



# Beratung, Planung und Service im Kraftwerksmarkt

## Markt- und Wettbewerbsentwicklung bis 2015

Standardwerk auf über 1.000 Seiten

www.trendresearch.de

- Anbieter von Beratungs-, Planungs- und Service-Leistungen im Kraftwerksmarkt
- Wettbewerbssituation und -ranking
- Eigen- vs. Fremdleistung
- Chancen und Risiken für Kraftwerksbetreiber und Anbieter

- Anforderungen von Kraftwerksbetreibern
- Marktvolumen für Beratungs- und Planungsleistungen
- Marktvolumen für Serviceleistungen
- Trends und Marktentwicklung bis 2015
- Handlungsoptionen und Strategien für Kraftwerksbetreiber und Anbieter

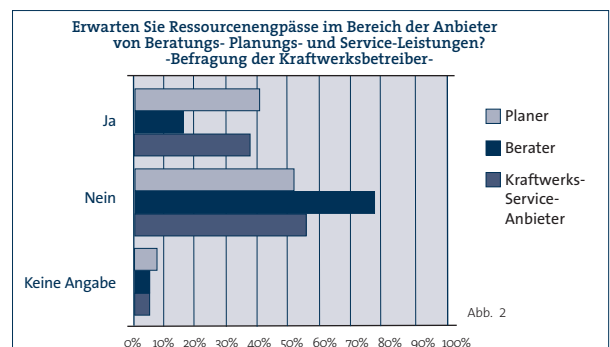
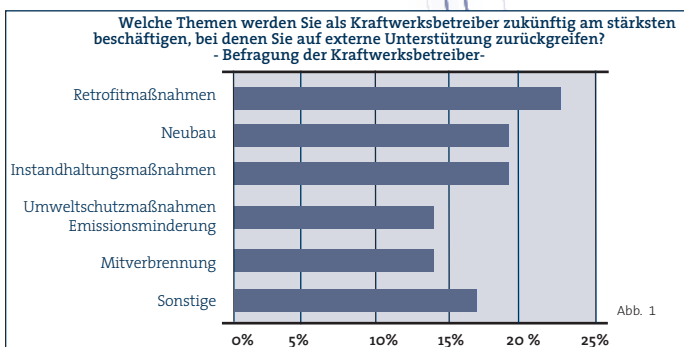
Der Kraftwerksmarkt und damit auch der Markt für Dienstleistungen in diesem Bereich ist in den letzten Monaten deutlich in Bewegung gekommen. In den nächsten Jahren stellen zahlreiche Neubauvorhaben die Kraftwerksbetreiber vor Aufgaben, bei denen sie auf Unterstützung durch externe Dienstleister zurückgreifen werden. Wie die Befragung zur Studie zeigt, ergibt sich in den nächsten Jahren weiterhin auch bei Projekten im Anlagenbestand erheblicher Bedarf an externen Beratungs-, Planungs- und Service-Leistungen im Kraftwerksmarkt (vgl. Abb. 1).

Aufgrund des Ressourcenabbaus seit der Energiemarktliberalisierung stehen Kraftwerksbetreiber vor der Überlegung, mit welchen Ressourcen die jeweiligen Projekte abzuwickeln sind. Im Zuge der stark anziehenden Nachfrageentwicklung ist jedoch auch die Verfügbarkeit externer Ressourcen zu hinterfragen. Die Mehrheit der befragten Kraftwerksbetreiber erwartet zwar keine Engpässe auf Seiten der Anbieter, aber die Zahl derer, die Ressourcenengpässe bei den Planern und Kraftwerksservice-Anbietern erwarten, ist mit jeweils fast 40 % dennoch relativ hoch (vgl. Abb. 2).

Ein erster Hinweis auf mangelnde Ressourcenverfügbarkeit zeichnet sich bereits durch die umfangreichen Stellenausschreibungen für Ingenieure und Facharbeiter ab, die zahlreiche Unternehmen aus dem Kraftwerksmarkt aktuell schalten (z.B. Siemens Power Generation, RWE Power, E.ON Engineering und andere).

Auf diese und weitere Aspekte hinsichtlich der Markt- und Wettbewerbsentwicklung geht die aktuell fertiggestellte Studie auf über 1.000 Seiten ein.

Auf Basis einer Befragung mit 87 Experteninterviews liefert sie neben praktischen Grundlagen und Hinweisen gezielt Aussagen zur Markt- und Wettbewerbsentwicklung und schafft damit Transparenz für Anbieter und Nachfrager von Beratungs-, Planungs- und Service-Leistungen im Kraftwerksmarkt. Sie hilft so dabei, einerseits die eigene Wettbewerbsposition zu bestimmen und die Marktaussichten einzuschätzen und andererseits die eigenen Anforderungen an externe Ressourcen zu schärfen und Entscheidungen über deren Nutzung und Einsatzmöglichkeiten vorzubereiten.



## Ziel und Nutzen der Studie

Die Studie gibt Antworten auf wichtige Fragen, die im Zusammenhang mit dem Einsatz interner und externer Ressourcen für Beratungs-, Planungs- und Service-Leistungen im Kraftwerkmarkt einhergehen.

Ausgehend von der Darstellung des Status Quo und den Rahmenbedingungen im deutschen Kraftwerkmarkt werden die daraus resultierenden Anforderungen und Erwartungen der Kraftwerksbetreiber aufgezeigt, die Wettbewerbssituation unter den Anbietern (inkl. Ranking) dargestellt und die Marktentwicklung aufgrund der zu erwartenden Bedarfe und Anforderungen für Beratungs-, Planungs- und Service-Dienstleistungen im Kraftwerkmarkt bis 2015 beschrieben.

## Methodik

trend:research setzt verschiedene Field- und Desk-Research-Methoden ein. Neben umfangreichen Intra- und Internet-Datenbank-Analysen (inkl. Zeitschriften, Publikationen, Konferenzen, Geschäftsberichten usw.) fließen für die Potenzialstudie 87 strukturierte Interviews mit folgenden Zielgruppen ein:

- Kraftwerksbetreiber aus Energiewirtschaft und Industrie
- Beratungsunternehmen
- Planungs- und Ingenieurbüros
- Anbieter von Kraftwerksdienstleistungen

Die dargestellten Analysen und Ergebnisse wurden mit Hilfe der o.g. Interviews und Expertengespräche erarbeitet. Die Auswertung der Anforderungen und Erwartungen führt zu abgesicherten Aussagen über Markt, Trends, Wettbewerb und Handlungsoptionen.

## An wen sich die Studie richtet

Die Studie hilft Energieversorgungsunternehmen und anderen Kraftwerksbetreibern sowie Beratungs- und Planungsunternehmen, Ingenieurbüros, Anbietern von Wartungs- und Instandhaltungsleistungen sowie anderen Service-Leistungen für Kraftwerke dabei, einen umfassenden Einblick in die Wettbewerbssituation sowie die aktuelle und zukünftige Marktentwicklung zu erlangen und daraufhin die eigenen Anforderungen zu schärfen, Entscheidungen vorzubereiten bzw. das eigene Angebot im Zuge einer Erweiterung der Marktposition auf- und auszubauen.

Der Nutzen ergibt sich u.a. für Vorstände und Geschäftsführungen, Leiter der Bereiche Einkauf und Beschaffung, Erzeugung und Kraftwerksbetrieb sowie Leiter der Bereiche Vertrieb und Marketing bei den Anbietern von Beratungs-, Planungs- und Service-Leistungen im Kraftwerkmarkt.

### Inhalt der Studie

<b>1</b>	<b>Management Summary</b>	<b>22</b>	4.3.4	Standortanalysen	218
			4.3.5	Umweltgutachten	219
<b>2</b>	<b>Allgemeine Grundlagen</b>	<b>98</b>	<b>5</b>	<b>Service-Felder im Kraftwerksmarkt</b>	<b>221</b>
2.1	Einleitung	98	5.1	Instandhaltung	224
2.2	Aufbau und Inhalt der Studie	100	5.1.1	Wartung (inkl. Revision)	226
2.3	Ziele und Nutzen	103	5.1.1.1	... am Kessel	227
2.4	Methodik	105	5.1.1.2	... an Turbinen	230
2.5	Abgrenzung und Begriffsdefinitionen	108	5.1.1.3	... an Generatoren und Antriebsmaschinen	231
			5.1.1.4	... an der Umwelttechnik (REA, E-Filter, ...)	232
<b>3</b>	<b>Rahmenbedingungen</b>	<b>119</b>	5.1.1.5	... am Wasser-Dampf-Kreislauf	233
3.1	Entwicklung in der Energiewirtschaft	120	5.1.1.6	... an Leit- und Regeltechnik	235
3.2	Rahmenbedingungen in der Industrie	124	5.1.1.7	... an weiteren Anlagenteilen	237
3.3	Rahmenbedingungen auf Anbieterseite	27	5.1.2	Instandsetzung (analog zu 5.1.1.iff)	238
3.3.1	Marktsituation für Beratungsleistungen	127	5.1.3	Inspektion und Anlagenmessung -überwachung	243
3.3.2	Marktsituation Anlagenplanung, -bau und -servic	128	5.2	Betriebsführung und -optimierung	247
3.4	Aktueller Stand des Kraftwerksparks in Deutschland	131	5.3	Anlagenoptimierung (bautechnisch)	249
3.4.1	Alter und Lebensdauer der heutigen Kraftwerkskapazitäten	136	5.3.1	... zur Leistungssteigerung	250
3.4.2	Altersbedingte Leistungsreduktion (Rückbau und Stilllegungen)	138	5.3.2	... zur Wirkungsgraderhöhung	253
3.4.3	Neue Diskussion um die Kernenergiekapazitäten	139	5.3.3	... zur Lebensdauerverlängerung	256
3.4.4	Ersatzkapazitäten durch Neubau und Retrofit	140	5.3.4	... zur Emissionsminderung	258
3.5	Rechtliche Rahmenbedingungen in der Energiewirtschaft	145	5.4	Demontagearbeiten	259
3.5.1	Kyoto-Protokoll	145	<b>6</b>	<b>Bedarfe und Anforderungen von Kraftwerksbetreibern</b>	<b>264</b>
3.5.2	EU-Richtlinien	147	6.1	Beratungs- und Planungsbedarf von Kraftwerksbetreibern (Ausgabenentwicklung für externe Beratungs- und Planungsleistungen)	269
3.5.3	Nationale Gesetze, Richtlinien und Verordnungen	154	6.1.1	Einschätzung der Anbieter	270
3.5.3.1	EnWG	154	6.1.2	Einschätzung der Kraftwerksbetreiber	273
3.5.3.2	EEG	158	6.2	Bedarf an Service-Leistungen für Kraftwerke (Ausgabenentwicklung für externe Kraftwerksservice-Leistungen)	275
3.5.3.3	KWKModG	163	6.2.1	Einschätzungen der Kraftwerksservice-Anbieter	276
3.5.3.4	Kernenergiekonsens	166	6.2.2	Einschätzungen der Kraftwerksbetreiber	280
3.5.3.5	Bundesimmissionsschutzgesetz	170	6.3	Einsatz und Verfügbarkeit von Ressourcen	283
3.5.4	Treibhausgasemissionshandels-gesetz (TEHG)	173	6.3.1	Verfügbarkeit externer Ressourcen	288
3.6	Rechtliche Rahmenbedingungen zur Auftragsvergabe im Kraftwerkmarkt	177	6.3.2	Gründe für den Einsatz externer Ressourcen	292
3.6.1	„Sektorenrichtlinie“	178	6.3.3	Gründe gegen den Einsatz externer Ressourcen	295
3.6.2	„Dienstleistungsrichtlinie“	181	6.4	Vorgehen bei der Anbieterauswahl	298
3.6.3	Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen	183	6.5	Wichtige Entscheidungsfaktoren	300
3.6.4	HOAI	185	6.6	Anforderungen an Anbieter von Dienstleistungen im Kraftwerkmarkt	301
<b>4</b>	<b>Beratungs- und Planungsfelder im Kraftwerkmarkt</b>	<b>188</b>	6.6.1	Anforderungen an Anbieter von Beratungs- und Planungsleistungen	301
4.1	Technische Planungen/ Ingenieurleistungen	190	6.6.2	Anforderungen an Anbieter von Kraftwerksservice-Leistungen	313
4.1.1	Vorstudien und Grundlagenplanung	191	6.7	Fazit: Markthemmnisse und Erfolgsfaktoren für Anbieter	326
4.1.2	Konzept- und Entwurfsplanung	192	<b>7</b>	<b>Honorarmanagement für Beratungs-, Planungs- und Service-Leistungen im Kraftwerkmarkt</b>	<b>332</b>
4.1.3	Genehmigungsplanung	193	7.1	Entlohnungsarten für Dienstleistungen im Kraftwerkmarkt	333
4.1.4	Ausführungsplanung	195	7.1.1	Vertragsformen	333
4.1.5	Vergabeplanung	195	7.1.2	Zeithonorare	338
4.1.6	Bauleitung	197	7.1.3	Pauschalhonorare	341
4.1.7	Objektbetreuung und Dokumentation	198	7.1.4	Erfolgshonorare	342
4.1.8	Generalplanung	199	7.1.5	HOAI - Honorarordnung für Architekten und Ingenieure	345
4.2	Managementberatung	200	7.2	Erfahrungen im Honorarmanagement im Kraftwerkmarkt	347
4.2.1	Portfoliomanagement	203	7.2.1	Erfahrungen der befragten Kraftwerksbetreiber	347
4.2.2	Erzeugungsstrategie	204	7.2.2	Erfahrungen der befragten Dienstleister	352
4.2.3	Brennstoffbeschaffung und Energiehandel	205	7.3	Presentwicklung (Erwartungen der Befragten)	356
4.2.4	Markt- und Preisprognosen	205	7.3.1	Erwartungen bei Kraftwerksbetreibern	356
4.2.5	Wettbewerbsanalysen	206			
4.2.6	Risikoanalysen	207			
4.2.7	Personalberatung- und Organisation	209			
4.3	Projektspezifische Beratung	210			
4.3.1	Projektmanagement und -leitung	210			
4.3.2	Teilprozessbegleitung	212			
4.3.2.1	Planung	212			
4.3.2.2	Genehmigung	213			
4.3.2.4	Bau/ Montage	213			
4.3.2.5	Betrieb und Inbetriebsetzung	214			
4.3.2.6	Rückbau	216			
4.3.3	Machbarkeitsstudien	217			

T- UND WETTBEWERBSENTWICKLUNG BIS 2015

7.3.1.1	Preisentwicklung für Beratung und Planung	356	9.5	<b>Ausgewählte Anbieterprofile für Beratungs- und Planungsleistungen im Kraftwerksmarkt</b>	488	10	<b>Trends, Chancen und Risiken</b>	880
7.3.1.2	Preisentwicklung für Kraftwerks-service-Leistungen	359	9.5.1	<b>Unternehmensberatungen mit Branchenfokus Energiewirtschaft</b>	488	10.1	Trends	880
7.3.2	Erwartungen bei Dienstleistern	362	9.5.1.1	BET-Büro für Energiewirtschaft und technische Planung	488	10.1.1	Technologietrends	881
7.3.2.1	Preisentwicklung für Berater und Planer	362	9.5.1.2	ConEnergy	495	10.1.2	Kundentrends	883
7.3.2.2	Preisentwicklung für Kraftwerks-service-Leistungen	364	9.5.1.3	CONSULECTRA Unternehmensberatung	501	10.1.3	Markttrends	885
7.3.3	Zusammenfassung: Preiserwartung der Befragten	366	9.5.1.4	ECG-The Energy Consulting Group	509	10.1.4	Wettbewerbstrends	888
<b>8</b>	<b>Marktentwicklung für Beratungs-, Planungs- und Service-Leistungen im deutschen Kraftwerksmarkt bis 2015</b>	<b>369</b>	9.5.1.5	eplan	514	10.1.5	Strategietrends	890
8.1	Einleitung	369	9.5.1.6	Institute for Energy Business and Technology	520	10.2	Chancen und Risiken	892
8.2	Einschätzung der Marktentwicklung durch die Befragten	372	9.5.1.7	K.Group Business Development Services	525	10.2.1	... für Beratungs- und Planungsunternehmen	892
8.3	Methodik der Szenarienanalyse	376	9.5.1.8	LBD-Beratungsgesellschaft	530	10.2.2	... für Service-Dienstleister im Kraftwerksmarkt	895
8.4	Grundannahmen und Prämissen zur Szenarioanalyse	381	9.5.1.9	S-M-M Managementberatung	536	10.2.3	... für Kraftwerksbetreiber	897
8.4.1	Übersicht und Entwicklung der allgemeinen Grundannahmen und Prämissen	382	9.5.2	<b>Managementberatungen</b>	544	<b>11</b>	<b>Strategieoptionen</b>	<b>902</b>
8.4.2	Übersicht und Entwicklung der szenariospezifischen Grundannahmen und Prämissen	390	9.5.2.1	A.T. Kearney	544	11.1	Einleitung und Strategiedefinition	903
8.5	Der Markt für Beratungs- und Planungsleistungen im deutschen Kraftwerksmarkt bis 2015	418	9.5.2.2	Arthur D. Little	550	11.2	Strategie- und Handlungsoptionen	905
8.5.1	Der Markt 2005: Marktvolumen für Beratungs- und Planungsleistungen	418	9.5.2.3	Bain & Company Germany	555	11.3	Strategieoptionen für Kraftwerksbetreiber	907
8.5.2	Die Marktentwicklung bis 2015	420	9.5.2.4	Booz Allen Hamilton	560	11.4	Strategieoptionen für Planungs- und Beratungsunternehmen	914
8.5.2.1	Entwicklung des Marktvolumens für Beratungsleistungen	422	9.5.2.5	Boston Consulting Group	565	11.5	Strategieoptionen für Service-Dienstleister im Kraftwerksmarkt	926
8.5.2.2	Entwicklung des Marktvolumens für Planungsleistungen	423	9.5.2.6	Cappgemini Deutschland	571	<b>12</b>	<b>Ausblick</b>	<b>939</b>
8.6	Der Markt für Service-Leistungen im deutschen Kraftwerksmarkt bis 2015	426	9.5.2.7	McKinsey & Company Inc. Deutschland	578	12.1	Perspektiven für den deutschen Kraftwerkspark bis 2030	939
8.6.1	Der Markt 2005: Marktvolumen nach Service-Feldern	426	9.5.2.8	THERON Business Consulting	584	12.2	Zukünftige Aufgabenfelder	950
8.6.2	Die Marktentwicklung für Kraftwerksservice-Leistungen bis 2015 nach Service-Feldern	430	9.5.3	<b>Planungs- und Ingenieurbüros</b>	588	12.2.1	... für Anbieter von Beratungs- und Planungsleistungen	950
8.6.2.1	Marktvolumen für Instandhaltung bis 2015	432	9.5.3.1	Bonnenberg & Drescher Projektentwicklung	588	12.2.2	... für Anbieter von Kraftwerksservice-Leistungen	952
8.6.2.2	Marktvolumen für Anlagenoptimierung bis 2015	433	9.5.3.2	Colenco Power Engineering	594	12.3	Internationalisierung im Kraftwerksmarkt	954
8.6.2.3	Marktvolumen für Betriebsführung bis 2015	434	9.5.3.3	Electrowatt Ekono	600	<b>13</b>	<b>Praxistipps und Checklisten</b>	<b>957</b>
8.6.2.4	Marktvolumen für Demontage bis 2015	436	9.5.3.4	Envi Con & Plant Engineering	605	13.1	Umsetzung von Kraftwerksprojekten	958
<b>9</b>	<b>Wettbewerbsentwicklung im Markt für Beratungs-, Planung und Service-Leistungen im deutschen Kraftwerksmarkt</b>	<b>439</b>	9.5.3.5	E.ON Engineering	610	13.1.1	Entscheidung über einen Kraftwerksbau	958
9.1	Einleitung	439	9.5.3.6	EWEX Engineering	616	13.1.2	Standortanalyse für Neubauprojekte	967
9.2	Methodik der Wettbewerbsbewertung	441	9.5.3.7	Fichtner	621	13.1.3	Standortanalyse für Neubauprojekte	967
9.2.1	Planungs- und Beratungsleistungen	441	9.5.3.8	GCA Projektmanagement + Consulting	627	13.2	Projekte an bestehenden Kraftwerken	973
9.2.2	Kraftwerksservice-Leistungen	445	9.5.3.9	Lahmeyer International	633	13.2	Gremienarbeit: Vorstand und Aufsichtsrat	979
9.3	Wettbewerb im Markt für Beratungs- und Planungsleistungen	449	9.5.3.10	STEAG Encotec	640	13.3	Checklisten: Anbietersauswahl	982
9.3.1	Status Quo	449	9.5.3.11	Steinmüller Engineering	646	13.3.1	Bewertungsmatrix für die Anbietersauswahl	983
9.3.2	Bekanntheit der Berater und Planer	451	9.5.3.12	Vattenfall Europe Power Consult	652	13.3.2	Identifikation von Problemfeldern	985
9.3.3	Zukünftige Wettbewerbsentwicklung (Einschätzung der Befragten)	453	9.5.4	<b>Unternehmen weiterer Beratungsfelder</b>	659	13.3.3	Abwägung Fremd- vs. Eigenleistung	993
9.3.4	Bewertung der Wettbewerber (Wettbewerber-Ranking)	459	9.5.4.1	Gerling Cert Umweltgutachter	659	13.5	Marketing- und Vertriebsansätze für Anbieter von Dienstleistungen im Kraftwerksmarkt	996
9.3.4.1	Unternehmensberatungen mit Branchenfokus Energiewirtschaft	459	9.5.4.2	IDN Ingenieur Dienst Nord	663	13.5.1	... für Beratungs- und Planungsleistungen	1002
9.3.4.2	Managementberatungen	460	9.5.4.3	Hydrotec Ingenieurgesellschaft	670	13.5.2	... für Service-Leistungen	1006
9.3.4.3	Planungs- und Ingenieurberatungen	461	9.5.4.4	TÜV Industrie Service (TÜV Süd Gruppe)	675	<i>Die Studie umfasst 1.010 Seiten und ist ab sofort erhältlich. Aufgrund von Aktualisierungen können sich ggf. die Seitenzahlen noch ändern.</i>		
9.4	Wettbewerb im Markt für Service-Leistungen	462	9.6	<b>Ausgewählte Anbieterprofile für Service-Leistungen im Kraftwerksmarkt</b>	683			
9.4.1	Status Quo	463	9.6.1	actec	683			
9.4.2	Bekanntheit der Anbieter	465	9.6.2	ALSTOM Power Service	690			
9.4.3	Zukünftige Wettbewerbsentwicklung (Einschätzung der Befragten)	467	9.6.3	Balcke-Dürr	698			
9.4.4	Bewertung der Wettbewerber	474	9.6.4	Babcock Borsig Service	705			
9.4.4.1	„Fullservice“-Anbieter	476	9.6.5	Borsig	714			
9.4.4.2ff	nach Komponenten	477	9.6.6	Buchen Kraftwerksservice	721			
			9.6.7	Clyde Bergemann	729			
			9.6.8	DIM Kraftwerks-Engineering	736			
			9.6.9	EMIS ELECTRICS	744			
			9.6.10	E.ON Anlagenservice	749			
			9.6.11	Essener Hochdruck-Rohrleitungsbau	755			
			9.6.12	FAM - Magdeburger Förderanlagen und Baumaschinen	762			
			9.6.13	Hoffmeier Industrieanlagen	768			
			9.6.14	Imtech Deutschland Kraftwerks- und Energietechnik	775			
			9.6.15	Injectaseal-BMS	782			
			9.6.16	Kalenborn Kalprotect Dr. Mauritz	788			
			9.6.17	Kraftanlagen München	794			
			9.6.18	KSB Service	801			
			9.6.19	LISEGA	808			
			9.6.20	MCE Energietechnik Deutschland	813			
			9.6.21	DH Kraftwerksservice Hohenthurm	820			
			9.6.22	Saacke	827			
			9.6.23	Sempell	833			
			9.6.24	Siemens Power Generation	839			
			9.6.25	Status Pro	846			
			9.6.26	Palzer Pumpen (Deutschland)	851			
			9.6.27	Thyssen Krupp Xervon	857			
			9.6.28	Turbo Service	863			
			9.6.29	Voith Industrial Services Holding	869			



## ANTWORT/BESTELLUNG

Zurück im Briefumschlag an:

trend:research GmbH  
 Institut für Trend- und Marktforschung  
 Parkstraße 123  
 28209 Bremen

oder per

Fax an: **0421 . 43 73 0-11**

- Hiermit bestellen wir die Potenzialstudie (Nr. 08-12029) **»Beratung, Planung und Service im Kraftwerksmarkt: Markt- und Wettbewerbsentwicklung bis 2015«** zum Preis von EUR 4.900,00 und   zusätzl. Kopien (je EUR 300,00) - alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. -
- Bitte senden Sie uns Informationen zu weiteren Studien (s.u. rechts). Ggf. erhalten wir Mengenrabatt.
- Bitte senden Sie uns das aktuelle Studienverzeichnis zu.
- Bitte setzen Sie sich wegen folgender Fragestellung mit mir in Verbindung:

ADRESSE	
FIRMA	
NAME	
FUNKTION	
STRASSE	
PLZ/ORT	
TEL./FAX	
E-MAIL	
<input type="radio"/> ja <input type="radio"/> nein	Wir sind damit einverstanden, von trend:research per E-Mail weitere Informationen über aktuelle Studien oder Veranstaltungen zu erhalten.
	Hiermit bestätige ich, Copyright und Urheberrechte zu wahren und die Studie oder Teile davon auf keine Weise zu vervielfältigen oder weiterzugeben.
Datum	Unterschrift/Stempel 08-11005

### TREND:RESEARCH

trend:research unterstützt die Unternehmen beim Wandel in liberalisierten Märkten. Dazu werden Trend- und Marktforschungsstudien aktuell und exklusiv erarbeitet, für einzelne oder mehrere Auftraggeber. Umfangreiche eigene (Primär-) Marktforschung, gemischt mit Erfahrungen und Wissen aus liberalisierten Märkten und dessen dosierter Transfer, aufbereitet mit eigener Methodik, führt zu nachvollziehbaren Aussagen mit hohem Wert. Die interdisziplinäre Zusammensetzung der Projektteams – auch mit externen Experten – garantiert die ganzheitliche Betrachtung und Bearbeitung der Themen.

Schwerpunkt sind Untersuchungen sich stark wandelnder Märkte, z.B. der liberalisierten Energie- und Telekommunikationsmärkte.

trend:research liefert Studien, Informationen und Untersuchungen an über 90% der größeren EVU und unterstützt damit existenzielle Entscheidungen – die Referenzliste erhalten Sie auf Anfrage.



### KONDITIONEN

Die Potenzialstudie **»Beratung, Planung und Service im Kraftwerksmarkt: Markt- und Wettbewerbsentwicklung bis 2015«** kostet EUR 4.900,00 (persönliches Exemplar).

Zusätzliche Kopien (Verwendung nur innerhalb des Unternehmens) stellen wir Ihnen zu EUR 300,- pro Kopie zur Verfügung. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Zahlungsweise ist per Überweisung oder Scheck innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung.

Bei gleichzeitiger Bestellung anderer Studien bieten wir Ihnen einen Mengenrabatt von 10%. Die Studie ist ab sofort verfügbar.



### WEITERE STUDIEN

trend:research gibt weitere Studien heraus, z.B.:

- Steinkohlehandel 2006-2010: Perspektiven bei Beschaffung, Risikoabsicherung und Preisen**, 06/06, 400 S., EUR 3.900,00
- Der Markt für Netzdienstleistungen**, 04/06, ca. 700 S., EUR 4.500,00
- Klärschlammungsorgung in Deutschland bis 2020**, geplant, ca. 600 S., EUR 4.400,00
- Biomasse-Contracting**, 06/06, ca. 600 S., EUR 3.900,00
- Der Markt für Kraftwerksnebenprodukte bis 2020**, 04/06, 756 S., EUR 4.800,00
- Industrielle Abfallentsorgung 2020**, 01/06, 995 S., EUR 4.800,00
- IT-Berater für EVU**, 12/05, 962 S., EUR 4.900,00
- Emissionszertifikate: Markt- und Preisentwicklung in der ersten bis dritten Handelsperiode**, 10/2005, 829 S., EUR 4.200,00
- Gashandel 2007: Perspektiven in Gasbeschaffung, -speicherung und -transport**, 10/05, 718 S., EUR 3.900,00
- Waste-to-energy 2020: Märkte, Kapazitäten und Entwicklungspotenziale**, 10/2005, ca. 858 S., EUR 5.400,00
- Mitverbrennung in Kohlekraftwerken: Markt- und Preisentwicklung, Wettbewerb, Technologien**, 06/05, 655 S., EUR 4.200,00
- EVU-Berater 2005: Der Markt für Beratungsdienstleistungen in der Energiewirtschaft**, 6/05, 726 S., EUR 4.900,00
- »Retrofit« von Kraftwerken: Perspektive bestehender Kraftwerkskapazitäten?**, 5/05, 925 S., EUR 5.500,00
- Kraftwerksneubau in Deutschland: Projekte, Potenziale, Chancen und Risiken**, 10/04, 1.092 S., EUR 5.500,00
- Dezentrale Energieerzeugung**, 07/04, 607 S., EUR 4.400,00
- Regelenergie**, 10/04, 463 S., EUR 4.800,00
- Der Markt für NOx- und SO2-Zertifikate**, geplant, ca. 400 S., EUR 3.900,00

Weitere Informationen können Sie mit diesem Formular anfordern oder im Internet unter [www.trendresearch.de](http://www.trendresearch.de) abrufen.

# trend:research

Institut für Trend- und Marktforschung