Potenzialstudie



Mikro-KWK

Anwenderanforderungen, Technologien, Chancen und Risiken in Deutschland, Österreich und der Schweiz

Die aktuell erstellte Studie umfasst 1.180 Seiten und ist ab sofort verfügbar.

- → Rechtliche Rahmenbedingungen in den Strom- und Wärmemärkten (z.B. KWKG)
- → Potenziale von Mikro-KWK-Anlagen in unterschiedlichen Leistungsklassen
- → Möglichkeiten bei der Integration ins Stromnetz

Die Anzahl der Mikro-KWK-Anlagen wird in den kommenden Jahren stark wachsen. Insbesondere für den Einsatz in Ein- und Zweifamilienhäusern planen viele Heizungshersteller mit neuen Anlagen und Konzepten in den Markt einzusteigen.

Die Hersteller verfolgen dabei unterschiedliche Strategien, sowohl bei der Wahl der Technologie als auch beim Vertriebskonzept. Neben Kooperationen mit Motorenherstellern und/oder Energieversorgern, bieten auch Contracting-Strategien ansprechende Potenziale. Die Wettbewerbsintensität in diesem Segment des Wärmemarktes wird sich durch diese Entwicklung erheblich verschärfen (vgl. Abb. links).

Die Studie "Mikro-KWK" analysiert die Märkte in Deutschland, Österreich und der Schweiz und bietet eine fundierte Prognose zur Entwicklung der Anlagenzahl u.a. differenziert nach den Zielkundengruppen und Technologien.

Darüber hinaus werden weitere Themen wie Technologien und Innovationen sowie Vertriebsalternativen und Wettbewerberprofile von Heizungsund Motorenherstellern im Bereich der Mikro-KWK dargestellt.

Die Studie basiert auf einem umfangreichen Desk Research sowie 96

- → Projektbeispiele
- → Kooperations- und Vertriebskonzepte
- → Markt- und Wettbewerbsentwicklung bis 2020
- → Strategien für Heizungshersteller und Energieversorger

Experteninterviews. Folgende Fragestellungen werden dabei im Rahmen der Studie berücksichtigt:

- Wie entwickeln sich die gesetzlichen Rahmen- und Förderbedingungen für Mikro-KWK-Anlagen?
- Wie ist die Wirtschaftlichkeit nach dem Wegfall des Investitions-Förderprogramms in Deutschland zu hewerten?
- Welche Anforderungen stellen die unterschiedlichen Zielkundengruppen an die Strom- und Wärmeversorgung (allgemein und in Bezug auf Mikro-KWK)?
- Welche Technologien erreichen bis 2020 die größten Marktanteile?
- Wie entwickeln sich die Preise für Mikro-KWK-Anlagen bis 2020?
- Wie entwickelt sich das Marktvolumen beim Bau und Betrieb von Mikro-KWK-Anlagen?
- Welche Betreibermodelle und technischen Dienstleistungen werden im Zusammenhang mit Mikro-KWK nachgefragt?
- Wer sind die führenden Marktteilnehmer und wie entwickelt sich der Wettbewerb zwischen diesen?

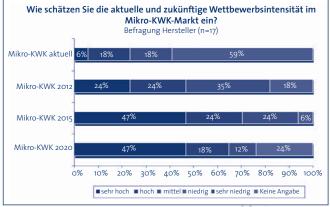


Abbildung: aktuelle und zukünftige Wettbewerbsintensität im Bereich Mikro-KWK



value through information.

- Parkstraße 123 Tel.: 0421 . 43 73 0-0
- 28209 Bremen Fax: 0421 . 43 73 0-11 info@trendresearch.de

ErzeugungPotenzialstudie

Mikro-KWK

MIKIO-IZVVIZ

Ausgehend von den aktuellen Rahmenbedin-
gungen und vom Status quo analysiert die Studie
die zukünftige Entwicklung der Mikro-KWK in
Deutschland, Österreich und der Schweiz. Neben
einer quantitativen Analyse der Entwicklung
des Marktes für Mikro-KWK-Anlagen und der
Marktvolumina in diesem Bereich wird über die
qualitative Darstellung (bspw. von Anforderungen
unterschiedlicher Zielkundengruppen, Handlungs-
möglichkeiten im Vertrieb, Profile von Marktteil-
nehmern) die zukünftige Markt- und Preisentwick-
lung bis 2020 abgebildet. Strategieempfehlungen,
abgeleitet aus den dargestellten Trends, Chancen
und Risiken, ermöglichen es, die eigene Positionie-
rung zu überprüfen und ggf. neue Strategien daraus
abzuleiten.

Ziel und Nutzen der Studie

Methodik

trend:**research** setzt verschiedene Field- und Desk-Research-Methoden ein. Neben umfangreichen Intra- und Internet-Datenbank-Analysen (inkl. Zeitschriften, Publikationen, Konferenzen, Geschäftsberichte usw.) fließen in die Potenzialstudie 96 strukturierte Interviews mit folgenden Zielgruppen ein:

- Hersteller von Mikro-KWK-Anlagen
- Heizungshersteller
- Strom- und Wärmeversorger
- (Potenzielle) Zielkunden
- Weitere Experten (z.B. aus Verbänden, Forschungsinstituten)

An wen sich die Studie richtet

Die Potenzialstudie "Mikro-KWK" hilft Herstellern von Mikro-KWK-Anlagen und Wärmeerzeugungsanlagen sowie Strom- und Wärmeversorgern, die Potenziale sowie die Chancen und Risiken dieser Technologie besser einschätzen und die eigene Marktstrategie bzw. die eigenen Ressourcenplanungen den zukünftigen Entwicklungen anpassen zu können.

Der Nutzen ergibt sich sowohl für Vorstand und Geschäftsführung als auch für Strategie-, Unternehmens- und Konzernplanung sowie F&E-, Vertriebs- und Marketingabteilungen.

L	Inhalt der Studie			7. 3	
1	Management Summary	33	4.1.3.3.3	Windenergieanlagen	358
2	Allgemeine Grundlagen	92	4.2 4.3	Österreich (vgl. 4.1) Schweiz (vgl. 4.1)	359 389
2.1	Einleitung	92	4.5	Scriwerz (vgr. 4.1)	503
2.2	Aufbau und Methodik	93	5	Technologien	402
2.3	Ziele und Nutzen der Studie Begriffsdefinitionen und Abgrenzung	100 100	5.1 5.1.1	Allgemeines zu KWK-Anlagen Prinzip der Kraft-Wärme-Kopplung	402
2.5	Überblick über bisherige Studien zur Mikro-KWK	108	5.1.2	Mikro-KWK-Technologie	404
3	Rahmenbedingungen und Einflussfaktoren im		5.2	Bauarten und Aufbau von Mikro- und Mini- KWK-Anlagen	406
,	Strom- und Wärmemarkt	112	5.2.1	Verbrennungsmotoren-Mikro-KWK	406
3.1	Energiewirtschaftliche und –politische Rahmen-	***	5.2.2	Stirling-Mikro-KWK	408
3.1.1	bedingungen In Deutschland	112 112	5.2.3 5.2.4	Mikro-KWK mit Brennstoffzelle Mikro-KWK mit Dampfexpansionsmotor	410
3.1.1.1	Markt- und Preisentwicklung fossiler Energie-		5.2.5	Mikrogasturbine	416
3.1.1.2	trager Entwicklung im Großkraftwerksmarkt	112 124	5.2.6	Befragungsergebnisse: Stärken und Schwächen einzelner Technologien	420
3.1.1.3	Marktentwicklung erneuerbarer Energieträger	129	5.3	Komponenten in Mikro- und Mini-KWK-	
3.1.1.3.1 3.1.1.3.2	Biogas Biomasse	130 134	5.3.1	Systemen Verbrennungsmotor	429
3.1.1.3.3	Photovoltaik	142	5.3.2	Stirlingmotor	432
3.1.1.3.4	Solarthermie	144	5.3.3	Brennstoffzelle Prepnstoffzellentypen	437
3.1.1.3.5 3.1.1.3.6	Wärmepumpen Windenergie	147 152	5.3.3.1 5.3.3.2	Brennstoffzellentypen Entwicklungsplan Hausenergie	437
3.1.1.4	Fernwärmemarkt	156	5.3.4	Wärmespeicher	454
3.1.1.5	Anforderungen an die Strom- und Wärmeversor- gung: Markt vs. Politik	159	5.3.4.1 5.3.4.2	Kombispeicher Pufferspeicher	454 458 458
3.1.2	În Österreich	172	5.3.5	Spitzenlastkessel	458
3.1.2.1	Markt- und Preisentwicklung fossiler Energie- träger	174	5.3.6 5.3.7	Wärmetauscher Netzanschlüsse	459 460
3.1.2.2	Entwicklung im Großkraftwerksmarkt	178	5.4	Planung, Dimensionierung und Installation	46
3.1.2.3	Marktentwicklung erneuerbarer Energieträger (vgl. 3.1.1.3)	179	5.4.1 5.4.2	Planung und Konzeption Betriebsweisen	462
3.1.2.4	Fernwärmemarkt	198	5.4.3	Hydraulische Einbindung	468
3.1.2.5	Anforderungen an die Strom- und Wärmeversor-	200	5.5	Neuentwicklungen im Bereich Mikro-KWK	469
3.1.3	gung: Markt vs. Politik In der Schweiz	200 202	5.5.1	Befragungsergebnisse: Technologische Neu- entwicklungen	469
3.1.3.1	Markt- und Preisentwicklung fossiler Energie-		5.5.2	Befragungsergebnisse: Forschung und	
3.1.3.2	träger Entwicklung im Großkraftwerksmarkt	202 205	5-5-3	Entwicklung Forschung und Entwicklung für den Einsatz von	47
3.1.3.3	Marktentwicklung erneuerbarer Energieträger	5	3.3.3	Brennstoffzellen im Hausenergiebereich	472
3.1.3.4	(vgl. 3.1.1.3) Fernwärmemarkt	207 214	5.5.4	Neue Produkte und Technologien - Praxisbei- spiele	47/
3.1.3.5	Anforderungen an die Strom- und Wärmeversor-	214	5.5.4.1	Solarbetriebener Stirlingmotor	474 474
2.2	gung: Markt vs. Politik	215 216	5.5.4.2	Pellet- und Stückholz-KWK mit Stirlingmotor	476
3.2 3.2.1	Rechtliche Rahmenbedingungen Europäische rechtliche Rahmenbedingungen	217	5.5.4.3	BlueGen-Brennstoffzelle	478
3.2.1.1	EG-Richtlinie zur Gesamtenergieeffizienz in Ge-		6	Integration von Mikro-KWK-Anlagen ins	. 0
3.2.1.2	bauden EG-Richtlinie zur Endenergieeffizienz und zu	217	6.1	Stromnetz Einleitung	48 2
	Energiedienstleistungen	218	6.2	Auswirkung auf das Stromnetz	48:
3.2.2 3.2.2.1	Rechtliche Rahmenbedingungen in Deutschland Energiewirtschaftsgesetz	221 221	6.2.1 6.2.1.1	Effekte unterschiedlicher Betriebsweisen Wärme- und stromgeführte Betriebsweise	48 48
3.2.2.2	Energieeinsparverordnung/Energieausweis	224	6.2.1.2	Netzorientierte Betriebsweise	485
3.2.2.3	Erneuerbare-Energien-Wärmegesetz	227	6.2.1.3 6.2.2	Bewertung der netzorientierten Betriebsweise	489
3.2.2.4 3.2.2.5	Erneuerbare-Energien-Wärmegesetz Heizkostenverordnung	237 240	6.2.3	Aus- und Rückwirkungen auf das Stromnetz Ausgleich der Einspeisung Erneuerbarer	49
3.2.2.6	Kraft-Wärme-Kopplungs-(Modernisierungs-)	0.40	604	Energien	493
3.2.2.7	Gesetz Richtlinie zur Förderung von Mini-KWK-Anlagen	243 246	6.2.4 6.3	Befragungsergebnisse I Virtuelle Kraftwerke	493
3.2.2.8	Umsatzsteuerrückerstattung von Mikro-KWK-		6.3.1	Grundprinzip	497
3.2.3	Anlagen Rechtliche Rahmenbedingungen in Österreich	248 249	6.3.1.1 6.3.1.2	Steuerung Integration von Speichern	499 501
3.2.3.1	Elektrizitätswirtschafts- und Organisations-	-40	6.3.1.3	Einsatz von Erneuerbaren Energien	502
3.2.3.2	gesetz Ökostromgesetz	249 251	6.3.2 6.3.3	Mikro-KWK-Anlagen im virtuellen Kraftwerk Projektbeispiel: Schwarmkraftwerk	502 506
3.2.3.3	KWK-Gesetz	257	6.3.3.1	Grundidee	506
3.2.4 3.2.4.1	Rechtliche Rahmenbedingungen in der Schweiz Energiegesetz	257 257	6.3.3.2	Bewertung im Markt Befragungsergebnisse II	508
3.2.4.2	Energieverordnung	260	6.3.4 6.3.4.1	Virtuelles Kraftwerk	500
3.2.4.3	Stromversorgungsgesetz	266	6.3.4.2	LichtBlick-Konzept	513
3.3 3.3.1	Wirtschaftliche Rahmenbedingungen Gesamtkonjunktur in Deutschland	268 268	6.4 6.4.1	Angebot von Regelenergie Grundlagen	518 518
3.3.1.1	Konjunktur- und Strukturdaten	268	6.4.2	Regelenergie bei Mikro-KWK-Anlagen	519
3.3.1.2 3.3.1.3	Strommarkt Wärmemarkt	270 274	6.5 6.6	Aufbau von Smart Grids Alternative: Insellösung/Eigenstromversorgung	522 527
3.3.2	Gesamtkonjunktur in Österreich (vgl. 3.3.1)	276	6.6.1	Autarke Versorgung	527
3-3-3	Gesamtkonjunktur in der Schweiz (vgl. 3.3.1)	279	6.6.2 6.6.3	Netzersatzbetrieb Befragungsergebnisse III	527 528
4	Status quo der Strom- und Wärmeerzeugung	285	0.0.5)20
4.1 4.1.1	Deutschland Bestand an stationären Wärmeerzeugern in	285	7	Anwenderbefragung und -anforderungen nach	F0:
4.1.1	Deutschland	285	7.1	Zielkundengruppen Bekanntheit des Themas "Mikro-KWK" bei den	53
4.1.1.1	Gasheizungen	292		Zielkunden	53
4.1.1.2 4.1.1.3	Olheizungen Mikro-KWK-Anlagen (bis 15 kWel)	294 298	7.2	Anforderungen der unterschiedlichen Kunden- gruppen an die Energieversorgung	534
4.1.1.3.1	BHKW	299	7.2.1	Bedeutung verschiedener Kriterien für die Strom-	
4.1.1.3.2 4.1.1.3.3	Brennstoffzellen Weitere	300 300	7.2.1.1	und Wärmeversorgung für Wohnungsgesellschaften und private	536
4.1.1.4	Mini-KWK-Anlagen (bis 50 kWel)	301	/	Hauseigentümer	537
4.1.1.5	Anlagen mit Erneuerbaren Energien Biomasse	301 305	7.2.1.2 7.2.1.3	für Gewerbebetriebe für Kommunen	537 538
	Solarthermie	307	7.2.1.4	Übersicht	539
4.1.1.5.3	Wärmepumpen	310	7.2.1.5	Vergleich mit den Einschätzungen der Techno-	
4.1.1.5.4 4.1.2	Weitere Wärmeversorgung in Nah- und Fernwärme-	311	7.2.2	logiehersteller Wechsel der Energieversorgung	542 544
	netzen	311	7.2.2.1	bei Wohnungsgesellschaften und privaten	
4.1.2.1 4.1.2.2	KWK-Anlagen Heizwerke	317 319	7.2.2.2	Hauseigentümern bei Gewerbebetrieben	544 546
4.1.2.3	Abwärmenutzung aus industriellen Anlagen	320	7.2.2.3	bei Kommunen	546
4.1.2.4 4.1.3	Erneuerbare Energien in Wärmenetzen Stromerzeugungsanlagen/Kraftwerkspark	322 337	7.2.2.4 7.2.2.5	Präferenzen beim Wechsel Gründe für einen Wechsel der Energieversor-	547
4.1.3.1	Großkraftwerke	342	,	gung	548
4.1.3.1.1	Kohlekraftwerke Gaskraftwerke	343	7.2.3	Bewertung unterschiedlicher Technologieeigen- schaften	
4.1.3.1.3	Kernkraftwerke	345 346	7.2.3.1	durch Wohnungsgesellschaften und private	550
4.1.3.1.4	Weitere	350		Hausbesitzer	550
4.1.3.2 4.1.3.2.1	Dezentrale Kraftwerke Industriekraftwerke	351 351	7.2.3.2 7.2.3.3	durch Gewerbebetriebe durch Kommunen	55 ²
4.1.3.2.2	Müllheizkraftwerke	353	7.2.3.4	Übersicht	553
4.1.3.3 4.1.3.3.1	Erneuerbare Energien Photovoltaikanlagen	355 356	7.2.3.5 7.3	Zwischenfazit Potenziale durch eine Modernisierung oder	556
	Wasserkraftwerke	357	1.5	Sanierung bei den Zielkundengruppen	556

ww.trendresearch.de

7.4								
	Länderspezifische Anforderungen	562	11 2 2 1	Entwicklung fossiler Energieträger	7/11	12.2.4	Niederlande (vgl. 13.2.1) Spanien (vgl. 13.2.1) Asien China (vgl. 13.2.1) Japan (vgl. 13.2.1)	072
7.5	Zusammenfassung der Anwenderanforder-	502	11.2.2.1	Entwicklung bei der Dämmtechnik und bei	741	13.2.4 13.2.5	Spanien (vgl. 13.2.1)	972 976
7.5	ungen	565	11.2.2.2	erneuerbaren Wärmeerzeugungstechnologien	742	13.2.5	Asien	979
	ungen	202	11.2.2.3	Technologische Entwicklung bei Mikro-KWK-	142	13.3.1	China (vgl. 13.2.1)	979
8	Projekte/Anwendungsbeispiele	567	11.2.2.5	Anlagen	744	13.3.2	Japan (vgl. 13.2.1)	983
8.1	Ausgewählte Projekte	567	11.2.2.4	Neubauraten und Sanierungs-/Modernisierungs-	744	13.4	Nordamerika	988
8.1.1	Ballard Power Systems und Baxi Innotech	568	11.2.2.4	raten von Gebäuden	7/5	13.4.1	Kanada (vgl. 13.2.1)	988
8.1.2	Brötje und Baxi		11.2.3	Szenariospezifische Prämissen in Deutschland	745 747	13.4.2	USA (vgl. 13.2.1)	991
8.1.3	Callux	571 574	11.2.3.1	Entwicklung relevanter Gesetzgebung/Förder-	141	13.4.2	OSA (Vgi. 13.2.1)	991
8.1.4	DeDietrich Remeha	575	11.2.5.1	ung	747	14	Trends, Chancen, Risiken	996
8.1.5	Honda und Vaillant	577	11.2.3.2	Entwicklung des Wettbewerbs im Strom- und	141	14.1	Trends	997
8.1.6	Lichtblick und VW	580	11.2.5.2	Wärmemarkt	750	14.1.1	aus Wettbewerbersicht (Hersteller)	997
8.1.7	Otag und Partner	585	11.2.4	Szenariospezifische Prämissen in Österreich	150	14.1.2	aus Wettbewerbersicht (Energieversorgungs-	551
8.1.8	Senertec: Der Dachs	588		(vgl. 11.2.3)	751	-1	unternehmen)	998
8.1.9	Viessmann und Partner	591	11.2.5	Szenariospezifische Prämissen in der Schweiz	13-	14.1.3	Markttrends	1000
8.1.10	WhisperTech/EHE und Gasag	595	11.2.5	(vgl. 11.2.3)	753	14.1.4	Technologie- und Produkttrends	1003
8.2	Anwendungsbeispiele	599	11.3	Markttreiber und -hemmnisse	133	14.1.5	Wettbewerbstrends	1007
8.2.1	Privatkunden/Wohnungs- und Immobilienwirt-	333	11.5	(Befragungsergebnisse)	755	14.2	Chancen und Risiken	1010
0.2.1	schaft	599	11.3.1	Markttreiber aus Sicht Befragungsteilnehmer	755	14.2.1	aus Wettbewerbersicht (Hersteller)	1010
8.2.2	Gewerbe/Dienstleistungen/Handel	599	11.3.2	Markthemmnisse aus Sicht Befragungsteil-	100	14.2.2	aus Wettbewerbersicht (Energieversorgungs-	
8.2.3	Kommunen und öffentliche Einrichtungen	600	5	nehmer	758	-1	unternehmen)	1012
0.2.5	Rommanen ana onemiene Emmentarigen	000	11.4	Markt- und Preisentwicklung von Mikro-KWK-	130	14.2.3	für Anlagen- und Motorenhersteller	1015
9	Wirtschaftlichkeitsbetrachtung	603		Anlagen in Deutschland	762	14.2.4	für Anlagenbetreiber	1019
9.1	Wirtschaftlichkeitsvoraussetzungen	604	11.4.1	Markt für Mikro-KWK-Anlagen 2009	762	14.2.5	für Energieversorger	1022
9.1.1	Kostenanalyse	605	11.4.1.1	Zubau und installierte Leistung nach Zielkunden	763	1 3	8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8	
9.1.1.1	Investitionskosten	605	11.4.1.2	Anteile nach Technologien	764	15	Strategien	1027
9.1.1.2	Betriebskosten	608	11.4.2	Markt für Mikro-KWK-Anlagen 2012 (vgl. 11.4.1)	765	15.1	Einleitung und Strategiedefinitionen	1028
	Wartungskosten	608	11.4.3	Markt für Mikro-KWK-Anlagen 2015 (vgl. 11.4.1)	765 768	15.2	Optionen zur Strategiefindung	1031
	Brennstoffkosten	609	11.4.4	Markt für Mikro-KWK-Anlagen 2020 (vgl. 11.4.1)	771	15.3	Allgemeine Strategieoptionen für Hersteller	
9.1.2	Zusammenfassung	611	11.4.5	Markt- und Preisentwicklung bis 2020 (vgl. 11.4.1)	773		oder Energieversorger	1036
9.1.3	Ertragsanalyse und Einsparungen	612	11.4.5.1	Anzahl und installierte Leistung von Mikro-KŴK-	115	15.3.1	First Mover	1036
9.1.3.1	Förderung nach dem Kraft-Wärme-Kopplungs-			Anlagen	773	15.3.2	Follower-Strategie	1037
	Gesetz (KWK-Gesetz)	612	11.4.5.1.1	nach Zielkunden	775	15.3.3	Passiver Marktauftritt: Nicht-Handeln	1041
9.1.3.2	Steuerliche Vorteile	614	11.4.5.1.2	nach Technologien	780	15.3.4	Aktiver Marktauftritt: Eigeninitiatives Handeln	1042
9.1.3.2.1	Energiesteuererstattung	614	11.4.5.1.3	nach Größenklassen	782	15.3.5	F&E Strategien	1042
	Umsatzsteuererstattung	615		Preisentwicklung bei Mikro-KWK-Anlagen	784	15.3.6	Kooperationen/Partnering	1045
9.1.3.3	Einsparpotenziale	615	11.4.5.3	Marktvolumen bei Mikro-KWK-Anlagen	785	15.3.7	Allgemeine Marketingstrategien	1047
9.1.3.3.1	Vermiedene Stromkosten	616	11.5	Markt- und Preisentwicklung von Mikro-KWK-		15.3.7.1	Öffentlichkeitsarbeit	1048
9.1.3.3.2	Vermiedene Wärmekosten	616		Anlagen in Österreich	787	15.3.7.2	Kommunikationsinstrumente	1051
9.1.3.4	Förderungen	617	11.5.1	Markt für Mikro-KWK-Anlagen 2009	788	15.3.7.3	Mitgliedschaft in Verbänden oder Initiativen	1053
9.2	Zusammenfassung Gegenüberstellung Kosten -		11.5.1.1	Zubau und installierte Leistung nach Zielkunden	788	15.3.7.4	Zielgruppenspezifisches Marketing	1054
	Ertrag	617	11.5.1.2	Anteile nach Technologien	789	15.4	Strategien für Anlagen- und Motorenhersteller	1057
9.3	Vergleich der Wirtschaftlichkeit verschiedener		11.5.2	Markt für Mikro-KWK-Anlagen 2012 (vgl. 11.5.1)	790	15.4.1	Produktportfoliostrategien	1057
	Heizungssysteme	619	11.5.3	Markt fur Mikro-KWK-Anlagen 2015 (vgl. 11.5.1)	793	15.4.1.1	Innovation	1057
9.3.1	Beispiel 1: 4 bis 7 kWel	619	11.5.4	Markt für Mikro-KWK-Anlagen 2020 (vgl. 11.5.1)	795	15.4.1.2	Produktveredelung	1059
9.3.2	Beispiel 2: 1 bis 3 kWel	622	11.5.5	Markt- und Preisentwicklung bis 2020	797	15.4.1.3	Marke und Image	1061
9.3.3	Beispiel 3: 10 bis 15 kWel	624	11.5.5.1	Anzahl und installierte Leistung von Mikro-		15.4.1.4	Sortimentsbreite	1063
9.3.4	Fazit	625		KWK-Anlagen	798	15.4.1.5	Spezialisierung/Nischenstrategie	1065
9.4	Exkurs: Rechtliche Herausforderungen in der	626		nach Zielkunden	799 804	15.4.1.6	Unternehmenskäufe/Fusionen	1066
0.41	Wohnungswirtschaft	626		nach Technologien	806	15.4.1.7	Befragungsergebnisse Produktportfolio	1067
9.4.1	Vertragsbeziehungen Rechtliche Ausgangsfragen	628		nach Größenklassen	808	15.4.2	Preisstrategien Preisführerschaft	1069 1070
9.4.2	Kostenaufteilung	628	11.5.5.2	Preisentwicklung bei Mikro-KWK-Anlagen Marktvolumen bei Mikro-KWK-Anlagen	808	15.4.2.1 15.4.2.2	Premiumpreis	1070
9.4.2.1	Kündigungsfristen	629	11.5.5.3 11.6	Markt- und Preisentwicklung von Mikro-KWK-	000		Distributionsstrategien	1073
9.4.2.2 9.4.2.3	Weitere Pflichten des Vermieters	629	11.0	Anlagen in der Schweiz	810	15.4.3 15.4.3.1	Zentraler Vertrieb	1073
9.4.3	Sonderfall: Contracting	630	11.6.1	Markt für Mikro-KWK-Anlagen 2009	810	15.4.3.2	Vertrieb über eigene Niederlassungen/	10/5
9.5	Befragungsergebnisse	631	11.6.1.1	Zubau und installierte Leistung nach Zielkunden	811	-3.4.3	Service-Center	1074
9.5.1	Förderung und Beantragung/Anmeldung	631	11.6.1.2	Anteile nach Technologien	812	15.4.3.3	Vertriebspartner	1076
9.5.2	Kostensenkungspotenziale	637	11.6.2	Markt für Mikro-KWK-Anlagen 2012 (vgl. 11.6.1)	813	15.4.3.4	Konzentration auf eine Region	1077
9.5.3	Wirtschaftlichkeit bei Energieversorgungsunter-	-51	11.6.3	Markt für Mikro-KWK-Anlagen 2015 (vgl. 11.6.1)	815	15.4.3.5	Einstieg in internationale Märkte	1079
3.3.3	nehmen	639	11.6.4	Markt für Mikro-KWK-Anlagen 2020 (vgl. 11.6.1)	817	15.5	Strategien für Energieversorger	1080
	remiter						Eigener Vertrieb von Mikro-KWK-Anlagen	
		039		Markt- und Preisentwicklung bis 2020 (vgl. 11.6.1)	819	15.5.1		1000
10	Vertrieb von Mikro-KWK-Anlagen		11.6.5	Markt- und Preisentwicklung bis 2020 (vgl. 11.6.1) Anzahl und installierte Leistung von Mikro-	819	15.5.1 15.5.2		1080
10 10.1	Vertrieb von Mikro-KWK-Anlagen Vertriebsorganisation	646 646	11.6.5 11.6.5.1	Anzahl und installierte Leistung von Mikro- KWK-Anlagen	819 819	15.5.1 15.5.2	Kleinstanlagencontracting/Wärmedienst- leistungen	1080
	Vertriebsorganisation Aufbauorganisation	646	11.6.5 11.6.5.1 11.6.5.1.1	Anzahl und installierte Leistung von Mikro- KWK-Anlagen nach Zielkunden	819 821		Kleinstanlagencontracting/Wärmedienst- leistungen Aufbau virtueller Kraftwerke	1081 1083
10.1 10.1.1 10.1.2	Vertriebsorganisation Aufbauorganisation Ablauforganisation	646 646 647 656	11.6.5 11.6.5.1 11.6.5.1.1 11.6.5.1.2	Anzahl und installierte Leistung von Mikro- KWK-Anlagen nach Zielkunden nach Technologien	819 821 825	15.5.2 15.5.3 15.5.4	Kleinstanlagencontracting/Wärmedienst- leistungen Aufbau virtueller Kraftwerke Pilotprojekte und Feldversuche	1081 1083 1084
10.1 10.1.1 10.1.2 10.1.3	Vertriebsorganisation Aufbauorganisation Ablauforganisation Projektorganisation	646 646 647 656 658	11.6.5 11.6.5.1 11.6.5.1.1 11.6.5.1.2 11.6.5.1.3	Anzahl und installierte Leistung von Mikro- KWK-Anlagen nach Zielkunden nach Technologien nach Größenklassen	819 821 825 827	15.5.2 15.5.3 15.5.4 15.5.5	Kleinstanlagencontracting/Wärmedienst- leistungen Aufbau virtueller Kraftwerke Pilotprojekte und Feldversuche Vermittler- und Beraterrolle	1081 1083 1084 1085
10.1 10.1.1 10.1.2 10.1.3 10.2	Vertriebsorganisation Aufbauorganisation Ablauforganisation Projektorganisation Pertriebsprozesse	646 646 647 656	11.6.5 11.6.5.1 11.6.5.1.1 11.6.5.1.2 11.6.5.1.3 11.6.5.2	Anzahl und installierte Leistung von Mikro- KWK-Anlagen nach Zielkunden nach Technologien nach Größenklassen Preisentwicklung bei Mikro-KWK-Anlagen	819 821 825 827 829	15.5.2 15.5.3 15.5.4 15.5.5 15.5.6	Kleinstanlagencontracting/Wärmedienst- leistungen Aufbau virtueller Kraftwerke Pilotprojekte und Feldversuche Vermittler- und Beraterrolle Finanzierungsangebot	1081 1083 1084 1085 1086
10.1 10.1.1 10.1.2 10.1.3	Vertriebsorganisation Aufbauorganisation Ablauforganisation Projektorganisation Vertriebsprozesse Potenzialanalyse und Identifikation von	646 646 647 656 658 663	11.6.5 11.6.5.1.1 11.6.5.1.2 11.6.5.1.3 11.6.5.2 11.6.5.3	Anzahl und installierte Leistung von Mikro- KWK-Anlagen nach Zielkunden nach Technologien nach Größenklassen Preisentwicklung bei Mikro-KWK-Anlagen Marktvolumen bei Mikro-KWK-Anlagen	819 821 825 827 829 829	15.5.2 15.5.3 15.5.4 15.5.5 15.5.6 15.5.7	Kleinstanlagencontracting/Wärmedienst- leistungen Aufbau virtueller Kraftwerke Pilotprojekte und Feldversuche Vermittler- und Beraterrolle Finanzierungsangebot Ausbau des Wärmenetzes	1081 1083 1084 1085
10.1 10.1.1 10.1.2 10.1.3 10.2 10.2.1	Vertriebsorganisation Aufbauorganisation Ablauforganisation Projektorganisation Vertriebsprozesse Potenzialanalyse und Identifikation von potenziellen Kunden	646 646 647 656 658 663	11.6.5 11.6.5.1 11.6.5.1.1 11.6.5.1.2 11.6.5.1.3 11.6.5.2	Anzahl und installierte Leistung von Mikro- KWK-Anlagen nach Zielkunden nach Technologien nach Größenklassen Preisentwicklung bei Mikro-KWK-Anlagen	819 821 825 827 829	15.5.2 15.5.3 15.5.4 15.5.5 15.5.6	Kleinstanlagencontracting/Wärmedienst- leistungen Aufbau virtueller Kraftwerke Pilotprojekte und Feldversuche Vermittler- und Beraterrolle Finanzierungsangebot Ausbau des Wärmenetzes Kriterienbasierte Bewertung der dargestellten	1081 1083 1084 1085 1086 1087
10.1 10.1.1 10.1.2 10.1.3 10.2 10.2.1	Vertriebsorganisation Aufbauorganisation Ablauforganisation Projektorganisation Vertriebsprozesse Potenzialanalyse und Identifikation von potenziellen Kunden Erstkundenkontakt	646 646 647 656 658 663	11.6.5 11.6.5.1.1 11.6.5.1.2 11.6.5.1.3 11.6.5.2 11.6.5.3 11.7	Anzahl und installierte Leistung von Mikro- KWK-Anlagen nach Zielkunden nach Technologien nach Größenklassen Preisentwicklung bei Mikro-KWK-Anlagen Marktvolumen bei Mikro-KWK-Anlagen Zusammenfassung	819 821 825 827 829 829 831	15.5.2 15.5.3 15.5.4 15.5.5 15.5.6 15.5.7 15.6	Kleinstanlagencontracting/Wärmedienst- leistungen Aufbau virtueller Kraftwerke Pilotprojekte und Feldversuche Vermittler- und Beraterrolle Finanzierungsangebot Ausbau des Wärmenetzes Kriterienbasierte Bewertung der dargestellten Strategieoptionen	1081 1083 1084 1085 1086
10.1 10.1.1 10.1.2 10.1.3 10.2 10.2.1 10.2.2 10.2.3	Vertriebsorganisation Aufbauorganisation Ablauforganisation Projektorganisation Vertriebsprozesse Potenzialanalyse und Identifikation von potenziellen Kunden Erstkundenkontakt Bedarfsermittlung/Vorfeldanalyse	646 646 647 656 658 663 664 668 669	11.6.5 11.6.5.1.1 11.6.5.1.2 11.6.5.1.3 11.6.5.2 11.6.5.3 11.7	Anzahl und installierte Leistung von Mikro- KWK-Anlagen nach Zielkunden nach Technologien nach Größenklassen Preisentwicklung bei Mikro-KWK-Anlagen Marktvolumen bei Mikro-KWK-Anlagen Zusammenfassung	819 821 825 827 829 829 831	15.5.2 15.5.3 15.5.4 15.5.5 15.5.6 15.5.7	Kleinstanlagencontracting/Wärmedienst- leistungen Aufbau virtueller Kraftwerke Pilotprojekte und Feldversuche Vermittler- und Beraterrolle Finanzierungsangebot Ausbau des Wärmenetzes Kriterienbasierte Bewertung der dargestellten Strategieoptionen Strategieontwicklung anhand der Analyse der	1081 1083 1084 1085 1086 1087
10.1 10.1.1 10.1.2 10.1.3 10.2 10.2.1 10.2.2 10.2.3 10.2.4	Vertriebsorganisation Aufbauorganisation Ablauforganisation Projektorganisation Projektorganisation Vertriebsprozesse Potenzialanalyse und Identifikation von potenziellen Kunden Erstkundenkontakt Bedarfsermittlung/Vorfeldanalyse Angebotsphase	646 646 647 656 658 663 664 668 669 670	11.6.5 11.6.5.1.1 11.6.5.1.2 11.6.5.1.3 11.6.5.2 11.6.5.3 11.7	Anzahl und installierte Leistung von Mikro- KWK-Anlagen nach Zielkunden nach Technologien nach Größenklassen Preisentwicklung bei Mikro-KWK-Anlagen Marktvolumen bei Mikro-KWK-Anlagen Zusammenfassung Wettbewerb Markt- und Wettbewerbsstrukturen	819 821 825 827 829 829 831 833 833	15.5.2 15.5.3 15.5.4 15.5.5 15.5.6 15.5.7 15.6	Kleinstanlagencontracting/Wärmedienst- leistungen Aufbau virtueller Kraftwerke Pilotprojekte und Feldversuche Vermittler- und Beraterrolle Finanzierungsangebot Ausbau des Wärmenetzes Kriterienbasierte Bewertung der dargestellten Strategieoptionen Strategieoptionen Strategieentwicklung anhand der Analyse der Wertschöpfungskette	1081 1083 1084 1085 1086 1087 1088
10.1 10.1.1 10.1.2 10.1.3 10.2 10.2.1 10.2.2 10.2.3 10.2.4 10.2.5	Vertriebsorganisation Aufbauorganisation Ablauforganisation Projektorganisation Vertriebsprozesse Potenzialanalyse und Identifikation von potenziellen Kunden Erstkundenkontakt Bedarfsermittlung/Vorfeldanalyse Angebotsphase Lieferung und After-Sales-Service	646 646 647 656 658 663 664 668 669 670 671	11.6.5 11.6.5.1 11.6.5.1.2 11.6.5.1.3 11.6.5.2 11.6.5.3 11.7 12 12.1 12.1.1	Anzahl und installierte Leistung von Mikro- KWK-Anlagen nach Zielkunden nach Technologien nach Größenklassen Preisentwicklung bei Mikro-KWK-Anlagen Marktvolumen bei Mikro-KWK-Anlagen Zusammenfassung Wettbewerb Markt- und Wettbewerbsstrukturen Wettbewerbsebenen	819 821 825 827 829 829 831 833 833 833	15.5.2 15.5.3 15.5.4 15.5.5 15.5.6 15.5.7 15.6	Kleinstanlagencontracting/Wärmedienst- leistungen Aufbau virtueller Kraftwerke Pilotprojekte und Feldversuche Vermittler- und Beraterrolle Finanzierungsangebot Ausbau des Wärmenetzes Kriterienbasierte Bewertung der dargestellten Strategieoptionen Strategieontwicklung anhand der Analyse der	1081 1083 1084 1085 1086 1087
10.1 10.1.1 10.1.2 10.1.3 10.2 10.2.1 10.2.2 10.2.3 10.2.4 10.2.5 10.3	Vertriebsorganisation Aufbauorganisation Ablauforganisation Projektorganisation Projektorganisation Vertriebsprozesse Potenzialanalyse und Identifikation von potenziellen Kunden Erstkundenkontakt Bedarfsermittlung/Vorfeldanalyse Angebotsphase Lieferung und After-Sales-Service Vertriebsgestaltung	646 646 647 656 658 663 664 668 669 670 671 672	11.6.5 11.6.5.1 11.6.5.1.2 11.6.5.1.3 11.6.5.2 11.6.5.3 11.7 12 12.1 12.1.1 12.1.2	Anzahl und installierte Leistung von Mikro- KWK-Anlagen nach Zielkunden nach Technologien nach Größenklassen Preisentwicklung bei Mikro-KWK-Anlagen Marktvolumen bei Mikro-KWK-Anlagen Zusammenfassung Wettbewerb Markt- und Wettbewerbsstrukturen Wettbewerbsebenen Teilmärkte nach Wertschöpfungsstufen	819 821 825 827 829 829 831 833 833	15.5.2 15.5.3 15.5.4 15.5.5 15.5.6 15.5.7 15.6 15.7	Kleinstanlagencontracting/Wärmedienst- leistungen Aufbau virtueller Kraftwerke Pilotprojekte und Feldversuche Vermittler- und Beraterrolle Finanzierungsangebot Ausbau des Wärmenetzes Kriterienbasierte Bewertung der dargestellten Strategieoptionen Strategieoptionen Strategientwicklung anhand der Analyse der Wertschöpfungskette Zusammenfassung	1081 1083 1084 1085 1086 1087 1088
10.1 10.1.1 10.1.2 10.1.3 10.2 10.2.1 10.2.2 10.2.3 10.2.4 10.2.5 10.3 10.3.1	Vertriebsorganisation Aufbauorganisation Ablauforganisation Projektorganisation Projektorganisation Vertriebsprozesse Potenzialanalyse und Identifikation von potenziellen Kunden Erstkundenkontakt Bedarfsermittlung/Vorfeldanalyse Angebotsphase Lieferung und After-Sales-Service Vertriebsgestaltung Struktur der Vertriebsorganisation	646 646 647 656 658 663 664 668 669 670 671 672 673	11.6.5 11.6.5.1 11.6.5.1.2 11.6.5.1.3 11.6.5.2 11.6.5.3 11.7 12 12.1 12.1.1	Anzahl und installierte Leistung von Mikro- KWK-Anlagen nach Zielkunden nach Technologien nach Größenklassen Preisentwicklung bei Mikro-KWK-Anlagen Marktvolumen bei Mikro-KWK-Anlagen Zusammenfassung Wettbewerb Markt- und Wettbewerbsstrukturen Wettbewerbsebenen Teilmärkte nach Wertschöpfungsstufen Entwicklung des Wettbewerbs (z.B. Fusionen,	819 821 825 827 829 829 831 833 833 833 833 836	15.5.2 15.5.3 15.5.4 15.5.5 15.5.6 15.5.7 15.6 15.7 15.8	Kleinstanlagencontracting/Wärmedienst- leistungen Aufbau virtueller Kraftwerke Pilotprojekte und Feldversuche Vermittler- und Beraterrolle Finanzierungsangebot Ausbau des Wärmenetzes Kriterienbasierte Bewertung der dargestellten Strategieentwicklung anhand der Analyse der Wertschöpfungskette Zusammenfassung Ausblick	1081 1083 1084 1085 1086 1087 1088 1091 1093
10.1 10.1.1 10.1.2 10.1.3 10.2 10.2.1 10.2.2 10.2.3 10.2.4 10.2.5 10.3 10.3.1 10.3.2	Vertriebsorganisation Aufbauorganisation Ablauforganisation Projektorganisation Projektorganisation Vertriebsprozesse Potenzialanalyse und Identifikation von potenziellen Kunden Erstkundenkontakt Bedarfsermittlung/Vorfeldanalyse Angebotsphase Lieferung und After-Sales-Service Vertriebsgestaltung Struktur der Vertriebsorganisation Vertrieb von Mikro-KWK-Anlagen bei EVU	646 647 656 658 663 664 668 669 670 671 672 673 674	11.6.5 11.6.5.1 11.6.5.1.2 11.6.5.1.3 11.6.5.3 11.6.5.3 11.7 12 12.1 12.1.1 12.1.2 12.1.3	Anzahl und installierte Leistung von Mikro- KWK-Anlagen nach Technologien nach Technologien nach Größenklassen Preisentwicklung bei Mikro-KWK-Anlagen Marktvolumen bei Mikro-KWK-Anlagen Zusammenfassung Wettbewerb Markt- und Wettbewerbsstrukturen Wettbewerbsebenen Teilmärkte nach Wertschöpfungsstufen Entwicklung des Wettbewerbs (z.B. Fusionen, Kooperationen, neue Marktteilnehmer)	819 821 825 827 829 829 831 833 833 833 836	15.5.2 15.5.3 15.5.4 15.5.5 15.5.6 15.5.7 15.6 15.7 15.8 16 16.1	Kleinstanlagencontracting/Wärmedienst- leistungen Aufbau virtueller Kraftwerke Pilotprojekte und Feldversuche Vermittler- und Beraterrolle Finanzierungsangebot Ausbau des Wärmenetzes Kriterienbasierte Bewertung der dargestellten Strategieoptionen Strategieoptionen Strategieontwicklung anhand der Analyse der Wertschöpfungskette Zusammenfassung Ausblick Einschätzungen der Befragungsteilnehmer	1081 1083 1084 1085 1086 1087 1088
10.1 10.1.1 10.1.2 10.1.3 10.2 10.2.1 10.2.2 10.2.3 10.2.4 10.2.5 10.3.1 10.3.1 10.3.2 10.3.3	Vertriebsorganisation Aufbauorganisation Ablauforganisation Projektorganisation Projektorganisation Vertriebsprozesse Potenzialanalyse und Identifikation von potenziellen Kunden Erstkundenkontakt Bedarfsermittlung/Vorfeldanalyse Angebotsphase Lieferung und After-Sales-Service Vertriebsgestaltung Struktur der Vertriebsorganisation Vertrieb von Mikro-KWK-Anlagen bei EVU Vertriebskanäle	646 647 656 658 663 664 668 669 670 671 672 673 674 682	11.6.5 11.6.5.1 11.6.5.1.2 11.6.5.1.2 11.6.5.2 11.6.5.3 11.7 12.1 12.1 12.1.1 12.1.2 12.1.3	Anzahl und installierte Leistung von Mikro- KWK-Anlagen nach Zielkunden nach Technologien nach Größenklassen Preisentwicklung bei Mikro-KWK-Anlagen Marktvolumen bei Mikro-KWK-Anlagen Zusammenfassung Wettbewerb Markt- und Wettbewerbsstrukturen Wettbewerbsebenen Teilmärkte nach Wertschöpfungsstufen Entwicklung des Wettbewerbs (z.B. Fusionen, Kooperationen, neue Marktteilnehmer) Wettbewerbsintensität	819 821 825 827 829 829 831 833 833 833 836	15.5.2 15.5.3 15.5.4 15.5.5 15.5.6 15.5.7 15.6 15.7 15.8	Kleinstanlagencontracting/Wärmedienst- leistungen Aufbau virtueller Kraftwerke Pilotprojekte und Feldversuche Vermittler- und Beraterrolle Finanzierungsangebot Ausbau des Wärmenetzes Kriterienbasierte Bewertung der dargestellten Strategieoptionen Strategieentwicklung anhand der Analyse der Wertschöpfungskette Zusammenfassung Ausblick Einschätzungen der Befragungsteilnehmer Eintwicklungen in der Energiewirtschaft nach	1081 1083 1084 1085 1086 1087 1088 1091 1093 1097 1098
10.1 10.1.1 10.1.2 10.1.3 10.2 10.2.1 10.2.2 10.2.3 10.2.4 10.2.5 10.3 10.3.1 10.3.2 10.3.3 10.3.3 10.3.3.1	Vertriebsorganisation Aufbauorganisation Ablauforganisation Projektorganisation Projektorganisation Vertriebsprozesse Potenzialanalyse und Identifikation von potenziellen Kunden Erstkundenkontakt Bedarfsermittlung/Vorfeldanalyse Angebotsphase Lieferung und After-Sales-Service Vertriebsgestaltung Struktur der Vertriebsorganisation Vertrieb von Mikro-KWK-Anlagen bei EVU Vertriebskanäle Eigene Vertriebsstruktur	646 647 656 658 663 664 668 669 670 671 672 673 674 682 682	11.6.5 11.6.5.1.1 11.6.5.1.2 11.6.5.1.2 11.6.5.3 11.7 12 12.1 12.1.1 12.1.2 12.1.3	Anzahl und installierte Leistung von Mikro- KWK-Anlagen nach Zielkunden nach Technologien nach Größenklassen Preisentwicklung bei Mikro-KWK-Anlagen Marktvolumen bei Mikro-KWK-Anlagen Zusammenfassung Wettbewerb Markt- und Wettbewerbsstrukturen Wettbewerbsebenen Teilmärkte nach Wertschöpfungsstufen Entwicklung des Wettbewerbs (z.B. Fusionen, Kooperationen, neue Marktteilnehmer) Wettbewerbsintensität	819 821 825 827 829 829 831 833 833 833 836	15.5.2 15.5.3 15.5.4 15.5.5 15.5.6 15.5.7 15.6 15.7 15.8 16 16.1 16.2	Kleinstanlagencontracting/Wärmedienst- leistungen Aufbau virtueller Kraftwerke Pilotprojekte und Feldversuche Vermittler- und Beraterrolle Finanzierungsangebot Ausbau des Wärmenetzes Kriterienbasierte Bewertung der dargestellten Strategieoptionen Strategieoptionen Strategieentwicklung anhand der Analyse der Wertschöpfungskette Zusammenfassung Ausblick Einschätzungen der Befragungsteilnehmer Entwicklungen in der Energiewirtschaft nach	1081 1083 1084 1085 1086 1087 1088 1091 1093 1097 1098
10.1 10.1.1 10.1.2 10.1.3 10.2 10.2.1 10.2.2 10.2.3 10.2.4 10.2.5 10.3 10.3.1 10.3.2 10.3.3 10.3.3.1	Vertriebsorganisation Aufbauorganisation Ablauforganisation Projektorganisation Projektorganisation Vertriebsprozesse Potenzialanalyse und Identifikation von potenziellen Kunden Erstkundenkontakt Bedarfsermittlung/Vorfeldanalyse Angebotsphase Lieferung und After-Sales-Service Vertriebsgestaltung Struktur der Vertriebsorganisation Vertrieb von Mikro-KWK-Anlagen bei EVU Vertriebskanäle Eigene Vertriebsstruktur Heizungsbauer/Installationsfachbetriebe	646 647 656 658 663 664 668 669 670 671 672 673 674 682 682	11.6.5 11.6.5.1 11.6.5.1.2 11.6.5.1.3 11.6.5.2 11.6.5.3 11.7 12.1 12.1.1 12.1.2 12.1.3 12.1.4 12.1.5 12.1.5	Anzahl und installierte Leistung von Mikro- KWK-Anlagen nach Zielkunden nach Technologien nach Größenklassen Preisentwicklung bei Mikro-KWK-Anlagen Marktvolumen bei Mikro-KWK-Anlagen Zusammenfassung Wettbewerb Markt- und Wettbewerbsstrukturen Wettbewerbsebenen Teilmärkte nach Wertschöpfungsstufen Entwicklung des Wettbewerbs (z.B. Fusionen, Kooperationen, neue Markteilnehmer) Wettbewerbsintensität Erfolgsfaktoren und Markteintrittsbarrieren Ausgewählte Wettbewerbsprofile	819 821 825 827 829 829 831 833 833 833 836 847 849 852	15.5.2 15.5.3 15.5.4 15.5.5 15.5.6 15.5.7 15.6 15.7 15.8 16 16.1 16.2 16.2.1	Kleinstanlagencontracting/Wärmedienst- leistungen Aufbau virtueller Kraftwerke Pilotprojekte und Feldversuche Vermittler- und Beraterrolle Finanzierungsangebot Ausbau des Wärmenetzes Kriterienbasierte Bewertung der dargestellten Strategieoptionen Strategieoptionen Strategientwicklung anhand der Analyse der Wertschöpfungskette Zusammenfassung Ausblick Einschätzungen der Befragungsteilnehmer Entwicklungen in der Energiewirtschaft nach 2020 Deutschland	1081 1083 1084 1085 1086 1087 1088 1091 1093 1097 1098
10.1 10.1.1 10.1.2 10.1.3 10.2 10.2.1 10.2.2 10.2.3 10.2.4 10.2.5 10.3 10.3.1 10.3.2 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3.3	Vertriebsorganisation Aufbauorganisation Ablauforganisation Projektorganisation Projektorganisation Vertriebsprozesse Potenzialanalyse und Identifikation von potenzialen Kunden Erstkundenkontakt Bedarfsermittlung/Vorfeldanalyse Angebotsphase Lieferung und After-Sales-Service Vertriebsgestaltung Struktur der Vertriebsorganisation Vertrieb von Mikro-KWK-Anlagen bei EVU Vertriebskanäle Eigene Vertriebsstruktur Heizungsbauer/Installationsfachbetriebe Lizenznehmer	646 647 656 658 663 664 669 670 671 672 673 674 682 683 683	11.6.5 11.6.5.1.1 11.6.5.1.2 11.6.5.1.3 11.6.5.2 11.6.5.3 11.7 12.1 12.1.1 12.1.2 12.1.3 12.1.4 12.1.5 12.2.1	Anzahl und installierte Leistung von Mikro- KWK-Anlagen nach Zielkunden nach Technologien nach Größenklassen Preisentwicklung bei Mikro-KWK-Anlagen Marktvolumen bei Mikro-KWK-Anlagen Zusammenfassung Wettbewerb Markt- und Wettbewerbsstrukturen Wettbewerbsebenen Teilmärkte nach Wertschöpfungsstufen Entwicklung des Wettbewerbs (z.B. Fusionen, Kooperationen, neue Markteilnehmer) Wettbewerbsintensität Erfolgsfaktoren und Markteintrittsbarrieren Ausgewählte Wettbewerbsprofile Anlagen- und Heizungshersteller	819 821 825 827 829 829 831 833 833 833 836 847 849 852 856 856	15.5.2 15.5.3 15.5.4 15.5.5 15.5.6 15.5.7 15.6 15.7 15.8 16 16.1 16.2 16.2.1 16.2.2	Kleinstanlagencontracting/Wärmedienst- leistungen Aufbau virtueller Kraftwerke Pilotprojekte und Feldversuche Vermittler- und Beraterrolle Finanzierungsangebot Ausbau des Wärmenetzes Kriterienbasierte Bewertung der dargestellten Strategieoptionen Strategieoptionen Strategieentwicklung anhand der Analyse der Wertschöpfungskette Zusammenfassung Ausblick Einschätzungen der Befragungsteilnehmer Entwicklungen in der Energiewirtschaft nach	1081 1083 1084 1085 1086 1087 1088 1091 1093 1097 1098
10.1 10.1.1 10.1.2 10.1.3 10.2 10.2.1 10.2.2 10.2.3 10.2.4 10.2.5 10.3 10.3.1 10.3.2 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3.3	Vertriebsorganisation Aufbauorganisation Ablauforganisation Projektorganisation Projektorganisation Vertriebsprozesse Potenzialanalyse und Identifikation von potenziellen Kunden Erstkundenkontakt Bedarfsermittlung/Vorfeldanalyse Angebotsphase Lieferung und After-Sales-Service Vertriebsgestaltung Struktur der Vertriebsorganisation Vertrieb von Mikro-KWK-Anlagen bei EVU Vertriebskanäle Eigene Vertriebsstruktur Heizungsbauer/Installationsfachbetriebe Lizenznehmer Contracting	646 647 658 663 664 668 669 670 671 672 673 682 683 685 685	11.6.5 11.6.5.1.1 11.6.5.1.2 11.6.5.1.3 11.6.5.2 11.6.5.3 11.7 12.1 12.1.1 12.1.2 12.1.3 12.1.4 12.1.5 12.2 12.2 12.2.1	Anzahl und installierte Leistung von Mikro- KWK-Anlagen nach Technologien nach Technologien nach Größenklassen Preisentwicklung bei Mikro-KWK-Anlagen Marktvolumen bei Mikro-KWK-Anlagen Zusammenfassung Wettbewerb Markt- und Wettbewerbsstrukturen Wettbewerbsebenen Teilmärkte nach Wertschöpfungsstufen Entwicklung des Wettbewerbs (z.B. Fusionen, Kooperationen, neue Markteilnehmer) Wettbewerbsintensität Erfolgsfaktoren und Markteintrittsbarrieren Ausgewählte Wettbewerbsprofile Anlagen- und Heizungshersteller Baxi Innotech	819 821 825 827 829 829 831 833 833 833 836 847 849 852 856 856	15.5.2 15.5.3 15.5.4 15.5.5 15.5.6 15.5.7 15.6 15.7 15.8 16 16.1 16.2 16.2.1 16.2.2 16.2.3	Kleinstanlagencontracting/Wärmedienst- leistungen Aufbau virtueller Kraftwerke Pilotprojekte und Feldversuche Vermittler- und Beraterrolle Finanzierungsangebot Ausbau des Wärmenetzes Kriterienbasierte Bewertung der dargestellten Strategieoptionen Strategieoptionen Strategieontwicklung anhand der Analyse der Wertschöpfungskette Zusammenfassung Ausblick Einschätzungen der Befragungsteilnehmer Entwicklungen in der Energiewirtschaft nach 2020 Deutschland Österreich Schweiz	1081 1083 1084 1085 1086 1087 1088 1091 1093 1097 1098
10.1 10.1.1 10.1.2 10.1.3 10.2 10.2.1 10.2.2 10.2.3 10.2.4 10.2.5 10.3 10.3.1 10.3.2 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3.3	Vertriebsorganisation Aufbauorganisation Ablauforganisation Projektorganisation Projektorganisation Vertriebsprozesse Potenzialanalyse und Identifikation von potenziellen Kunden Erstkundenkontakt Bedarfsermittlung/Vorfeldanalyse Angebotsphase Lieferung und After-Sales-Service Vertriebsgestaltung Struktur der Vertriebsorganisation Vertrieb von Mikro-KWK-Anlagen bei EVU Vertriebskanale Eigene Vertriebsstruktur Heizungsbauer/Installationsfachbetriebe Lizenznehmer Contracting Großhandel	646 647 658 663 664 668 669 670 671 672 674 682 683 685 685 693	11.6.5 11.6.5.1 11.6.5.1.2 11.6.5.1.2 11.6.5.3 11.7 12 12.1 12.1.1 12.1.2 12.1.3 12.1.4 12.1.5 12.2 12.2 12.2.1 12.2.1 12.2.1 12.2.1	Anzahl und installierte Leistung von Mikro- KWK-Anlagen nach Technologien nach Technologien nach Großenklassen Preisentwicklung bei Mikro-KWK-Anlagen Marktvolumen bei Mikro-KWK-Anlagen Zusammenfassung Wettbewerb Markt- und Wettbewerbsstrukturen Wettbewerbsebenen Teilmärkte nach Wertschöpfungsstufen Entwicklung des Wettbewerbs (z.B. Fusionen, Kooperationen, neue Markteilnehmer) Wettbewerbsintensität Erfolgsfaktoren und Markteintrittsbarrieren Ausgewählte Wettbewerbsprofile Anlagen- und Heizungshersteller Baxi Innotech	819 821 825 827 829 829 831 833 833 833 836 847 849 852 856 856	15.5.2 15.5.3 15.5.4 15.5.5 15.5.6 15.5.7 15.6 15.7 15.8 16 16.1 16.2 16.2.1 16.2.2	Kleinstanlagencontracting/Wärmedienst- leistungen Aufbau virtueller Kraftwerke Pilotprojekte und Feldversuche Vermittler- und Beraterrolle Finanzierungsangebot Ausbau des Wärmenetzes Kriterienbasierte Bewertung der dargestellten Strategieoptionen Strategieoptionen Strategieoptionen Strategieentwicklung anhand der Analyse der Wertschöpfungskette Zusammenfassung Ausblick Einschätzungen der Befragungsteilnehmer Entwicklungen in der Energiewirtschaft nach 2020 Deutschland Österreich	1081 1083 1084 1085 1086 1087 1088 1091 1093 1097 1098 1102 1102 1107 1108
10.1 10.1.1 10.1.2 10.1.3 10.2 10.2.1 10.2.2 10.2.3 10.2.4 10.2.5 10.3 10.3.1 10.3.2 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3.3	Vertriebsorganisation Aufbauorganisation Ablauforganisation Projektorganisation Projektorganisation Vertriebsprozesse Potenzialanalyse und Identifikation von potenziellen Kunden Erstkundenkontakt Bedarfsermittlung/Vorfeldanalyse Angebotsphase Lieferung und After-Sales-Service Vertriebsgestaltung Struktur der Vertriebsorganisation Vertrieb von Mikro-KWK-Anlagen bei EVU Vertriebskanäle Eigene Vertriebsstruktur Heizungsbauer/Installationsfachbetriebe Lizenznehmer Contracting Großhandel Koperationen/Partnering Pilotprojekte	646 647 658 663 664 668 669 670 671 672 673 682 683 685 685	11.6.5 11.6.5.1 11.6.5.1.2 11.6.5.1.2 11.6.5.3 11.7 12 12.1 12.1.1 12.1.2 12.1.3 12.1.4 12.1.5 12.2 12.2 12.2.1 12.2.1 12.2.1 12.2.1	Anzahl und installierte Leistung von Mikro- KWK-Anlagen nach Technologien nach Technologien nach Größenklassen Preisentwicklung bei Mikro-KWK-Anlagen Marktvolumen bei Mikro-KWK-Anlagen Zusammenfassung Wettbewerb Markt- und Wettbewerbsstrukturen Wettbewerbsebenen Teilmärkte nach Wertschöpfungsstufen Entwicklung des Wettbewerbs (z.B. Fusionen, Kooperationen, neue Marktteilnehmer) Wettbewerbsintensität Erfolgsfaktoren und Markteintittsbarrieren Ausgewählte Wettbewerbsprofile Anlagen- und Heizungshersteller Baxi Innotech Bosch Thermotechnik	819 821 825 827 829 831 833 833 833 836 847 852 856 856 868 868 872	15.5.2 15.5.3 15.5.4 15.5.5 15.5.6 15.5.7 15.6 15.7 15.8 16 16.1 16.2 16.2.1 16.2.2 16.2.3	Kleinstanlagencontracting/Wärmedienst- leistungen Aufbau virtueller Kraftwerke Pilotprojekte und Feldversuche Vermittler- und Beraterrolle Finanzierungsangebot Ausbau des Wärmenetzes Kriterienbasierte Bewertung der dargestellten Strategieoptionen Strategieoptionen Strategientwicklung anhand der Analyse der Wertschöpfungskette Zusammenfassung Ausblick Einschätzungen der Befragungsteilnehmer Entwicklungen in der Energiewirtschaft nach 2020 Deutschland Österreich Schweiz Entwicklungen im Wärmemarkt nach 2020	1081 1083 1084 1085 1086 1087 1088 1091 1093 1097 1098
10.1 10.1.1 10.1.2 10.1.3 10.2 10.2.1 10.2.2 10.2.3 10.2.4 10.2.5 10.3 10.3.1 10.3.2 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3 10	Vertriebsorganisation Aufbauorganisation Ablauforganisation Projektorganisation Projektorganisation Vertriebsprozesse Potenzialanalyse und Identifikation von potenziellen Kunden Erstkundenkontakt Bedarfsermittlung/Vorfeldanalyse Angebotsphase Lieferung und After-Sales-Service Vertriebsgestaltung Struktur der Vertriebsorganisation Vertrieb von Mikro-KWK-Anlagen bei EVU Vertriebskanäle Eigene Vertriebsstruktur Heizungsbauer/Installationsfachbetriebe Lizenznehmer Contracting Großhandel Kooperationen/Partnering	646 647 658 663 664 668 669 670 671 672 674 682 683 685 683 685 693	11.6.5 11.6.5.1.1 11.6.5.1.2 11.6.5.1.3 11.6.5.2 11.6.5.3 11.7 12.11 12.1.1 12.1.2 12.1.3 12.1.4 12.1.5 12.2 12.2.1 12.2.1 12.2.1 12.2.1 12.2.1 12.2.1 12.2.1 12.2.1 12.2.1 12.2.1 12.2.1 12.2.1 12.2.1 12.2.1 12.2.1 12.2.1	Anzahl und installierte Leistung von Mikro- KWK-Anlagen nach Zielkunden nach Technologien nach Größenklassen Preisentwicklung bei Mikro-KWK-Anlagen Marktvolumen bei Mikro-KWK-Anlagen Zusammenfassung Wettbewerb Markt- und Wettbewerbsstrukturen Wettbewerbsebenen Teilmärkte nach Wertschöpfungsstufen Entwicklung des Wettbewerbs (z.B. Fusionen, Kooperationen, neue Markteilnehmer) Wettbewerbsintensität Erfolgsfaktoren und Markteintrittsbarrieren Ausgewählte Wettbewerbsprofile Anlagen- und Heizungshersteller Baxi Innotech Bosch Thermotechnik EC Power	819 821 825 827 829 831 833 833 833 833 847 849 856 856 856 856 868	15.5.2 15.5.3 15.5.4 15.5.5 15.5.6 15.5.7 15.6 15.7 15.8 16 16.1 16.2 16.2.1 16.2.2 16.2.3 16.3	Kleinstanlagencontracting/Wärmedienst- leistungen Aufbau virtueller Kraftwerke Pilotprojekte und Feldversuche Vermittler- und Beraterrolle Finanzierungsangebot Ausbau des Wärmenetzes Kriterienbasierte Bewertung der dargestellten Strategieoptionen Strategieoptionen Strategieontwicklung anhand der Analyse der Wertschöpfungskette Zusammenfassung Ausblick Einschätzungen der Befragungsteilnehmer Entwicklungen in der Energiewirtschaft nach 2020 Deutschland Österreich Schweiz Entwicklungen im Wärmemarkt nach 2020 (vgl. 16.2.1)	1081 1083 1084 1085 1086 1087 1088 1091 1093 1097 1098 1102 1102 1107 1108
10.1 10.1.1 10.1.2 10.1.3 10.2 10.2.1 10.2.2 10.2.3 10.2.4 10.2.5 10.3 10.3.1 10.3.2 10.3.3 10.3.3.1 10.3.3.2 10.3.3.3 10.3.3.4 10.3.3.5 10.3.3.6	Vertriebsorganisation Aufbauorganisation Ablauforganisation Projektorganisation Projektorganisation Vertriebsprozesse Potenzialanalyse und Identifikation von potenziellen Kunden Erstkundenkontakt Bedarfsermittlung/Vorfeldanalyse Angebotsphase Lieferung und After-Sales-Service Vertriebsgestaltung Struktur der Vertriebsorganisation Vertrieb von Mikro-KWK-Anlagen bei EVU Vertriebskanäle Eigene Vertriebsstruktur Heizungsbauer/Installationsfachbetriebe Lizenznehmer Contracting Großhandel Koperationen/Partnering Pilotprojekte	646 647 658 663 664 668 669 670 671 672 674 682 683 685 683 685 693	11.65 11.65,1.1 11.65,1.2 11.65,1.3 11.65,2 11.65,2 11.65,3 11.7 12 12.11 12.1.2 12.1.3 12.1.4 12.1.5 12.2 12.2.1	Anzahl und installierte Leistung von Mikro- KWK-Anlagen nach Technologien nach Technologien nach Größenklassen Preisentwicklung bei Mikro-KWK-Anlagen Marktvolumen bei Mikro-KWK-Anlagen Zusammenfassung Wettbewerb Markt- und Wettbewerbsstrukturen Wettbewerbsebenen Teilmärkte nach Wertschöpfungsstufen Entwicklung des Wettbewerbs (z.B. Fusionen, Kooperationen, neue Markteilnehmer) Wettbewerbsintensität Erfolgsfaktoren und Markteintrittsbarrieren Ausgewählte Wettbewerbsprofile Anlagen- und Heizungshersteller Baxi Innotech Bosch Thermotechnik EC Power Giese Energie- und Regeltechnik Hexis KW Energie	819 821 825 827 829 831 833 833 833 834 847 852 856 856 868 868 872	15.5.2 15.5.3 15.5.4 15.5.5 15.5.6 15.5.7 15.6 15.7 15.8 16 16.1 16.2 16.2.1 16.2.2 16.2.3 16.3	Kleinstanlagencontracting/Wärmedienst- leistungen Aufbau virtueller Kraftwerke Pilotprojekte und Feldversuche Vermittler- und Beraterrolle Finanzierungsangebot Ausbau des Wärmenetzes Kriterienbasierte Bewertung der dargestellten Strategieoptionen Strategieoptionen Strategientwicklung anhand der Analyse der Wertschöpfungskette Zusammenfassung Ausblick Einschätzungen der Befragungsteilnehmer Entwicklungen in der Energiewirtschaft nach 2020 Deutschland Österreich Schweiz Entwicklungen im Wärmemarkt nach 2020 (vgl. 16.2.1) Entwicklungen im Strommarkt nach 2020	1081 1083 1084 1085 1086 1087 1088 1091 1093 1097 1098 1102 1102 1107 1108
10.1 10.1.1 10.1.2 10.1.3 10.2 10.2.1 10.2.2 10.2.3 10.2.4 10.2.5 10.3 10.3.1 10.3.2 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3 10	Vertriebsorganisation Aufbauorganisation Ablauforganisation Projektorganisation Projektorganisation Vertriebsprozesse Potenzialanalyse und Identifikation von potenziellen Kunden Erstkundenkontakt Bedarfsermittlung/Vorfeldanalyse Angebotsphase Lieferung und After-Sales-Service Vertriebsgestaltung Struktur der Vertriebsorganisation Vertrieb von Mikro-KWK-Anlagen bei EVU Vertriebskanäle Eigene Vertriebsstruktur Heizungsbauer/Installationsfachbetriebe Lizenznehmer Contracting Großhandel Kooperationen/Partnering Pilotprojekte Befragungsergebnisse: Zusammenfassung und zukünftige Vertriebsausrichtung Kundenorientierung	646 647 656 658 663 664 668 669 670 671 672 674 682 683 685 685 685 693 694 700	11.6.5 11.6.5.1.1 11.6.5.1.2 11.6.5.1.3 11.6.5.2 11.6.5.3 11.7 12 12.1.1 12.1.2 12.1.3 12.1.4 12.1.5 12.2 12.2.1 12.2.1 12.2.1.2 12.2.1 12.2.1.3 12.2.1.3 12.2.1.3 12.2.1.3 12.2.1.3 12.2.1.3 12.2.1.4 12.2.1.5 12.2.1.6 12.2.1.1 12.2.1.2 12.2.1.3 12.2.1.3 12.2.1.4 12.2.1.5 12.2.1.6 12.2.1.6 12.2.1.7	Anzahl und installierte Leistung von Mikro- KWK-Anlagen nach Technologien nach Technologien nach Technologien nach Größenklassen Preisentwicklung bei Mikro-KWK-Anlagen Marktvolumen bei Mikro-KWK-Anlagen Zusammenfassung Wettbewerb Markt- und Wettbewerbsstrukturen Wettbewerbsebenen Teilmärkte nach Wertschöpfungsstufen Entwicklung des Wettbewerbs (z.B. Fusionen, Kooperationen, neue Marktteilnehmer) Wettbewerbsintensität Erfolgsfaktoren und Markteintrittsbarrieren Ausgewählte Wettbewerbsprofile Anlagen- und Heizungshersteller Baxi Innotech Bosch Thermotechnik EC Power Giese Energie- und Regeltechnik Hexis KW Energie RMB/Energie	819 821 825 827 829 829 833 833 833 833 833 8347 847 849 856 856 856 862 862 868 872 876 884	15.5.2 15.5.3 15.5.4 15.5.5 15.5.6 15.5.7 15.6 15.7 15.8 16 16.1 16.2 16.2.1 16.2.2 16.2.3 16.4	Kleinstanlagencontracting/Wärmedienst- leistungen Aufbau virtueller Kraftwerke Pilotprojekte und Feldversuche Vermittler- und Beraterrolle Finanzierungsangebot Ausbau des Wärmenetzes Kriterienbasierte Bewertung der dargestellten Strategieoptionen Strategieoptionen Strategientwicklung anhand der Analyse der Wertschöpfungskette Zusammenfassung Ausblick Einschätzungen der Befragungsteilnehmer Entwicklungen in der Energiewirtschaft nach 2020 Deutschland Österreich Schweiz Entwicklungen im Wärmemarkt nach 2020 (vgl. 16.2.1) Praxistipps	1081 1083 1084 1085 1086 1087 1088 1091 1093 1097 1098 1102 1102 1107 1108
10.1 10.1.1 10.1.2 10.1.3 10.2 10.2.1 10.2.2 10.2.3 10.2.4 10.2.5 10.3 10.3.1 10.3.2 10.3.3 10.3.3.1 10.3.3.2 10.3.3 10.3.3.4 10.3.3.5 10.3.3.6 10.3.3.7	Vertriebsorganisation Aufbauorganisation Aufbauorganisation Projektorganisation Projektorganisation Vertriebsprozesse Potenzialanalyse und Identifikation von potenziellen Kunden Erstkundenkontakt Bedarfsermittlung/Vorfeldanalyse Angebotsphase Lieferung und After-Sales-Service Vertriebsgestaltung Struktur der Vertriebsorganisation Vertrieb von Mikro-KWK-Anlagen bei EVU Vertriebskanäle Eigene Vertriebsstruktur Heizungsbauer/Installationsfachbetriebe Lizenznehmer Contracting Großhandel Kooperationen/Partnering Pilotprojekte Befragungsergebnisse: Zusammenfassung und zukünftige Vertriebsausrichtung Kundengruppen für Mikro-KWK-Anlagen	646 647 656 658 663 664 668 669 670 671 672 673 674 682 685 685 685 694 700	11.6.5 11.6.5.1.1 11.6.5.1.2 11.6.5.1.3 11.6.5.2 11.6.5.3 11.7 12 12.1.1 12.1.2 12.1.3 12.1.4 12.1.5 12.2 12.2.1 12.2.1.1 12.2.1.2 12.2.1 12.2.1.1 12.2.1.2 12.2.1.2 12.2.1.1 12.2.1.2 12.2.1.2 12.2.1.3 12.2.1.4 12.2.1.5 12.2.1.6 12.2.1.7 12.2.1.6	Anzahl und installierte Leistung von Mikro- KWK-Anlagen nach Zielkunden nach Technologien nach Größenklassen Preisentwicklung bei Mikro-KWK-Anlagen Marktvolumen bei Mikro-KWK-Anlagen Zusammenfassung Wettbewerb Markt- und Wettbewerbsstrukturen Wettbewerbsebenen Teilmärkte nach Wertschöpfungsstufen Entwicklung des Wettbewerbs (z.B. Fusionen, Kooperationen, neue Markteilnehmer) Wettbewerbsintensität Erfolgsfaktoren und Markteintrittsbarrieren Ausgewählte Wettbewerbsprofile Anlagen- und Heizungshersteller Baxi Innotech Bosch Thermotechnik EC Power Giese Energie- und Regeltechnik Hexis KW Energie RMB/Energie Senertec	819 821 825 827 829 829 831 833 833 833 833 847 852 856 856 856 856 856 856 856 856 856 856	15.5.2 15.5.3 15.5.4 15.5.6 15.5.6 15.5.7 15.6 15.7 15.8 16 16.1 16.2 16.2.1 16.2.2 16.2.3 16.3	Kleinstanlagencontracting/Wärmedienst- leistungen Aufbau virtueller Kraftwerke Pilotprojekte und Feldversuche Vermittler- und Beraterrolle Finanzierungsangebot Ausbau des Wärmenetzes Kriterienbasierte Bewertung der dargestellten Strategieoptionen Strategieoptionen Strategieentwicklung anhand der Analyse der Wertschöpfungskette Zusammenfassung Ausblick Einschätzungen der Befragungsteilnehmer Entwicklungen in der Energiewirtschaft nach 2020 Deutschland Osterreich Schweiz Entwicklungen im Wärmemarkt nach 2020 (vgl. 16.2.1) Entwicklungen im Strommarkt nach 2020 (vgl. 16.2.1) Fraxistipps Checklisten zum Einbau einer Mikro-KWK	1081 1083 1084 1085 1086 1087 1088 1091 1093 1098 1102 1107 1108 1109 1115
10.1 10.1.1 10.1.2 10.1.3 10.2 10.2.1 10.2.2 10.2.3 10.2.4 10.2.5 10.3 10.3.1 10.3.2 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3 10	Vertriebsorganisation Aufbauorganisation Projektorganisation Projektorganisation Projektorganisation Projektorganisation Projektorganisation Vertriebsprozesse Potenzialanalyse und Identifikation von potenziellen Kunden Erstkundenkontakt Bedarfsermittlung/Vorfeldanalyse Angebotsphase Lieferung und After-Sales-Service Vertriebsgestaltung Struktur der Vertriebsorganisation Vertrieb von Mikro-KWK-Anlagen bei EVU Vertriebskanäle Eigene Vertriebsstruktur Heizungsbauer/Installationsfachbetriebe Lizenznehmer Contracting Großhandel Kooperationen/Partnering Pilotprojekte Befragungsergebnisse: Zusammenfassung und zukünftige Vertriebssausrichtung Kundenorientierung Kundengruppen für Mikro-KWK-Anlagen Grundlagen	646 646 647 656 658 663 664 668 669 670 672 674 682 683 685 685 693 693 700 701 705 706	11.6.5 11.6.5.1 11.6.5.1.2 11.6.5.1.3 11.6.5.2 11.6.5.3 11.7 12 12.1 12.1.1 12.1.2 12.1.3 12.1.4 12.1.5 12.2 12.2.1	Anzahl und installierte Leistung von Mikro- KWK-Anlagen nach Technologien nach Technologien nach Größenklassen Preisentwicklung bei Mikro-KWK-Anlagen Marktvolumen bei Mikro-KWK-Anlagen Zusammenfassung Wettbewerb Markt- und Wettbewerbsstrukturen Wettbewerbsebenen Teilmärkte nach Wertschöpfungsstufen Entwicklung des Wettbewerbs (z.B. Fusionen, Kooperationen, neue Markteilnehmer) Wettbewerbsintensität Erfolgsfaktoren und Markteintrittsbarrieren Ausgewählte Wettbewerbsprofile Anlagen- und Heizungshersteller Baxi Innotech Bosch Thermotechnik EC Power Giese Energie- und Regeltechnik Hexis KW Energie RMB/Energie Senertec Stiebel Eltron	819 821 825 827 829 829 833 833 833 833 847 849 852 856 856 868 872 876 878 878 878 878 878 878 878 878 878	15.5.2 15.5.3 15.5.4 15.5.5 15.5.6 15.5.7 15.6 15.7 15.8 16 16.1 16.2 16.2.1 16.2.2 16.2.3 16.3 16.4	Kleinstanlagencontracting/Wärmedienst- leistungen Aufbau virtueller Kraftwerke Pilotprojekte und Feldversuche Vermittler- und Beraterrolle Finanzierungsangebot Ausbau des Wärmenetzes Kriterienbasierte Bewertung der dargestellten Strategieoptionen Strategieoptionen Strategientwicklung anhand der Analyse der Wertschöpfungskette Zusammenfassung Ausblick Einschätzungen der Befragungsteilnehmer Entwicklungen in der Energiewirtschaft nach 2020 Deutschland Österreich Schweiz Entwicklungen im Wärmemarkt nach 2020 (vgl. 16.2.1) Praxistipps Checklisten zum Einbau einer Mikro-KWK -Anlage	1081 1083 1084 1085 1086 1087 1088 1091 1093 1098 1102 1102 1107 1108 1109 1115
10.1 10.1.1 10.1.2 10.1.3 10.2 10.2.1 10.2.2 10.2.3 10.2.4 10.2.5 10.3 10.3.1 10.3.2 10.3.3 10.3.3.1 10.3.3.2 10.3.3.3 10.3.3.4 10.3.3.5 10.3.3.7 10.3.4 10.3.5 10.3.3.1 10.3.4 10.3.5 10.3.3.1 10.3.4 10.3.5 10.3.3.1 10.3.4 10.3.5 10.3.4 10.3.5 10.3.4 10.3.5 10.3.4 10.3.5 10.3.4 10.3.5 10.3.4 10.3.5 10.3.4 10.3.5 10.3.4 10.3.5 10.3.4 10.3.5 10.3.4 10.3.5 10.3.4 10.3.5 10.3.4 10.3.5 10.3.4 10.3.5 10.3	Vertriebsorganisation Aufbauorganisation Projektorganisation Projektorganisation Projektorganisation Projektorganisation Projektorganisation Vertriebsprozesse Potenzialanalyse und Identifikation von potenziellen Kunden Erstkundenkontakt Bedarfsermittlung/Vorfeldanalyse Angebotsphase Lieferung und After-Sales-Service Vertriebsgestaltung Struktur der Vertriebsorganisation Vertrieb von Mikro-KWK-Anlagen bei EVU Vertriebskanäle Eigene Vertriebsstruktur Heizungsbauer/Installationsfachbetriebe Lizenznehmer Contracting Großhandel Kooperationen/Partnering Pilotprojekte Befrägungsergebnisse: Zusammenfassung und zukünftige Vertriebsausrichtung Kundenorientierung Kundenorientierung Kundenorientierung Kundenorientierung Kundenorientierung Efragungsergebnisse	646 647 656 658 663 664 668 669 670 671 672 673 674 682 685 685 685 694 700	11.6.5 11.6.5.1.1 11.6.5.1.2 11.6.5.1.3 11.6.5.2 11.6.5.3 11.7 12 12.1.1 12.1.2 12.1.1 12.1.2 12.2.1 12.2.	Anzahl und installierte Leistung von Mikro- KWK-Anlagen nach Technologien nach Technologien nach Größenklassen Preisentwicklung bei Mikro-KWK-Anlagen Marktvolumen bei Mikro-KWK-Anlagen Zusammenfassung Wettbewerb Markt- und Wettbewerbsstrukturen Wettbewerbsebenen Teilmärkte nach Wertschöpfungsstufen Entwicklung des Wettbewerbs (z.B. Fusionen, Kooperationen, neue Markteilnehmer) Wettbewerbseintensität Erfolgsfaktoren und Markteintrittsbarrieren Ausgewählte Wettbewerbsprofile Anlagen- und Heizungshersteller Baxi Innotech Bosch Thermotechnik EC Power Giese Energie- und Regeltechnik Hexis KW Energie RMB/Energie Senertec Stiebel Eltron Summaschine	819 821 825 827 829 829 831 833 833 833 834 856 856 856 856 856 856 856 856 856 856	15.5.2 15.5.3 15.5.4 15.5.5 15.5.6 15.5.7 15.6 16.1 16.2 16.2.1 16.2.2 16.2.3 16.4 17 17.1	Kleinstanlagencontracting/Wärmedienst- leistungen Aufbau virtueller Kraftwerke Pilotprojekte und Feldversuche Vermittler- und Beraterrolle Finanzierungsangebot Ausbau des Wärmenetzes Kriterienbasierte Bewertung der dargestellten Strategieoptionen Strategieoptionen Strategieentwicklung anhand der Analyse der Wertschöpfungskette Zusammenfassung Ausblick Einschätzungen der Befragungsteilnehmer Entwicklungen in der Energiewirtschaft nach 2020 Deutschland Österreich Schweiz Entwicklungen im Wärmemarkt nach 2020 (vgl. 16.2.1) Praxistips Checklisten zum Einbau einer Mikro-KWK -Anlage Wahl des Heizungsbauers	1081 1083 1084 1085 1086 1087 1088 1091 1093 1097 1098 1102 1107 1108 1109 1115
10.1 10.1.1 10.1.2 10.1.3 10.2 10.2.1 10.2.2 10.2.3 10.2.4 10.2.5 10.3 10.3.1 10.3.2 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3 10	Vertriebsorganisation Aufbauorganisation Projektorganisation Projektorganisation Projektorganisation Projektorganisation Projektorganisation Vertriebsprozesse Potenzialanalyse und Identifikation von potenziellen Kunden Erstkundenkontakt Bedarfsermittlung/Vorfeldanalyse Angebotsphase Lieferung und After-Sales-Service Vertriebsgestaltung Struktur der Vertriebsorganisation Vertrieb von Mikro-KWK-Anlagen bei EVU Vertriebskanäle Eigene Vertriebsstruktur Heizungsbauer/Installationsfachbetriebe Lizenznehmer Contracting Großhandel Kooperationen/Partnering Pilotprojekte Befragungsergebnisse: Zusammenfassung und zukünftige Vertriebsausrichtung Kundenorientierung Kundenorientierung Kundenorientierung Eundenorientierung Eundlagen Befragungsergebnisse Kundensegmentierung – Ausrichtung der	646 647 656 658 663 664 668 669 671 672 673 674 682 683 685 693 700 701 705 706 708	11.6.5 11.6.5.1.1 11.6.5.1.2 11.6.5.1.3 11.6.5.2 11.6.5.3 11.7 12 12.1 12.1.1 12.1.2 12.1.3 12.1.4 12.1.5 12.2 12.2.1 12.2.1.2 12.2.1 12.2.1.2 12.2.1 12.2.1.2 12.2.1 12.2.1.2 12.2.1 12.2.1.3	Anzahl und installierte Leistung von Mikro- KWK-Anlagen nach Technologien nach Technologien nach Größenklassen Preisentwicklung bei Mikro-KWK-Anlagen Marktvolumen bei Mikro-KWK-Anlagen Zusammenfassung Wettbewerb Markt- und Wettbewerbsstrukturen Wettbewerbsebenen Teilmärkte nach Wertschöpfungsstufen Entwicklung des Wettbewerbs (z.B. Fusionen, Kooperationen, neue Markteintrittsbarrieren Ausgewählte Wettbewerbsprofile Anlagen- und Heizungshersteller Baxi Innotech Bosch Thermotechnik EC Power Giese Energie- und Regeltechnik Hexis KW Energie RMB/Energie Senertec Stiebel Eltron Summaschine Sulline Thereie Systeme	819 821 825 827 829 829 831 833 833 833 833 836 847 849 856 856 856 856 856 856 856 868 872 876 876 887 887 887 888 887 888 888 888	15.5.2 15.5.3 15.5.4 15.5.5 15.5.6 15.5.7 15.8 16.1 16.2 16.2.1 16.2.2 16.2.3 16.3 16.4	Kleinstanlagencontracting/Wärmedienst- leistungen Aufbau virtueller Kraftwerke Pilotprojekte und Feldversuche Vermittler- und Beraterrolle Finanzierungsangebot Ausbau des Wärmenetzes Kriterienbasierte Bewertung der dargestellten Strategieoptionen Strategieoptionen Strategieontwicklung anhand der Analyse der Wertschöpfungskette Zusammenfassung Ausblick Einschätzungen der Befragungsteilnehmer Entwicklungen in der Energiewirtschaft nach 2020 Deutschland Österreich Schweiz Entwicklungen im Wärmemarkt nach 2020 (vgl. 16.2.1) Entwicklungen im Strommarkt nach 2020 (vgl. 16.2.1) Praxistipps Checklisten zum Einbau einer Mikro-KWK -Anlage Wahl des Heizungsbauers Anlagenauslegung	1081 1083 1084 1085 1086 1087 1088 1091 1093 1098 1102 1102 1107 1108 1109 1115
10.1 10.1.1 10.1.2 10.1.3 10.2 10.2.1 10.2.2 10.2.3 10.2.4 10.2.5 10.3 10.3.1 10.3.2 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3 10	Vertriebsorganisation Aufbauorganisation Ablauforganisation Projektorganisation Projektorganisation Projektorganisation Projektorganisation Projektorganisation Vertriebsprozesse Potenzialanalyse und Identifikation von potenziellen Kunden Erstkundenkontakt Bedarfsermittlung/Vorfeldanalyse Angebotsphase Lieferung und After-Sales-Service Vertriebsgestaltung Struktur der Vertriebsorganisation Vertrieb von Mikro-KWK-Anlagen bei EVU Vertriebskanale Eigene Vertriebsstruktur Heizungsbauer/Installationsfachbetriebe Lizenznehmer Contracting Großhandel Kooperationen/Partnering Pilotprojekte Befragungsergebnisse: Zusammenfassung und zukünftige Vertriebsausrichtung Kundenorientierung Kundengruppen für Mikro-KWK-Anlagen Grundlagen Befragungsergebnisse Kundensegmentierung – Ausrichtung der Absatzwege an Marktsegmenten	646 647 656 658 663 664 668 669 670 671 672 673 682 683 685 685 693 693 700 701 705 706 708	11.6.5 11.6.5.1.1 11.6.5.1.2 11.6.5.1.3 11.6.5.2 11.6.5.3 11.7 12 12.11 12.1.2 12.1.3 12.1.4 12.1.5 12.2 12.2.1 12.2.1.2 12.2.1 12.2.1.2 12.2.1 12.2.1.2 12.2.1 12.2.1.2 12.2.1 12.2.1.3 12.2.1.4 12.2.1.5 12.2.1.1 12.2.1.2 12.2.1.1 12.2.1.2 12.2.1.1 12.2.1.2 12.2.1.1 12.2.1.1 12.2.1.1 12.2.1.1 12.2.1.1	Anzahl und installierte Leistung von Mikro- KWK-Anlagen nach Technologien nach Technologien nach Technologien nach Technologien nach Größenklassen Preisentwicklung bei Mikro-KWK-Anlagen Marktvolumen bei Mikro-KWK-Anlagen Zusammenfassung Wettbewerb Markt- und Wettbewerbsstrukturen Wettbewerbsebenen Teilmärkte nach Wertschöpfungsstufen Entwicklung des Wettbewerbs (z.B. Fusionen, Kooperationen, neue Marktteilnehmer) Wettbewerbsintensität Erfolgsfaktoren und Markteintrittsbarrieren Ausgewählte Wettbewerbsprofile Anlagen- und Heizungshersteller Baxi Innotech Baxi Innotech Bosch Thermotechnik EC Power Giese Energie- und Regeltechnik Hexis KW Energie RMB/Energie Senertec Stiebel Eltron Sunmaschine Spilling Energie Systeme Vaillant Deutschland (ecopower)	819 821 825 827 829 829 831 833 833 833 833 833 836 847 849 856 856 856 856 856 856 856 856 856 856	15.5.2 15.5.3 15.5.4 15.5.5 15.5.6 15.5.7 15.6 16.1 16.2 16.2.1 16.2.2 16.2.3 16.4 17 17.1	Kleinstanlagencontracting/Wärmedienst- leistungen Aufbau virtueller Kraftwerke Pilotprojekte und Feldversuche Vermittler- und Beraterrolle Finanzierungsangebot Ausbau des Wärmenetzes Kriterienbasierte Bewertung der dargestellten Strategieoptionen Strategieoptionen Strategientwicklung anhand der Analyse der Wertschöpfungskette Zusammenfassung Ausblick Einschätzungen der Befragungsteilnehmer Entwicklungen in der Energiewirtschaft nach 2020 Deutschland Österreich Schweiz Entwicklungen im Wärmemarkt nach 2020 (vgl. 16.2.1) Praxistipps Checklisten zum Einbau einer Mikro-KWK -Anlage Wahl des Heizungsbauers Anlagenauslegung Anträge vor der Installation und dem Anschluss	1081 1083 1084 1085 1086 1087 1088 1091 1093 1093 1092 1102 1107 1108 1109 1115 1120
10.1 10.1.1 10.1.2 10.1.3 10.2 10.2.1 10.2.2 10.2.3 10.2.4 10.2.5 10.3 10.3.1 10.3.2 10.3.3 10.3 10	Vertriebsorganisation Aufbauorganisation Projektorganisation Projektorganisation Projektorganisation Projektorganisation Projektorganisation Vertriebsprozesse Potenzialanalyse und Identifikation von potenziellen Kunden Erstkundenkontakt Bedarfsermittlung/Vorfeldanalyse Angebotsphase Lieferung und After-Sales-Service Vertriebsgestaltung Struktur der Vertriebsorganisation Vertrieb von Mikro-KWK-Anlagen bei EVU Vertriebskanäle Eigene Vertriebsstruktur Heizungsbauer/Installationsfachbetriebe Lizenznehmer Contracting Großhandel Kooperationen/Partnering Pilotprojekte Befragungsergebnisse: Zusammenfassung und zukünftige Vertriebsausrichtung Kundenorientierung Kundenorientierung Fundenorientierung Fernagungsergebnisse Kundensegmentierung – Ausrichtung der Absatzwege an Marktsegmenten Kundenvertanalyse	646 647 656 658 663 664 668 669 670 671 672 673 674 682 685 685 685 694 700 701 706 706 708	11.6.5 11.6.5.1.1 11.6.5.1.2 11.6.5.1.3 11.6.5.2 11.6.5.3 11.7 12 12.1.1 12.1.2 12.1.3 12.1.4 12.1.5 12.2 12.2.1	Anzahl und installierte Leistung von Mikro- KWK-Anlagen nach Technologien nach Technologien nach Größenklassen Preisentwicklung bei Mikro-KWK-Anlagen Marktvolumen bei Mikro-KWK-Anlagen Zusammenfassung Wettbewerb Markt- und Wettbewerbsstrukturen Wettbewerbsebenen Teilmärkte nach Wertschöpfungsstufen Entwicklung des Wettbewerbse (z.B. Fusionen, Kooperationen, neue Markteilnehmer) Wettbewerbsintensität Erfolgsfaktoren und Markteintrittsbarrieren Ausgewählte Wettbewerbsprofile Anlagen- und Heizungshersteller Baxi Innotech Bosch Thermotechnik EC Power Giese Energie- und Regeltechnik Hexis KW Energie Senertec Stiebel Eltron Sunmaschine Spilling Energie Systeme Vaillant Deutschland (ecopower) Viessmann Werke	819 821 825 827 829 829 831 833 833 833 834 849 852 856 856 856 856 856 856 856 868 876 880 887 889 892 902 903	15.5.2 15.5.3 15.5.4 15.5.5 15.5.6 15.5.7 15.8 16.1 16.2 16.2.1 16.2.2 16.2.3 16.3 16.4 17.1 17.1.1 17.1.2 17.1.3	Kleinstanlagencontracting/Wärmedienst- leistungen Aufbau virtueller Kraftwerke Pilotprojekte und Feldversuche Vermittler- und Beraterrolle Finanzierungsangebot Ausbau des Wärmenetzes Kriterienbasierte Bewertung der dargestellten Strategieoptionen Strategieoptionen Strategieentwicklung anhand der Analyse der Wertschöpfungskette Zusammenfassung Ausblick Einschätzungen der Befragungsteilnehmer Entwicklungen in der Energiewirtschaft nach 2020 Deutschland Österreich Schweiz Entwicklungen im Wärmemarkt nach 2020 (vgl. 16.2.1) Entwicklungen im Strommarkt nach 2020 (vgl. 16.2.1) Praxistips Checklisten zum Einbau einer Mikro-KWK -Anlage Wahl des Heizungsbauers Anlagenauslegung Anträge vor der Installation und dem Anschluss ans Strommetz	1081 1083 1084 1085 1086 1087 1093 1097 1098 1102 1102 1102 1102 1109 1115 1120 1121 1121 1122
10.1 10.1.1 10.1.2 10.1.3 10.2 10.2.1 10.2.2 10.2.3 10.2.4 10.2.5 10.3 10.3.1 10.3.2 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3 10	Vertriebsorganisation Aufbauorganisation Projektorganisation Projektorganisation Projektorganisation Projektorganisation Projektorganisation Vertriebsprozesse Potenzialanalyse und Identifikation von potenziellen Kunden Erstkundenkontakt Bedarfsermittlung/Vorfeldanalyse Angebotsphase Lieferung und After-Sales-Service Vertriebsgestaltung Struktur der Vertriebsorganisation Vertrieb von Mikro-KWK-Anlagen bei EVU Vertriebskanäle Eigene Vertriebsstruktur Heizungsbauer/Installationsfachbetriebe Lizenznehmer Contracting Großhandel Kooperationen/Partnering Pilotprojekte Befragungsergebnisse: Zusammenfassung und zukünftige Vertriebsausrichtung Kundenorientierung Kundenorientierung Kundenorientierung Grundlagen Befragungsergebnisse Kundensegmentierung – Ausrichtung der Absatzwege an Marktsegmenten Kundenvertanalyse Kundenvertanalyse Kundenvertanalyse	646 646 647 656 658 663 664 668 669 671 672 674 682 683 685 693 6700 701 705 706 706 708	11.65 11.65,11 11.65,11 11.65,12 11.65,13 11.65,23 11.7 12 12.11 12.12 12.13 12.14 12.21,12 12.21 12.21,12 12.21,12 12.21,12 12.21,13 12.21,14 12.21,15 12.21,17 12.21,18 12.21,19 12.21,10 12.21,11 12.21,11 12.21,11 12.21,12 12.21,13	Anzahl und installierte Leistung von Mikro- KWK-Anlagen nach Technologien nach Technologien nach Größenklassen Preisentwicklung bei Mikro-KWK-Anlagen Marktvolumen bei Mikro-KWK-Anlagen Zusammenfassung Wettbewerb Markt- und Wettbewerbsstrukturen Wettbewerbsebenen Teilmärkte nach Wertschöpfungsstufen Entwicklung des Wettbewerbs (z.B. Fusionen, Kooperationen, neue Markteilnehmer) Wettbewerbsintensität Erfolgsfaktoren und Markteintrittsbarrieren Ausgewählte Wettbewerbsprofile Anlagen- und Heizungshersteller Baxi Innotech Bosch Thermotechnik EC Power Giese Energie- und Regeltechnik Hexis KW Energie RMB/Energie Senertec Stiebel Eltron Summaschine Spilling Energie Systeme Vaillant Deutschland (ecopower) Viessmann Werke Wolf	819 821 825 827 829 829 831 833 833 833 833 836 847 849 856 862 886 886 887 880 884 887 889 892 995 995 991 992	15.5.2 15.5.3 15.5.4 15.5.5 15.5.6 15.5.7 15.6 15.7 15.8 16 16.1 16.2 16.2.1 16.2.2 16.2.3 16.3 16.4 17 17.1.1 17.1.1 17.1.2 17.1.3 17.2	Kleinstanlagencontracting/Wärmedienst- leistungen Aufbau virtueller Kraftwerke Pilotprojekte und Feldversuche Vermittler- und Beraterrolle Finanzierungsangebot Ausbau des Wärmenetzes Kriterienbasierte Bewertung der dargestellten Strategieoptionen Strategieoptionen Strategientwicklung anhand der Analyse der Wertschöpfungskette Zusammenfassung Ausblick Einschätzungen der Befragungsteilnehmer Entwicklungen in der Energiewirtschaft nach 2020 Deutschland Österreich Schweiz Entwicklungen im Wärmemarkt nach 2020 (vgl. 16.2.1) Praxistipps Checklisten zum Einbau einer Mikro-KWK -Anlage Wahl des Heizungsbauers Anlagenauslegung Anträge vor der Installation und dem Anschluss ans Stromnetz Checklisten zur Marktpositionierung	1081 1083 1084 1085 1086 1087 1088 1091 1093 1093 1092 1102 1107 1108 1109 1115 1120
10.1 10.1.1 10.1.2 10.1.3 10.2 10.2.1 10.2.2 10.2.3 10.2.4 10.2.5 10.3 10.3.1 10.3.2 10.3.3 10.3 10	Vertriebsorganisation Aufbauorganisation Projektorganisation Projektorganisation Projektorganisation Projektorganisation Projektorganisation Projektorganisation Vertriebsprozesse Potenzialanalyse und Identifikation von potenziellen Kunden Erstkundenkontakt Bedarfsermittlung/Vorfeldanalyse Angebotsphase Lieferung und After-Sales-Service Vertriebsgestaltung Struktur der Vertriebsorganisation Vertrieb von Mikro-KWK-Anlagen bei EVU Vertriebskanäle Eigene Vertriebsstruktur Heizungsbauer/Installationsfachbetriebe Lizenznehmer Contracting Großhandel Kooperationen/Partnering Pilotprojekte Befragungsergebnisse: Zusammenfassung und zukünftige Vertriebsausrichtung Kundenorientierung Kundengruppen für Mikro-KWK-Anlagen Grundlagen Befragungsergebnisse Kundensegmentierung – Ausrichtung der Absatzwege an Marktsegmenten Kundenzufriedenheit Vertriebscontrolling	646 647 656 658 663 664 668 669 670 671 672 673 674 682 685 685 685 693 700 701 705 706 706 708	11.65 11.65,11 11.65,11 11.65,12 11.65,13 11.65,2 11.65,3 11.7 12 12.11 12.12 12.13 12.14 12.15 12.21 12.21,1 12.21,2 12.21,1 12.21,2 12.21,1 12.21,2 12.21,1	Anzahl und installierte Leistung von Mikro- KWK-Anlagen nach Technologien nach Technologien nach Technologien nach Technologien nach Größenklassen Preisentwicklung bei Mikro-KWK-Anlagen Marktvolumen bei Mikro-KWK-Anlagen Zusammenfassung Wettbewerb Markt- und Wettbewerbsstrukturen Wettbewerbsebenen Teilmärkte nach Wertschöpfungsstufen Entwicklung des Wettbewerbs (z.B. Fusionen, Kooperationen, neue Marktteilnehmer) Wettbewerbsintensität Erfolgsfaktoren und Markteintrittsbarrieren Ausgewählte Wettbewerbsprofile Anlagen- und Heizungshersteller Baxi Innotech Bosch Thermotechnik EC Power Giese Energie- und Regeltechnik Hexis KW Energie RMB/Energie Senertec Stiebel Eltron Sunmaschine Spilling Energie Systeme Vaillant Deutschland (ecopower) Viessmann Werke Wolf Motorenhersteller	819 821 825 827 829 829 831 833 833 833 833 833 836 847 849 856 856 856 856 868 872 868 872 887 898 905 913 925	15.5.2 15.5.3 15.5.4 15.5.5 15.5.6 15.5.7 15.8 16.1 16.2 16.2.1 16.2.2 16.2.3 16.3 16.4 17.1 17.1.1 17.1.2 17.1.3	Kleinstanlagencontracting/Wärmedienst- leistungen Aufbau virtueller Kraftwerke Pilotprojekte und Feldversuche Vermittler- und Beraterrolle Finanzierungsangebot Ausbau des Wärmenetzes Kriterienbasierte Bewertung der dargestellten Strategieoptionen Strategieoptionen Strategieentwicklung anhand der Analyse der Wertschöpfungskette Zusammenfassung Ausblick Einschätzungen der Befragungsteilnehmer Entwicklungen in der Energiewirtschaft nach 2020 Deutschland Österreich Schweiz Entwicklungen im Wärmemarkt nach 2020 (vgl. 16.2.1) Praxistipps Checklisten zum Einbau einer Mikro-KWK -Anlage Wahl des Heizungsbauers Anlagenauslegung Anträge vor der Installation und dem Anschluss ans Stromnetz Checklister. zur Marktpositionierung Checklister. Anforderungen an Hersteller von	1081 1083 1084 1085 1086 1087 1093 1093 1092 1107 1108 1109 1115 1120 1121 1121 1122
10.1 10.1.1 10.1.2 10.1.3 10.2 10.2.1 10.2.2 10.2.3 10.2.4 10.2.5 10.3 10.3.1 10.3.2 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3 10	Vertriebsorganisation Aufbauorganisation Projektorganisation Projektorganisation Projektorganisation Projektorganisation Projektorganisation Projektorganisation Vertriebsprozesse Potenzialanalyse und Identifikation von potenziellen Kunden Erstkundenkontakt Bedarfsermittlung/Vorfeldanalyse Angebotsphase Lieferung und After-Sales-Service Vertriebsgestaltung Struktur der Vertriebsorganisation Vertrieb von Mikro-KWK-Anlagen bei EVU Vertriebskanäle Eigene Vertriebsstruktur Heizungsbauer/Installationsfachbetriebe Lizenznehmer Contracting Großhandel Kooperationen/Partnering Pilotprojekte Befragungsergebnisse: Zusammenfassung und zukünftige Vertriebsausrichtung Kundenorientierung Kundenorientierung Kundengruppen für Mikro-KWK-Anlagen Grundlagen Befragungsergebnisse Kundensegmentierung – Ausrichtung der Absatzwege an Marktsegmenten Kundenwertanalyse Kundenzufriedenheit Vertriebscontrolling Anforderungen an ein Vertriebscontrolling	646 647 656 658 663 664 668 669 670 671 672 673 674 682 683 685 685 694 700 701 706 706 706 707 706 712 716 712 725	11.65 11.65,11 11.65,11 11.65,12 11.65,13 11.65,23 11.7 12 12.11 12.12 12.13 12.14 12.21,12 12.21 12.21,12 12.21,12 12.21,12 12.21,13 12.21,14 12.21,15 12.21,17 12.21,18 12.21,19 12.21,10 12.21,11 12.21,11 12.21,11 12.21,12 12.21,13	Anzahl und installierte Leistung von Mikro- KWK-Anlagen nach Technologien nach Technologien nach Technologien nach Größenklassen Preisentwicklung bei Mikro-KWK-Anlagen Marktvolumen bei Mikro-KWK-Anlagen Zusammenfassung Wettbewerb Markt- und Wettbewerbsstrukturen Wettbewerbsebenen Teilmärkte nach Wertschöpfungsstufen Entwicklung des Wettbewerbs (z.B. Fusionen, Kooperationen, neue Markteinhemer) Wettbewerbsintensität Erfolgsfaktoren und Markteintrittsbarrieren Ausgewählte Wettbewerbsprofile Anlagen- und Heizungshersteller Baxi Innotech Bosch Thermotechnik EC Power Giese Energie- und Regeltechnik Hexis KW Energie RMB/Energie Senertec Stiebel Eltron Summaschine Spilling Energie Systeme Vaillant Deutschland (ecopower) Viessmann Werke Wolf Motorenhersteller Ballard Power Systems	819 821 821 827 829 829 831 833 833 833 833 836 847 847 849 856 856 868 872 876 886 887 876 887 890 890 902 905 913 9920 9925	15.5.2 15.5.3 15.5.4 15.5.6 15.5.6 15.5.7 15.8 16.1 16.2 16.2.1 16.2.2 16.2.3 16.3 16.4 17.11 17.1.1 17.1.2 17.1.3 17.2 17.2.1	Kleinstanlagencontracting/Wärmedienst- leistungen Aufbau virtueller Kraftwerke Pilotprojekte und Feldversuche Vermittler- und Beraterrolle Finanzierungsangebot Ausbau des Wärmenetzes Kriterienbasierte Bewertung der dargestellten Strategieoptionen Strategieoptionen Strategieontwicklung anhand der Analyse der Wertschöpfungskette Zusammenfassung Ausblick Einschätzungen der Befragungsteilnehmer Entwicklungen in der Energiewirtschaft nach 2020 Deutschland Österreich Schweiz Entwicklungen im Wärmemarkt nach 2020 (vgl. 16.2.1) Entwicklungen im Strommarkt nach 2020 (vgl. 16.2.1) Praxistipps Checklisten zum Einbau einer Mikro-KWK -Anlage Wahl des Heizungsbauers Anlagenauslegung Anträge vor der Installation und dem Anschluss ans Stromnetz Checklister zur Marktpositionierung Checklister. Anforderungen an Hersteller von Mikro-KWK-Anlagen	1081 1083 1084 1085 1086 1087 1093 1097 1098 1102 1102 1102 1102 1109 1115 1120 1121 1121 1122
10.1 10.1.1 10.1.2 10.1.3 10.2 10.2.1 10.2.2 10.2.3 10.2.4 10.2.5 10.3 10.3.1 10.3.2 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3 10	Vertriebsorganisation Aufbauorganisation Projektorganisation Projektorganisation Projektorganisation Projektorganisation Projektorganisation Projektorganisation Vertriebsprozesse Potenzialanalyse und Identifikation von potenziellen Kunden Erstkundenkontakt Bedarfsermittlung/Vorfeldanalyse Angebotsphase Lieferung und After-Sales-Service Vertriebsgestaltung Struktur der Vertriebsorganisation Vertrieb von Mikro-KWK-Anlagen bei EVU Vertriebskanäle Eigene Vertriebsstruktur Heizungsbauer/Installationsfachbetriebe Lizenznehmer Contracting Großhandel Kooperationen/Partnering Pilotprojekte Befragungsergebnisse: Zusammenfassung und zukünftige Vertriebsausrichtung Kundenorientierung Kundengruppen für Mikro-KWK-Anlagen Grundlagen Befragungsergebnisse Kundensegmentierung – Ausrichtung der Absatzwege an Marktsegmenten Kundenzufriedenheit Vertriebscontrolling	646 647 656 658 663 664 668 669 670 671 672 673 674 682 685 685 685 693 700 701 705 706 706 708	11.65 11.65,1.1 11.65,1.2 11.65,1.3 11.65,1.3 11.65,1.3 11.7 12 12.1 12.1.1 12.1.2 12.1.3 12.1.4 12.1.5 12.2 12.2.1 12.2.1 12.2.1.1 12.2.1.2 12.2.1 12.2.1.3 12.2.1.4 12.2.1.5 12.2.1 12.2.1.1	Anzahl und installierte Leistung von Mikro- KWK-Anlagen nach Zielkunden nach Technologien nach Technologien nach Technologien nach Größenklassen Preisentwicklung bei Mikro-KWK-Anlagen Marktvolumen bei Mikro-KWK-Anlagen Zusammenfassung Wettbewerb Markt- und Wettbewerbsstrukturen Wettbewerbsebenen Teilmärkte nach Wertschöpfungsstufen Entwicklung des Wettbewerbs (z.B. Fusionen, Kooperationen, neue Markteilnehmer) Wettbewerbsintensität Erfolgsfaktoren und Markteintrittsbarrieren Ausgewählte Wettbewerbsprofile Anlagen- und Heizungshersteller Baxi Innotech Bosch Thermotechnik EC Power Giese Energie- und Regeltechnik Hexis KW Energie RMB/Energie Senertec Stiebel Eltron Sunmaschine Spilling Energie Systeme Vaillant Deutschland (ecopower) Viessmann Werke Wolf Motorenhersteller Ballard Power Systems Honda	819 821 825 827 829 829 831 833 833 833 833 833 836 847 849 856 856 856 856 856 8862 8862 8862 887 87 87 87 89 905 913 905 913 905 913 913 913 913 914 915 915 915 915 915 915 915 915 915 915	15.5.2 15.5.3 15.5.4 15.5.5 15.5.6 15.5.7 15.6 15.7 15.8 16 16.1 16.2 16.2.1 16.2.2 16.2.3 16.3 16.4 17 17.1.1 17.1.1 17.1.2 17.1.3 17.2	Kleinstanlagencontracting/Wärmedienst- leistungen Aufbau virtueller Kraftwerke Pilotprojekte und Feldversuche Vermittler- und Beraterrolle Finanzierungsangebot Ausbau des Wärmenetzes Kriterienbasierte Bewertung der dargestellten Strategieoptionen Strategieoptionen Strategieentwicklung anhand der Analyse der Wertschöpfungskette Zusammenfassung Ausblick Einschätzungen der Befragungsteilnehmer Entwicklungen in der Energiewirtschaft nach 2020 Deutschland Österreich Schweiz Entwicklungen im Wärmemarkt nach 2020 (vgl. 16.2.1) Entwicklungen im Strommarkt nach 2020 (vgl. 16.2.1) Praxistipps Checklisten zum Einbau einer Mikro-KWK -Anlage Wahl des Heizungsbauers Anlagenauslegung Anträge vor der Installation und dem Anschluss ans Stromnetz Checklisten zur Marktpositionierung Checklister. Anforderungen an Hersteller von Mikro-KWK-Anlagen Checkliste zur Auswahl von Kooperations- partnern	1081 1083 1084 1085 1086 1087 1093 1093 1092 1107 1108 1109 1115 1120 1121 1121 1122
10.1 10.1.1 10.1.2 10.1.3 10.2 10.2.1 10.2.2 10.2.3 10.2.4 10.2.5 10.3 10.3.1 10.3.2 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3 10	Vertriebsorganisation Aufbauorganisation Projektorganisation Projektorganisation Projektorganisation Projektorganisation Projektorganisation Projektorganisation Vertriebsprozesse Potenzialanalyse und Identifikation von potenziellen Kunden Erstkundenkontakt Bedarfsermittlung/Vorfeldanalyse Angebotsphase Lieferung und After-Sales-Service Vertriebsgestaltung Struktur der Vertriebsorganisation Vertrieb von Mikro-KWK-Anlagen bei EVU Vertrieb von Mikro-KWK-Anlagen bei EVU Vertriebskanäle Eigene Vertriebsstruktur Heizungsbauer/Installationsfachbetriebe Lizenznehmer Contracting Großhandel Kooperationen/Partnering Pilotprojekte Befragungsergebnisse: Zusammenfassung und zukünftige Vertriebsausrichtung Kundenorientierung Kundenorientierung Kundenorientierung Eundengunpen für Mikro-KWK-Anlagen Grundlagen Befragungsergebnisse Kundensegmentierung – Ausrichtung der Absatzwege an Marktsegmenten Kundenwertanalyse Kundensegmentierung – Ausrichtung der Absatzwege an Marktsegmenten Kundenwertanalyse Kundenseungen an ein Vertriebscontrolling Instrumente des Vertriebscontrolling	646 646 647 656 658 663 664 668 669 671 672 673 674 682 683 685 685 694 700 701 705 706 708 719 725 727 729	11.65 11.65,11 11.65,11 11.65,12 11.65,13 11.65,23 11.7 12 12.11 12.12 12.13 12.14 12.15 12.2 12.2,1 12.2,12 12.2,13 12.2,14 12.2,15 12.2,12 12.2,13 12.2,14 12.2,15 12.2,17 12.2,18 12.2,19 12.2,110 12.2,110 12.2,111 12.2,112 12.2,13 12.2,14 12.2,12 12.2,13 12.2,14 12.2,15 12.2,16 12.2,17 12.2,18 12.2,19 12.2,110 12.2,111 12.2,112 12.2,13 12.2,114 12.2,2 12.2,2,3 12.2,2,3	Anzahl und installierte Leistung von Mikro- KWK-Anlagen nach Technologien nach Technologien nach Technologien nach Größenklassen Preisentwicklung bei Mikro-KWK-Anlagen Marktvolumen bei Mikro-KWK-Anlagen Marktvolumen bei Mikro-KWK-Anlagen Markt- und Wettbewerbsstrukturen Wettbewerb Markt- und Wettbewerbsstrukturen Wettbewerbsebenen Teilmärkte nach Wertschöpfungsstufen Entwicklung des Wettbewerbs (z.B. Fusionen, Kooperationen, neue Markteilnehmer) Wettbewerbsintensität Erfolgsfaktoren und Markteintrittsbarrieren Ausgewählte Wettbewerbsprofile Anlagen- und Heizungshersteller Baxi Innotech Bosch Thermotechnik EC Power Giese Energie- und Regeltechnik Hexis KW Energie RMB/Energie Senertec Stiebel Eltron Summaschine Spilling Energie Systeme Vaillant Deutschland (ecopower) Viessmann Werke Wolf Motorenhersteller Ballard Power Systems Honda Kubota MicroGen plc.	819 821 825 827 829 829 831 833 833 833 833 836 847 849 856 862 886 886 887 880 884 887 889 890 905 910 925 925 923 938	15.5.2 15.5.3 15.5.4 15.5.5 15.5.6 15.5.7 15.6 15.7 15.8 16 16.1 16.2 16.2.1 16.2.2 16.2.3 16.3 16.4 17 17.1.1 17.1.2 17.1.3 17.2 17.2.1 17.2.2 17.2.3	Kleinstanlagencontracting/Wärmedienst- leistungen Aufbau virtueller Kraftwerke Pilotprojekte und Feldversuche Vermittler- und Beraterrolle Finanzierungsangebot Ausbau des Wärmenetzes Kriterienbasierte Bewertung der dargestellten Strategieoptionen Strategieoptionen Strategientwicklung anhand der Analyse der Wertschöpfungskette Zusammenfassung Ausblick Einschätzungen der Befragungsteilnehmer Entwicklungen in der Energiewirtschaft nach 2020 Deutschland Österreich Schweiz Entwicklungen im Wärmemarkt nach 2020 (vgl. 16.2.1) Entwicklungen im Strommarkt nach 2020 (vgl. 16.2.1) Praxistipps Checklisten zum Einbau einer Mikro-KWK -Anlage Wahl des Heizungsbauers Anlagenauslegung Anträge vor der Installation und dem Anschluss ans Stromnetz Checklisten zur Marktpositionierung Checkliste. Anforderungen an Hersteller von Mikro-KWK-Anlagen Checkliste zur Auswahl von Kooperationspartnern	1081 1083 1084 1085 1086 1087 1088 1091 1093 1093 1102 1107 1108 1109 1115 1120 1121 1121 1122 1124 1128
10.1 10.1.1 10.1.2 10.1.3 10.2 10.2.1 10.2.2 10.2.3 10.2.4 10.2.5 10.3 10.3.1 10.3.2 10.3.3 10.4.1 10.4.1 10.4.1 10.4.1 10.4.1 10.5.5 10	Vertriebsorganisation Aufbauorganisation Aufbauorganisation Projektorganisation Projektorganisation Projektorganisation Projektorganisation Projektorganisation Vertriebsprozesse Potenzialanalyse und Identifikation von potenziellen Kunden Erstkundenkontakt Bedarfsermittlung/Vorfeldanalyse Angebotsphase Lieferung und After-Sales-Service Vertriebsgestaltung Struktur der Vertriebsorganisation Vertrieb von Mikro-KWK-Anlagen bei EVU Vertriebskanäle Eigene Vertriebsstruktur Heizungsbauer/Installationsfachbetriebe Lizenznehmer Contracting Großhandel Kooperationen/Partnering Pilotprojekte Befragungsergebnisse: Zusammenfassung und zukünftige Vertriebsausrichtung Kundenorientierung Kundengruppen für Mikro-KWK-Anlagen Grundlagen Befragungsergebnisse Kundensegmentierung – Ausrichtung der Absatzwege an Marktsegmenten Kundenzufriedenheit Vertriebscontrolling Anforderungen an ein Vertriebscontrolling Instrumente des Vertriebscontrolling Zusammenfassung Marktentwicklung bis 2020	646 646 647 656 658 663 664 668 669 670 671 672 674 682 683 685 685 693 670 700 701 705 706 708 712 719 725 727	11.65 11.65,11 11.65,12 11.65,13 11.65,21 11.65,13 11.7 12 12.11 12.12 12.13 12.14 12.15 12.21 12.21,12 12.21,12 12.21,12 12.21,13 12.21,14 12.21,12 12.21,14 12.21,12 12.21,14 12.21,12 12.21,14 12.21,15 12.21,14 12.21,16 12.21,17 12.21,18 12.21,19 12.21,11 12.21,11 12.21,11 12.21,11 12.21,12 12.22,11 12.22,11 12.22,11 12.22,11 12.22,11 12.22,11 12.22,23 12.22,24 12.22,24	Anzahl und installierte Leistung von Mikro- KWK-Anlagen nach Technologien nach Technologien nach Technologien nach Technologien nach Größenklassen Preisentwicklung bei Mikro-KWK-Anlagen Marktvolumen bei Mikro-KWK-Anlagen Zusammenfassung Wettbewerb Markt- und Wettbewerbsstrukturen Wettbewerbsebenen Teilmärkte nach Wertschöpfungsstufen Entwicklung des Wettbewerbs (z.B. Fusionen, Kooperationen, neue Marktteilnehmer) Wettbewerbsintensität Erfolgsfaktoren und Markteintrittsbarrieren Ausgewählte Wettbewerbsprofile Anlagen- und Heizungshersteller Baxi Innotech Bosch Thermotechnik EC Power Giese Energie- und Regeltechnik Hexis KW Energie RMB/Energie Senertec Stiebel Eltron Sunmaschine Spilling Energie Systeme Vaillant Deutschland (ecopower) Viessmann Werke Wolf Motorenhersteller Ballard Power Systems Honda Kubota MicroGen plc. MWM (Motorenwerke Mannheim)	819 821 827 827 829 831 833 833 833 833 833 833 836 847 849 856 856 856 856 856 856 857 87 89 89 905 913 925 925 929 933 934 942	15.5.2 15.5.3 15.5.4 15.5.5 15.5.6 15.5.7 15.6 16.1 16.2 16.2.1 16.2.2 16.2.3 16.3 16.4 17.1 17.1.1 17.1.2 17.1.3 17.2.2 17.2.1	Kleinstanlagencontracting/Wärmedienst- leistungen Aufbau virtueller Kraftwerke Pilotprojekte und Feldversuche Vermittler- und Beraterrolle Finanzierungsangebot Ausbau des Wärmenetzes Kriterienbasierte Bewertung der dargestellten Strategieoptionen Strategieoptionen Strategientwicklung anhand der Analyse der Wertschöpfungskette Zusammenfassung Ausblick Einschätzungen der Befragungsteilnehmer Entwicklungen in der Energiewirtschaft nach 2020 Deutschland Österreich Schweiz Entwicklungen im Wärmemarkt nach 2020 (vgl. 16.2.1) Praxistipps Checklisten zum Einbau einer Mikro-KWK -Anlage Wahl des Heizungsbauers Anlagenauslegung Anträge vor der Installation und dem Anschluss ans Stromnetz Checklisten zur Marktpositionierung Checkliste: Anforderungen an Hersteller von Mikro-KWK-Anlagen Checkliste: Differenzierung im Wettbewerb Business-Case-Planung: Vorgehensweise zur	1081 1083 1084 1085 1086 1087 1093 1093 1093 1102 1107 1108 1109 1115 1120 1121 1121 1122 1124 1128 1130 1134
10.1 10.1.1 10.1.2 10.1.3 10.2 10.2.1 10.2.2 10.2.3 10.2.4 10.2.5 10.3 10.3.1 10.3.2 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3	Vertriebsorganisation Aufbauorganisation Projektorganisation Projektorganisation Projektorganisation Projektorganisation Projektorganisation Projektorganisation Vertriebsprozesse Potenzialanalyse und Identifikation von potenziellen Kunden Erstkundenkontakt Bedarfsermittlung/Vorfeldanalyse Angebotsphase Lieferung und After-Sales-Service Vertriebsgestaltung Struktur der Vertriebsorganisation Vertrieb von Mikro-KWK-Anlagen bei EVU Vertriebskanäle Eigene Vertriebsstruktur Heizungsbauer/Installationsfachbetriebe Lizenznehmer Contracting Großhandel Kooperationen/Partnering Pilotprojekte Befragungsergebnisse: Zusammenfassung und zukünftige Vertriebsausrichtung Kundenorientierung Kundenorientierung Kundenorientierung Efragungsergebnisse Kundensegmentierung – Ausrichtung der Absatzwege an Marktsegmenten Kundenwertanalyse Kundenzufriedenheit Vertriebscontrolling Instrumente des Vertriebscontrolling Instrumente des Vertriebscontrolling Instrumente des Vertriebscontrolling Zusammenfassung	646 646 647 656 658 663 664 668 669 671 672 673 674 682 683 685 694 700 701 706 706 707 707 707 707 707 707 707 707	11.65 11.65,11 11.65,11 11.65,12 11.65,13 11.65,23 11.7 12.11 12.12 12.11 12.12 12.13 12.14 12.15 12.21 12.21,1 12.21	Anzahl und installierte Leistung von Mikro- KWK-Anlagen nach Technologien nach Technologien nach Technologien nach Größenklassen Preisentwicklung bei Mikro-KWK-Anlagen Marktvolumen bei Mikro-KWK-Anlagen Zusammenfassung Wettbewerb Markt- und Wettbewerbsstrukturen Wettbewerbsebenen Teilmärkte nach Wertschöpfungsstufen Entwicklung des Wettbewerbs (z.B. Fusionen, Kooperationen, neue Markteilnehmer) Wettbewerbsintensität Erfolgsfaktoren und Markteintrittsbarrieren Ausgewählte Wettbewerbsprofile Anlagen- und Heizungshersteller Baxi Innotech Bosch Thermotechnik EC Power Giese Energie- und Regeltechnik Hexis KW Energie RMB/Energie Senertec Stiebel Eltron Summaschine Spilling Energie Systeme Vaillant Deutschland (ecopower) Viessmann Werke Wolf Motorenhersteller Ballard Power Systems Honda Kubota MicroGen plc. MWM (Motorenwerke Mannheim) Tognum	819 821 821 827 829 831 833 833 833 833 833 836 847 849 856 856 868 872 876 880 902 905 913 902 902 925 925 929 933 934 947	15.5.2 15.5.3 15.5.4 15.5.6 15.5.7 15.6 15.7 15.8 16.1 16.2 16.2.1 16.2.2 16.2.3 16.3 16.4 17.11 17.1.1 17.1.2 17.1.3 17.2 17.2.1 17.2.2 17.2.3 17.3	Kleinstanlagencontracting/Wärmedienst- leistungen Aufbau virtueller Kraftwerke Pilotprojekte und Feldversuche Vermittler- und Beraterrolle Finanzierungsangebot Ausbau des Wärmenetzes Kriterienbasierte Bewertung der dargestellten Strategieoptionen Strategieoptionen Strategieontwicklung anhand der Analyse der Wertschöpfungskette Zusammenfassung Ausblick Einschätzungen der Befragungsteilnehmer Entwicklungen in der Energiewirtschaft nach 2020 Deutschland Österreich Schweiz Entwicklungen im Wärmemarkt nach 2020 (vgl. 16.2.1) Entwicklungen im Strommarkt nach 2020 (vgl. 16.2.1) Praxistipps Checklisten zum Einbau einer Mikro-KWK -Anlage Wahl des Heizungsbauers Anlagenauslegung Anträge vor der Installation und dem Anschluss ans Stromnetz Checklisten zur Marktpositionierung Checklisten zur Marktpositionierung Checkliste zur Auswahl von Kooperations- partnern Checkliste: Differenzierung im Wettbewerb Business-Case-Planung: Vorgehensweise zur Bestimmung regionaler Potenziale	1081 1083 1084 1085 1086 1087 1098 1093 1093 1102 1102 1102 1103 1108 1109 1115 1120 1121 1121 1121 1122 1128 1128 1136
10.1 10.1.1 10.1.2 10.1.3 10.2 10.2.1 10.2.2 10.2.3 10.2.4 10.2.5 10.3 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3 10	Vertriebsorganisation Aufbauorganisation Aufbauorganisation Projektorganisation Projektorganisation Projektorganisation Projektorganisation Projektorganisation Vertriebsprozesse Potenzialanalyse und Identifikation von potenziellen Kunden Erstkundenkontakt Bedarfsermittlung/Vorfeldanalyse Angebotsphase Lieferung und After-Sales-Service Vertriebsgestaltung Struktur der Vertriebsorganisation Vertrieb von Mikro-KWK-Anlagen bei EVU Vertriebskanäle Eigene Vertriebsstruktur Heizungsbauer/Installationsfachbetriebe Lizenznehmer Contracting Großhandel Kooperationen/Partnering Pilotprojekte Befragungsergebnisse: Zusammenfassung und zukünftige Vertriebsausrichtung Kundenorientierung Kundengruppen für Mikro-KWK-Anlagen Grundlagen Befragungsergebnisse Kundenzurfiedernbeit Vertriebscontrolling Anforderungen an ein Vertriebscontrolling Instrumente des Vertriebscontrolling Zusammenfassung Marktentwicklung bis 2020 Einleitung Ziele	646 646 647 656 658 663 664 668 669 671 672 674 682 683 685 685 693 700 701 705 706 706 707 707 707 707 707 707 707 707	11.65 11.65,11 11.65,12 11.65,13 11.65,21 11.65,13 11.7 12 12.11 12.12 12.13 12.14 12.15 12.21 12.21,12 12.21,12 12.21,12 12.21,13 12.21,14 12.21,12 12.21,14 12.21,12 12.21,14 12.21,12 12.21,14 12.21,15 12.21,14 12.21,16 12.21,17 12.21,18 12.21,19 12.21,11 12.21,11 12.21,11 12.21,11 12.21,12 12.22,11 12.22,11 12.22,11 12.22,11 12.22,11 12.22,11 12.22,23 12.22,24 12.22,24	Anzahl und installierte Leistung von Mikro- KWK-Anlagen nach Technologien nach Technologien nach Technologien nach Technologien nach Größenklassen Preisentwicklung bei Mikro-KWK-Anlagen Marktvolumen bei Mikro-KWK-Anlagen Zusammenfassung Wettbewerb Markt- und Wettbewerbsstrukturen Wettbewerbsebenen Teilmärkte nach Wertschöpfungsstufen Entwicklung des Wettbewerbs (z.B. Fusionen, Kooperationen, neue Marktteilnehmer) Wettbewerbsintensität Erfolgsfaktoren und Markteintrittsbarrieren Ausgewählte Wettbewerbsprofile Anlagen- und Heizungshersteller Baxi Innotech Bosch Thermotechnik EC Power Giese Energie- und Regeltechnik Hexis KW Energie RMB/Energie Senertec Stiebel Eltron Sunmaschine Spilling Energie Systeme Vaillant Deutschland (ecopower) Viessmann Werke Wolf Motorenhersteller Ballard Power Systems Honda Kubota MicroGen plc. MWM (Motorenwerke Mannheim)	819 821 827 827 829 831 833 833 833 833 833 833 836 847 849 856 856 856 856 856 856 857 87 89 89 905 913 925 925 929 933 934 942	15.5.2 15.5.3 15.5.4 15.5.5 15.5.6 15.5.7 15.6 15.7 15.8 16 16.1 16.2 16.2.1 16.2.2 16.2.3 16.3 16.4 17 17.1.1 17.1.2 17.1.3 17.2 17.2.1 17.2.2 17.2.3	Kleinstanlagencontracting/Wärmedienst- leistungen Aufbau virtueller Kraftwerke Pilotprojekte und Feldversuche Vermittler- und Beraterrolle Finanzierungsangebot Ausbau des Wärmenetzes Kriterienbasierte Bewertung der dargestellten Strategieoptionen Strategieoptionen Strategientwicklung anhand der Analyse der Wertschöpfungskette Zusammenfassung Ausblick Einschätzungen der Befragungsteilnehmer Entwicklungen in der Energiewirtschaft nach 2020 Deutschland Österreich Schweiz Entwicklungen im Wärmemarkt nach 2020 (vgl. 16.2.1) Praxistipps Checklisten zum Einbau einer Mikro-KWK -Anlage Wahl des Heizungsbauers Anlagenauslegung Anträge vor der Installation und dem Anschluss ans Stromnetz Checklisten zur Marktpositionierung Checkliste: Anforderungen an Hersteller von Mikro-KWK-Anlagen Checkliste: Differenzierung im Wettbewerb Business-Case-Planung: Vorgehensweise zur	1081 1083 1084 1085 1086 1087 1093 1093 1093 1102 1107 1108 1109 1115 1120 1121 1121 1122 1124 1128 1130 1134
10.1 10.1.1 10.1.2 10.1.3 10.2 10.2.1 10.2.2 10.2.3 10.2.4 10.2.5 10.3 10.3.1 10.3.2 10.3.3 10.3.3.1 10.3.3 10.3.3.4 10.3.3.5 10.3.3.4 10.4.1 10.4.1 10.4.1 10.4.1 10.4.1 10.4.1 10.4.1 10.4.1 10.4.1 10.4.1 10.5 10.5 11 11.1 11.1 11.1	Vertriebsorganisation Aufbauorganisation Aufbauorganisation Projektorganisation Projektorganisation Projektorganisation Projektorganisation Vertriebsprozesse Potenzialanalyse und Identifikation von potenziellen Kunden Erstkundenkontakt Bedarfsermittlung/Vorfeldanalyse Angebotsphase Lieferung und After-Sales-Service Vertriebsgestaltung Struktur der Vertriebsorganisation Vertrieb von Mikro-KWK-Anlagen bei EVU Vertriebskanäle Eigene Vertriebstruktur Heizungsbauer/Installationsfachbetriebe Lizenznehmer Contracting Großhandel Kooperationen/Partnering Pilotprojekte Befrägungsergebnisse: Zusammenfassung und zukünftige Vertriebsausrichtung Kundenorientierung Kundenorientierung Kundenorientierung Enfragungsergebnisse Kundensegmentierung – Ausrichtung der Absatzwege an Marktsegmenten Kundenwertanalyse Kundenzufriedenheit Vertriebscontrolling Anforderungen an ein Vertriebscontrolling Instrumente des Vertriebscontrolling Zusammenfassung Marktentwicklung bis 2020 Einleitung Ziele Methodik	646 647 656 658 663 664 668 669 670 671 672 673 674 682 685 685 685 694 700 701 706 706 707 707 707 707 707 707 707 707	11.65 11.65,11 11.65,11 11.65,12 11.65,13 11.65,23 11.7 12 12.1 12.1.1 12.1.2 12.1.3 12.1.4 12.1.5 12.2 12.2.1 12.2.1.1 12.2.1.1 12.2.1.2 12.2.1 12.2.1.1 12.2.1.2 12.2.1.3 12.2.1.4 12.2.1.5 12.2.1.6 12.2.1.7 12.2.1.8 12.2.1.1 12.2.1.1 12.2.1.1 12.2.1.1 12.2.1.2 12.2.1.3 12.2.1.4 12.2.2.1 12.2.2.1 12.2.2.3 12.2.2.1 12.2.2.1 12.2.2.2 12.2.2.1 12.2.2.2 12.2.2.4 12.2.2.5 12.2.2.6 12.2.2.7	Anzahl und installierte Leistung von Mikro- KWK-Anlagen nach Technologien nach Technologien nach Technologien nach Größenklassen Preisentwicklung bei Mikro-KWK-Anlagen Marktvolumen bei Mikro-KWK-Anlagen Zusammenfassung Wettbewerb Markt- und Wettbewerbsstrukturen Wettbewerbsebenen Teilmärkte nach Wertschöpfungsstufen Entwicklung des Wettbewerbs (z.B. Fusionen, Kooperationen, neue Marktteilnehmer) Wettbewerbsintensität Erfolgsfaktoren und Markteintrittsbarrieren Ausgewählte Wettbewerbsprofile Anlagen- und Heizungshersteller Baxi Innotech Bosch Thermotechnik EC Power Giese Energie- und Regeltechnik Hexis KW Energie RMB/Energie Senertec Stiebel Elltron Sunmaschine Spilling Energie Systeme Vaillant Deutschland (ecopower) Viessmann Werke Wolf Motorenhersteller Ballard Power Systems Honda Kubota MicroGen plc. MWM (Motorenwerke Mannheim) Tognum Volkswagen	819 821 825 827 829 829 831 833 833 833 833 833 833 834 856 856 856 856 856 856 856 856 870 880 905 913 925 925 925 925 925 925 933 934 935 935 936 937 937 938 938 938 938 938 938 938 938 938 938	15.5.2 15.5.3 15.5.4 15.5.6 15.5.7 15.6 15.5.7 15.8 16.1 16.2 16.2.1 16.2.2 16.2.3 16.3 16.4 17.1 17.1.1 17.1.2 17.1.3 17.2 17.2.1 17.2.2 17.2.3 17.3 17.4	Kleinstanlagencontracting/Wärmedienst- leistungen Aufbau virtueller Kraftwerke Pilotprojekte und Feldversuche Vermittler- und Beraterrolle Finanzierungsangebot Ausbau des Wärmenetzes Kriterienbasierte Bewertung der dargestellten Strategieoptionen Strategieoptionen Strategieentwicklung anhand der Analyse der Wertschöpfungskette Zusammenfassung Ausblick Einschätzungen der Befragungsteilnehmer Entwicklungen in der Energiewirtschaft nach 2020 Deutschland Österreich Schweiz Entwicklungen im Wärmemarkt nach 2020 (vgl. 16.2.1) Praxistipps Checklisten zum Einbau einer Mikro-KWK -Anlage Wahl des Heizungsbauers Anlagenauslegung Anträge vor der Installation und dem Anschluss ans Stromnetz Checklisten zur Marktpositionierung Checklister. Anforderungen an Hersteller von Mikro-KWK-Anlagen Checkliste: Anforderungen an Hersteller von Mikro-KWK-Anlagen Checkliste: Differenzierung im Wettbewerb Business-Case-Planung: Vorgehensweise zur Bestimmung regionaler Potenziale Zusammenfassung und Fazit	1081 1083 1084 1085 1086 1087 1093 1093 1097 1109 11107 1108 1109 11121 1121 1122 1124 1128 1130 1134 1136 1140
10.1 10.1.1 10.1.2 10.1.3 10.2 10.2.1 10.2.2 10.2.3 10.2.4 10.2.5 10.3 10.3.1 10.3.2 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3 10	Vertriebsorganisation Aufbauorganisation Projektorganisation Projektorganisation Projektorganisation Projektorganisation Projektorganisation Vertriebsprozesse Potenzialanalyse und Identifikation von potenziellen Kunden Erstkundenkontakt Bedarfsermittlung/Vorfeldanalyse Angebotsphase Lieferung und After-Sales-Service Vertriebsgestaltung Struktur der Vertriebsorganisation Vertrieb von Mikro-KWK-Anlagen bei EVU Vertriebskanäle Eigene Vertriebsstruktur Heizungsbauer/Installationsfachbetriebe Lizenznehmer Contracting Großhandel Kooperationen/Partnering Pilotprojekte Befragungsergebnisse: Zusammenfassung und zukünftige Vertriebsausrichtung Kundenorientierung Kundenorientierung Kundenorientierung Eundensegmentierung – Ausrichtung der Absatzwege an Marktsegmenten Kundenwertanalyse Kundensegmentierung – Ausrichtung der Absatzwege an Marktsegmenten Kundenvertanalyse Kundenzufriedenheit Vertriebscontrolling Instrumente des Vertriebscontrolling Instrumente des Vertriebscontrolling Instrumente des Vertriebscontrolling Zusammenfassung Marktentwicklung bis 2020 Einleitung Ziele Methodik Szenarioanalyse	646 646 647 656 658 668 669 670 671 672 673 674 682 683 685 685 694 700 701 706 706 707 707 707 707 707 707 707 707	11.6.5 11.6.5.1.1 11.6.5.1.2 11.6.5.1.3 11.6.5.1.3 11.6.5.2 11.6.5.3 11.7 12 12.1.1 12.1.1 12.1.2 12.1.3 12.1.4 12.1.5 12.2 12.2.1 12.2.1.1 12.2.1.2 12.2.1.3 12.2.1.4 12.2.1.5 12.2.1.1 12.2.1.1 12.2.1.1 12.2.1.1 12.2.1.1 12.2.1.1 12.2.1.1 12.2.1.1 12.2.1.1 12.2.1.1 12.2.1.1 12.2.1.1 12.2.1.1 12.2.1.1 12.2.1.1 12.2.2 12.2.2 12.2.2 12.2.2 12.2.2 12.2.2 12.2.2 13	Anzahl und installierte Leistung von Mikro- KWK-Anlagen nach Zielkunden nach Technologien nach Größenklassen Preisentwicklung bei Mikro-KWK-Anlagen Marktvolumen bei Mikro-KWK-Anlagen Marktvolumen bei Mikro-KWK-Anlagen Zusammenfassung Wettbewerb Markt- und Wettbewerbsstrukturen Wettbewerbsebenen Teilmärkte nach Wertschöpfungsstufen Entwicklung des Wettbewerbs (z.B. Fusionen, Kooperationen, neue Markteilnehmer) Wettbewerbsintensität Erfolgsfaktoren und Markteintrittsbarrieren Ausgewählte Wettbewerbsprofile Anlagen- und Heizungshersteller Basi Innotech Bosch Thermotechnik EC Power Giese Energie- und Regeltechnik Hexis KW Energie RMB/Energie Senertec Stiebel Eltron Sunmaschine Spilling Energie Systeme Vaillant Deutschland (ecopower) Viessmann Werke Wolf Motorenhersteller Ballard Power Systems Honda Kubota Kubota MicroGen plc. MWM (Motorenwerke Mannheim) Tognum Volkswagen Mikro-KWK-Anlagen in weiteren Ländern	819 821 821 827 829 829 831 833 833 833 833 833 836 847 849 856 862 8862 887 887 889 8902 905 915 910 925 925 925 925 929 938 947 953	15.5.2 15.5.3 15.5.4 15.5.6 15.5.7 15.6 15.7 15.8 16.1 16.2 16.2.1 16.2.2 16.2.3 16.3 16.4 17.11 17.1.1 17.1.2 17.1.3 17.2 17.2.1 17.2.2 17.2.3 17.3	Kleinstanlagencontracting/Wärmedienst- leistungen Aufbau virtueller Kraftwerke Pilotprojekte und Feldversuche Vermittler- und Beraterrolle Finanzierungsangebot Ausbau des Wärmenetzes Kriterienbasierte Bewertung der dargestellten Strategieoptionen Strategieoptionen Strategieontwicklung anhand der Analyse der Wertschöpfungskette Zusammenfassung Ausblick Einschätzungen der Befragungsteilnehmer Entwicklungen in der Energiewirtschaft nach 2020 Deutschland Österreich Schweiz Entwicklungen im Wärmemarkt nach 2020 (vgl. 16.2.1) Entwicklungen im Strommarkt nach 2020 (vgl. 16.2.1) Praxistipps Checklisten zum Einbau einer Mikro-KWK -Anlage Wahl des Heizungsbauers Anlagenauslegung Anträge vor der Installation und dem Anschluss ans Stromnetz Checklisten zur Marktpositionierung Checklisten zur Marktpositionierung Checkliste zur Auswahl von Kooperations- partnern Checkliste: Differenzierung im Wettbewerb Business-Case-Planung: Vorgehensweise zur Bestimmung regionaler Potenziale	1081 1083 1084 1085 1086 1087 1098 1093 1093 1102 1102 1102 1103 1108 1109 1115 1120 1121 1121 1121 1122 1128 1128 1136
10.1 10.1.1 10.1.2 10.1.3 10.2 10.2.1 10.2.2 10.2.3 10.2.4 10.2.5 10.3 10.3.1 10.3.2 10.3.3 10.3.3 10.3.3.1 10.3.3 10.3.3.4 10.4 10.4 10.4 10.4 10.4 10.4 10.4 10	Vertriebsorganisation Aufbauorganisation Projektorganisation Projektorganisation Projektorganisation Projektorganisation Projektorganisation Projektorganisation Vertriebsprozesse Potenzialanalyse und Identifikation von potenziellen Kunden Erstkundenkontakt Bedarfsermittlung/Vorfeldanalyse Angebotsphase Lieferung und After-Sales-Service Vertriebsgestaltung Struktur der Vertriebsorganisation Vertrieb von Mikro-KWK-Anlagen bei EVU Vertriebskanäle Eigene Vertriebsstruktur Heizungsbauer/Installationsfachbetriebe Lizenznehmer Contracting Großhandel Kooperationen/Partnering Pilotprojekte Befragungsergebnisse: Zusammenfassung und zukünftige Vertriebsausrichtung Kundenorientierung Kundengruppen für Mikro-KWK-Anlagen Grundlagen Befragungsergebnisse Kundensegmentierung – Ausrichtung der Absatzwege an Marktsegmenten Kundenwertanalyse Kundenvertanalyse Kundenzufriedenheit Vertriebscontrolling Instrumente des Vertriebscontrolling Instrumente des Vertriebscontrolling Instrumente des Vertriebscontrolling Instrumente des Vertriebscontrolling Zusammenfassung Marktentwicklung bis 2020 Einleitung Ziele Methodik Szenarioanalyse Übersicht über die Szenarien	646 647 656 658 663 664 668 669 670 671 672 682 683 685 685 685 706 701 705 705 706 707 707 707 707 708 709 709 709 709 709 709 709 709 709 709	11.65 11.65,11 11.65,12 11.65,13 11.65,13 11.65,21 11.65,13 11.7 12 12 12.11 12.12 12.13 12.14 12.15 12.21 12.21,1 12.21,2 12.21,1 12.21,2 12.21,1 13.1	Anzahl und installierte Leistung von Mikro- KWK-Anlagen nach Zielkunden nach Technologien nach Technologien nach Technologien nach Größenklassen Preisentwicklung bei Mikro-KWK-Anlagen Marktvolumen bei Mikro-KWK-Anlagen Zusammenfassung Wettbewerb Markt- und Wettbewerbsstrukturen Wettbewerbsebenen Teilmärkte nach Wertschöpfungsstufen Entwicklung des Wettbewerbs (z.B. Fusionen, Kooperationen, neue Marktteilnehmer) Wettbewerbsintensität Erfolgsfaktoren und Markteintrittsbarrieren Ausgewählte Wettbewerbsprofile Anlagen- und Heizungshersteller Baxi Innotech Bosch Thermotechnik EC Power Giese Energie- und Regeltechnik Hexis KW Energie RMB/Energie Senertec Stiebel Eltron Sunmaschine Spilling Energie Systeme Vaillant Deutschland (ecopower) Viessmann Werke Wolf Motorenhersteller Ballard Power Systems Honda Kubota MicroGen plc. MWM (Motorenwerke Mannheim) Tognum Volkswagen Mikro-KWK-Anlagen in weiteren Ländern Übersicht	819 821 827 829 827 829 831 833 833 833 833 833 833 833 836 847 849 856 856 856 856 856 856 856 857 876 876 876 876 876 975 975 975 975 975 975 975 975 975 975	15.5.2 15.5.3 15.5.4 15.5.6 15.5.7 15.6 15.7 15.8 16 16.1 16.2 16.2.1 16.2.2 16.2.3 16.4 17 17.1 17.1.1 17.1.2 17.1.3 17.2 17.2.1 17.2.2 17.2.3 17.4 18	Kleinstanlagencontracting/Wärmedienst- leistungen Aufbau virtueller Kraftwerke Pilotprojekte und Feldversuche Vermittler- und Beraterrolle Finanzierungsangebot Ausbau des Wärmenetzes Kriterienbasierte Bewertung der dargestellten Strategieoptionen Strategieoptionen Strategientwicklung anhand der Analyse der Wertschöpfungskette Zusammenfassung Ausblick Einschätzungen der Befragungsteilnehmer Entwicklungen in der Energiewirtschaft nach 2020 Deutschland Österreich Schweiz Entwicklungen im Wärmemarkt nach 2020 (vgl. 16.2.1) Praxistipps Checklisten zum Einbau einer Mikro-KWK -Anlage Wahl des Heizungsbauers Anlagenauslegung Anträge vor der Installation und dem Anschluss ans Stromnetz Checklisten zur Marktpositionierung Checkliste. Anforderungen an Hersteller von Mikro-KWK-Anlagen Checkliste zur Auswahl von Kooperations- partnern Checklister. Differenzierung im Wettbewerb Business-Case-Planung: Vorgehensweise zur Bestimmung regionaler Potenziale Zusammenfassung und Fazit Abbildungsverzeichnis	1081 1083 1084 1085 1086 1087 1093 1093 1093 1102 1107 1108 1109 1115 1120 1121 1121 1122 1124 1128 1130 1134 1136 1140
10.1 10.1.1 10.1.2 10.1.3 10.2 10.2.1 10.2.2 10.2.3 10.2.4 10.2.5 10.3 10.3.1 10.3.2 10.3.3 10.3.3.1 10.3.3.2 10.3.3 10.3.3.4 10.4 10.4 10.4 10.4 10.4 10.4 10.4 10	Vertriebsorganisation Aufbauorganisation Projektorganisation Projektorganisation Projektorganisation Projektorganisation Projektorganisation Vertriebsprozesse Potenzialanalyse und Identifikation von potenziellen Kunden Erstkundenkontakt Bedarfsermittlung/Vorfeldanalyse Angebotsphase Lieferung und After-Sales-Service Vertriebsgestaltung Struktur der Vertriebsorganisation Vertrieb von Mikro-KWK-Anlagen bei EVU Vertriebskanäle Eigene Vertriebsstruktur Heizungsbauer/Installationsfachbetriebe Lizenznehmer Contracting Großhandel Kooperationen/Partnering Pilotprojekte Befragungsergebnisse: Zusammenfassung und zukünftige Vertriebsausrichtung Kundenorientierung Kundenorientierung Kundenorientierung Erfragungsergebnisse Kundensegmentierung – Ausrichtung der Absatzwege an Marktsegmenten Kundenwertanalyse Kundenzufriedenheit Vertriebscontrolling Anforderungen an ein Vertriebscontrolling Instrumente des Vertriebscontrolling Instrumente des Vertriebscontrolling Zusammenfassung Marktentwicklung bis 2020 Einleitung Ziele Methodik Szenarioanalyse Übersicht über die Szenarien Marktmodell	646 646 647 656 658 668 669 670 671 672 673 674 682 683 685 685 694 700 701 706 706 707 707 707 707 707 707 707 707	11.65 11.65,11 11.65,11 11.65,12 11.65,13 11.65,23 11.7 12.11 12.12 12.13 12.14 12.15 12.21 12.21,1 13.1 13.1 13.1 13.2	Anzahl und installierte Leistung von Mikro- KWK-Anlagen nach Technologien nach Technologien nach Technologien nach Technologien nach Größenklassen Preisentwicklung bei Mikro-KWK-Anlagen Marktvolumen bei Mikro-KWK-Anlagen Zusammenfassung Wettbewerb Markt- und Wettbewerbsstrukturen Wettbewerbsebenen Teilmärkte nach Wertschöpfungsstufen Entwicklung des Wettbewerbs (z.B. Fusionen, Kooperationen, neue Markteilnehmer) Wettbewerbsintensität Erfolgsfaktoren und Markteintrittsbarrieren Ausgewählte Wettbewerbsprofile Anlagen- und Heizungshersteller Baxi Innotech Bosch Thermotechnik EC Power Giese Energie- und Regeltechnik Hexis KW Energie RMB/Energie Semertec Stiebel Eltron Summaschine Spilling Energie Systeme Vaillant Deutschland (ecopower) Viessmann Werke Wolf Motorenhersteller Ballard Power Systems Honda Kubota MicroGen plc. MWM (Motorenwerke Mannheim) Tognum Volkswagen Mikro-KWK-Anlagen in weiteren Ländern Übersicht Europa	819 821 821 827 829 829 831 833 833 833 833 833 836 847 849 856 856 868 872 886 887 902 905 913 902 902 903 903 903 904 903 904 904 905 905 905 905 905 905 905 905 905 905	15.5.2 15.5.3 15.5.4 15.5.6 15.5.7 15.6 15.5.7 15.8 16.1 16.2 16.2.1 16.2.2 16.2.3 16.3 16.4 17.1 17.1.1 17.1.2 17.1.3 17.2 17.2.1 17.2.2 17.2.3 17.3 17.4	Kleinstanlagencontracting/Wärmedienst- leistungen Aufbau virtueller Kraftwerke Pilotprojekte und Feldversuche Vermittler- und Beraterrolle Finanzierungsangebot Ausbau des Wärmenetzes Kriterienbasierte Bewertung der dargestellten Strategieoptionen Strategieoptionen Strategieentwicklung anhand der Analyse der Wertschöpfungskette Zusammenfassung Ausblick Einschätzungen der Befragungsteilnehmer Entwicklungen in der Energiewirtschaft nach 2020 Deutschland Österreich Schweiz Entwicklungen im Wärmemarkt nach 2020 (vgl. 16.2.1) Praxistipps Checklisten zum Einbau einer Mikro-KWK -Anlage Wahl des Heizungsbauers Anlagenauslegung Anträge vor der Installation und dem Anschluss ans Stromnetz Checklisten zur Marktpositionierung Checklister. Anforderungen an Hersteller von Mikro-KWK-Anlagen Checkliste: Anforderungen an Hersteller von Mikro-KWK-Anlagen Checkliste: Differenzierung im Wettbewerb Business-Case-Planung: Vorgehensweise zur Bestimmung regionaler Potenziale Zusammenfassung und Fazit	1081 1083 1084 1085 1086 1087 1093 1093 1097 1109 11107 1108 1109 11121 1121 1122 1124 1128 1130 1134 1136 1140
10.1 10.1.1 10.1.2 10.1.3 10.2 10.2.1 10.2.2 10.2.3 10.2.4 10.2.5 10.3 10.3 10.4.1 10.4.1 10.5.1 10.5.2 10.6 11.1	Vertriebsorganisation Aufbauorganisation Aufbauorganisation Projektorganisation Projektorganisation Projektorganisation Projektorganisation Projektorganisation Vertriebsprozesse Potenzialanalyse und Identifikation von potenziellen Kunden Erstkundenkontakt Bedarfsermittlung/Vorfeldanalyse Angebotsphase Lieferung und After-Sales-Service Vertriebsgestaltung Struktur der Vertriebsorganisation Vertrieb von Mikro-KWK-Anlagen bei EVU Vertriebskanäle Eigene Vertriebsstruktur Heizungsbauer/Installationsfachbetriebe Lizenznehmer Contracting Großhandel Kooperationen/Partnering Pilotprojekte Befragungsergebnisse: Zusammenfassung und zukünftige Vertriebsausrichtung Kundenorientierung Kundengruppen für Mikro-KWK-Anlagen Grundlagen Befragungsergebnisse Kundenseymentierung – Ausrichtung der Absatzwege an Marktsegmenten Kundenwertanalyse Kundenzufriederheit Vertriebscontrolling Anforderungen an ein Vertriebscontrolling Instrumente des Vertriebscontrolling Instrumente des Vertriebscontrolling Zusammenfassung Marktentwicklung bis 2020 Einleitung Ziele Methodik Szenarioanalyse Übersicht über die Szenarien Marktmodell Grundannahmen und Prämissen	646 647 656 658 663 668 669 670 671 672 682 682 685 685 685 706 701 705 706 708 712 716 725 725 727 729 732 733 733 735 737 738	11.6.5 11.6.5.1 11.6.5.1.1 11.6.5.1.2 11.6.5.1.3 11.6.5.2 11.6.5.3 11.7 12 12.1 12.1.1 12.1.2 12.1.3 12.1.4 12.1.5 12.2 12.2.1 12.2.1.2 12.2.1.1 12.2.1.2 12.2.1.3 12.2.1.4 12.2.1.5 12.2.1.1 12.2.1.1 12.2.1.1 12.2.1.2 12.2.1.3 12.2.1.4 12.2.2.1 12.2.2.3 12.2.2.3 12.2.2.3 13.1 13.2 13.2	Anzahl und installierte Leistung von Mikro-KWK-Anlagen nach Zielkunden nach Technologien nach Technologien nach Größenklassen Preisentwicklung bei Mikro-KWK-Anlagen Marktvolumen bei Mikro-KWK-Anlagen Zusammenfassung Wettbewerb Markt- und Wettbewerbsstrukturen Wettbewerbsebenen Teilmärkte nach Wertschöpfungsstufen Entwicklung des Wettbewerbs (z.B. Fusionen, Kooperationen, neue Markteilnehmer) Wettbewerbsintensität Erfolgsfaktoren und Markteintrittsbarrieren Ausgewählte Wettbewerbsprofile Anlagen- und Heizungshersteller Baxi Innotech Bosch Thermotechnik EC Power Giese Energie- und Regeltechnik Hexis KW Energie RMB/Energie Senertec Stiebel Eltron Sunmaschine Spilling Energie Systeme Vaillant Deutschland (ecopower) Viessmann Werke Wolf Motorenhersteller Ballard Power Systems Honda Kubota MicroGen plc. MWM (Motorenwerke Mannheim) Tognum Volkswagen Mikro-KWK-Anlagen in weiteren Ländern Übersicht Europa Frankreich	819 821 825 827 829 829 829 831 833 833 833 833 833 833 833 833 836 847 849 856 856 856 886 886 887 887 887 887 887 887 995 995 995 996 996	15.5.2 15.5.3 15.5.4 15.5.6 15.5.7 15.6 15.7 15.8 16 16.1 16.2 16.2.1 16.2.2 16.2.3 16.4 17 17.1 17.1.1 17.1.2 17.1.3 17.2 17.2.1 17.2.2 17.2.3 17.4 18	Kleinstanlagencontracting/Wärmedienst- leistungen Aufbau virtueller Kraftwerke Pilotprojekte und Feldversuche Vermittler- und Beraterrolle Finanzierungsangebot Ausbau des Wärmenetzes Kriterienbasierte Bewertung der dargestellten Strategieoptionen Strategieoptionen Strategientwicklung anhand der Analyse der Wertschöpfungskette Zusammenfassung Ausblick Einschätzungen der Befragungsteilnehmer Entwicklungen in der Energiewirtschaft nach 2020 Deutschland Österreich Schweiz Entwicklungen im Wärmemarkt nach 2020 (vgl. 16.2.1) Praxistipps Checklisten zum Einbau einer Mikro-KWK -Anlage Wahl des Heizungsbauers Anlagenauslegung Anträge vor der Installation und dem Anschluss ans Stromnetz Checklisten zur Marktpositionierung Checkliste. Anforderungen an Hersteller von Mikro-KWK-Anlagen Checkliste zur Auswahl von Kooperations- partnern Checklister. Differenzierung im Wettbewerb Business-Case-Planung: Vorgehensweise zur Bestimmung regionaler Potenziale Zusammenfassung und Fazit Abbildungsverzeichnis	1081 1083 1084 1085 1086 1087 1093 1093 1093 1102 1107 1108 1109 1115 1120 1121 1121 1122 1124 1128 1130 1134 1136 1140
10.1 10.1.1 10.1.2 10.1.3 10.2 10.2.1 10.2.2 10.2.3 10.2.4 10.2.5 10.3 10.3.1 10.3.2 10.3.3 10.3.3.1 10.3.3.2 10.3.3.3 10.3.3.4 10.3.4 10.4 10.4 10.4 10.4 10.4 10.4 10.4 10	Vertriebsorganisation Aufbauorganisation Projektorganisation Projektorganisation Projektorganisation Projektorganisation Projektorganisation Vertriebsprozesse Potenzialanalyse und Identifikation von potenziellen Kunden Erstkundenkontakt Bedarfsermittlung/Vorfeldanalyse Angebotsphase Lieferung und After-Sales-Service Vertriebsgestaltung Struktur der Vertriebsorganisation Vertrieb von Mikro-KWK-Anlagen bei EVU Vertriebskanäle Eigene Vertriebsstruktur Heizungsbauer/Installationsfachbetriebe Lizenznehmer Contracting Großhandel Kooperationen/Partnering Pilotprojekte Befrägungsergebnisse: Zusammenfassung und zukünftige Vertriebsausrichtung Kundenorientierung Kundenorientierung Kundensegnentierung – Ausrichtung der Absatzwege an Marktsegmenten Kundenwertanalyse Kundenzuffiedenheit Vertriebscontrolling Anforderungen an ein Vertriebscontrolling Instrumente des Vertriebscontrolling Zusammenfassung Marktentwicklung bis 2020 Einleitung Ziele Methodik Szenarioanalyse Übersicht über die Szenarien Marktmodell Grundannahmen und Prämissen	646 646 647 656 658 668 668 669 670 671 672 673 674 682 685 685 685 694 700 701 705 706 706 707 707 707 707 708 712 713 725 725 727 729 732 733 735 735 735 737 738 738	11.65 11.65,11 11.65,11 11.65,12 11.65,13 11.65,21 11.65,13 11.7 12 12.1 12.1.1 12.1.2 12.1.3 12.1.4 12.1.5 12.2 12.2.1 12.2.1.1 12.2.1.1 12.2.1.2 12.2.1 12.2.1.1 12.2.1.2 12.2.1.3 12.2.1.4 12.2.1.5 12.2.1.6 12.2.1.7 12.2.1.8 12.2.1.1 12.2.1.1 12.2.1.1 12.2.1.1 12.2.1.2 12.2.1.3 12.2.1.1 12.2.1.1 12.2.1.2 12.2.2 12.2.2 12.2.2 12.2.2 12.2.2 13.1 13.2 13.2	Anzahl und installierte Leistung von Mikro- KWK-Anlagen nach Zielkunden nach Technologien nach Technologien nach Technologien nach Größenklassen Preisentwicklung bei Mikro-KWK-Anlagen Marktvolumen bei Mikro-KWK-Anlagen Zusammenfassung Wettbewerb Markt- und Wettbewerbsstrukturen Wettbewerbsebenen Teilmärkte nach Wertschöpfungsstufen Entwicklung des Wettbewerbs (z.B. Fusionen, Kooperationen, neue Marktteilnehmer) Wettbewerbsintensität Erfolgsfaktoren und Markteintrittsbarrieren Ausgewählte Wettbewerbsprofile Anlagen- und Heizungshersteller Baxi Innotech Bosch Thermotechnik EC Power Giese Energie- und Regeltechnik Hexis KW Energie RMB/Energie Senertec Stiebel Eltron Sunmaschine Spilling Energie Systeme Vaillant Deutschland (ecopower) Viessmann Werke Wolf Motorenhersteller Ballard Power Systems Honda Kubota MicroGen plc. MWM (Motorenwerke Mannheim) Tognum Volkswagen Mikro-KWK-Anlagen in weiteren Ländern Übersicht Europa Frankreich Status quo der Mikro-KWK	819 821 827 829 827 829 831 833 833 833 833 833 833 834 856 856 856 856 856 856 856 876 887 890 905 913 925 925 925 933 934 947 959 960 960 960 960 960	15.5.2 15.5.3 15.5.4 15.5.6 15.5.7 15.6 15.7 15.8 16 16.1 16.2 16.2.1 16.2.2 16.2.3 16.4 17 17.1 17.1.1 17.1.2 17.1.3 17.2 17.2.1 17.2.2 17.2.3 17.4 18	Kleinstanlagencontracting/Wärmedienst- leistungen Aufbau virtueller Kraftwerke Pilotprojekte und Feldversuche Vermittler- und Beraterrolle Finanzierungsangebot Ausbau des Wärmenetzes Kriterienbasierte Bewertung der dargestellten Strategieoptionen Strategieoptionen Strategientwicklung anhand der Analyse der Wertschöpfungskette Zusammenfassung Ausblick Einschätzungen der Befragungsteilnehmer Entwicklungen in der Energiewirtschaft nach 2020 Deutschland Österreich Schweiz Entwicklungen im Wärmemarkt nach 2020 (vgl. 16.2.1) Praxistipps Checklisten zum Einbau einer Mikro-KWK -Anlage Wahl des Heizungsbauers Anlagenauslegung Anträge vor der Installation und dem Anschluss ans Stromnetz Checklisten zur Marktpositionierung Checkliste. Anforderungen an Hersteller von Mikro-KWK-Anlagen Checkliste zur Auswahl von Kooperations- partnern Checklister. Differenzierung im Wettbewerb Business-Case-Planung: Vorgehensweise zur Bestimmung regionaler Potenziale Zusammenfassung und Fazit Abbildungsverzeichnis	1081 1083 1084 1085 1086 1087 1093 1093 1093 1102 1107 1108 1109 1115 1120 1121 1121 1122 1124 1128 1130 1134 1136 1140
10.1 10.1.1 10.1.2 10.1.3 10.2 10.2.1 10.2.2 10.2.3 10.2.4 10.2.5 10.3 10.3 10.4.1 10.4.1 10.5.1 10.5.2 10.6 11.1	Vertriebsorganisation Aufbauorganisation Projektorganisation Projektorganisation Projektorganisation Projektorganisation Projektorganisation Vertriebsprozesse Potenzialanalyse und Identifikation von potenziellen Kunden Erstkundenkontakt Bedarfsermittlung/Vorfeldanalyse Angebotsphase Lieferung und After-Sales-Service Vertriebsgestaltung Struktur der Vertriebsorganisation Vertrieb von Mikro-KWK-Anlagen bei EVU Vertriebskanäle Eigene Vertriebsstruktur Heizungsbauer/Installationsfachbetriebe Lizenznehmer Contracting Großhandel Kooperationen/Partnering Pilotprojekte Befragungsergebnisse: Zusammenfassung und zukünftige Vertriebsausrichtung Kundenorientierung Kundenorientierung Kundenorientierung Ekundensegmentierung – Ausrichtung der Absatzwege an Marktsegmenten Kundenwertanalyse Kundenzufriedenheit Vertriebscontrolling Instrumente des Vertriebscontrolling Instrumente des Vertriebscontrolling Instrumente des Vertriebscontrolling Zusammenfassung Marktentwicklung bis 2020 Einleitung Ziele Methodik Szenarioanalyse Übersicht über die Szenarien Marktmodell Grundannahmen Gesamtkonjunkturentwicklung	646 646 647 656 658 668 669 670 671 672 673 674 682 683 685 685 693 700 701 705 706 706 707 707 707 707 707 707 707 707	11.65 11.65.11 11.65.12 11.65.13 11.65.13 11.65.21 11.65.31 11.7 12 12.11 12.12 12.13 12.14 12.15 12.2 12.2.11 12.2.12 12.2.13 12.2.14 12.2.15 12.2.12 12.2.11 12.2.12 12.2.11 12.2.12 12.2.11 12.2.12 12.2.13 12.2.14 12.2.15 12.2.14 12.2.15 12.2.11 12.2.12 12.2.13 12.2.14 12.2.2 12.2.3 12.3 13.1 13.2 13.2 13.2	Anzahl und installierte Leistung von Mikro-KWK-Anlagen nach Zielkunden nach Technologien nach Technologien nach Größenklassen Preisentwicklung bei Mikro-KWK-Anlagen Marktvolumen bei Mikro-KWK-Anlagen Zusammenfassung Wettbewerb Markt- und Wettbewerbsstrukturen Wettbewerbsebenen Teilmärkte nach Wertschöpfungsstufen Entwicklung des Wettbewerbs (z.B. Fusionen, Kooperationen, neue Markteilnehmer) Wettbewerbsintensität Erfolgsfaktoren und Markteintrittsbarrieren Ausgewählte Wettbewerbsprofile Anlagen- und Heizungshersteller Baxi Innotech Bosch Thermotechnik EC Power Giese Energie- und Regeltechnik Hexis KW Energie RMB/Energie Senertec Stiebel Eltron Sunmaschine Spilling Energie Systeme Vaillant Deutschland (ecopower) Viessmann Werke Wolf Motorenhersteller Ballard Power Systems Honda Kubota MicroGen plc. MWM (Motorenwerke Mannheim) Tognum Volkswagen Mikro-KWK-Anlagen in weiteren Ländern Übersicht Europa Frankreich	819 821 821 827 829 831 833 833 833 833 833 833 836 847 849 856 862 886 886 887 887 887 889 905 910 925 925 929 938 947 953 956 960 960 960 962 962	15.5.2 15.5.3 15.5.4 15.5.5 15.5.6 15.5.7 15.6 15.7 15.8 16 16.1 16.2 16.2.1 16.2.2 16.2.3 16.3 16.4 17 17.1.1 17.1.2 17.1.3 17.2 17.2.1 17.2.2 17.2.3 17.3 17.4 18 19	Kleinstanlagencontracting/Wärmedienst- leistungen Aufbau virtueller Kraftwerke Pilotprojekte und Feldversuche Vermittler- und Beraterrolle Finanzierungsangebot Ausbau des Wärmenetzes Kriterienbasierte Bewertung der dargestellten Strategieoptionen Strategieoptionen Strategientwicklung anhand der Analyse der Wertschöpfungskette Zusammenfassung Ausblick Einschätzungen der Befragungsteilnehmer Entwicklungen in der Energiewirtschaft nach 2020 Deutschland Österreich Schweiz Entwicklungen im Wärmemarkt nach 2020 (vgl. 16.2.1) Praxistipps Checklisten zum Einbau einer Mikro-KWK -Anlage Wahl des Heizungsbauers Anlagenauslegung Antrage vor der Installation und dem Anschluss ans Stromnetz Checklisten zur Marktpositionierung Checklisten zur Auswahl von Kooperations- partnern zur Auswahl von Kooperations- partnern zur Auswahl von Kooperations- partnern	1081 1083 1084 1085 1086 1087 1093 1093 1093 1102 1107 1108 1109 1115 1120 1121 1121 1122 1124 1128 1130 1134 1136 1140
10.1 10.1.1 10.1.2 10.1.3 10.2 10.2.1 10.2.2 10.2.3 10.2.4 10.2.5 10.3 10.3.1 10.3.2 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3 10	Vertriebsorganisation Aufbauorganisation Projektorganisation Projektorganisation Projektorganisation Projektorganisation Projektorganisation Vertriebsprozesse Potenzialanalyse und Identifikation von potenziellen Kunden Erstkundenkontakt Bedarfsermittlung/Vorfeldanalyse Angebotsphase Lieferung und After-Sales-Service Vertriebsgestaltung Struktur der Vertriebsorganisation Vertrieb von Mikro-KWK-Anlagen bei EVU Vertriebskanäle Eigene Vertriebsstruktur Heizungsbauer/Installationsfachbetriebe Lizenznehmer Contracting Großhandel Kooperationen/Partnering Pilotprojekte Befrägungsergebnisse: Zusammenfassung und zukünftige Vertriebsausrichtung Kundenorientierung Kundenorientierung Kundensegnentierung – Ausrichtung der Absatzwege an Marktsegmenten Kundenwertanalyse Kundenzuffiedenheit Vertriebscontrolling Anforderungen an ein Vertriebscontrolling Instrumente des Vertriebscontrolling Zusammenfassung Marktentwicklung bis 2020 Einleitung Ziele Methodik Szenarioanalyse Übersicht über die Szenarien Marktmodell Grundannahmen und Prämissen	646 646 647 656 658 668 668 669 670 671 672 673 674 682 685 685 685 694 700 701 705 706 706 707 707 707 707 708 712 713 725 725 727 729 732 733 735 735 735 737 738 738	11.65 11.65,11 11.65,11 11.65,12 11.65,13 11.65,21 11.65,13 11.7 12 12.1 12.1.1 12.1.2 12.1.3 12.1.4 12.1.5 12.2 12.2.1 12.2.1.1 12.2.1.1 12.2.1.2 12.2.1 12.2.1.1 12.2.1.2 12.2.1.3 12.2.1.4 12.2.1.5 12.2.1.6 12.2.1.7 12.2.1.8 12.2.1.1 12.2.1.1 12.2.1.1 12.2.1.1 12.2.1.2 12.2.1.3 12.2.1.1 12.2.1.1 12.2.1.2 12.2.2 12.2.2 12.2.2 12.2.2 12.2.2 13.1 13.2 13.2	Anzahl und installierte Leistung von Mikro- KWK-Anlagen nach Technologien nach Technologien nach Größenklassen Preisentwicklung bei Mikro-KWK-Anlagen Marktvolumen bei Mikro-KWK-Anlagen Marktvolumen bei Mikro-KWK-Anlagen Markt- und Wettbewerbsstrukturen Wettbewerbsebenen Teilmärkte nach Wertschöpfungsstufen Entwicklung des Wettbewerbs (z.B. Fusionen, Kooperationen, neue Markteinehmer) Wettbewerbsintensität Erfolgsfaktoren und Markteintrittsbarrieren Ausgewählte Wettbewerbsprofile Anlagen- und Heizungshersteller Baxi Innotech Bosch Thermotechnik EC Power Giese Energie- und Regeltechnik Hexis KW Energie RMB/Energie Senertec Stiebel Eltron Sunmaschine Spilling Energie Systeme Vaillant Deutschland (ecopower) Viessmann Werke Wolf Motorenhersteller Ballard Power Systems Honda Kubota MicroGen plc. MWM (Motorenwerke Mannheim) Tognum Tognum Volkswagen Mikro-KWK-Anlagen in weiteren Ländern Übersicht Europa Frankreich Status quo der Mikro-KWK Marktteilnehmer	819 821 827 829 827 829 831 833 833 833 833 833 833 833 836 847 849 856 856 856 856 856 856 857 876 876 876 905 913 925 929 933 938 942 947 957 959 960 962 962 962	15.5.2 15.5.3 15.5.4 15.5.5 15.5.6 15.5.7 15.6 15.7 15.8 16 16.1 16.2 16.2.1 16.2.2 16.2.3 16.4 17 17.1 17.1.1 17.1.2 17.2.1 17.2.2 17.2.3 17.2.1 17.4 18 19 Die Stuce	Kleinstanlagencontracting/Wärmedienst- leistungen Aufbau virtueller Kraftwerke Pilotprojekte und Feldversuche Vermittler- und Beraterrolle Finanzierungsangebot Ausbau des Wärmenetzes Kriterienbasierte Bewertung der dargestellten Strategieoptionen Strategieoptionen Strategientwicklung anhand der Analyse der Wertschöpfungskette Zusammenfassung Ausblick Einschätzungen der Befragungsteilnehmer Entwicklungen in der Energiewirtschaft nach 2020 Deutschland Österreich Schweiz Entwicklungen im Wärmemarkt nach 2020 (vgl. 16.2.1) Praxistipps Checklisten zum Einbau einer Mikro-KWK -Anlage Wahl des Heizungsbauers Anlagenauslegung Anträge vor der Installation und dem Anschluss ans Stromnetz Checklisten zur Marktpositionierung Checkliste. Anforderungen an Hersteller von Mikro-KWK-Anlagen Checkliste zur Auswahl von Kooperations- partnern Checklister. Differenzierung im Wettbewerb Business-Case-Planung: Vorgehensweise zur Bestimmung regionaler Potenziale Zusammenfassung und Fazit Abbildungsverzeichnis	1081 1083 1084 1085 1086 1087 1093 1093 1093 1102 1107 1108 1109 1115 1120 1121 1121 1122 1128 1136 1136 1140 1143 1176
10.1 10.1.1 10.1.2 10.1.3 10.2 10.2.1 10.2.2 10.2.3 10.2.4 10.2.5 10.3 10.3.2 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3.3 10.3 10	Vertriebsorganisation Aufbauorganisation Projektorganisation Projektorganisation Projektorganisation Projektorganisation Projektorganisation Projektorganisation Projektorganisation Vertriebsprozesse Potenzialanalyse und Identifikation von potenziellen Kunden Erstkundenkontakt Bedarfsermittlung/Vorfeldanalyse Angebotsphase Lieferung und After-Sales-Service Vertriebsgestaltung Struktur der Vertriebsorganisation Vertrieb von Mikro-KWK-Anlagen bei EVU Vertriebskanäle Eigene Vertriebsstruktur Heizungsbauer/Installationsfachbetriebe Lizenznehmer Contracting Großhandel Kooperationen/Partnering Pilotprojekte Befragungsergebnisse: Zusammenfassung und zukünftige Vertriebsausrichtung Kundenorientierung Kundengruppen für Mikro-KWK-Anlagen Grundlagen Befragungsergebnisse Kundensegmenterung – Ausrichtung der Absatzwege an Marktsegmenten Kundenvertanalyse Kundenzufriedenheit Vertriebscontrolling Instrumente des Vertriebscontrolling Zusammenfassung Marktentwicklung bis 2020 Einleitung Ziele Methodik Szenarioanalyse Übersicht über die Szenarien Marktmodell Grundannahmen Gesamtkonjunkturentwicklung Bevölkerungsentwicklung	646 646 647 656 658 668 669 670 671 672 673 674 682 683 685 685 693 700 701 705 706 706 707 707 707 707 707 707 707 707	11.65 11.65,11 11.65,12 11.65,13 11.65,13 11.65,21 11.65,13 11.7 12 12 12.11 12.12 12.13 12.14 12.15 12.21 12.21,1 12.21,2 12.21,1 12.21,2 12.21,1 12.21,1 12.21,1 12.21,1 12.21,1 12.21,1 12.21,1 12.21,1 12.21,1 12.21,1 12.21,1 12.21,1 12.21,1 12.21,1 12.21,1 12.21,1 13.21,1	Anzahl und installierte Leistung von Mikro- KWK-Anlagen nach Zielkunden nach Technologien nach Technologien nach Technologien nach Größenklassen Preisentwicklung bei Mikro-KWK-Anlagen Marktvolumen bei Mikro-KWK-Anlagen Zusammenfassung Wettbewerb Markt- und Wettbewerbsstrukturen Wettbewerbsebenen Teilmärkte nach Wertschöpfungsstufen Entwicklung des Wettbewerbs (z.B. Fusionen, Kooperationen, neue Marktteilnehmer) Wettbewerbsintensität Erfolgsfaktoren und Markteintritsbarrieren Ausgewählte Wettbewerbsprofile Anlagen- und Heizungshersteller Baxi Innotech Bosch Thermotechnik EC Power Giese Energie- und Regeltechnik Hexis KW Energie RMB/Energie Senertec Stiebel Eltron Sunmaschine Spilling Energie Systeme Vaillant Deutschland (ecopower) Viessmann Werke Wolf Motorenhersteller Ballard Power Systems Honda Kubota MicroGen plc. MWM (Motorenwerke Mannheim) Tognum Volkswagen Mikro-KWK-Anlagen in weiteren Ländern Übersicht Europa Frankreich Status quo der Mikro-KWK Marktteilnehmer Ausblick	819 821 821 827 829 831 833 833 833 833 833 833 836 847 849 856 862 886 886 887 887 887 889 905 910 925 925 929 938 947 953 956 960 960 960 962 962	15.5.2 15.5.3 15.5.4 15.5.5 15.5.6 15.5.7 15.6 15.7 15.8 16 16.1 16.2 16.2.1 16.2.2 16.2.3 16.4 17 17.1 17.1.1 17.1.2 17.2.1 17.2.2 17.2.3 17.2.1 17.4 18 19 Die Stuce	Kleinstanlagencontracting/Wärmedienst- leistungen Aufbau virtueller Kraftwerke Pilotprojekte und Feldversuche Vermittler- und Beraterrolle Finanzierungsangebot Ausbau des Wärmenetzes Kriterienbasierte Bewertung der dargestellten Strategieoptionen Strategieoptionen Strategieontwicklung anhand der Analyse der Wertschöpfungskette Zusammenfassung Ausblick Einschätzungen der Befragungsteilnehmer Entwicklungen in der Energiewirtschaft nach 2020 Deutschland Osterreich Schweiz Entwicklungen im Wärmemarkt nach 2020 (vgl. 16.2.1) Entwicklungen im Strommarkt nach 2020 (vgl. 16.2.1) Praxistipps Checklisten zum Einbau einer Mikro-KWK -Anlage Wahl des Heizungsbauers Anlagenauslegung Anträge vor der Installation und dem Anschluss ans Stromnetz Checklisten zur Marktpositionierung Checkliste. Anforderungen an Hersteller von Mikro-KWK-Anlagen Checkliste zur Auswahl von Kooperations- partnern Checkliste. Differenzierung im Wettbewerb Business-Case-Planung: Vorgehensweise zur Bestimmung regionaler Potenziale Zusammenfassung und Fazit Abbildungsverzeichnis Tabellenverzeichnis	1081 1083 1084 1085 1086 1087 1093 1093 1093 1102 1107 1108 1109 1115 1120 1121 1121 1122 1128 1136 1136 1140 1143 1176

www.trendresearch.de ANTWORT/BESTELLUNG Zurück im Briefumschlag an: trend:research GmbH Institut für Trend- und Marktforschung Parkstraße 123 28209 Bremen oder per Fax an: 0421 . 43 73 0-11 Hiermit bestellen wir die Potenzialstudie (Nr. 12-0182) »Mikro-KWK« zum Preis von EUR 5.500,00 und 📖 zusätzl. Kopien (je EUR 400,00) Hiermit bestellen wir die Potenzialstudie (Nr. 12-0182) »Mikro-KWK« zusammen mit der Potenzialstudie (Nr. 12-0170) "Der Markt für Holzpellets in Deutschland bis 2020"

zum Paketpreis von

gung 711

und 📖 zusätzl. Kopien

alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. -

	84-18 24						
<u> </u>	Bitte senden Sie uns das Studienverzeichnis 2010 zu.						
<u> </u>	 -Bitte senden Sie uns weitere Informationen zu trend: research 						
	So sind wir auf Sie aufmerl O Erhalt dieser Dispos O Internet O Empfehlung durch O Presseartikel in O Sonstiges	ition					
ADRESSE							
Firma							
Name							
Funktion							
Strasse							
PLZ/ORT							
Tel./Fax							
E-MAIL							
O nein	Wir sind damit einverstanden, v Newsletter zu erhalten.	on trend: research per E-Mail den					
O nein		on trend: research per E-Mail weitere dien oder Veranstaltungen zu erhalten.					

Bitte senden Sie uns das aktuelle Studienverzeichnis Erzeu-

trend:resear Institut für Trend- und Marktforschung

- Bremen
- Köln

13-0605-319/JGa

EUR 7.800,00

(je EUR 600,00)

Stuttgart

www.trendresearch.de

info@trendresearch.de

• IBAN DE47 2907 0024 0239 0839 00

Weitere Informationen können Sie mit diesem Formular anfordern

BIC DEUTDEDBBRE

trend:research

trend:research unterstützt die Unternehmen beim Wandel in liberalisierten Märkten. Dazu werden Trend- und Marktforschungsstudien aktuell und exklusiv erarbeitet, für einzelne oder mehrere Auftraggeber. Umfangreiche eigene (Primär-) Marktforschung, gemischt mit Erfahrungen und Wissen aus liberalisierten Märkten und dessen dosierter Transfer, aufbereitet mit eigener Methodik, führt zu nachvollziehbaren Aussagen mit hohem Wert. Die interdisziplinäre Zusammensetzung der Projektteams – auch mit externen Experten – garantiert die ganzheitliche Betrachtung und Bearbeitung der Themen.

Schwerpunkt sind Untersuchungen für und in sich stark wandelnden Märkten, z.B. in den liberalisierten Energie- und Telekommuni-kationsmärkten.

trend:research liefert Studien, Informationen und Untersuchungen an über 90% der größeren Energieversorgungsunternehmen (EVU) und unterstützt damit existentielle Entscheidungen – die Referenzliste erhalten Sie auf Anfrage.

Konditionen

Die Potenzialstudie »Mikro-KWK« kostet EUR 5.500,00 (persönliches Exemplar). Zusätzliche Kopien (Verwendung nur innerhalb des Unternehmens) stellen wir Ihnen für EUR 400,pro Kopie zur Verfügung.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Zahlungsweise ist per Überweisung oder Scheck innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung.

Bei gleichzeitiger Bestellung anderer Studien (s.u.) bieten wir Ihnen 10% Mengenrabatt. Die Studie ist ab sofort verfügbar.

Weitere Studien

trend:research gibt weitere Studien heraus, z.B.:

- Smart Home 2.0 in Bearbeitung, ca. 900 S., EUR 4.900,00
- Smart Metering (3. Auflage) 05/10, 1.397 S., EUR 4.900,00
- Heizkostenverteilung und -abrechnung (3. Auflage) 08/09, 994 S., EUR 4.200,00
- Wärmemarkt Deutschland (2. Auflage) 02/10, 1.478 S., EUR 5.500,00
- O Der Markt für Holzpellets in Deutschland bis 2020 11/09, 982 S., EUR 3.500,00
- O Erneuerbare Energien im Wärmemarkt bis 2020 02/09, 1.137 S., EUR 5.600,00
- O Der Markt für Contracting in Deutschland bis 2018 03/09, 1.269 S., EUR 5.900,00
- O Industriekraftwerke Deutschland 11/09, 1.268 S., EUR 5.900,00
- O Biogas in Deutschland bis 2020 (2. Auflage) 06/09, 1.109 S., EUR 4.500,00
- O Biomasseheizkraftwerke: Status Quo und zukünftige Entwicklungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz, 12/08, 875 S., EUR 5.600,00
- Stromerzeugung Deutschland 2008 2030 05/09, 1.369 S., EUR 8.500,00
- Projektfinanzierung für Erneuerbare Energien 06/09, 1.253 S., EUR 3.900,00

oder im Internet unter www.trendresearch.de abrufen.

Deutsche Bank

©trend:research, 2010

 Sparkasse Bremen • IBAN DE77 2905 0101 0008 0284 09

BIC SBREDE22XXX

Unterschrift/Stempel