



EVU-Berater 2005

Der Markt für Beratungsleistungen in der Energiewirtschaft

Für Energieversorger

- Rahmenbedingungen: EnWG, BNA, Unbundling
- Darstellung der Beratungsfelder
- Beraterprofile
- Checklisten zu verschiedenen Themen

Für Unternehmensberatungen

- Beratungsbedarf und Anforderungen aus verschiedenen Blickwinkeln
- Marktpotenziale und -entwicklungen
- Wettbewerber
- Strategien, Trends, Chancen, Risiken

www.trendresearch.de

Das Standardwerk für Energieversorger und Berater – aktuell erschienen auf 726 Seiten –

Das Marktvolumen für (Management-)Beratungsleistungen in der Energiewirtschaft beträgt über 1 Mrd. Euro pro Jahr und wächst weiter. Den Markt teilen sich einerseits die großen, etablierten Berater, aber auch einige auf die Branche spezialisierte Beratungsunternehmen auf (vgl. Ranking – basierend auf sechs bzw. vier gewichteten Kriterien).

Auf der Grundlage von ca. 100 Tiefeninterviews mit Experten werden in 12 Kapiteln auf 726 Seiten sämtlich wesentliche Fragestellungen, die sich für EVU beim Beratereinsatz und für Berater für den Beratungsmarkt in der Energiewirtschaft stellen, beantwortet.

Ranking: Berater in der Energiewirtschaft

Management-Beratungen	Branchenspezialisten
1 IBM Deutschland GmbH (inkl. PwC, Wibera)	1 RWE Systems Consulting GmbH
2 Accenture GmbH	2 CRONOS Unternehmensberatung GmbH
3 McKinsey & Company Inc. Deutschland	3 CONSULECTRA Unternehmensberatung GmbH
4 Boston Consulting Group GmbH	4 ConEnergy AG
5 A.T. Kearney GmbH	5 K.Group Business Development Services GmbH
5 Arthur D. Little GmbH	6 BET GmbH
5 BearingPoint GmbH	7 LBD Beratungsgesellschaft mbH
8 Roland Berger Strategy Consultants GmbH	8 Convergence Utility Consultants
9 Mummert Consulting AG (Steria)	9 Klafka & Hinz EnergieConsult GbR
10 Capgemini Deutschland GmbH	9 YourSales Unternehmensberatung
11 Booz Allen Hamilton GmbH	11 Kalny, Weilharter & Partner
12 Deloitte Consulting GmbH	12 symantis GmbH
13 Bain & Company Germany, Inc. GmbH	13 batos AG
14 Kienbaum Management Consultants GmbH	14 Düsseldorfer Consult GmbH
14 Management Engineers GmbH	14 S-M-M Managementberatung GmbH

trend:research bietet eine speziell auf Ihr Beratungsunternehmen individuell zugeschnittene und neutrale Wettbewerbs-, Zufriedenheits- und Imageanalyse an. Für weiterführende Informationen verwenden Sie das Formular auf der Rückseite.

value through information.

Inhalt der Studie

1	Management Summary	25			
2	Allgemeine Grundlagen und Rahmenbedingungen	81			
2.1	Einleitung	84	3.3.5	Unternehmenskultur und Corporate Identity-Beratung	209
2.2	Methodik	86	3.3.6	Unbundling	211
2.3	Definitionen	90	3.4	Organisationsberatung	211
2.3.1	Dienstleistungen	90	3.4.1	Organisationsstrukturen, Aufbau- und Ablauforganisation, Systemdiagnose	212
2.3.2	Unternehmensberatung	92	3.4.2	Prozessberatung, GPA, GPO, KVP, Six Sigma	214
2.3.3	Human Resource-Beratung	94	3.4.3	Organisationsentwicklung, Change Management	220
2.3.4	Personalberatung	94	3.4.4	Outsourcing, Co-Sourcing, Insourcing, Backsourcing, Shared Services, etc.	222
2.3.5	IT-Beratung, IT-Services	95	3.4.5	Unbundling	226
2.3.6	Managementberatung	95	3.5	Human Resource-/Personalberatung	228
2.3.7	Organisationsberatung	96	3.5.1	Personalorganisation	228
2.3.8	Strategieberatung	97	3.5.2	Personalentwicklung, -führung, -steuerung	230
2.3.9	Inhouse Consulting	97	3.5.3	Personalberatung (inkl. Headhunting, Executive Search usw.)	233
2.4	Abgrenzung zu anderen Dienstleistungen	98	3.5.4	Outplacement	236
2.5	Rahmenbedingungen	98	3.5.5	Unbundling	237
2.5.1	Allgemeine Rahmenbedingungen	99	3.6	IT-Beratung	238
2.5.1.1	Geänderte Anforderungen der Kunden an den Energieversorger	99	3.6.1	IT-Strategieberatung	238
2.5.1.2	Konjunkturelle und politische Entwicklungen	100	3.6.2	IT-Technologieberatung	240
2.5.1.3	Generationswechsel in der Führungsetage der Energiewirtschaft	103	3.6.3	IT-Systemanalyse/ IT-Managementberatung	242
2.5.1.4	Kundenzufriedenheit versus Loyalität	105	3.6.4	E-Business und E-Commerce	242
2.5.1.5	Stagnation des Marktes für Unternehmensberatungsleistungen	107	3.6.5	Unbundling	244
2.5.2	Rahmenbedingungen in der Energiewirtschaft	108	3.7	Weitere Beratungsfelder	246
2.5.2.1	Marktöffnung	108	3.7.1	Benchmarking, Betriebsvergleiche	246
2.5.2.2	Liberalisierung des Gasmarktes	112	3.7.2	Projektmanagement	247
2.5.2.3	Unbundling	116	3.7.3	Corporate Governance	247
2.5.2.4	Fusions- und Kooperationstendenzen	126	3.7.4	Interimsmanagement/ Management auf Zeit	248
2.5.2.5	Umweltauflagen	128	3.7.5	Energiehandel	249
2.5.2.6	Preisentwicklung	134	3.7.6	Regulierungsmanagement und Netzmanagement	250
2.5.2.7	Kundenentwicklung	137	3.8	Abgrenzung zu weiteren Dienstleistungen	251
2.5.3	Rechtliche Rahmenbedingungen der Energiewirtschaft	140	3.8.1	Agenturen (Werbung, Marketing)	251
2.5.3.1	EnWG	140	3.8.2	Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung	252
2.5.3.2	Erneuerbare Energien Gesetz (EEG)	144	3.8.3	Rechtsberatung	253
2.6	Grundsätze in der Beratung	158	3.8.4	Technische Beratung, Ingenieur-Beratung/Ingenieurdienstleistungen	254
2.6.1	Berufsgrundsätze Unternehmensberater	158	3.8.5	Energiemanagement, -beratung	255
2.6.2	Ethik in Unternehmensberatungen	162	3.8.6	Qualitätsmanagement, ISO 9001, ISO 14001, Zertifizierung, Umweltmanagement	256
2.6.3	Verbände	165	3.8.7	CO ₂ -Zertifikate-Handel	260
3	Beratungsfelder in der Energiewirtschaft	169	3.9	Exkurs: Internationale Unternehmensberatung	261
3.1	Einleitung und Übersicht	169	4	Befragungsergebnisse I: Beratungsbedarf und Anforderungen	264
3.2	Strategieberatung	170	4.1	EVU-spezifischer Beratungsbedarf	264
3.2.1	Unternehmensentwicklung, Strategie, Balanced Scorecard	170	4.1.1	Gründe für die Unterstützung durch externe Berater	266
3.2.2	Unternehmensanalyse, SWOT, Audits	173	4.1.2	Energiwirtschaft: Sicht der Unternehmensberater	267
3.2.3	Kooperationen, Beteiligungen, M&A (inkl. Due Diligence, PMI)	179	4.1.3	Strategieberatung	270
3.2.4	Controlling-, Finanz- und Rechnungswesenberatung	187	4.1.4	Marketing/Vertriebsberatung: Kundenneuaquise, -bindung	273
3.2.5	Technologie- und Innovationsberatung	195	4.1.5	Organisationsberatung: Kosteneinsparung	277
3.2.6	Unbundling	196	4.1.6	Human Resource-/Personalberatung	279
3.3	Marketing-/Vertriebsberatung	199	4.1.7	IT-Beratung: IT-Konzernrichtlinien IS-U-Einführung	281
3.3.1	Exkurs: Marktforschung, Markt- und Wettbewerbsanalyse	199	4.1.8	Weitere	283
3.3.2	Vertriebsorganisation, -steuerung usw.	201	4.2	Anforderungen/ Erwartungen der EVU an die Unternehmensberatungen (Beispielkriterien)	285
3.3.3	Marketingstrategie und -konzepte, CRM usw.	203	4.2.1	Umsetzbarkeit der Problemlösung	287
3.3.4	Markenkonzepte und -beratung	208	4.2.2	Branchenkompetenz	292
			4.2.3	Fachkompetenz	295
			4.2.4	Sozialkompetenz/ Kommunikationsfähigkeit	298
			4.2.5	Preis-Leistungs-Verhältnis	300
			4.2.6	Kreativität und Individualität der Problemlösung	302
			4.2.7	Image und Reputation	303
			4.2.8	Referenzen	305
			4.2.9	Internationalität	306
			5	Befragungsergebnisse II: Honorarmanagement im Unternehmensberatungsmarkt	309
			5.1	Entlohnungsarten	309
			5.1.1	Vertragsformen bei Beratungsverträgen	311
			5.1.2	Zeithonorare (Stunden-, Tageshonorare)	316
			5.1.3	Fix-Honorare	317
			5.1.4	Erfolgshonorare	319
			5.2	Messbarkeit	321
			5.3	Befragungsergebnisse	323
			5.3.1	EVU	323
			5.3.2	Berater	324
			5.4	Preisentwicklung für Beratungsleistungen	326
			5.4.1	Erwartungen bei EVU	326
			5.4.2	Erwartungen bei Beratern	328
			5.4.3	Zusammenfassung Preiserwartungen	329
			6	Markt und Marktszenarien für Beratungsdienstleistungen in der Energiewirtschaft	332
			6.1	Szenarien im Unternehmensberatungsmarkt	332
			6.1.1	Methodik: Szenarioanalyse	332
			6.1.2	Grundannahmen und Prämissen aller drei Szenarien	335
			6.1.2.1	Übersicht über wichtige Prämissen	335
			6.1.3	Übersicht über wichtige Prämissen	357
			6.1.3.1	Grundannahmen und Prämissen für das Szenario 1	361
			6.1.3.2	Grundannahmen und Prämissen für das Szenario 2	367
			6.1.3.3	Grundannahmen und Prämissen für das Szenario 3	373
			6.2	Markt und Marktentwicklung für Beratungsleistung in der Energiewirtschaft (EW)	378
			6.2.1	Gesamtmarkt für Unternehmensberatungen	378
			6.2.2	Der Markt für Beratungsleistungen in der EW in 2004	384
			6.2.2.1	Preise	384
			6.2.2.2	Marktvolumen nach Beratungsfeldern	384
			6.2.2.3	Nach Intern/ Extern	386
			6.2.2.4	Nach Spezialisierungsgrad (Spezialist/ Generalist)	387
			6.2.2.5	Nach Honorarart (Fix-, Tages-, Erfolgshonorar)	388
			6.2.3	Der Markt für Beratungsleistungen in der EW in 2007	389
			6.2.3.1	Preise und Kundenverhalten	389
			6.2.3.2	Marktvolumen nach Beratungsfeldern	391

6.2.3.3	Nach Intern/ Extern	396	7.3.2.9	BTC Business Technology Consulting AG	526	8.3.1	Komplettangebote für große Beratungen vs. Fokussierung für kleinere und mittlere Beratungsunternehmen	654
6.2.3.4	Nach Spezialisierungsgrad (Spezialist/ Generalist)	397	7.3.2.10	C-business Unternehmensberatung GmbH	530	8.3.2	Umsetzungsorientierte Beratung	655
6.2.3.5	Nach Honorarart (Fix-, Tages-, Erfolgshonorar)	398	7.3.2.11	Capgemini Deutschland GmbH	533	8.3.3	Marketing-/ Vertriebsstrategie	655
6.2.4	Der Markt für Beratungsdienstleistungen in der EW in 2010	401	7.3.2.12	Celerant Consulting GmbH	540	9	Trends	659
6.2.4.1	Preise und Kundenverhalten	401	7.3.2.13	COP Consulting Partners GmbH	544	9.1	Trends bei EVU	660
6.2.4.2	Marktvolumen nach Beratungsfeldern	403	7.3.2.14	Deloitte Consulting GmbH	549	9.1.1	Trends in Energieversorgungsunternehmen (EVU)	660
6.2.4.3	Nach Intern/ Extern	409	7.3.2.15	DiamondCluster Int. Managementberatung GmbH	554	9.1.2	Markttrends	662
6.2.4.4	Nach Spezialisierungsgrad	411	7.3.2.16	Droege & Comp. GmbH Int. Unternehmer-Beratung	557	9.1.3	Wettbewerbstrends	664
6.2.4.5	Nach Honorarart (Fest-, Zeit-, Erfolgshonorar)	412	7.3.2.17	Haarmann Hemmelrath Management Consultants GmbH	560	9.1.4	Strategietrends	664
6.2.5	Der Markt für Beratungsdienstleistungen in der EW in 2015	415	7.3.2.18	Horváth & Partner GmbH	563	9.1.5	Technologietrends	665
6.2.5.1	Preise	415	7.3.2.19	IBM Deutschland GmbH (inkl. PwC Consulting, WIBERA)	566	9.2	Trends bei Unternehmensberatungen	666
6.2.5.2	Marktvolumen nach Beratungsfeldern	417	7.3.2.20	Kienbaum Consultants International GmbH	570	9.2.1	Trends in Unternehmensberatungen	666
6.2.5.3	Nach Intern/ Extern	422	7.3.2.21	KÖNIGSWIESER & NETWORK Systemische Beratung und Entwicklung GmbH	575	9.2.2	Markttrends	666
6.2.5.4	Nach Spezialisierungsgrad (Spezialist/ Generalist)	423	7.3.2.22	Management Engineers GmbH & Co. KG	577	9.2.3	Wettbewerbstrends	668
6.2.5.5	Nach Honorarart (Fest-, Zeit-, Erfolgshonorar)	424	7.3.2.23	McKinsey & Company Inc. Deutschland	582	9.2.4	Strategietrends	669
6.3	Gewinner und Verlierer der Marktentwicklung	426	7.3.2.24	Mummert Consulting AG	585	9.2.5	Technologietrends	670
6.3.1	Aktuelle Gewinner und Verlierer	426	7.3.2.25	Roland Berger Strategy Consultants GmbH	589	10	Chancen und Risiken	672
6.3.2	Zukünftige Gewinner u. Verlierer	428	7.3.2.26	THERON Business Consulting GmbH	591	10.1	Chancen und Risiken der Beratung	672
7	Wettbewerbsanalyse	431	7.3.3	Ausgewählte IT-Beratungen	593	10.2	Chancen und Risiken für Energieversorger	675
7.1	Ranking	431	7.3.3.1	Cambridge Technology Partners	593	10.2.1	Chancen	675
7.1.1	Einleitung und Methodik	431	7.3.3.2	CSC Ploenzke AG	597	10.2.2	Risiken	679
7.1.2	Ranking der Anbietergruppen	432	7.3.3.3	E.ON IS GmbH	601	10.3	Chancen und Risiken für Unternehmensberater	684
7.2	Anbieterstruktur von Unternehmensberatungsleistungen in der Energiewirtschaft	433	7.3.3.4	IDS Scheer AG	605	10.3.1	Chancen	684
7.3	Ausgewählte Wettbewerber in der Beratungsbranche	435	7.3.3.5	phi-Consulting GmbH	607	10.3.2	Risiken	686
7.3.1	Unternehmensberatungen mit Branchenfokus Energiewirtschaft	436	7.3.3.6	Plenum Management Consulting GmbH	610	10.4	Chancen und Risiken für Inhouse Consulting	688
7.3.1.1	batos AG	436	7.3.3.7	SAP Consulting	614	11	Ausblick	691
7.3.1.2	BET Büro für Energiewirtschaft und technische Planung GmbH	438	7.3.4	Abgegrenzte Dienstleistungen	619	11.1	Beratung und Beratungsleistungen in der Energiewirtschaft in 2020	691
7.3.1.3	ConEnergy AG	441	7.3.4.1	Ausgewählte Agenturen	619	11.2	Beratung und Beratungsleistungen in der Energiewirtschaft in 2030	694
7.3.1.4	CONSULLECTRA Unternehmensberatung GmbH	445	7.3.4.1.1	BBDO Germany	619	11.3	Die strategische Bedeutung des Internet für die Unternehmensberatungsbranche	697
7.3.1.5	Convergence Utility Consultants	448	7.3.4.1.2	FLASKAMP AG	621	12	Praxis-Tipps	699
7.3.1.6	cronos Unternehmensberatung GmbH	450	7.3.4.1.3	HERING SCHUPPENER Unternehmensberatung für Kommunikation GmbH	622	12.1	Für Energieversorgungsunternehmen	699
7.3.1.7	Düsseldorfer Consult GmbH	454	7.3.4.1.4	pr/omotion Gesellschaft für Kommunikation mbH	623	12.1.1	Evaluation von Beratung	699
7.3.1.8	Institute for Energy Business and Technology (IEBT) GmbH	459	7.3.4.2	Ausgewählte Wirtschaftsprüfer	624	12.1.2	Identifikation von Entscheidungsproblemen	703
7.3.1.9	kalny, weilharter & partner Management Consultants GmbH	461	7.3.4.2.1	KPMG Deutsche Treuhand-Gesellschaft Aktiengesellschaft Wirtschaftsprüfungsgesellschaft	624	12.1.3	Checkliste: Worauf muss geachtet werden?	705
7.3.1.10	K.Group Business Development Services GmbH	465	7.3.4.2.2	PriceWaterhouseCoopers (PwC)	625	12.1.4	... zur Wahl der richtigen Beratungsgesellschaft und der richtigen Berater	706
7.3.1.11	Klafka & Hinz EnergieConsult GbR	469	7.3.4.3	Ausgewählte Rechtsanwälte	626	12.1.4.1	... Anforderungen an Beratungsunternehmen	709
7.3.1.12	LBD Beratungsgesellschaft mbH	472	7.3.4.3.1	BHH - Becker Büttner Held Rechtsanwälte Wirtschaftsprüfer Steuerberater	626	12.1.4.2	... zur Beratervertrags-Gestaltung	709
7.3.1.13	l3 löbbe consulting +	477	7.3.4.3.2	Freshfields Bruckhaus Deringer	627	12.2	Marketing und Vertrieb für Unternehmensberatungen	713
7.3.1.14	RWE Systems Consulting GmbH	481	7.3.4.3.3	Oppenländer Rechtsanwälte	628	<i>Die Studie umfasst 726 Seiten. Aufgrund laufender Aktualisierungen können sich die Seitenzahlen ggf. noch leicht ändern.</i>		
7.3.1.15	S-M-M Managementberatung GmbH	486	7.3.4.3.4	White & Case LLP	629			
7.3.1.16	YourSales Unternehmensberatung	490	7.3.4.4	Ausgewählte Ingenieurberatungen	630			
7.3.2	Ausgewählte Managementberatungen	495	7.3.4.4.1	ABB AG	630			
7.3.2.1	Accenture GmbH	495	7.3.4.4.2	E.ON Engineering GmbH	631			
7.3.2.2	A.T. Kearney GmbH	502	7.3.4.4.3	Fichtner GmbH & Co. KG	632			
7.3.2.3	Arthur D. Little	506	7.3.4.4.4	Lurgi Lentjes AG	633			
7.3.2.4	Bain & Company Germany, Inc. GmbH	510	7.3.4.4.5	Vattenfall Europe PowerConsult GmbH	634			
7.3.2.5	Baumgartner & Partner Unternehmensberatung GmbH	513	8	Strategien	636			
7.3.2.6	BearingPoint GmbH	516	8.1	Einleitung	636			
7.3.2.7	Booz Allen Hamilton GmbH	519	8.2	Strategieoptionen für Energieversorgungsunternehmen	637			
7.3.2.8	Boston Consulting Group GmbH	524	8.2.1	Inhouse-Beratung	639			
			8.2.2	Kooperationsstrategien	646			
			8.2.3	E-Consulting	647			
			8.3	Strategieoptionen für Beratungsunternehmen	648			

ANTWORT/BESTELLUNG

Zurück im Briefumschlag an:

trend:research GmbH
 Institut für Trend- und Marktforschung
 Parkstraße 123
 28209 Bremen

oder per

Fax an: 0421 . 43 73 0-11

Hiermit bestellen wir die Stammstudie (Nr. 08-4005)
 »EVU-Berater 2005: Der Markt für Beratungsleistungen
 in der Energiewirtschaft« zum Preis von:

für Beratungsunternehmen EUR 4.900,00

für Energieversorgungsunternehmen
 (ohne Marktkapitel) EUR 3.900,00

und zusätzl. Kopien (je EUR 300,00)
 - alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. -

Bitte senden Sie uns weiterführende Informationen
 zum Thema Wettbewerbs-, Kundenzufriedenheits-
 und Imageanalyse zu.

Bitte senden Sie uns das aktuelle Studienverzeichnis 2005.

ADRESSE

FIRMA

NAME

FUNKTION

STRASSE

PLZ/ORT

TEL./FAX

E-MAIL

nein

Wir sind damit einverstanden, von trend:research per E-Mail weitere
 Informationen über aktuelle Studien oder Veranstaltungen zu erhalten.

Hiermit bestätige ich, Copyright und Urheberrechte zu wahren und die Studie
 oder Teile davon auf keine Weise zu vervielfältigen oder weiterzugeben:

Datum _____ Unterschrift/Stempel 08-07003

TREND:RESEARCH

trend:research unterstützt die Unternehmen beim Wandel
 in liberalisierten Märkten. Dazu werden Trend- und Markt-
 forschungsstudien aktuell und exklusiv erarbeitet, für einzelne
 oder mehrere Auftraggeber. Umfangreiche eigene (Primär-)
 Marktforschung, gemischt mit Erfahrungen und Wissen aus
 liberalisierten Märkten und dessen dosierter Transfer, aufbereitet
 mit eigener Methodik, führt zu nachvollziehbaren Aussagen
 mit hohem Wert. Die interdisziplinäre Zusammensetzung
 der Projektteams – auch mit externen Experten – garantiert
 die ganzheitliche Betrachtung und Bearbeitung der Themen.

Schwerpunkt sind Untersuchungen für und in sich stark
 wandelnden Märkten, z.B. in den liberalisierten Energie- und
 Telekommunikationsmärkten.

trend:research liefert Studien, Informationen und Unter-
 suchungen an über 90% der größeren EVU und unterstützt
 damit existenzielle Entscheidungen – die Referenzliste erhalten
 Sie auf Anfrage.

**KONDITIONEN**

Die Stammstudie »EVU-Berater 2005: Der Markt für
 Beratungsleistungen in der Energiewirtschaft« kostet
 4.900,00 EUR (persönliches Exemplar).

Zusätzliche Kopien (Verwendung nur innerhalb des
 Unternehmens) stellen wir Ihnen zu 300,00 EUR pro Kopie
 zur Verfügung. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetz-
 lichen Mehrwertsteuer. Zahlungsweise ist per Überweisung
 oder Scheck innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung.

Bei gleichzeitiger Bestellung anderer Studien (s.u.) bieten
 wir Ihnen 10% Mengenrabatt. Die Studie ist ab sofort verfügbar.

**WEITERE STUDIEN**

trend:research gibt weitere Studien heraus, z.B.:

- Mitverbrennung in Kohlekraftwerken,**
07/05, 655 S., EUR 4.200,00
- Kraftwerksneubau in Deutschland: Projekte, Potenziale,
Chancen, Risiken,** 09/04, 1.092 S., EUR 5.500,00
- Kommunen als Kunden der Energieversorger,**
05/05, 696 S., EUR 3.400,00
- Multi Utility 2005 (2. Aufl.),** 10/05, ca. 500 S., EUR 3.900,00
- Gasnetze 2007: Unbundling, Prozessoptimierung,
Marktpotenziale,** 07/05, ca. 600 S. EUR 3.800,00
- Stromnetze 2007: Unbundling, Prozessoptimierung,
Marktpotenziale,** 06/05, 802 S. EUR 3.800,00
- Stromhandel 2005: Trends in der Strombeschaffung,
Risiko- und Portfoliomangement (3. Auflage),**
05/05, 865 S., EUR 3.900,00
- Zählerfernauslesung in der Energiewirtschaft,**
02/05, 724 S., EUR 3.900,00
- »Retrofit« von Kraftwerken: Perspektive bestehender
Kraftwerkskapazitäten?,** 05/05, 925 S., EUR 5.500,00
- Waste-to-energy 2020: Märkte, Kapazitäten und
Entwicklungspotenziale,** 10/05, ca. 600 S., EUR 5.400,00
- Emissionszertifikate: Markt- und Preisentwicklung,**
10/05, ca. 500 S., EUR 4.200,00
- Verbrauchsabrechnung: Strom, Gas, Wasser, Heizkosten
(3. Auflage),** 05/05, 1.322 S., EUR 5.500,00

Weitere Informationen können Sie mit diesem Formular anfordern
 oder im Internet unter www.trendresearch.de abrufen.

trend:research

Institut für Trend- und Marktforschung