



# Kohle oder Gas?

## Brennstoffe im deutschen Kraftwerkmarkt

Ressourcen, Nachfrage, Preisentwicklungen, Vergleich

Die Brennstoffmärkte für Kraftwerke sind in Bewegung. Wachsende Rohstoffbedarfe auf dem Weltmarkt, insbesondere aus China, führen zur Verknappung bei Kohle und Koks. Steigende Ölpreise lassen die Gaspreise steigen. trend:research untersucht beide Märkte in zwei umfassenden praxisnahen Studien:

### Marktstudie Brennstoff Steinkohle

Die Volatilität der Steinkohlepreise nimmt weiter zu, sowohl für den Rohstoff selbst als auch für dessen Transport. Der Vorteil stabiler Preisentwicklungen gegenüber dem Brennstoff Erdgas scheint aufgebraucht.

### Marktstudie Brennstoff Erdgas

Erdgas gilt als Wachstumsenergie, steigende Anteile am weltweiten Energieverbrauch deuten daraufhin. Der Wettbewerb in der Gaswirtschaft ist noch nicht sehr weit fortgeschritten. Wesentlich beeinflusst wird die Entwicklung im Erdgasmarkt zudem durch die Leitungskapazitäten und die Diskussion um die Ölpreisbindung.

Die anstehenden Investitionsentscheidungen in Industrie und Energiewirtschaft (Neubau Kohle oder Gas, Retrofit-Investitionen in die Anlagen) sind mit wachsenden Unsicherheiten konfrontiert. Es stellen sich eine Vielzahl von Fragen:

- Welche Brennstoffbasis ist für anstehende Neubau- und Ersatzinvestitionen im deutschen Kraftwerkspark zu wählen?
- Lohnen sich Retrofitmaßnahmen für Kohlekraftwerke? Lohnt sich der Weiterbetrieb von Gaskraftwerken?
- Wie sind die Reserven und Ressourcen einzuschätzen, wie entwickelt sich der Verbrauch und welche Folgen hat das für die deutschen Brennstoffmärkte?
- Wird das Angebot der wachsenden Nachfrage folgen, oder werden sich die Preisausschläge weiter erhöhen?
- Wie entwickeln sich die Preise für Steinkohle und Erdgas, welche Auswirkungen haben Veränderungen verschiedener Rahmenbedingungen?
- Welche Brennstoffalternativen zu Steinkohle und Erdgas sind in Kraftwerken einsetzbar?
- Welche Strategien und Vertragsmodelle bieten eine ausreichende Risikoabdeckung gegen Preisschwankungen?

### Ziel und Nutzen der Studien

Ziel der Studien ist es, Antworten und Hilfestellung insbesondere für die anstehenden Investitionsentscheidungen zu geben. Beide Studien betrachten jeweils ausgehend von den aktuellen Rahmenbedingungen Angebot, Nachfrage, Beschaffung und Preisentwicklung der Brennstoffe Steinkohle und Erdgas. Sie beschreiben die langfristige Markt- und Preisentwicklung in diesen wichtigen Brennstoffmärkten, zeigen Trends, Chancen und Risiken auf und geben zudem Strategieempfehlungen und Praxis-Tipps.

### Methodik

trend:research setzt verschiedene Field- und Desk-Research-Methoden ein. Neben umfangreichen Intra- und Internet-Datenbank-Analysen werden strukturierte und qualifizierte Interviews (ca. 120) für Analysen und Ergebnisse der Studie mit Experten folgender Gruppen geführt:

- Verbrauchern aus Energiewirtschaft und Industrie, insbesondere Energieerzeuger und Unternehmen energieintensiver Branchen,
- Erdgas- und Steinkohlehandlern, Produzenten und Lieferanten sowie Logistikanbieter und Transporteure

Die Auswertung der Erwartungen und Anforderungen führt zu abgesicherten Aussagen über Markt- und Preisentwicklungen, Trends, Strategien und Wettbewerb für die Brennstoffmärkte Steinkohle und Erdgas.

value through information.

**MODUL I:****MARKTSTUDIE BRENNSTOFF STEINKOHL**

<b>Inhalt der Studie</b>		
<b>1. Management Summary</b>	<b>5. Angebot, Beschaffung und Transport</b>	8.2.1.3. Deutsche Steinkohle AG
<b>2. Einleitung und Methodik</b>	5.1. Steinkohleangebot in Deutschland	8.2.1.4. DSK Anthrazit Ibbenbüren GmbH
2.1. Einleitung	5.1.1. Ressourcen und Reserven	8.2.1.5. Electrabel Deutschland AG
2.2. Aufbau und Inhalt der Studie	5.1.2. Förderstätten	8.2.1.6. EnBW Trading GmbH
2.3. Ziele und Nutzen	5.1.3. Kokereien	8.2.1.7. E.ON Kraftwerke GmbH
2.4. Methodik	5.1.4. Anbieterstruktur	8.2.1.8. Frachtcontor Junge & Co. GmbH
2.5. Begriffsdefinitionen	5.2. Steinkohleangebot aus wichtigen Kohlenexportländern	8.2.1.9. Häfen und Transport AG
2.5.1. Kesselkohle	5.2.1. Polen, Russland	8.2.1.10. HANSAPORT Hafenbetriebsgesellschaft mbH
2.5.2. Koks kohle	5.2.2. USA, Kanada	8.2.1.11. HCC Hanseatic Coal & Coke Trading GmbH
2.5.3. Kohlenstaub	5.2.3. Kolumbien, Venezuela	8.2.1.12. Holcim (Deutschland) AG
2.5.4. Weitere	5.2.4. China, Indien, Indonesien, Nordkorea,	8.2.1.13. Infracor GmbH
<b>3. Wirtschaftliche und politische Rahmenbedingungen</b>	5.2.5. Australien	8.2.1.14. Mark-E AG
3.1. Rahmenbedingungen in der Gesamtwirtschaft	5.2.6. Südafrika	8.2.1.15. RAG AG
3.1.1. Weltwirtschaft	5.2.7. Weitere	8.2.1.16. RWE Power AG / RWE Trading GmbH
3.1.2. Deutschland	5.3. Handel	8.2.1.17. Enercity (Stadtwerke Hannover AG)
3.2. Rahmenbedingungen in der Energiewirtschaft	5.3.1. OTC-Kohlehandel	8.2.1.18. SSM Coal & Coke GmbH
3.2.1. Entwicklung des Energieverbrauchs	5.3.2. Frachtbörsen	8.2.1.19. STEAG Aktiengesellschaft
3.2.2. Aufbau und Wandel der Erzeugungsstrukturen	5.3.3. Weitere	8.2.1.20. Stinnes AG
3.2.3. Steinkohlenverbrauch in der Energiewirtschaft	5.4. Beschaffung, Transport und Umschlag	8.2.1.21. swb Synor GmbH & Co KG
3.3. Rahmenbedingungen in der Industrie	5.4.1. Überseehandel und Umschlaghäfen	8.2.1.22. ThyssenKrupp Stahl AG
3.3.1. Wirtschaftliche Entwicklung der industriellen Großverbraucher (nach Branchen)	5.4.2. Europäischer und deutscher Binnenhandel	8.2.1.23. Vattenfall Europe Generation AG & Co. KG
3.3.2. Stein- und Koks kohlenverbrauch in der Industrie (nach Branchen)	5.4.2.1. Wasserstraßentransport	8.2.1.24. Weitere
3.4. Politische Rahmenbedingungen	5.4.2.2. Schienentransport	<b>8.2. Internationale Akteure</b>
3.4.1. EU-Rahmenrichtlinien	<b>6. Die Steinkohlennachfrage in ausgewählten Märkten</b>	8.2.2.1. Anker Coal Company B.V. (NL)
3.4.2. Umwelt- und Klimaschutz	6.1. Deutschland	8.2.2.2. BHPBilliton Marketing B.V. (NL)
3.4.3. Steinkohlesubventionen in Deutschland	6.1.1. Entwicklung Kraftwerkskapazitäten	8.2.2.3. EUOKOR Logistics B.V. (NL)
3.4.4. Emissionshandel	6.1.2. Entwicklung der Nachfrage	8.2.2.4. Glencore International AG (CH)
3.4.5. Weitere	6.1.2.1. Industrie	8.2.2.5. KRUTRADE AG (RUS)
3.5. Energieeffizienz und techn. Fortschritt	6.1.2.2. Kraftwerke	8.2.2.6. Rio Tinto (AUS)
3.5.1. Optimierung der Kraftwerkstechnologie	6.1.2.3. Private Verbraucher	8.2.2.7. TERVAL s.a. (B)
3.5.2. Innovationen industrieller Produktionsanlagen	6.2. Weltweit	8.2.2.8. Weitere
<b>4. Der Brennstoff Steinkohle</b>	6.3. EU	<b>9. Trends, Chancen und Risiken</b>
4.1. Grundeigenschaften des Brennstoffs Steinkohle	6.4. USA	9.1. Trends
4.1.1. Vorkommen und Entstehung	6.5. China	9.1.1. Markttrends
4.1.2. Kohlenqualitäten und -parameter	<b>7. Steinkohlenmarkt- und -preisentwicklung (auf Basis einer Szenarioanalyse)</b>	9.1.2. Technologietrends
4.1.3. Kohlenarten und -produkte	7.1. Einleitung: Erläuterungen zur Methodik	9.1.3. Wettbewerbtrends
4.1.3.1. Kesselkohle	7.1.1. Darstellung verschiedener Szenarien	9.1.4. Strategietrends
4.1.3.2. Kohlenstaub	7.1.2. Methodik	9.2. Chancen und Risiken
4.1.3.3. Koks kohle	7.2. Grundannahmen und Prämissen	9.2.1. Für Händler
4.1.3.4. Anthrazit	7.2.1. Annahmen für alle Szenarien	9.2.2. Für Verbraucher
4.1.3.5. Weitere	7.2.2. Annahmen für das Szenario 1	9.2.2.1. Industrie
4.1.4. Verbrennungsrückstände und Entsorgung	7.2.3. Annahmen für das Szenario 2 (Referenzszenario)	9.2.2.2. Energiewirtschaft
4.2. Förderung und Verarbeitung	7.2.4. Annahmen für das Szenario 3	9.3. Weitere Chancen und Risiken
4.2.1. Ressourcen und Förderreserven	7.3. Status Quo und Entwicklung im Steinkohlenmarkt	<b>10. Strategieoptionen</b>
4.2.2. Transport	7.3.1. Weltmarkt	10.1. Vertrags- und Preismodelle
4.2.3. Fördertechniken	7.3.2. Deutschland	10.1.1. Festpreismodelle
4.2.4. Aufbereitung/Veredelung	7.3.2.1. Primärenergieverbrauch	10.1.2. Rohstoff-Preisbindung
4.2.4.1. Kokereien	7.3.2.2. Kraftwerkbestand und Stromerzeugung	10.1.3. Indexierte Preismodelle
4.2.4.2. Kohlemühlen	7.3.2.3. Verbrauchsentwicklung	10.1.4. Forward
4.2.4.3. Weitere	7.4. Preisentwicklung bis 2030	10.1.5. Option
4.3. Einsatzbereiche von Stein- und Koks kohle	7.4.1. Preise für Steinkohlen 2004	10.1.6. Cap
4.3.1. Energiewirtschaft	7.4.2. Entwicklung bis 2010, 2020 und 2030	10.1.7. Floor
4.3.2. Industrie	7.4.3. Ausblick 2040	10.1.8. Collar
4.3.3. Weitere	7.5. Steinkohlenmarkt Deutschland bis 2030	10.1.9. Swap
4.4. Alternative Brennstoffe	7.5.1. Strukturen 2004	10.1.10. Tolling
4.4.1. Braunkohle	7.5.1.1. Deutsche Kohle und Importkohle	10.1.11. Weitere
4.4.2. Erdgas	7.5.1.2. Produzenten	10.2. Vertragszeiträume
4.4.3. Öl	7.5.1.3. Verbraucher	10.2.1. Langfristige Verträge
4.4.4. Weitere	7.5.1.4. Händler	10.2.2. Mittelfristige Verträge
4.5. Substitute und Mitverbrennung von Ersatzbrennstoffen	7.5.1.5. Transporteure	10.2.3. Spot
4.5.1. Petrolkoks	7.5.2. Entwicklung 2010	10.2.4. Term
4.5.2. Produktionsabfälle der Industrie	7.5.3. Entwicklung 2020	10.3. Für Verbraucher
4.5.3. Biogene Feststoffe	7.5.4. Entwicklung 2030	10.3.1. Industrie
4.5.4. Klärschlamm	<b>8. Wettbewerb und Marktteilnehmer</b>	10.3.2. Energiewirtschaft
4.5.5. Sonstige Abfälle	8.1. Marktteilnehmer	10.4. Für Händler
4.5.6. Weitere	8.1.1. Produzenten	10.4.1. Bezugsstrategien
	8.1.2. Verbraucher	10.4.2. Vertriebsstrategien
	8.1.3. Händler	<b>11. Ausblick</b>
	8.1.4. Transporteure	11.1. Die Energiewirtschaft in der Zukunft
	8.2. Ausgewählte Unternehmensprofile	11.2. Der Steinkohlenmarkt in der Zukunft
	8.2.1. Nationale Akteure	<b>12. Praxis-Tipps</b>
	8.2.1.1. AG der Dillinger Hüttenwerke	12.1. Identifikation von Entscheidungsproblemen
	8.2.1.2. AMCI CARBON GmbH	12.2. Erfolgsfaktoren
		12.3. 10 wichtige Hinweise
		12.4. Weitere

Anmerkung: Inhaltliche Überschneidungen einzelner Kapitel sind bei der Gesamtbestellung beider Studien zu berücksichtigen.

**Inhalt der Studie****1. Management Summary****2. Einleitung und Methodik**

- 2.1. Einleitung
- 2.2. Aufbau und Inhalt der Studie
- 2.3. Ziele und Nutzen
- 2.4. Methodik
- 2.5. Begriffsdefinitionen
  - 2.5.1. Hubs
  - 2.5.2. Ferngasgesellschaften
  - 2.5.3. Regionalversorger/Regionalverteiler
  - 2.5.4. Gasversorger
  - 2.5.5. Weitere

**3. Wirtschaftliche und politische Rahmenbedingungen**

- 3.1. Rahmenbedingungen in der Gesamtwirtschaft
  - 3.1.1. Weltwirtschaft
  - 3.1.2. Deutschland
- 3.2. Rahmenbedingungen in der Energiewirtschaft
  - 3.2.1. Entwicklung des Energieverbrauchs
  - 3.2.2. Aufbau und Wandel der Erzeugungsstrukturen
  - 3.2.3. Erdgasverbrauch in der Energiewirtschaft
- 3.3. Rahmenbedingungen in der Industrie
  - 3.3.1. Erdgasverbrauch in der Industrie (nach Branchen)
  - 3.3.2. Wirtschaftliche Entwicklung der industriellen Großverbraucher (nach Branchen)
- 3.4. Politische Rahmenbedingungen
  - 3.4.1. EU-Rahmenrichtlinien
  - 3.4.2. Liberalisierung des Erdgasmarkts in Deutschland
  - 3.4.3. Emissionshandel
  - 3.4.4. Umwelt- und Klimaschutz
  - 3.4.5. Mineralölsteuer
  - 3.4.6. G-Komponente
  - 3.4.7. Weitere
- 3.5. Energieeffizienz und technischer Fortschritt
  - 3.5.1. Optimierung der Kraftwerkstechnologie
  - 3.5.2. Innovationen bei industriellen Produktionsanlagen

**4. Der Brennstoff Erdgas**

- 4.1. Grundeigenschaften des Brennstoffs Erdgas
  - 4.1.1. Vorkommen und Entstehung
  - 4.1.2. Erdgasqualitäten und -parameter
  - 4.1.3. Erdgasarten und -produkte
    - 4.1.3.1. L-/H-Gas
    - 4.1.3.2. Flüssiggas LNG
    - 4.1.3.3. Weitere
  - 4.2. Förderung und Verarbeitung
    - 4.2.1. Ressourcen und Förderreserven
    - 4.2.2. Fördertechniken
    - 4.2.3. Transporttechniken
    - 4.2.4. Aufbereitung/Veredelung
  - 4.3. Einsatzbereiche von Erdgas
    - 4.3.1. Energiewirtschaft
    - 4.3.2. Industrie
    - 4.3.3. Verkehr
    - 4.3.4. Weitere
  - 4.4. Alternative Brennstoffe
    - 4.4.1. Braunkohle
    - 4.4.2. Steinkohle
    - 4.4.3. Öl
    - 4.4.4. Weitere
  - 4.5. Substitute
    - 4.5.1. Biogas
    - 4.5.2. Deponie- und Klärgas
    - 4.5.3. Pyrolysegas
    - 4.5.4. Industriegas (Gichtgas)
    - 4.5.5. Leichtes Heizöl
    - 4.5.6. Weitere

**5. Angebot, Beschaffung und Transport**

- 5.1. Erdgasangebot in Deutschland
  - 5.1.1. Ressourcen und Reserven
  - 5.1.2. Förderstätten
  - 5.1.3. Anbieter- und Lieferantenstruktur
- 5.2. Erdgasangebot aus wichtigen Erdgasförderländern
  - 5.2.1.1. Russland
  - 5.2.1.2. Norwegen, Großbritannien, Niederlande
  - 5.2.1.3. USA, Kanada
  - 5.2.1.4. Iran, Saudi Arabien
  - 5.2.1.5. Algerien, Ägypten, Libyen, Nigeria
  - 5.2.1.6. Weitere
- 5.3. Handel
  - 5.3.1. Standardlieferverträge (Take-or-Pay-Kontrakte)
  - 5.3.2. Gasauktionen
  - 5.3.3. Gashandelsbörse APX in Zeebrügge
  - 5.3.4. Hubs
    - 5.3.4.1. Bunde/Oude (D/NL)
    - 5.3.4.2. Zeebrügge (B)
    - 5.3.4.3. Baumgarten (Ö)
    - 5.3.4.4. Bacton (GB)
    - 5.3.4.5. Zukünftige potenzielle Hubs
  - 5.3.5. Virtuelle Hubs
  - 5.3.5.1. Handelssystem TTF (NL)
  - 5.3.5.2. National Balance Point NBP (GB)
  - 5.3.6. Weitere
- 5.4. Beschaffung, Transport und Umschlag
  - 5.4.1. Internationaler Pipelinetransport
  - 5.4.2. Internationaler Seetransport von LNG
  - 5.4.3. Binnenhandel und -transport
    - 5.4.3.1. Transportnetze
    - 5.4.3.2. Ein- und Auspeisungspunkte
    - 5.4.3.3. Erdgasspeicherung

**6. Die Erdgasnachfrage in ausgewählten Märkten**

- 6.1. Deutschland
  - 6.1.1. Entwicklung Kraftwerkskapazitäten
  - 6.1.2. Entwicklung der Nachfrage
    - 6.1.2.1. Industrie
    - 6.1.2.2. Kraftwerke
    - 6.1.2.3. Private Verbraucher und Verkehr
  - 6.2. Weltweit
  - 6.3. EU
  - 6.4. USA
  - 6.5. Kanada
  - 6.6. Russland
  - 6.7. Japan

**7. Erdgasmarkt- und -preisentwicklung (auf Basis einer Szenarioanalyse)**

- 7.1. Einleitung: Erläuterungen zur Methodik
- 7.1.1. Darstellung verschiedener Szenarien
- 7.1.2. Methodik
- 7.2. Grundannahmen und Prämissen
  - 7.2.1. Annahmen für alle Szenarien
  - 7.2.2. Annahmen für das Szenario 1
  - 7.2.3. Annahmen für das Szenario 2 (Referenzszenario)
  - 7.2.4. Annahmen für das Szenario 3
- 7.3. Status Quo und Entwicklung im Erdgasmarkt
  - 7.3.1. Weltmarkt
  - 7.3.2. EU-Markt
  - 7.3.3. Deutschland
    - 7.3.3.1. Primärenergieverbrauch
    - 7.3.3.2. Kraftwerkbestand und Stromerzeugung
    - 7.3.3.3. Verbrauchsentwicklung
  - 7.4. Preisentwicklung bis 2030
    - 7.4.1. Bezugspreise frei Kraftwerk/Grenze 2004
    - 7.4.2. Entwicklung 2010, 2020 und 2030
    - 7.4.3. Ausblick 2040
  - 7.5. Erdgasmarkt Deutschland bis 2030
    - 7.5.1. Strukturen 2004
      - 7.5.1.1. Produzenten
      - 7.5.1.2. Verbraucher
      - 7.5.1.3. Händler
      - 7.5.1.4. Transporteure
    - 7.5.2. Entwicklung 2010
    - 7.5.3. Entwicklung 2020
    - 7.5.4. Entwicklung 2030

**8. Wettbewerb und Marktteilnehmer**

- 8.1. Marktteilnehmer
  - 8.1.1. Produzenten
  - 8.1.2. Verbraucher
  - 8.1.3. Händler
  - 8.1.4. Transporteure
- 8.2. Ausgewählte Unternehmensprofile
  - 8.2.1. Nationale Akteure
    - 8.2.1.1. BEB Erdgas und Erdöl GmbH
    - 8.2.1.2. Enercity (Stadtwerke Hannover AG)
    - 8.2.1.3. E.ON Ruhrgas AG
    - 8.2.1.4. Esso GmbH
    - 8.2.1.5. EWE AG
    - 8.2.1.6. Ferngas Nordbayern GmbH
    - 8.2.1.7. Gas-Union GmbH
    - 8.2.1.8. Gasversorgung Süddeutschland GmbH
    - 8.2.1.9. Mobil Erdgas-Erdöl GmbH
    - 8.2.1.10. natGas AG
    - 8.2.1.11. RWE Gas AG (inkl. Thyssengas AG)
    - 8.2.1.12. Saar Ferngas AG
    - 8.2.1.13. VNG- Verbundnetz Gas AG
    - 8.2.1.14. Wingas GmbH
    - 8.2.1.15. Wintershall AG
    - 8.2.1.16. Weitere
  - 8.2.2. Internationale Akteure
    - 8.2.2.1. BP Gas & Power (GB)
    - 8.2.2.2. Essent N.V. (NL)
    - 8.2.2.3. Gazprom (RUS)
    - 8.2.2.4. Gaz de France (F)
    - 8.2.2.5. Nuon N.V. (NL)
    - 8.2.2.6. Statoil a.s. (NOR)
    - 8.2.2.7. Weitere

**9. Trends, Chancen und Risiken**

- 9.1. Trends
  - 9.1.1. Markttrends
  - 9.1.2. Technologietrends
  - 9.1.3. Wettbewerbstrends
  - 9.1.4. Strategietrends
- 9.2. Chancen und Risiken
  - 9.2.1. Für Händler
  - 9.2.2. Für Verbraucher
    - 9.2.2.1. Industrie
    - 9.2.2.2. Energiewirtschaft
  - 9.2.3. Weitere

**10. Strategieoptionen**

- 10.1. Vertrags- und Preismodelle
  - 10.1.1. Festpreismodelle
  - 10.1.2. Rohstoff-Preisbindung
  - 10.1.3. Indexierte Preismodelle
  - 10.1.4. Forward
  - 10.1.5. Option
  - 10.1.6. Cap
  - 10.1.7. Floor
  - 10.1.8. Collar
  - 10.1.9. Swap
  - 10.1.10. Tolling
  - 10.1.11. Weitere
- 10.2. Vertragszeiträume
  - 10.2.1. Spot
  - 10.2.2. Term
- 10.3. Für Verbraucher
  - 10.3.1. Industrie
  - 10.3.2. Energiewirtschaft
- 10.4. Für Händler

**11. Ausblick**

- 11.1. Die Energiewirtschaft in der Zukunft
- 11.2. Der Erdgasmarkt in der Zukunft

**12. Praxis-Tipps**

- 12.1. Identifikation von Entscheidungsproblemen
- 12.2. Erfolgsfaktoren
- 12.3. 10 wichtige Hinweise
- 12.4. Weitere

Anmerkung: Inhaltliche Überschneidungen einzelner Kapitel sind bei der Gesamtbestellung beider Studien zu berücksichtigen.

**ANTWORT/BESTELLUNG**

Zurück im Briefumschlag an:

trend:research GmbH  
 Institut für Trend- und Marktforschung  
 Parkstraße 123  
 28209 Bremen

oder per

**Fax an: 0421 . 43 73 0-11**

Wir bestellen:

- Gesamtpaket »Kohle oder Gas? Brennstoffe im deutschen Kraftwerksmarkt«** (Nr. 07-13001)  
**mit beiden Modulen** zum Preis von EUR 6.800,00  
 und   zusätzl. Kopien (je EUR 300,00)
- Modul 1 »Marktstudie Brennstoff Steinkohle«**  
 (Nr. 07-13002) zum Preis von EUR 4.200,00  
 und   zusätzl. Kopien (je EUR 300,00)
- Modul 2 »Marktstudie Brennstoff Erdgas«**  
 (Nr. 07-13003) zum Preis von EUR 3.700,00  
 und   zusätzl. Kopien (je EUR 300,00)  
 - alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. -

**ADRESSE**

FIRMA

NAME

STRASSE

PLZ/ORT

TEL./ FAX

E-MAIL

 ja  
 nein

Wir sind damit einverstanden, von trend:research per E-Mail weitere Informationen über aktuelle Studien oder Veranstaltungen zu erhalten.

Hiermit bestätige ich, Copyright und Urheberrechte zu wahren und die Studie oder Teile davon auf keine Weise zu vervielfältigen oder weiterzugeben:

Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift/Stempel 07-09004

**TREND:RESEARCH**

trend:research unterstützt die Unternehmen beim Wandel in liberalisierten Märkten. Dazu werden Trend- und Marktforschungsstudien aktuell und exklusiv erarbeitet, für einzelne oder mehrere Auftraggeber. Umfangreiche eigene (Primär-) Marktforschung, gemischt mit Erfahrungen und Wissen aus liberalisierten Märkten und dessen dosierter Transfer, aufbereitet mit eigener Methodik, führt zu nachvollziehbaren Aussagen mit hohem Wert. Die interdisziplinäre Zusammensetzung der Projektteams – auch mit externen Experten – garantiert die ganzheitliche Betrachtung und Bearbeitung der Themen.

Schwerpunkt sind Untersuchungen für und in sich stark wandelnden Märkten, z.B. in den liberalisierten Versorgung- und Telekommunikationsmärkten.

trend:research liefert Studien, Informationen und Untersuchungen an über 90% der größeren EVUs und unterstützt damit existentielle Entscheidungen – die Referenzliste erhalten Sie auf Anfrage.

**KONDITIONEN**

Die Marktstudien »Kohle oder Gas? Brennstoffe im deutschen Kraftwerksmarkt« kosten im Gesamtpaket 6.800,00 EUR bzw. einzeln 4.200,00/3.700,00 EUR (persönliches Exemplar). Zusätzliche Kopien (Verwendung nur innerhalb des Unternehmens) stellen wir Ihnen zu EUR 300,- pro Kopie zur Verfügung. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. Mehrwertsteuer. Zahlungsweise ist per Überweisung oder Scheck innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung.

Bei gleichzeitiger Bestellung anderer Studien (s.u.) bieten wir Ihnen 10% Mengenrabatt. Die Studien sind ab Dezember 2004 verfügbar.

**WEITERE STUDIEN**

trend:research gibt weitere Studien heraus, z.B.:

- Kraftwerksneubau in Deutschland – Chancen, Potenziale, Risiken**, 08/04, 1.024 S., EUR 4.400,00
- Regelenergie**, 09/04, ca. 500 S., EUR 4.800,00
- Dezentrale Energieerzeugung**, 07/04, 607 S., EUR 4.400,00
- Kraftwerke 2020 (in Begleitung des VGB)**, 09/03, 823 S., EUR 8.900,00
- Gasmarkt 2004**, 12/03, 554 S., EUR 3.400,00
- Der Markt für Contracting in Deutschland bis 2010**, 05/03, 620 S., EUR 5.500,00
- Forderungsmanagement in der Verbrauchsabrechnung**, 07/04, 665 S., EUR 4.500,00

Weitere Informationen können Sie mit diesem Formular anfordern oder im Internet unter [www.trendresearch.de](http://www.trendresearch.de) abrufen.

**trend:research**  
 Institut für Trend- und Marktforschung