                       | 364 | 7.2.2.4 | Anlagenspezifisch                         | 429 |         |                                               |     |
| 5.4.5 Strombedarf                                                   | 368 | 7.3     | Szenarien                                 | 430 | 10.     | Fazit                                         | 498 |
| 5.4.6 Vergleich der Antriebskonzepte                                | 369 | 7.4     | Prämissen                                 | 431 |         |                                               |     |
| 5.5 Wärmepumpen                                                     | 370 | 7.4.1   | Recht                                     | 431 |         |                                               |     |
| 5.5.1 Neuinstallationen                                             | 370 | 7.4.2   | Wirtschaft                                | 432 |         |                                               |     |
| 5.5.2 Bestand                                                       | 371 | 7.4.3   | Gesellschaft                              | 433 |         |                                               |     |
| 5.5.3 Strombedarf                                                   | 372 | 7.4.4   | Anlagenspezifisch                         | 434 |         |                                               |     |
|                                                                     |     | 7.5     | Netzausbau                                | 435 |         |                                               |     |
|                                                                     |     | 7.6     | Entwicklung des Marktes                   | 439 |         |                                               |     |
|                                                                     |     | 7.6.1   | Transformatorstationen und Umspannwerke   | 439 |         |                                               |     |
|                                                                     |     | 7.6.1.1 | NS/MS                                     | 439 |         |                                               |     |

Die Studie umfasst ca. 500 Seiten. Aufgrund der laufenden Be- und Erarbeitung können sich die Seitenanzahl noch leicht ändern.

Hiermit bestellen wir die Potenzialstudie (Nr. 24-0268)  
 »Der Markt für Stromnetze in Deutschland bis 2040«  
 zum Preis von ..... EUR 6.900,00

und zusätzliche Kopien ..... (je EUR 400,00)

personalisiert auf\*

Als Kommune erhalten wir **10 % Rabatt.**

Als Besteller der Studie sind wir an der Teilnahme an einem Ergebnis-  
 Workshop (siehe rechts) interessiert.....[Preis auf Anfrage]

So sind wir auf Sie aufmerksam geworden:

Erhalt dieser Disposition

per Post

per E-Mail

Internet

Empfehlung durch

Presseartikel in

Sonstiges

\* Die mit einem Stern gekennzeichneten Felder müssen ausgefüllt werden.

Vorname:\*

Name:\*

Funktion:

Unternehmen:\*

Straße:\*

PLZ\*

Ort\*

Tel./Fax:\*

E-Mail:\*

Wir sind damit einverstanden, Neuigkeiten von trend:research per E-Mail zu erhalten.

Datum

Unterschrift/Stempel

Weitere Informationen können Sie mit diesem Formular anfordern oder  
 im Internet unter **www.trendresearch.de** abrufen.

## TREND:RESEARCH

Trend- und Marktforschungsstudien werden von trend:research aktuell und exklusiv erarbeitet. Umfangreiche eigene (Primär-)Marktforschung, gemischt mit Erfahrungen und Wissen aus liberalisierten Märkten, aufbereitet mit eigener Methodik, führen zu nachvollziehbaren Aussagen mit hohem Wert. Die Schwerpunkte sind Untersuchungen in sich stark wandelnden Märkten, z. B. in den liberalisierten Energie- und Entsorgungsmärkten.

trend:research liefert Studien, Informationen und Untersuchungen an über 90 % der größeren EVU und unterstützt damit existenzielle Entscheidungen – die Referenzliste erhalten Sie auf Anfrage.

## ERGEBNISWORKSHOP

Im Ergebnisworkshop werden die Kernergebnisse der Studie vorgestellt und diskutiert. Eine inhaltliche Fokussierung der Vorstellung für das teilnehmende Unternehmen ist möglich.

## VORTRÄGE

Für die Vorstellung der Ergebnisse seiner Studien wird trend:research regelmäßig für Konferenzen, Kongresse oder Seminare angefragt. In der Zwischenzeit sind so über 1.500 Vorträge in Deutschland, Europa und auch weltweit gehalten worden, häufig als Keynotes zum Thema Markt und/oder Wettbewerb (www.trendresearch.de). Ebenfalls übernimmt - sofern das Thema zum Fokus Ver- und Versorgungswirtschaft passt - der Geschäftsführer des Instituts, Dirk Briese, die Moderation von Konferenzen, Seminaren oder auch Podiumsdiskussion. Veranstaltungen können auch von entsprechenden Unterlagen (z. B. Broschüren) begleitet werden. Nehmen Sie bei Interesse hierzu gerne Kontakt mit uns auf.

## KONDITIONEN

Die Potenzialstudie »Der Markt für Stromnetze in Deutschland bis 2040« kostet als Printversion (persönliches Exemplar) EUR 6.900,00. Zusätzliche Kopien (Verwendung nur innerhalb des Unternehmens) stellen wir Ihnen für EUR 400,00 zur Verfügung. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Zahlungsweise ist per Überweisung von 14 Tagen nach Rechnungsstellung. Bei gleichzeitiger Bestellung anderer Studien (s. u.) bieten wir Ihnen 10% Mengenrabatt.

## WEITERE STUDIEN

trend:research gibt weitere Studien heraus, z. B.:

- Offshore-Windenergie: Ausbauziele und Bedarfe bis 2050  
November 2021, 200 Seiten, EUR 2.400,00
- Wasserstoff im kommunalen Umfeld: Grundlagen • Rahmenbedingungen • Förderprogramme • Beispielprojekte  
Juni 2021, 215 Seiten, EUR 390,00
- Eigentümerstruktur: Erneuerbare Energien (4. Auflage): Entwicklung der Akteursvielfalt, Rolle der Energieversorger, Ausblick bis 2025  
Dezember 2020, 150 Seiten, EUR 2.500,00
- Der Markt für Ladeinfrastruktur Elektromobilität in Deutschland bis 2030: Weiterer Ausbau auf 1 Mio. Ladepunkte oder jetzt schon Überkapazitäten?  
Juni 2020, 450 Seiten, EUR 4.900,00