



# Altpapier in Mitteleuropa bis 2015

## Prognose von Angebot, Nachfrage und Preisen; Handlungs- und Strategieoptionen für die Marktteilnehmer

Die Studie ist ab sofort erhältlich und umfasst 825 Seiten.

- Rechtliche und wirtschaftliche Rahmenbedingungen in den Ländern
- Länderspezifische Status quo-Darstellung mit Aufkommen, Verwertung, Altpapierquoten, Transportmittel und -wege, Preisen für die Gruppen und z.T. für die Einzelsorten
- Handlungsoptionen für die Papierindustrie, Altpapierhändler und Entsorger
- Marktprognose von Angebot, Nachfrage, Altpapierpreisen und Marktvolumen nach Gruppen auf der Basis von drei möglichen Szenarien
- Wettbewerbsanalyse
- Trends, Chancen und Risiken
- Darstellung möglicher Strategieoptionen sowie deren kriterienbasierte Bewertung spezifisch für die jeweiligen Marktteilnehmer

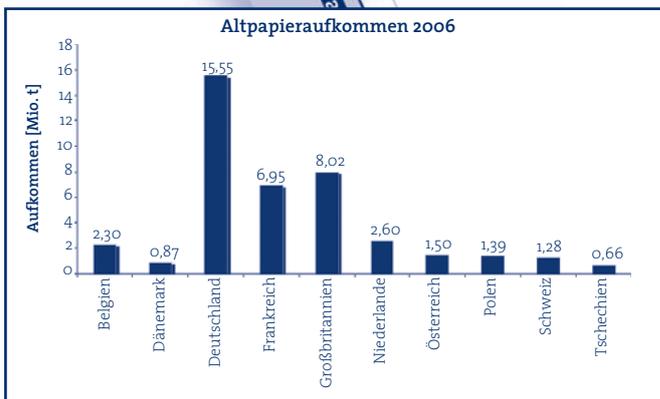


Abb. 1: Altpapieraufkommen im Jahr 2006 (Quelle: CEPI)



Abb. 2: Entwicklung des Marktvolumens für Altpapier in Deutschland (Quelle: trend:research; in der Studie erfolgt eine Unterteilung in die 5 Gruppen gemäß CEN EN 643)

Die zunehmende Internationalisierung und steigende Altpapierpreise sind aktuelle Trends, die auch zukünftig den Altpapiermarkt in Mitteleuropa maßgeblich beeinflussen werden. Neben der seit Jahren zunehmenden Asiennachfrage wird die sehr unterschiedliche Entwicklung der Papierindustrie in den einzelnen europäischen Ländern zu deutlichen Verschiebungen bei der Altpapiernachfrage führen und auch die Preisentwicklung auf nationaler Ebene beeinflussen.

Während die Papierindustrie bei der Rohstoffversorgung schon sehr international aufgestellt ist, liegt der Fokus der Entsorger derzeit größtenteils noch auf dem regionalen oder nationalen Markt, wie die Befragung von über 100 Branchenexperten im Rahmen der Studie ergab.

Die Länder in Europa befinden sich bezüglich Altpapieraufkommen und -verwertung auf einem sehr unterschiedlichen Niveau, wie teilweise an Abbildung 1 zu erkennen ist.

### Länderbetrachtung im Rahmen der Studie:

Die Analyse von Rahmenbedingungen, Stoffströmen, Preisen und Marktentwicklungen erfolgt in der Studie jeweils spezifisch für die einzelnen Länder (vgl. hierzu das Inhaltsverzeichnis auf den Innenseiten).

Die Analyse weiterer Länder ist auf Anfrage möglich.



value through information.

- Parkstraße 123 ● Tel.: 0421 . 43 73 0-0 ● www.trendresearch.de
- 28209 Bremen ● Fax: 0421 . 43 73 0-11 ● info@trendresearch.de

# Altpapier in Mitteleuropa bis 2015

## Inhalt der Studie

<b>1</b>	<b>Management Summary</b>	<b>46</b>	4.1.2.3	Dänemark	239
<b>2</b>	<b>Allgemeine Grundlagen</b>	<b>101</b>	4.1.2.4	Deutschland	240
2.1	Einleitung	101	4.1.2.5	Frankreich	241
2.2	Aufbau und Inhalt der Studie	102	4.1.2.6	Großbritannien	242
2.3	Ziele und Nutzen der Studie	106	4.1.2.7	Niederlande	243
2.4	Methodik	107	4.1.2.8	Österreich	244
2.5	Begriffsdefinitionen	109	4.1.2.9	Polen	245
2.5.1	Papier- und Altpapierarten	109	4.1.2.10	Schweiz	246
2.5.2	Verwertung und Beseitigung	111	4.1.2.11	Tschechien	247
2.5.3	Energetische und stoffliche Verwertung	113	4.1.3	Altpapierquoten	247
<b>3</b>	<b>Rahmenbedingungen</b>	<b>116</b>	4.1.3.1	Sammelquote	248
<b>3.1</b>	<b>Verbandsstruktur im Bereich Altpapier</b>	<b>116</b>	4.1.3.2	Recyclingquote	249
<b>3.2</b>	<b>Rechtliche Rahmenbedingungen</b>	<b>121</b>	4.1.3.3	Altpapierereinsatzquote	250
3.2.1	Europäische Vorgaben	121	<b>4.2</b>	<b>Transport- und Logistik</b>	<b>252</b>
3.2.1.1	Abfallrahmenrichtlinie	122	4.2.1	Transportwege	253
3.2.1.2	Verpackungsrichtlinie	123	4.2.1.1	Papierfabriken	254
3.2.1.3	Altpapiersortenliste (gemäß CEN EN 643)	124	4.2.1.2	Entsorger/ Händler	255
3.2.1.4	CEPI- und ERPA-Richtlinien	133	4.2.2	Transportmittel (LKW, Schiene, Schiff)	258
3.2.1.5	Freiwillige Industriestandards	144	4.2.3	Import/ Export	260
3.2.2	Länderspezifische Gesetzgebung und Umsetzung vom Europarecht	146	<b>4.3</b>	<b>Abnehmer</b>	<b>266</b>
3.2.2.1	Belgien	146	4.3.1	Belgien	266
3.2.2.2	Dänemark	147	4.3.2	Dänemark	268
3.2.2.3	Deutschland	151	4.3.3	Deutschland	269
3.2.2.4	Frankreich	157	4.3.4	Frankreich	271
3.2.2.5	Großbritannien	158	4.3.5	Großbritannien	272
3.2.2.6	Niederlande	159	4.3.6	Niederlande	273
3.2.2.7	Österreich	162	4.3.7	Österreich	274
3.2.2.8	Polen	165	4.3.8	Polen	275
3.2.2.9	Schweiz	169	4.3.9	Schweiz	276
3.2.2.10	Tschechien	170	4.3.10	Tschechien	277
<b>3.3</b>	<b>Wirtschaftliche Rahmenbedingungen</b>	<b>172</b>	<b>4.4</b>	<b>Aktuelle Preise</b>	<b>277</b>
3.3.1	Gesamtkonjunktur	172	4.4.1	Altpapierpreise (nach Gruppen gemäß CEN EN 643)	278
3.3.1.1	Belgien	173	4.4.1.1	Belgien	280
3.3.1.2	Dänemark	174	4.4.1.2	Dänemark	281
3.3.1.3	Deutschland	176	4.4.1.3	Deutschland	282
3.3.1.4	Frankreich	178	4.4.1.4	Frankreich	283
3.3.1.5	Großbritannien	179	4.4.1.5	Großbritannien	284
3.3.1.6	Niederlande	182	4.4.1.6	Niederlande	285
3.3.1.7	Österreich	183	4.4.1.7	Österreich	286
3.3.1.8	Polen	185	4.4.1.8	Polen	287
3.3.1.9	Schweiz	187	4.4.1.9	Schweiz	288
3.3.1.10	Tschechien	188	4.4.1.10	Tschechien	289
3.3.2	Konjunktur- und Strukturdaten einzelner Marktteilnehmer	191	4.4.2	Transportpreise (LKW, Schiene, Schiff)	289
3.3.2.1	Belgien	191	4.4.3	Sammlung, Sortierung und Verpressung	290
3.3.2.1.1	Papierzeugende und verarbeitende Industrie	191	<b>4.5</b>	<b>Qualitätsangebot und -nachfrage</b>	<b>290</b>
3.3.2.1.2	Entsorgungs- und Recyclingunternehmen	192	<b>5</b>	<b>Handlungsoptionen</b>	<b>293</b>
3.3.2.2	Dänemark (vgl. 3.3.2.1)	193	<b>5.1</b>	<b>Optionen für die Papierindustrie</b>	<b>293</b>
3.3.2.3	Deutschland	195	5.1.1	Optionen im Stoffbezug	294
3.3.2.3.1	Papierzeugende und verarbeitende Industrie	195	5.1.2	Optionen bei Stoffqualitäten	298
3.3.2.3.2	Entsorgungsoptionen und Recyclingunternehmen	197	5.1.3	Optionen bei der Aufbereitung	300
3.3.2.3.3	Transport- und Logistikindustrie	199	5.1.4	Optionen bei der Lagerung und Transport	304
3.3.2.4	Frankreich (vgl. 3.3.2.3)	200	5.1.5	Optionen bei der Verwertung von Papierschlamm und Spuckstoffen	308
3.3.2.5	Großbritannien (vgl. 3.3.2.3)	204	5.1.6	Kooperationsoptionen	313
3.3.2.6	Niederlande (vgl. 3.3.2.3)	207	5.1.7	Optionen bei Anlagenbeteiligungen	315
3.3.2.7	Österreich (vgl. 3.3.2.3)	209	<b>5.2</b>	<b>Optionen für Altpapierhändler</b>	<b>316</b>
3.3.2.8	Polen (vgl. 3.3.2.1)	211	5.2.1	Optionen im Stoffbezug	317
3.3.2.9	Schweiz	215	5.2.2	Optionen bei Stoffqualitäten	319
3.3.2.9.1	Papierzeugende und verarbeitende Industrie	215	5.2.3	Optionen bei der Aufbereitung	320
3.3.2.9.2	Transport- und Logistikindustrie	216	5.2.4	Optionen bei Lagerung und Transport	321
3.3.2.10	Tschechien (vgl. 3.3.2.3)	217	5.2.5	Kooperationsoptionen	322
<b>3.4</b>	<b>Technologische Rahmenbedingungen</b>	<b>220</b>	5.2.6	Optionen bei Anlagenbeteiligungen	324
<b>4</b>	<b>Status Quo im Markt für Altpapier</b>	<b>224</b>	<b>5.3</b>	<b>Optionen für Entsorger</b>	<b>325</b>
<b>4.1</b>	<b>Stoffströme</b>	<b>224</b>	5.3.1	Optionen im Stoffbezug	326
4.1.1	Altpapieraufkommen	224	5.3.2	Optionen bei Stoffqualitäten	327
4.1.1.1	Gesamtbetrachtung	224	5.3.3	Optionen bei der Aufbereitung	328
4.1.1.2	Belgien	227	5.3.4	Optionen bei Lagerung und Transport	329
4.1.1.3	Dänemark	228	5.3.5	Kooperationsoptionen	330
4.1.1.4	Deutschland	229	5.3.6	Optionen bei Anlagenbeteiligungen	332
4.1.1.5	Frankreich	230	<b>6</b>	<b>Technologien und Prozesse</b>	<b>335</b>
4.1.1.6	Großbritannien	231	<b>6.1</b>	<b>Sammlung von Altpapier</b>	<b>336</b>
4.1.1.7	Niederlande	232	6.1.1	Haushalte	337
4.1.1.8	Österreich	233	6.1.1.1	Getrennterfassung	339
4.1.1.9	Polen	234	6.1.1.2	Gemischterfassung	341
4.1.1.10	Schweiz	235	6.1.1.3	Pro-Contra-Vergleich der Systeme	341
4.1.1.11	Tschechien	236	6.1.2	Gewerbliche Anfallstellen	342
4.1.2	Altpapierverwertung	236	<b>6.2</b>	<b>Sortiertechnik</b>	<b>343</b>
4.1.2.1	Gesamtbetrachtung	236	6.2.1	Handsortierung	345
4.1.2.2	Belgien	238	6.2.2	Mechanische Verfahren	347
			6.2.3	Neuere Verfahren	348
			<b>6.3</b>	<b>Altpapieraufbereitung</b>	<b>351</b>
			6.3.1	Spuckstoffe	353
			6.3.2	Deinking	354
			6.3.2.1	Verfahren zur Druckfarbenentfernung	355

## Ziel und Nutzen der Studie

Die Studie stellt den Altpapiermarkt in Mitteleuropa systematisch, detailliert und transparent dar und gibt dabei Antworten auf wichtige Fragen in Bezug auf die aktuelle Situation und die zukünftigen Entwicklungen im Markt.

Ausgehend von den aktuellen Rahmenbedingungen sowie des Status quo im Altpapiermarkt werden die die Entwicklung von Angebot und Nachfrage bis 2015 im Detail und länderspezifisch analysiert und dargestellt.

Damit wird es sowohl für Anbieter von Altpapier, also Entsorger oder Altpapierhändler, wie auch die Nachfrageseite der papiererzeugenden Industrie möglich, die zukünftigen Entwicklungen zu erfassen und auf dieser Grundlage Planungen bzgl. Anlageninvestitionen oder Strategien anzupassen.

## Methodik

trend:research setzt verschiedene Field- und Desk-Research-Methoden ein. Neben umfangreichen Intra- und Internet-Datenbank-Analysen (inkl. Zeitschriften, Publikationen, Konferenzen, Geschäftsberichte usw.) sind für die Potenzialstudie über 100 strukturierte Interviews mit folgenden Zielgruppen eingeflossen:

- Papierindustrie
  - Papiererzeugende Industrie
  - Papierverarbeitende Industrie
- Altpapierhändler
- Entsorgungsunternehmen
- Experten (Verbände, Institutionen usw.)

Die dargestellten Analysen und Ergebnisse wurden mit Hilfe der o.g. Interviews und Expertengespräche erarbeitet. Die Auswertung der Aussagen und Erwartungen führt zu abgesicherten Aussagen über Markt, Wettbewerb, Trends sowie Strategien.

## An wen sich die Studie richtet

Die Potenzialstudie hilft Unternehmen der Papierindustrie, Herstellern sowie Verarbeitern, zukünftige Entwicklungen im Altpapiermarkt einzuschätzen und die eigenen unternehmerischen Entscheidungen bzw. die eigenen Maßnahmen vor diesem Hintergrund anzupassen.

Der Nutzen ergibt sich insbesondere für Vorstände/Geschäftsführung, Leiter Strategie-, Unternehmens- und Konzernplanung sowie Abteilungsleiter der Bereiche Einkauf (Papierindustrie), Marketing und Vertrieb (Entsorger und Altpapierhändler).

6.3.2.2	Zusammensetzung von Deinkingware	356	7.5.9	Schweiz	470	10.2.8	Regionale Fokussierung	685
<b>6.4</b>	<b>Recyclebarkeit von Altpapier</b>	<b>357</b>	7.5.10	Tschechien	472	10.2.9	Massengeschäft	686
<b>6.5</b>	<b>Papierherstellung</b>	<b>358</b>	<b>7.6</b>	<b>Entwicklung des Marktvolumens für Altpapier</b>	<b>473</b>	10.2.10	Kooperationsstrategie	688
6.5.1	Herstellungsprozess	358	7.6.1	Belgien	474	10.2.11	Wachstumsstrategie	689
6.5.1.1	Stoffaufbereitung	360	7.6.2	Dänemark	476	10.2.12	Internationalisierung	690
6.5.1.2	Stoffauflauf und Siebpartie	360	7.6.3	Deutschland	478	<b>10.3</b>	<b>Aktuelle Strategien der Marktteilnehmer</b>	<b>692</b>
6.5.1.3	Pressenpartie	361	7.6.4	Frankreich	480	<b>10.4</b>	<b>Ausgestaltung der Strategien bei den Marktakteuren</b>	<b>694</b>
6.5.1.4	Trockenpartie	361	7.6.5	Großbritannien	482	10.4.1	Papierzeugende Industrie	695
6.5.2	Veredelung	362	7.6.6	Niederlande	484	10.4.2	Entsorgungsunternehmen / Altpapierhändler	703
6.5.3	Aufwicklung	363	7.6.7	Österreich	486	<b>10.5</b>	<b>Bewertung und Vergleich wesentlicher Strategieoptionen anhand ausgewählter Kriterien</b>	<b>714</b>
6.5.4	Konfektionierung	363	7.6.8	Polen	488	10.5.1	Papierzeugende Industrie	715
<b>6.6</b>	<b>Andere Einsatzmöglichkeiten von Altpapier</b>	<b>363</b>	7.6.9	Schweiz	490	10.5.2	Entsorgungsunternehmen / Altpapierhändler	717
<b>6.7</b>	<b>Logistik, Transport, Lagerung</b>	<b>364</b>	7.6.10	Tschechien	492	<b>11</b>	<b>Fallbeispiele</b>	<b>722</b>
<b>6.8</b>	<b>Gesamtbetrachtung</b>	<b>367</b>	<b>8</b>	<b>Wettbewerb</b>	<b>495</b>	<b>11.1</b>	<b>Fallbeispiele in Deutschland</b>	<b>722</b>
<b>7</b>	<b>Markt- und Preisentwicklungen von Altpapier</b>	<b>370</b>	<b>8.1</b>	<b>Marktstruktur</b>	<b>496</b>	11.1.1	Papierzeugende Industrie	722
<b>7.1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>370</b>	8.1.1	Marktteilnehmer	499	11.1.1.1	Gebr. Grünwald GmbH & Co. KG	722
7.1.1	Ziele	370	8.1.2	Marktanteile	501	11.1.1.2	Papierfabrik Rieger GmbH & Co. KG	724
7.1.2	Methodik	370	8.1.2.1	Papierhersteller	502	11.1.1.3	Stora Enso Publication Paper, Werk Maxau	727
7.1.2.1	Prämissen	372	8.1.2.2	Entsorger	509	11.1.2	Papierverarbeitende Industrie	732
7.1.2.2	Definitionen der Szenarien	373	<b>8.2</b>	<b>Wettbewerbsstrukturen</b>	<b>516</b>	11.1.2.1	BVZ Berliner Zeitungsdruck GmbH	732
<b>7.2</b>	<b>Grundannahmen und Prämissen</b>	<b>374</b>	8.2.1	Wettbewerbsintensität	517	11.1.2.2	Druck- und Verlagshaus Frankfurt am Main GmbH	737
7.2.1	Basisprämissen	374	8.2.2	Kooperationen und Fusionen	522	11.1.2.3	Delkeskamp Verpackungswerke GmbH	743
7.2.1.1	Konjunktur in Europa	375	8.2.2.1	Im Entsorgungsmarkt	523	11.1.3	Entsorgungs- und Recyclingunternehmen	749
7.2.1.2	Bevölkerung	375	8.2.2.2	In der Papierindustrie	530	11.1.3.1	Stadtreiniger Kassel	749
7.2.1.3	Transportkosten	376	<b>8.3</b>	<b>Erfolgsfaktoren der Akteure</b>	<b>534</b>	11.1.3.2	CSG Container-Service Gröger GmbH	753
7.2.1.4	Preis für Zellstoff	376	8.3.1	Händler und Entsorger	534	11.1.3.3	ALBA AG	759
7.2.1.5	Preis für Papier	377	8.3.2	Papierindustrie	538	<b>11.2</b>	<b>Internationale Fallbeispiele</b>	<b>768</b>
7.2.1.6	Altpapierqualitäten	378	<b>8.4</b>	<b>Markteintrittsbarrieren der Akteure</b>	<b>542</b>	11.2.1	Stora Enso Publication Paper, Langerbrugge Mill, Belgien	768
7.2.1.7	Technologien	378	8.4.1	Händler und Entsorger	542	11.2.2	Mayr-Melnhof Karton AG, Österreich	771
7.2.1.8	Altpapieraufbereitung	379	8.4.2	Papierindustrie	545	11.2.3	AVE Österreich GmbH	781
7.2.1.9	Energetische Altpapierverwertung	379	<b>8.5</b>	<b>Unternehmensprofile ausgewählter Wettbewerber</b>	<b>548</b>	<b>12</b>	<b>Ausblick</b>	<b>786</b>
7.2.2	Variable Prämissen	380	8.5.1	Papierzeugende und –verarbeitende Industrie	548	<b>12.1</b>	<b>Papierindustrie in Mitteleuropa nach 2015</b>	<b>787</b>
7.2.2.1	Nationale Konjunktur	380	8.5.1.1	Leipa Georg Leinfelder GmbH	548	12.1.1	Ausgangssituation	787
7.2.2.2	Entwicklung der Papierindustrie	380	8.5.1.2	Mayr-Melnhof Karton AG	553	12.1.2	Papierindustrie nach 2015	789
7.2.2.3	Altpapiersammlung	381	8.5.1.3	Metsä Tissue Corporation	557	<b>12.2</b>	<b>Entsorgerbranche in Mitteleuropa nach 2015</b>	<b>794</b>
7.2.2.4	Entwicklung relevanter Gesetzgebung	381	8.5.1.4	Mitsubishi Paper Holding (Europe) GmbH	560	12.2.1	Ausgangssituation	794
7.2.2.5	Asiennachfrage	382	8.5.1.5	M-real Deutschland GmbH	563	12.2.2	Entsorgungsbranche nach 2015	798
7.2.3	Länderspezifische Entwicklungen der variablen Prämissen	383	8.5.1.6	Myllykoski Corporation	566	<b>13</b>	<b>Weiteres Vorgehen / Praxistipps</b>	<b>805</b>
7.2.3.1	Belgien	384	8.5.1.7	Papierfabrik Hainsberg GmbH	569	<b>13.1</b>	<b>Pro und Contra: Hol- und Bringsysteme</b>	<b>806</b>
7.2.3.1.1	Entwicklungen im Szenario 2	384	8.5.1.8	Papierfabrik Hamburger-Spremborg GmbH & Co. KG	573	13.1.1	Bewertungsmatrix Bringsysteme	809
7.2.3.1.2	Entwicklungen im Szenario 1	385	8.5.1.9	Papierfabrik Palm GmbH & Co. KG	577	13.1.2	Bewertungsmatrix Holsysteme	810
7.2.3.1.3	Entwicklungen im Szenario 3	386	8.5.1.10	Propapier GmbH	589	<b>13.2</b>	<b>Checkliste zur Marktpositionierung</b>	<b>811</b>
7.2.3.2	Dänemark (vgl. 7.2.3.1)	387	8.5.1.11	Rhein Papier GmbH	593	13.2.1	Papierzeugende Industrie	813
7.2.3.3	Deutschland (vgl. 7.2.3.1)	390	8.5.1.12	Sappi Fine Paper Europe	596	13.2.2	Entsorgungsunternehmen und Altpapierhändler	818
7.2.3.4	Frankreich (vgl. 7.2.3.1)	393	8.5.1.13	SCA Group (Svenska Cellulosa Aktiebolaget)	600	<b>13.3</b>	<b>Strategiebewertung anhand eigener Kriterien</b>	<b>823</b>
7.2.3.5	Großbritannien (vgl. 7.2.3.1)	396	8.5.1.14	Smurfit Kappa Deutschland GmbH	603			
7.2.3.6	Niederlande (vgl. 7.2.3.1)	399	8.5.1.15	Steinbeis Temming Papier GmbH & Co.	606			
7.2.3.7	Österreich (vgl. 7.2.3.1)	402	8.5.2	Entsorger und Verwerter	620			
7.2.3.8	Polen (vgl. 7.2.3.1)	405	8.5.2.1	Alba Gruppe	620			
7.2.3.9	Schweiz (vgl. 7.2.3.1)	408	8.5.2.2	Interseroh AG	624			
7.2.3.10	Tschechien (vgl. 7.2.3.1)	411	8.5.2.3	Nehlsen AG	627			
<b>7.3</b>	<b>Entwicklung des Altpapierangebotes</b>	<b>413</b>	8.5.2.4	Remondis AG & Co. KG	631			
7.3.1	Belgien	414	8.5.2.5	SITA Deutschland GmbH	634			
7.3.2	Dänemark	416	8.5.2.6	Tönsmeier Dienstleistung GmbH & Co. KG	638			
7.3.3	Deutschland	418	8.5.2.7	Veolia Umweltservice GmbH	641			
7.3.4	Frankreich	420	<b>9</b>	<b>Trends, Chancen, Risiken</b>	<b>647</b>			
7.3.5	Großbritannien	422	<b>9.1</b>	<b>Trends</b>	<b>647</b>			
7.3.6	Niederlande	424	9.1.1	Markttrends	648			
7.3.7	Österreich	426	9.1.2	Wettbewerbstrends	652			
7.3.8	Polen	428	9.1.3	Technologietrends	655			
7.3.9	Schweiz	430	<b>9.2</b>	<b>Chancen und Risiken</b>	<b>658</b>			
7.3.10	Tschechien	432	9.2.1	Papierzeugende Industrie	658			
<b>7.4</b>	<b>Entwicklung der Altpapiernachfrage</b>	<b>433</b>	9.2.2	Entsorger / Altpapierhändler	662			
7.4.1	Belgien	434	<b>10</b>	<b>Strategien</b>	<b>668</b>			
7.4.2	Dänemark	436	<b>10.1</b>	<b>Einleitung und Strategiedefinition</b>	<b>669</b>			
7.4.3	Deutschland	438	<b>10.2</b>	<b>Allgemeine Strategieoptionen</b>	<b>672</b>			
7.4.4	Frankreich	440	10.2.1	Qualitätsstrategie	675			
7.4.5	Großbritannien	442	10.2.2	Nischenstrategie	676			
7.4.6	Niederlande	444	10.2.3	Innovationsstrategie	678			
7.4.7	Österreich	446	10.2.4	Technologiestrategie	680			
7.4.8	Polen	448	10.2.5	Markenstrategie	681			
7.4.9	Schweiz	450	10.2.6	Kostenstrategie	682			
7.4.10	Tschechien	452	10.2.7	Preisstrategie	684			
<b>7.5</b>	<b>Entwicklung des Altpapierpreises</b>	<b>453</b>						
7.5.1	Belgien	454						
7.5.2	Dänemark	456						
7.5.3	Deutschland	458						
7.5.4	Frankreich	460						
7.5.5	Großbritannien	462						
7.5.6	Niederlande	464						
7.5.7	Österreich	466						
7.5.8	Polen	468						

Die Studie umfasst 825 Seiten. Aufgrund laufender Aktualisierungen kann sich die Angabe der Seitenzahlen noch verändern.

## ANTWORT/BESTELLUNG

Zurück im Briefumschlag an:

trend:research GmbH  
Institut für Trend- und Marktforschung  
Parkstraße 123  
28209 Bremen

oder per

**Fax an: 0421 . 43 73 0-11**

Hiermit bestellen wir die Potenzialstudie (Nr. 11-1331)  
»**Altpapier in Mitteleuropa bis 2015**«  
zum Preis von EUR 5.900,00  
und   zusätzl. Kopien (je EUR 400,00)  
- alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. -

Wir sind an einer differenzierten Betrachtung des Altpapiermarktes in weiteren Ländern interessiert:

Land: \_\_\_\_\_

Land: \_\_\_\_\_

Land: \_\_\_\_\_

Bitte senden Sie uns das Studienverzeichnis **2008** zu.

Hiermit bestellen wir   Exemplar(e) des trend:buch  
Energiewirtschaft 2006/2007 zum Preis von je EUR 98,00.  
- zzgl. gesetzl. MwSt., zzgl. Versand -

So sind wir auf Sie aufmerksam geworden.

- Erhalt dieser Disposition
- Internet
- Empfehlung durch \_\_\_\_\_
- Presseartikel in \_\_\_\_\_
- Sonstiges \_\_\_\_\_

### ADRESSE

FIRMA	
NAME	
FUNKTION	
STRASSE	
PLZ/ORT	
TEL./FAX	
E-MAIL	
<input type="radio"/> nein	Wir sind damit einverstanden, von trend:research per E-Mail den Newsletter zu erhalten.
<input type="radio"/> nein	Wir sind damit einverstanden, von trend:research per E-Mail weitere Informationen über aktuelle Studien oder Veranstaltungen zu erhalten.
Datum	Unterschrift/Stempel <span style="float: right;">11-0402-185</span>

### TREND:RESEARCH

trend:research unterstützt die Unternehmen beim Wandel in liberalisierten Märkten. Dazu werden Trend- und Marktforschungsstudien aktuell und exklusiv erarbeitet, für einzelne oder mehrere Auftraggeber. Umfangreiche eigene (Primär-) Marktforschung, gemischt mit Erfahrungen und Wissen aus liberalisierten Märkten und dessen dosierter Transfer, aufbereitet mit eigener Methodik, führt zu nachvollziehbaren Aussagen mit hohem Wert. Die interdisziplinäre Zusammensetzung der Projektteams - auch mit externen Experten - garantiert die ganzheitliche Betrachtung und Bearbeitung der Themen.

Schwerpunkt sind Untersuchungen für und in sich stark wandelnden Märkten, z.B. in den liberalisierten Energie- und Entsorgungsmärkten.

trend:research liefert Studien, Informationen und Untersuchungen an über 90% der größeren EVU und unterstützt damit existenzielle Entscheidungen - die Referenzliste erhalten Sie auf Anfrage.

### Konditionen

Die Potenzialstudie »**Altpapier in Mitteleuropa bis 2015**« kostet EUR 5.900,00 (persönliches Exemplar).

Zusätzliche Kopien (Verwendung nur innerhalb des Unternehmens) stellen wir Ihnen zu EUR 400,00 pro Kopie zur Verfügung. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Zahlungsweise ist per Überweisung oder Scheck innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung.

Bei gleichzeitiger Bestellung anderer Studien (s.u.) bieten wir Ihnen 10% Mengenrabatt. Die Studie ist ab sofort erhältlich.

### Weitere Studien

trend:research gibt weitere Studien heraus, z.B.:

- Waste to Energy Eastern Europe: Development of Available Waste Amounts, Plant Capacities and Prices**, 06/08, ca. 800 S., EUR 6.900,00
- Waste to energy 2030: Mengen, Anlagenkapazitäten und Preise in Deutschland (2. aktualisierte und erweiterte Fassung)**, 10/07, 704 S., EUR 5.900,00
- Ersatzbrennstoffkraftwerke 2030: Kapazitätsentwicklung und Bedarf, Ersatzbrennstoffpreise, regionaler Wettbewerb**, 12/06, 674 S., EUR 4.200,00
- Verpackungsentsorgung in Deutschland bis 2015: Systeme, Wettbewerb, Markt und Entwicklungspotenziale**, 12/06, 745 S., EUR 4.900,00
- Klärschlamm Entsorgung in Deutschland bis 2020: Stoffströme, Preise, Absatzmärkte, Marktpotenziale und Strategien**, 06/06, 937 S., EUR 4.400,00
- Biogasanlagen zur Vergärung kommunaler Bioabfälle bis 2020: Trend zur Vergärung oder Marktstillstand?**, 06/07, 862 S., EUR 3.900,00
- Der Markt für Biogasanlagen in Europa bis 2020: Rahmenbedingungen, Flächen und Mengen, Status quo und Marktprognose, Strategien**, 11/07, 919 S., EUR 6.900,00
- Der Markt für Biokraftstoffe in Europa bis 2020: Chancen im europäischen Markt für Investoren, Betreiber und Anlagenhersteller**, geplant, ca. 600 S., EUR 6.500,00
- Kraftwerksneubau in Europa bis 2030: Erzeugungsmarkt in Europa bis 2030: Zwischen drohender Versorgungslücke, Klimaschutz und Investitionschancen**, 06/08, ca. 900 S., EUR 12.800,00

Weitere Informationen können Sie mit diesem Formular anfordern oder im Internet unter [www.trendresearch.de](http://www.trendresearch.de) abrufen.

©trend:research, 2008

**trend:research**  
Institut für Trend- und Marktforschung