



Der Markt für technische Dienstleistungen

Präsentation der über 600 Seiten umfassenden Studie am 18. Februar 2004

www.trendresearch.de

Der Markt für technische Dienstleistungen zeigt sich von zwei Seiten (vgl. Abbildung):

- Routineaufgaben wie Wartung und Instandhaltung, Revisionen oder Entstörungen sowie Baumaßnahmen werden bereits heute vielfach an externe Dienstleister vergeben.
- Andere Bereiche wie z.B. die Betriebsführung von energietechnischen Anlagen oder der zeitlich begrenzte Einsatz externen Personals zeigen deutliche Erschließungspotenziale.

Um beide Potenziale kämpfen nicht nur spezialisierte Dienstleister und Technologieanbieter, sondern vermehrt auch die Energieversorgungsunternehmen, deren technische Bereiche (Erzeugungs-, Netzbereich) sich auch im Hinblick auf das Unbundling neu aufstellen und nach weiteren Geschäftsfeldern suchen.

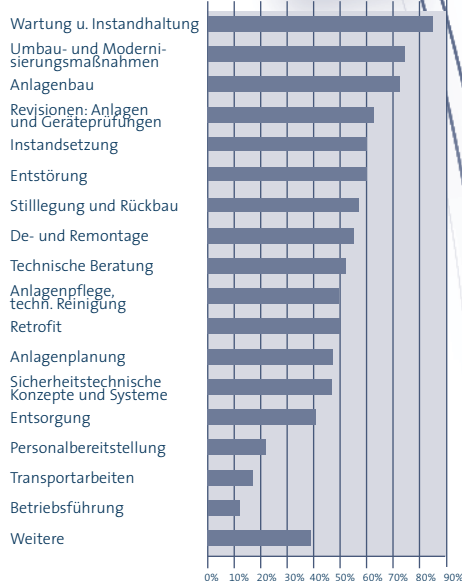
Die Studie untersucht den Markt für technische Dienstleistungen ausführlich in folgenden Kundenbranchen:

- Grundstoffindustrie
- Produzierendes Gewerbe
- Verarbeitende Industrie
- Energieversorgungsunternehmen
- Krankenhäuser, Hotels, Kommunen
- Immobilien- und Wohnungswirtschaft
- Großanlagenbau
- Maschinen- und Anlagenbau

Die Studie stellt Analysen in folgenden Bereichen bereit:

- Branchendifferenzierte Anwenderanforderungen
- Produkte und Leistungen
- Markt- und Marktentwicklung nach Dienstleistungen, Jahren und Branchen
- Wettbewerber und Anbieter
- Trends, Chancen und Risiken
- Strategieoptionen
- Praxis-Tipps

Vergabe von technischen Dienstleistungen an externe Dienstleister (vollständig oder in Teilen)



Der Markt für Energiedienstleistungen

Parallel wurde von trend:research die 2. Auflage der Studie über den Markt für Energiedienstleistungen (z.B. Energiemanagement und -controlling, Lastmanagement, Portfoliomanagement, Energiedatenmanagement usw.) erstellt. Nähere Informationen erhalten Sie auf Anfrage oder im Internet unter www.trendresearch.de. Diese Studie ist ebenfalls sofort verfügbar und umfasst über 780 Seiten.

value through information.

DER MARKT FÜR TECHNISCHE DIENSTLEISTUNGEN

Ziel und Nutzen der Studie

Die Studie gibt Antworten auf wichtige Fragen, die im Zusammenhang mit der Entwicklung und Vermarktung von technischen Dienstleistungen zu stellen sind.

Ausgehend von den aktuellen branchenspezifischen Anforderungen sind sowohl die Entwicklungen auf der Nachfrageseite als auch auf Angebotsseite berücksichtigt. Auf dieser Basis wurde der Gesamtmarkt und Teilmärkte differenziert nach Dienstleistungen und Branchen dargestellt, das Marktvolumen berechnet und Szenarien über die künftige Marktentwicklung erstellt. Darüber hinaus analysiert die Studie den Markt und gibt Strategieempfehlungen. Diese fundierte Grundlage ermöglicht es spezialisierten Dienstleistern oder Technologieanbietern, aber auch Energieversorgungsunternehmen bzw. deren Tochterunternehmen, geeignete Strategien zum Auf- bzw. Ausbau des Dienstleistungsangebotes entwickeln zu können.

Methodik

trend:research setzt verschiedene Field- und Desk-Research-Methoden ein. Neben umfangreichen Intra- und Internet-Datenbank-Analysen wurden mehr als 200 strukturierte und qualifizierte Tiefeninterviews geführt. Darunter sind 175 Brancheninterviews mit folgenden Zielgruppen:

| Branchen | Interviews |
|---------------------------------------|------------|
| Grundstoffindustrie | 26 |
| Produzierendes Gewerbe | 18 |
| Verarbeitende Industrie | 24 |
| Energieversorgungsunternehmen | 25 |
| Krankenhäuser, Hotels, Kommunen | 20 |
| Immobilien- und Wohnungswirtschaft | 20 |
| Großanlagenbau | 20 |
| Maschinen und Anlagenbau | 22 |
| Anbieter technischer Dienstleistungen | 40 |

Darüber hinaus wurden 40 Interviews mit unterschiedlichen Anbietern technischer Dienstleistungen geführt. Die dargestellten Analysen und Ergebnisse wurden mit Hilfe der o.g. Interviews und Expertengespräche erhoben. Die Auswertung der Anforderungen und Erwartungen führen zu abgesicherten Aussagen über Markt, Trends, Wettbewerb sowie Strategien im liberalisierten Markt.

An wen sich die Studie richtet

Die Potenzialstudie richtet sich an Dienstleister für die Energiewirtschaft und die o.g. Hauptbranchen: Technologieanbieter, spezialisierte Dienstleister, Kraftwerksbetreiber, Netzbetreiber, Energieversorger, Energiedienstleister, Multi Utilities, Stadtwerke und Contractoren. Sie hilft, die zukünftigen Entwicklungen und Potenziale im Bereich der technischen Dienstleistungen einzuschätzen und die eigene Strategie/Marktpositionierung vor diesem Hintergrund auszurichten.

Inhalt der Studie

| | | | | | |
|-----------|---|------------|----------|---|------------|
| 1 | Management Summary | 17 | 4.2.2 | Netzplanung | 163 |
| 2 | Einleitung | 86 | 4.2.3 | Bau | 163 |
| 2.1 | Ausgangssituation | 86 | 4.2.4 | Betriebsführung | 164 |
| 2.2 | Ziel und Nutzen der Studie | 88 | 4.2.4.1 | Überwachung | 165 |
| 2.3 | Methodik der Studie | 88 | 4.2.4.2 | 24 h Entstörungsdienst | 166 |
| 2.4 | Begriffsdefinitionen | 89 | 4.2.4.3 | QM-System | 167 |
| 2.4.1 | Abgrenzung des Themas | 89 | 4.2.5 | Dokumentation | 168 |
| 2.4.2 | Allgemeine Definition technischer Dienstleistungen | 91 | 4.2.6 | Wartung und Instandhaltung | 169 |
| 2.4.3 | Planung | 91 | 4.2.6.1 | Umspannstationen | 170 |
| 2.4.4 | Bauleistungen | 92 | 4.2.6.2 | Blindstromkompensationsanlagen | 171 |
| 2.4.5 | Betriebsführung | 92 | 4.2.6.3 | Erdschlusskompensationstechnik | 171 |
| 2.4.6 | Störungsmanagement | 93 | 4.2.6.4 | Anschluss- und Knotenpunkte | 171 |
| 2.4.7 | Instandhaltung | 93 | 4.2.6.5 | Straßenbeleuchtungen | 172 |
| 2.4.7.1 | Wartung | 93 | 5 | Branchenspezifische Dienstleistungen | 174 |
| 2.4.7.2 | Inspektion | 94 | 5.1 | Branchenübergreifende Anforderungen an technische Dienstleister | 175 |
| 2.4.7.3 | Instandsetzung | 94 | 5.2 | Grundstoffindustrie | 176 |
| 2.4.8 | Prüfung | 95 | 5.3 | Produzierendes Gewerbe | 178 |
| 2.4.9 | Revision | 96 | 5.4 | Verarbeitende Industrie | 180 |
| 2.4.10 | Retrofit | 97 | 5.5 | Energieversorgungsunternehmen | 182 |
| 3 | Rechtliche Rahmenbedingungen | 98 | 5.6 | Krankenhäuser, Hotels, Kommunen | 184 |
| 3.1 | Energiewirtschaft | 98 | 5.7 | Immobilien- und Wohnungswirtschaft | 188 |
| 3.2 | Unbundling | 104 | 5.8 | Großanlagenbau | 190 |
| 3.3 | Regulierungsbehörde | 106 | 5.9 | Maschinen- und Anlagenbau | 192 |
| 3.4 | Umweltrecht | 108 | 6 | Teilprozesse bei technischen Dienstleistungen | 195 |
| 3.5 | Vertragsrecht | 110 | 6.1 | Konzept und Angebotserstellung | 195 |
| 3.6 | Vergaberecht | 111 | 6.1.1 | Teilprozesse und Prozessschritte | 196 |
| 4 | Technische Dienstleistungen | 114 | 6.1.2 | Problemfelder und Risiken | 199 |
| 4.1 | Anlagen (im Zusammenhang mit Strom-, Gas-, Wasser- und Wärmeversorgung) | 114 | 6.2 | Leistungserbringung | 200 |
| 4.1.1 | Anlagenplanung | 117 | 6.2.1 | Projekte im Anlagen- und Netzbau | 200 |
| 4.1.2 | Bauleistungen | 119 | 6.2.2 | Betriebsführung und Wartung | 202 |
| 4.1.2.1 | Bauleitung | 126 | 6.2.3 | Problemfelder und Risiken | 203 |
| 4.1.2.1.1 | Hoch- und Tiefbau | 127 | 6.3 | Abrechnung | 204 |
| 4.1.2.1.2 | Stahlbau, Apparate- und Behälterbau | 128 | 6.4 | Kundenservice | 206 |
| 4.1.2.2 | Rückbau | 128 | 7 | Erfahrungen aus anderen Märkten | 209 |
| 4.1.3 | Betriebsführung, inkl. Störungsmanagement | 130 | 7.1 | Überblick | 209 |
| 4.1.4 | Wartung und Instandhaltung | 135 | 7.2 | Marktentwicklung in anderen Ländern | 210 |
| 4.1.4.1 | Wartung von Pumpen, Getriebe, Armaturen, Kompressoren | 136 | 7.2.1 | Skandinavien und Dänemark | 210 |
| 4.1.4.2 | Stell- und Regelantriebe, Transmitter, Messumformer, Motoren, Generatoren, NS-Schaltanlagen | 137 | 7.2.2 | Großbritannien | 211 |
| 4.1.4.3 | Weitere Wartungsanwendungen | 137 | 7.2.3 | USA | 213 |
| 4.1.5 | Revisionsdurchführung | 138 | 7.2.4 | Österreich | 214 |
| 4.1.5.1 | Geräteprüfung | 139 | 7.2.5 | Schweiz | 217 |
| 4.1.5.2 | Anlagenprüfung | 139 | 7.2.6 | Polen | 222 |
| 4.1.6 | Montage und Demontage | 140 | 7.3 | Schlussfolgerungen und Einschätzungen für den deutschen Markt | 224 |
| 4.1.6.1 | Z.B. Apparate, Maschinen, Rohrleitungen | 141 | 8 | Technologien | 226 |
| 4.1.6.2 | Z.B. Elektroanlagen und MSR-Einrichtungen | 141 | 8.1 | Technologien im Bereich Anlagen (im Zusammenhang mit Strom-, Gas-, Wasser- und Wärmeversorgung) | 226 |
| 4.1.7 | Fertigung Ersatzteile | 141 | 8.1.1 | Brennwerttechnik | 226 |
| 4.1.8 | Instandsetzung nach Ausfällen | 142 | 8.1.2 | Solarthermische Anlagen | 228 |
| 4.1.9 | Retrofit | 142 | 8.1.3 | Dampfanlage | 236 |
| 4.1.10 | Stilllegung | 144 | 8.1.4 | Gasturbinenanlage mit Wärmerückgewinnung | 236 |
| 4.1.11 | Reselling | 145 | 8.1.5 | Cheng-Cycle/STIG | 237 |
| 4.1.12 | Entsorgung | 146 | 8.1.6 | GuD-Kraftwerke | 237 |
| 4.1.13 | Technische Beratung | 146 | 8.1.7 | Diesel- und Gasmotoren | 238 |
| 4.1.13.1 | Outsourcing-Lösung für Stromversorgungsaufgaben und -anlagen | 148 | 8.1.8 | Dampfkolbenmotor | 238 |
| 4.1.13.2 | Zähler- und Datenmanagement | 149 | 8.1.9 | ORC-Prozess | 239 |
| 4.1.13.3 | Sicherheitskonzepte | 150 | 8.1.10 | Stirlingmotor | 239 |
| 4.1.13.4 | Weitere | 150 | 8.1.11 | Inverse Gasturbinen | 240 |
| 4.1.14 | Spezial-DL | 152 | 8.1.12 | Brennstoffzelle | 240 |
| 4.1.14.1 | Infrarot-Thermografie | 154 | 8.1.13 | Mikroturbine | 248 |
| 4.1.14.2 | Trockeneisreinigung | 155 | 8.1.14 | Kennzahlen und Vergleich | 248 |
| 4.1.14.3 | Ultraschallreinigung | 156 | 8.1.15 | Systeme im Bereich Gebäudeautomation/Facility Management | 256 |
| 4.1.14.4 | Akustikdeckensanierung | 157 | 8.2 | Technologien im Bereich Netze (Strom, Gas, Wasser, Wärme, Abwasser) | 259 |
| 4.1.14.5 | Service für Lüftungstechnische Anlagen | 157 | | | |
| 4.1.14.6 | Weitere | 158 | | | |
| 4.2 | Netze (Strom, Gas, Wasser, Wärme, Abwasser) | 160 | | | |
| 4.2.1 | Analyse | 162 | | | |

| | | | | | | | | |
|------------|--|------------|-----------|---|------------|--------------------------------|--|------------|
| 8.2.1 | Leittechnik | 259 | 10 | Wettbewerb | 368 | 10.4.3.15 swb Services GmbH | 514 | |
| 8.2.2 | Mobile IT | 260 | 10.1 | Wettbewerb i. d. Energiewirtschaft | 368 | 10.4.3.16 Vattenfall Europe AG | 516 | |
| 8.2.3 | Systeme und Software zur Auswertung und Visualisierung von Messdaten | 262 | 10.2 | Wettbewerb im Markt für technische Dienstleistungen | 370 | 10.4.3.17 WSW AG | 519 | |
| 8.3 | Weitere Technologien | 264 | 10.2.1 | Erfolgsfaktoren im Wettbewerb | 372 | 11 | Trends | 523 |
| 8.3.1 | Druckluft | 264 | 10.2.2 | Wettbewerbsstruktur im Markt für technische Dienstleistungen | 374 | 11.1 | Anwender Trends | 523 |
| 8.3.2 | EIB (Europäischer Installationsbus) | 272 | 10.2.3 | Weitere Entwicklung im Wettbewerb von technischen Dienstleistungen | 378 | 11.1.1 | Industrie (Grundstoffindustrie, produzierende und verarbeitende Industrie, Maschinen- und Anlagenbau) | 527 |
| 8.3.3 | Effizienzsteigerungen bei der Stahlerzeugung | 273 | 10.2.4 | Energieversorgungsunternehmen im Wettbewerb für technische Dienstleistungen | 381 | 11.1.2 | Krankenhäuser, Hotels und Öffentliche Verwaltung | 528 |
| 9 | Markt und Marktszenarien für technische Dienstleistungen | 278 | 10.3 | Portfolio-Benchmark (umfassende Produktmatrix): Bewertender Vergleich der Produkte sowie des Produktportfolios relevanter Anbietergruppen | 390 | 11.1.3 | Energieversorgungsunternehmen (als Kunden) | 531 |
| 9.1 | Einleitung | 279 | 10.3.1 | Listung u. Beschreibung der Produkte | 391 | 11.1.4 | Weitere (Gewerbekunden) | 532 |
| 9.1.1 | Einschätzung der weiteren Entwicklung im Markt für technische Dienstleistungen | 279 | 10.3.2 | Bewertung anhand vergleichbarer Kriterien | 395 | 11.2 | Technologietrends | 532 |
| 9.1.2 | Erfahrungen und Bewertung der Dienstleistungskunden | 281 | 10.3.3 | Portfolio Betrachtung des Produktprogramms | 396 | 11.3 | Markttrends | 535 |
| 9.2 | Erläuterungen zur Methodik der Szenarioanalyse | 285 | 10.4 | Ausgewählte Wettbewerber und Anbieter | 398 | 11.4 | Wettbewerbstrends | 538 |
| 9.2.1 | Darstellung verschiedener Szenarien | 287 | 10.4.1 | Dienstleister (Beispiele) | 398 | 11.5 | Strategietrends | 541 |
| 9.2.2 | Methodik | 288 | 10.4.1.1 | ABB Utilities GmbH | 398 | 12 | Chancen und Risiken | 545 |
| 9.3 | Grundannahmen und Prämissen | 292 | 10.4.1.2 | Ball-Werktechnik GmbH & Co. KG | 402 | 12.1 | Chancen und Risiken für Unternehmen | 545 |
| 9.3.1 | Annahmen für alle Szenarien und Teilmärkte | 292 | 10.4.1.3 | DB Services GmbH | 406 | 12.1.1 | Technologieanbieter | 545 |
| 9.3.2 | Annahmen für das Szenario 1 (branchenunabhängig) | 295 | 10.4.1.4 | DIW Instandhaltung GmbH | 409 | 12.1.2 | EVU und Energiedienstleister | 548 |
| 9.3.3 | Annahmen für das Szenario 2 | 300 | 10.4.1.5 | E.ON Engineering GmbH | 410 | 12.1.3 | Spezialisierte Dienstleister | 551 |
| 9.3.4 | Annahmen für das Szenario 3 | 305 | 10.4.1.6 | Freudenberg Service GmbH | 412 | 12.2 | Chancen und Risiken | 554 |
| 9.4 | Markt und Marktentwicklung für technische Dienstleistungen in Deutschland | 311 | 10.4.1.7 | Lahmeyer International GmbH | 414 | 12.2.1 | Chancen und Risiken im Bereich Anlagen (im Zusammenhang mit Strom-, Gas-, Wasser- und Wärmeversorgung) | 554 |
| 9.4.1 | Gesamtmarkt für technische Dienstleistungen in Deutschland in 2003 | 314 | 10.4.1.8 | Lammers GmbH & Co. KG | 416 | 12.2.2 | Chancen und Risiken im Bereich Netze (Strom, Gas, Wasser, Wärme, Abwasser) | 556 |
| 9.4.2 | Der Markt für technische Dienstleistungen in 2005 | 328 | 10.4.1.9 | Lurgi Lentjes | 418 | 13 | Strategien | 559 |
| 9.4.2.1 | Im Bereich der Anlagen | 328 | 10.4.1.10 | Omicron 421 | 422 | 13.1 | Grundverständnis von Strategie | 559 |
| 9.4.2.2 | Im Bereich der Netze | 329 | 10.4.1.11 | Polyma Energietechnik GmbH Co. KG | 422 | 13.2 | Strategieoptionen der Unternehmen | 561 |
| 9.4.3 | Marktvolumen für technische Dienstleistungen in 2007 | 331 | 10.4.1.12 | Siemens AG | 423 | 13.3 | Strategiebeispiele nach Unternehmensart | 562 |
| 9.4.3.1 | Im Bereich der Anlagen | 331 | 10.4.1.13 | S.I.S.-Gruppe | 426 | 13.3.1 | Technologieanbieter | 563 |
| 9.4.3.2 | Im Bereich der Netze | 333 | 10.4.1.14 | ThyssenKrupp Industrieservice GmbH/WIG | 428 | 13.3.2 | Spezialisierte Dienstleister | 567 |
| 9.4.4 | Der Markt für technische Dienstleistungen in 2010 | 334 | 10.4.1.15 | TIS Techn. Industrie & Service GmbH Co. KG | 430 | 13.3.3 | EVU und Energiedienstleister | 572 |
| 9.4.4.1 | Im Bereich der Anlagen | 335 | 10.4.1.16 | VIA/MCE chamserv | 433 | 13.4 | Strategieoptionen | 576 |
| 9.4.4.2 | Im Bereich der Netze | 336 | 10.4.1.17 | Wallenstein Ingenieur GmbH | 435 | 13.4.1 | Kooperation | 576 |
| 9.5 | Marktentwicklung differenziert nach Dienstleistungsangeboten | 338 | 10.4.2 | Technologieanbieter (Beispiele) | 438 | 13.4.2 | Mergers & Acquisition | 580 |
| 9.5.1 | Der Markt für Dienstleistungen im Bereich der Anlagen | 338 | 10.4.2.1 | ABB Energiesysteme GmbH | 438 | 13.4.3 | Protektion | 583 |
| 9.5.1.1 | Anlagenplanung | 338 | 10.4.2.2 | ALSTOM Power AG | 440 | 13.4.4 | Ausgründung/Marktgang | 586 |
| 9.5.1.2 | Anlagenbau | 339 | 10.4.2.3 | Babcock Borsig PowerSystems GmbH | 443 | 13.4.5 | Markenbildung | 588 |
| 9.5.1.3 | Betriebsführung | 340 | 10.4.2.4 | Enercon GmbH | 445 | 13.4.6 | Preisführung | 591 |
| 9.5.1.4 | Wartung und Instandhaltung | 341 | 10.4.2.5 | Framatome ANP GmbH | 446 | 13.4.7 | First Mover | 593 |
| 9.5.1.5 | Retrofit | 342 | 10.4.2.6 | General Electric Power Systems | 449 | 13.4.8 | Gesamtleistung/Multi Utility | 596 |
| 9.5.1.6 | Stilllegung und Rückbau | 343 | 10.4.2.7 | Kawasaki Gas Turbine Europe | 451 | 13.4.9 | Spezialisierung | 599 |
| 9.5.1.7 | Technische Beratung | 345 | 10.4.2.8 | MAN Turbomaschinen AG | 453 | 14 | Ausblick | 603 |
| 9.5.1.8 | Spezial-Dienstleistungen | 346 | 10.4.2.9 | MTU Friederichshafen GmbH | 455 | 14.1 | Einleitung | 603 |
| 9.5.2 | Der Markt für Dienstleistungen im Bereich der Netze | 347 | 10.4.2.10 | Phoenix Contact GmbH & Co. KG | 458 | 14.2 | Auswirkungen des Unbundling auf das Dienstleistungsangebot | 603 |
| 9.5.2.1 | Netzplanung | 347 | 10.4.2.11 | Schneider Electric GmbH | 459 | 14.3 | Technische Dienstleistungen der Zukunft | 606 |
| 9.5.2.2 | Netzbau | 348 | 10.4.2.12 | Siemens Power Generation | 462 | 15 | Praxis-Tipps | 609 |
| 9.5.2.3 | Betriebsführung | 349 | 10.4.2.13 | Turbomach industrial energy systems | 465 | 15.1 | Produktmanagement | 609 |
| 9.5.2.4 | Dokumentation | 350 | 10.4.2.14 | VA TECH | 466 | 15.1.1 | Professionelle Produktentwicklung und -weiterentwicklung | 609 |
| 9.5.2.5 | Wartung und Instandhaltung | 351 | 10.4.2.15 | Voith Siemens Hydro Kraftwerkstechnik GmbH & Co.KG | 470 | 15.1.2 | Wirtschaftlicher Nutzen von Energiedienstleistungen | 612 |
| 9.5.2.6 | Technische Beratung | 353 | 10.4.2.16 | Weitere | 472 | 15.2 | Leitfaden zur Bewertung des eigenen Produktportfolios | 619 |
| 9.6 | Marktentwicklung differenziert nach Branchen | 354 | 10.4.3 | EVU und Energiedienstleister (Beispiele) | 477 | 15.3 | Kommunikationsstrategien | 621 |
| 9.6.1 | Grundstoffindustrie | 354 | 10.4.3.1 | Badenova AG & Co. KG | 477 | 15.4 | Checklisten | 624 |
| 9.6.2 | Produzierendes Gewerbe | 356 | 10.4.3.2 | ENRW GmbH | 480 | | | |
| 9.6.3 | Verarbeitende Industrie | 358 | 10.4.3.3 | Envia Mitteldeutsche Energie AG | 482 | | | |
| 9.6.4 | Energieversorgungsunternehmen | 359 | 10.4.3.4 | ESAG Energieversorgung Sachsen Ost AG | 485 | | | |
| 9.6.5 | Krankenhäuser, Hotels, Kommunen | 361 | 10.4.3.5 | EWE AG | 488 | | | |
| 9.6.6 | Immobilien- und Wohnungswirtschaft | 362 | 10.4.3.6 | GEW Rheinenergie AG | 490 | | | |
| 9.6.7 | Großanlagenbau | 364 | 10.4.3.7 | Mainova AG | 493 | | | |
| 9.6.8 | Maschinen- und Anlagenbau | 365 | 10.4.3.8 | Mark-E AG | 495 | | | |
| 9.6.9 | Sonstige | 367 | 10.4.3.9 | MVV Energie AG | 497 | | | |
| | | | 10.4.3.10 | N-Ergie AG | 502 | | | |
| | | | 10.4.3.11 | Stadtwerke Düsseldorf AG | 504 | | | |
| | | | 10.4.3.12 | Stadtwerke Hannover AG | 506 | | | |
| | | | 10.4.3.13 | Stadtwerke Leipzig GmbH | 509 | | | |
| | | | 10.4.3.14 | Stadtwerke München GmbH | 511 | | | |

Durch die laufende Bearbeitung der Studie können sich die Seitenzahlen leicht verändern.

ANTWORT/BESTELLUNG

Zurück im Briefumschlag an:

trend:research GmbH
 Institut für Trend- und Marktforschung
 Parkstraße 123
 28209 Bremen

oder per

Fax an: 0421 . 43 73 0-11

- Hiermit bestellen wir die Potenzialstudie (Nr. 06-0010) **»Der Markt für technische Dienstleistungen«** zum Preis von EUR 4.400,00 und zusätzl. Kopien (je EUR 300,00)
- Wir nehmen an der Präsentation zur Studie am 18. Februar 2003 in Bremen teil zum Preis von EUR 600,00. (Studienkäufer können kostenlos teilnehmen.)
- Wir bestellen die Studie zusammen mit der Potenzialstudie (Nr.06-0001-2) **»Der Markt für Energiedienstleistungen«** zum Paketpreis von EUR 7.500,00 und zusätzl. Kopien (je EUR 600,00) - alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. -
- Wir sind an einem internen Workshop interessiert, um:
 Schwerpunkte und Inhalte der Studie zu diskutieren.
 Eine regionale bzw. inhaltliche Fokussierung durchzuführen.
 Bitte rufen Sie uns dazu an.

| ADRESSE | |
|----------------------------|---|
| FIRMA | |
| FUNKTION | |
| NAME | |
| STRASSE | |
| PLZ/ORT | |
| TEL./FAX | |
| E-MAIL | |
| <input type="radio"/> nein | Wir sind damit einverstanden, von trend:research per E-Mail weitere Informationen über aktuelle Studien oder Veranstaltungen zu erhalten. |
| | Hiermit bestätige ich, Copyright und Urheberrechte zu wahren und die Studie oder Teile davon auf keine Weise zu vervielfältigen oder weiterzugeben: |
| Datum | Unterschrift/Stempel 07-01003 |

trend:research

Institut für Trend- und Marktforschung

TREND:RESEARCH

trend:research unterstützt die Unternehmen beim Wandel in liberalisierten Märkten. Dazu werden Trend- und Marktforschungsstudien aktuell und exklusiv erarbeitet, für einzelne oder mehrere Auftraggeber. Umfangreiche eigene (Primär-) Marktforschung, gemischt mit Erfahrungen und Wissen aus liberalisierten Märkten und dessen dosierter Transfer, aufbereitet mit eigener Methodik, führt zu nachvollziehbaren Aussagen mit hohem Wert.

trend:research liefert Studien, Informationen und Untersuchungen an über 90% der größeren EVU und unterstützt damit existenzielle Entscheidungen – die Referenzliste erhalten Sie auf Anfrage.



KONDITIONEN

Die Potenzialstudie »Der Markt für technische Dienstleistungen« kostet 4.400,00 EUR (persönliches Exemplar).

Zusätzliche Kopien (Verwendung nur innerhalb des Unternehmens) stellen wir Ihnen zu 300,00 EUR pro Kopie zur Verfügung. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Zahlungsweise ist per Überweisung oder Scheck innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung.

Bei Bestellung zusammen mit der Studie »Der Markt für Energiedienstleistungen« (Einzelpreis 4.400,00 EUR) erhalten Sie beide Studien zum Paketpreis von 7.500,00 EUR. Bei gleichzeitiger Bestellung anderer Studien (s.u.) bieten wir Ihnen 10% Mengenrabatt. Die Studie ist sofort verfügbar.



VERANSTALTUNGEN ZUR STUDIE

In einer halbtägigen Studienpräsentation werden ausgewählte Ergebnisse der Studie präsentiert und diskutiert. Hierbei werden die aus der Befragung gewonnenen Erkenntnisse direkt vermittelt und kritisch zur Diskussion gestellt, so dass eigene Schlussfolgerungen für das praktische Vorgehen abgeleitet werden können. Der Preis für die Präsentation beträgt 600,00 EUR zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen); dieser Betrag wird beim Kauf der Studie verrechnet. Die Teilnahme ist für Studienkäufer kostenlos.



WEITERE STUDIEN

trend:research gibt über 50 Multi-Client-Studien heraus, die jeder Kunde erwerben kann. Aktuelle Beispiele sind:

- Zählerwesen: Unbundling, Marktpotenziale, Prozessoptimierung**, 02/04, ca. 400 S., EUR 3.500,00
- Der Markt für Energiedienstleistungen**, 11/03, 786 S., EUR 4.400,00
- Gasmarkt 2004**, 12/03, 554 S., EUR 3.400,00
- Kraftwerke 2020**, 11/03, 820 S., EUR 8.900,00
- Der Markt für Call Center-Dienstleistungen in der Energiewirtschaft**, 10/03, 561 S., EUR 2.900,00
- Der Markt für Abrechnungsdienstleistungen in der Energiewirtschaft**, 06/03, 823 S., EUR 3.300,00
- Brennstoffzellen in der stationären Energieversorgung**, 2. Auflage, 06/03, 650 S., EUR 3.300,00
- Der Markt für Contracting in Deutschland bis 2010**, 05/03, 600 S., EUR 5.500,00
- Mikroturbinen i. d. Praxis**, 04/03, 250 S., EUR 3.800,00
- IT-Outsourcing in der Energiewirtschaft**, 04/03, 438 S., EUR 2.900,00

Weitere Studien sowie Informationen über das Institut, seine Methodik und Vorgehensweisen können Sie im Internet unter www.trendresearch.de abrufen oder mit diesem Formular an-