



Personal im Erneuerbare-Energien-Markt

Perspektiven, Potenziale und Marktentwicklung bis 2020

Einladung zum Startworkshop (Termin noch zu vereinbaren) in **Bremen**.
Nähere Informationen auf der Rückseite.

- Rahmenbedingungen und Einflussfaktoren
- Anforderungen an potenzielle Fach- und Führungskräfte
- Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Ableitung von Handlungsoptionen

- für das Personalmanagement
- Marktentwicklung bis 2020: Personalbedarf und verfügbare Ressourcen im Erneuerbare-Energien-Markt
- Chancen und Risiken
- Trends und Strategieoptionen

Bereits heute sind Ingenieure, die sich auf Erneuerbare Energien spezialisiert haben, insbesondere im Bereich Elektrotechnik sehr gefragt. Die Branche der Erneuerbaren konkurriert dabei mit anderen Branchen um Nachwuchs-Fachkräfte, in einigen Bereichen stehen nicht genügend Hochschulabsolventen zur Verfügung. Neben Ingenieuren und Technikern werden von Seiten der Unternehmen aber auch Naturwissenschaftler und kaufmännisch ausgebildete Fachkräfte benötigt.

Laut Arbeitsmarktmonitoring vom „Wissenschaftsladen Bonn“ waren im ersten Quartal 2007 insgesamt 859 Stellenausschreibungen im Bereich der Erneuerbaren Energien ausgeschrieben, in 2009 waren es im gleichen Zeitraum bereits 1.567 offene Stellen, von denen lediglich knapp sieben Prozent befristet waren.

Entsprechend stieg auch die Zahl der Beschäftigten. In der Solarbranche beispielsweise verdreifachte sich diese von 2004 bis 2008 und lag in 2008 bei rund 74.400. Auch in der Biomasse- und Windenergie-Branche war ein Anstieg der Beschäftigten zu verzeichnen.

Die Hochschulen weiten parallel zu dieser Entwicklung ihr Angebot an Studiengängen aus, die vollständig oder zum Teil auf das Thema Erneuerbare Energien ausgerichtet sind. Während es 2007 nur 144 Studiengänge mit diesem Schwerpunkt waren, sind es im Wintersemester 2009/10 bereits mehr als 260 Studiengänge, die angeboten werden.

Die Bindung des eigenen Fachpersonals sowie die Suche nach neuen Fachkräften könnten demnach bei den Herstellern und Anlagenbetreibern in den Vordergrund rücken. Dabei zeichnet sich bereits jetzt ab, dass neu ausgebildete Fachkräfte aus den Hochschulen

nicht so schnell nachrücken, wie sich der Bedarf auf dem Markt derzeit entwickelt.

Diese und weitere Herausforderungen werden in der Studie thematisiert und daraus mögliche Lösungsansätze und Handlungsoptionen abgeleitet.

Auf der Basis von ausführlichem Desk Research und einer umfangreichen Befragung von ca. 80 Experten (Personalmarkt, Erneuerbare-Energien-Markt), verdeutlicht die Studie den aktuellen Stand und die Entwicklung des Fachkräftemangels bei Erneuerbare Energien und beantwortet dabei u.a. folgende Fragestellungen:

- Wie entwickelt sich die Zahl der potenziellen Fach- und Führungskräfte im Markt für Erneuerbare Energien?
- In welchen Erneuerbare-Energie-Technologien wird zukünftig ein steigender Personalbedarf zu verzeichnen sein?
- Bei welchen Aufgabenbereichen kann es zukünftig zu Personalengpässen kommen?
- Welche Faktoren wirken sich auf den Personalbedarf aus?
- Wie lassen sich potenzielle Führungskräfte akquirieren und halten?
- Welche Kooperationsmöglichkeiten bieten sich Unternehmen aus der Energiewirtschaft und Personaldienstleistern?
- Welche Chancen und Risiken bieten Kooperationen mit Zeitarbeits- und Engineering-Unternehmen und andere Modelle zur Rekrutierung von Personal?

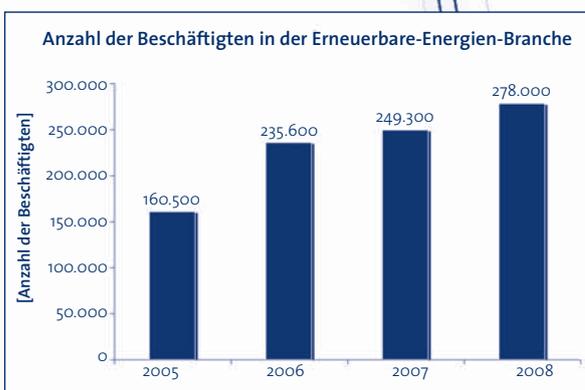


Abbildung: Anzahl der Beschäftigten in der Erneuerbare-Energien-Branche (Quelle: BMU, Stand 2009)

Ziel und Nutzen der Studie

Die Studie gibt Antworten auf wichtige Fragen, die im Zusammenhang mit Erneuerbaren Energien und der zukünftigen Verfügbarkeit qualifizierter Fachkräfte zu stellen sind.

Ausgehend von den aktuellen Rahmenbedingungen werden der Ausbau der Erneuerbaren Energien sowie die Entwicklung von Angebot und Nachfrage von Fachkräften bis 2020 analysiert und dargestellt.

Die Personalbedarfs- und -angebotsentwicklung sowie Anforderungen, Erwartungen und Lösungsansätze für die verschiedenen Marktakteure werden in der Studie aufgezeigt und bieten diesen wichtige Orientierungshilfen

Methodik

trend:research setzt verschiedene Field- und Desk-Research-Methoden ein. Neben umfangreichen Intra- und Internet-Datenbank-Analysen sowie der Analyse von Zeitschriften, Publikationen, Konferenzen, Geschäftsberichte etc., fließen für die Potenzialstudie ca. 80 strukturierte Interviews mit folgenden Zielgruppen ein:

- Hersteller
- Anlagenbetreiber
- Energieversorger
- Personaldienstleister
- Weitere Experten (Verbände, Institutionen usw.)

Die dargestellten Analysen und Ergebnisse werden mit Hilfe der o.g. Interviews erarbeitet. Die Auswertung der Anforderungen und Erwartungen führt zu abgesicherten Aussagen über Markt, Wettbewerb, Trends sowie Strategien. Mit Hilfe einer multivariaten Trend-Impact-AnalyseTM werden Daten und Informationen quantifiziert und in einer wissensbasierten Datenbank konzentriert. Daraus werden u.a. Szenarien gebildet und entsprechende Prognosen für die Marktentwicklung generiert.

An wen sich die Studie richtet

Mit Hilfe der Potenzialstudie können sich sowohl Hersteller Erneuerbare-Energie-Anlagen, Energieversorger aber auch Personaldienstleister und Head-Hunter einen Überblick über zukünftige Potenziale von Erneuerbaren Energien für den Personalmarkt verschaffen.

Der Nutzen ergibt sich insbesondere für Vorstände/ Geschäftsführung, Leiter Strategie-, Unternehmens- und Konzernplanung. Des Weiteren können Interessenverbände diese Studie als Empfehlungsgrundlage für ihre Mitglieder einsetzen.

<p>1. Management Summary</p> <p>2. Allgemeine Grundlagen</p> <p>2.1. Einleitung</p> <p>2.2. Aufbau und Inhalt</p> <p>2.3. Methodik</p> <p>2.4. Ziele und Nutzen der Studie</p> <p>2.5. Begriffsdefinitionen</p> <p>2.5.1. Wichtige Grundbegriffe im Personalmarkt</p> <p>2.5.1.1. Humankapital</p> <p>2.5.1.2. Personalbedarf</p> <p>2.5.1.3. Personaldienstleister und -vermittler</p> <p>2.5.1.4. Personalentwicklung</p> <p>2.5.1.4.1. Ausbildung</p> <p>2.5.1.4.2. Weiterbildung</p> <p>2.5.1.5. Weitere</p> <p>2.5.2. Wichtige Grundbegriffe bei Erneuerbaren Energien</p> <p>2.5.2.1. Erneuerbare Energien</p> <p>2.5.2.1.1. Biogas</p> <p>2.5.2.1.2. Biomasse</p> <p>2.5.2.1.3. Geothermie</p> <p>2.5.2.1.4. Solarenergie</p> <p>2.5.2.1.4.1. Photovoltaik</p> <p>2.5.2.1.4.2. Solarthermie</p> <p>2.5.2.1.5. Wärmepumpe</p> <p>2.5.2.1.6. Wasserkraft</p> <p>2.5.2.1.7. Windenergie</p> <p>2.5.2.1.7.1. Onshore-Windenergie</p> <p>2.5.2.1.7.2. Offshore-Windenergie</p> <p>2.5.2.2. Dezentrale Erzeugung</p> <p>2.5.2.3. Konventionelle Energieerzeugung</p> <p>2.5.2.4. Smart Grids</p> <p>2.5.2.5. Weitere</p> <p>2.5.3. Abgrenzung der betrachteten Märkte: Personal- und Erneuerbare-Energien-Markt</p> <p>3. Rahmenbedingungen</p> <p>3.1. Energiewirtschaftliche und -politische Rahmenbedingungen</p> <p>3.1.1. Strommarkt</p> <p>3.1.2. Gasmarkt</p> <p>3.1.3. Wärmemarkt</p> <p>3.1.4. Ausbauziele für Erneuerbare Energien bis 2020</p> <p>3.1.5. Programme zur Förderung von Erneuerbaren Energien</p> <p>3.1.5.1. KfW-Förderprogramme</p> <p>3.1.5.2. Marktanzreizprogramm (MAP)</p> <p>3.1.5.3. Weitere</p> <p>3.1.6. Kernenergiekonsens und aktuelle politische Diskussion</p> <p>3.1.7. CO₂-Minderungsziele</p> <p>3.1.8. Weitere</p> <p>3.2. Rechtliche Rahmenbedingungen</p> <p>3.2.1. ... im Personalmarkt</p> <p>3.2.1.1. Berufsordnung</p> <p>3.2.1.2. Tarifverträge</p> <p>3.2.1.3. Arbeitnehmerüberlassungsgesetz (AÜG)</p> <p>3.2.1.4. Weitere</p> <p>3.2.2. ... im Markt der Erneuerbaren Energien</p> <p>3.2.2.1. Energiewirtschaftsgesetz (EnWG)</p> <p>3.2.2.2. Erneuerbare-Energien-Gesetz (EEG)</p> <p>3.2.2.3. Erneuerbare-Energien-Wärmegesetz (EEWärmeG)</p> <p>3.2.2.4. Kraft-Wärme-Kopplungsgesetz (KWKG)</p> <p>3.2.2.5. Weitere</p> <p>3.3. Wirtschaftliche Rahmenbedingungen</p> <p>3.3.1. Finanz- und Wirtschaftskrise</p> <p>3.3.2. Konjunktorentwicklung</p> <p>3.3.3. Exportnachfrage für Erneuerbare-Energien-Technologien</p> <p>3.3.4. Weitere</p> <p>3.4. Rahmenbedingungen auf dem Arbeitsmarkt</p> <p>3.4.1. Entwicklung der Erwerbstätigenzahlen</p> <p>3.4.2. Wechselbereitschaft der Arbeitnehmer</p>	<p>3.4.3. Arbeitsmarktreformen</p> <p>3.4.4. Abwanderung von Fachkräften ins Ausland</p> <p>3.4.5. Weitere</p> <p>3.5. Bevölkerungsentwicklung</p> <p>3.5.1. Bevölkerungszahl</p> <p>3.5.2. Altersdurchschnitt</p> <p>4. Status Quo im Markt für Erneuerbare Energien</p> <p>4.1. Biomasse</p> <p>4.1.1. Status Quo 2009 (installierte Leistung und erzeugte Energiemenge)</p> <p>4.1.2. Ausbaupotenzial bis 2020</p> <p>4.2. Geothermie (vgl. 4.1)</p> <p>4.3. Solarenergie</p> <p>4.3.1. Photovoltaik (vgl. 4.1)</p> <p>4.3.2. Solarthermie (vgl. 4.1)</p> <p>4.4. Wärmepumpen (vgl. 4.1)</p> <p>4.5. Wasserkraft (vgl. 4.1)</p> <p>4.6. Windenergie</p> <p>4.6.1. Onshore-Windenergie (vgl. 4.1)</p> <p>4.6.2. Offshore-Windenergie (vgl. 4.1)</p> <p>5. Personal in der Erneuerbaren-Energie-Branche</p> <p>5.1. Nachfrage nach Fachkräften (Befragungsergebnisse)</p> <p>5.1.1. Personalbedarf (quantitativ)</p> <p>5.1.2. Personalanforderungen (qualitativer Personalbedarf)</p> <p>5.2. Verfügbare Fachkräfte</p> <p>5.2.1. Studienanfänger 2009/2010</p> <p>5.2.2. Studienabsolventen 2009/2010</p> <p>5.3. Inhaltliche Abgrenzung der relevanten Studiengänge/Ausbildungsberufe</p> <p>5.3.1. Erneuerbare Energien/Regenerative Energien (Vollständige Ausrichtung)</p> <p>5.3.2. Elektrotechnik</p> <p>5.3.3. Energiemanagement/Energiesysteme</p> <p>5.3.4. Energietechnik</p> <p>5.3.5. Energiewirtschaft</p> <p>5.3.6. Gebäudetechnik</p> <p>5.3.7. Maschinenbau</p> <p>5.3.8. Prozesstechnik/Verfahrenstechnik</p> <p>5.3.9. Umwelttechnik</p> <p>5.3.10. Umweltmanagement</p> <p>5.3.11. Umweltingenieurwesen</p> <p>5.3.12. Weitere</p> <p>6. Aufgabenfelder im Markt für Erneuerbaren Energien</p> <p>6.1. Planung</p> <p>6.2. Projektierung</p> <p>6.3. Anlagenbau</p> <p>6.3.1. Forschung & Entwicklung</p> <p>6.3.2. Konstruktion</p> <p>6.3.3. Projektplanung</p> <p>6.3.4. Fertigung/(De-)Montage</p> <p>6.3.5. Qualitätsmanagement</p> <p>6.4. Instandhaltung</p> <p>6.4.1. Wartung</p> <p>6.4.2. Inspektion</p> <p>6.4.3. Instandsetzung</p> <p>7. Personalmanagement</p> <p>7.1. Personal- und Personalbedarfsplanung</p> <p>7.2. Personalbeschaffung und -auswahl</p> <p>7.2.1. interne Personalbeschaffung</p> <p>7.2.2. externe Personalbeschaffung</p> <p>7.2.2.1. Personaldienstleister</p> <p>7.2.2.2. Headhunter</p> <p>7.2.2.3. Personal-Berater</p> <p>7.2.2.4. Zeitarbeitsfirmen</p> <p>7.2.2.5. Stellenbörsen im Internet</p> <p>7.2.2.5.1. Relevanz am Markt (Befragungsergebnisse)</p> <p>7.2.2.5.2. energie.de</p> <p>7.2.2.5.3. experteer.de</p>
--	---

- 7.2.2.5.4. greenjobs.de
7.2.2.5.5. gruener-stellenmarkt.de
7.2.2.5.6. jobs.solarthemen.de
7.2.2.5.7. monster.de
7.2.2.5.8. oekojobs.de
7.2.2.5.9. placement24.com
7.2.2.5.10. stellanzeigen.de
7.2.2.5.11. stepstone.de
7.2.2.5.12. wilabonn.de
7.2.2.5.13. xing.de
7.2.2.5.14. Weitere
7.3. Personalentwicklung
7.3.1. Interne Aus- und Weiterbildungsangebote
7.3.2. Externe Aus- und Weiterbildungsangebote
7.3.3. Befragungsergebnis: Interne und externe Weiterbildungsangebote
7.4. Personaleinsatz: Beschäftigungsmodelle
7.4.1. Vollzeit
7.4.2. Zeit- und Leiharbeit
7.4.3. Personalgestellung
7.4.4. Projektarbeit/Werkauftrag
7.4.5. Freie Mitarbeiter/Free Lancer
7.4.6. Trainee-Programme
7.4.7. Werkstudenten
7.4.8. Altersteilzeit
7.4.9. Zusammenfassung: Beschäftigungsmodelle bei den verschiedenen Marktakteuren
7.5. Mitarbeiterbindung
- 8. Marktentwicklung: Personal im Erneuerbaren-Energien-Markt bis 2020**
8.1. Einleitung
8.2. Einflussfaktoren auf den Personalmarkt (Befragungsergebnisse)
8.3. Einflussfaktoren auf den Erneuerbare-Energien-Markt (Befragungsergebnisse)
8.4. Der Markt 2009
8.4.1. Personalbestand nach Erneuerbaren Energien
8.4.2. Bedarf an Fach- und Führungskräften
8.4.3. Verfügbare Fach- und Führungskräfte
8.5. Grundlagen, Methodik
8.5.1. Szenarioanalyse
8.5.2. Übersicht über die Szenarien
8.5.3. Marktmodell
8.6. Grundannahmen und Basisprämissen für alle Szenarien
8.6.1. Demographische Entwicklung
8.6.2. Konjunkturentwicklung
8.6.3. Internationalisierung
8.6.4. Zu-/Abwanderung von Fach- und Führungskräften
8.6.5. Entwicklung der Erwerbstätigenquote
8.6.6. Weitere
8.7. Entwicklung der szenariospezifischen Prämissen
8.7.1. Nachfrageindikatoren
8.7.1.1. Entwicklung relevanter Gesetzgebung/Förderung
8.7.1.2. Neubauraten bei Erneuerbaren Energien
8.7.1.3. Entwicklung des konventionellen Kraftwerksparks
8.7.1.4. Weitere
8.7.2. Angebotsindikatoren
8.7.2.1. Absolventenzahl relevanter Aus- und Weiterbildungsgänge
8.7.2.2. Absolventenzahl relevanter Studiengänge
8.7.2.3. Nachfrage aus dem internationalen Markt
8.7.2.4. Nachfrage aus anderen Branchen
8.7.2.5. Weitere
8.8. Entwicklung des Personalbedarfs bis 2015 und 2020
8.8.1. ... nach Funktion im Unternehmen
8.8.2. ... nach Aufgabenbereichen/Fachgebiet
- 8.8.3. ... nach Erneuerbaren Energien
8.9. Entwicklung des Personalangebots bis 2015 und 2020
8.9.1. ... nach Funktion im Unternehmen
8.9.2. ... nach Aufgabenbereichen/Fachgebiet
8.9.3. ... nach Erneuerbaren Energien
8.10. Zusammenfassung der Ergebnisse
- 9. Wettbewerb**
9.1. Wettbewerb auf der Nachfrageseite („Wettbewerb um Köpfe“)
9.1.1. Wettbewerbsebenen
9.1.2. Wettbewerber-Typen
9.1.3. Wettbewerbsentwicklung
9.2. Wettbewerb im Personalvermittlermarkt
9.2.1. Wettbewerbsfelder
9.2.2. Wettbewerber-Typen
9.2.3. Wettbewerbsentwicklung
9.2.4. Bekanntheit der Wettbewerber
9.3. Unternehmensprofile ausgewählter Personaldienstleister/-vermittler
9.3.1. Personaldienstleister/Zeitarbeitsfirmen
9.3.1.1. Adecco Personaldienstleistungen GmbH
9.3.1.2. bbw Bildungswerk der Wirtschaft in Berlin und Brandenburg e.V.
9.3.1.3. Brunel GmbH
9.3.1.4. date-up education GmbH
9.3.1.5. DIS Deutscher Industrie Service AG
9.3.1.6. Felser GmbH Personaldienstleistungen
9.3.1.7. Ferchau Engineering GmbH
9.3.1.8. GETWORKS GmbH
9.3.1.9. Job AG
9.3.1.10. Manpower GmbH & Co. KG Personaldienstleistung
9.3.1.11. persona service Verwaltungs AG & Co.KG
9.3.1.12. Randstad Deutschland GmbH & Co. KG
9.3.1.13. Stegmann Personaldienstleistungen GmbH & Co. KG
9.3.1.14. URS Deutschland GmbH
9.3.1.15. ZAG Zeitarbeits-Gesellschaft GmbH
9.3.1.16. Weitere
9.3.2. Personaldienstleister/Zeitarbeitsfirmen mit Schwerpunkt Erneuerbare Energien
9.3.2.1. Alingho GmbH & Co. KG
9.3.2.2. OPTARES GmbH & Co. KG
9.3.2.3. Weitere
9.3.3. Headhunter
9.3.3.1. Hays AG
9.3.3.2. Odgers Berndtson Unternehmensberatung GmbH
9.3.3.3. Kienbaum Consultants International GmbH
9.3.3.4. Weitere
9.4. Ausgewählte Anbieter für Aus- und Weiterbildung mit Ausrichtung auf Erneuerbare Energien
9.4.1. Akademie für Erneuerbare Energien Lüchow
9.4.2. Fachhochschule Düsseldorf
9.4.3. Fachhochschule Gelsenkirchen
9.4.4. Fachhochschule Hildesheim/Holzmin-den/Göttingen
9.4.5. Fachhochschule Magdeburg-Stendal
9.4.6. Fachhochschule Zittau/Görlitz
9.4.7. FHTW Berlin
9.4.8. Kraftwerksschule e.V.
9.4.9. Technische Universität Berlin
9.4.10. Technische Universität Chemnitz
9.4.11. Technische Universität Clausthal
9.4.12. Brandenburgische Technische Universität Cottbus
9.4.13. Universität Duisburg-Essen
9.4.14. Universität Kael
9.4.15. Universität Leipzig
9.4.16. Universität Magdeburg
9.4.17. Universität Oldenburg
9.4.18. RWTH Aachen
9.4.19. Weitere
- 10. Trends, Chancen und Risiken**
10.1. Trends bei Erneuerbaren Energien
10.1.1. Technologietrends
10.1.2. Wettbewerbstrends
10.1.3. Markttrends
10.1.4. Strategietrends
10.1.5. Fazit: Auswirkungen auf den Personalbedarf und das –Angebot im deutschen Markt für Erneuerbare Energien
10.2. Chancen und Risiken
10.2.1. ... für Anlagenbauer
10.2.2. ... für Anlagenbetreiber
10.2.3. ... für Planer und Berater
10.2.4. ... für Anbieter von Serviceleistungen
10.2.5. ... für Unternehmen/Einrichtungen im Personalmarkt
- 11. Strategien**
11.1. Einleitung: Strategiedefinition
11.2. Personalstrategien
11.2.1. ... für Anlagenbauer
11.2.2. ... für Anlagenbetreiber
11.2.3. ... für Planer und Berater
11.2.4. ... für Anbieter von Serviceleistungen
11.2.5. ... für Unternehmen/Einrichtungen im Personalmarkt
11.3. Aus- und Weiterbildungsstrategien
11.4. Kooperationsstrategien
11.4.1. Kooperation mit Bildungseinrichtungen
11.4.2. Brancheninterne Kooperation
11.5. Strategien für Personalvermittler/ und -dienstleister im Markt für Erneuerbare Energien
- 12. Ausblick**
12.1. Perspektiven im deutschen Markt für Erneuerbare Energien nach 2020
12.1.1. Entwicklung der Rahmenbedingungen in der Energiewirtschaft
12.1.2. Entwicklung des Ausbaus der Erneuerbaren Energien
12.1.3. Entwicklung des Personalbedarfs (quantitativ und qualitativ)
12.2. Fazit: Auswirkungen auf den Personalmarkt
- 13. Praxistipps**
13.1. Personalwirtschaft im Markt für Erneuerbare Energien: Ansätze und Erfolgsfaktoren
13.1.1. ... für Anlagenbauer
13.1.2. ... für Anlagenbetreiber
13.1.3. ... für Planer und Berater
13.2. Umsetzung von Erneuerbare-Energie-Projekten: Bewertung des Risikofaktors „Personal“
13.3. Beispiele für Aus- und Weiterbildungsprogramme
13.3.1. Beispiele für interne und externe Ausbildungsprogramme
13.3.2. Beispiele für interne und externe Weiterbildungsprogramme
13.4. Weitere Handlungsempfehlungen

Die Studie umfasst ca. 800 Seiten. Aufgrund der laufenden Erarbeitung können sich die Inhalte noch leicht ändern. Inhaltliche Vorschläge können bis zum Ende des Subskriptionszeitraumes aufgenommen werden.

ANTWORT/BESTELLUNG

Zurück im Briefumschlag an:

trend:research GmbH
Institut für Trend- und Marktforschung
Parkstraße 123
28209 Bremen

oder per

Fax an: 0421 . 43 73 0-11

- Hiermit bestellen wir die Potenzialstudie (Nr. 13-0185) **»Personal im Erneuerbare-Energien-Markt«** zum Preis von **EUR 4.500,00** und zusätzl. Kopien (je EUR 400,00)
- alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. -
- Wir sind an einer Teilnahme am Startworkshop (Termin noch zu vereinbaren) in **Bremen** interessiert.
- Bitte senden Sie uns Informationen zu weiteren Studien (s.u.). Ggfs. erhalten wir Mengenrabatt.
- Bitte senden Sie uns das Studienverzeichnis **2010** zu.
- Bitte senden Sie uns das Studienverzeichnis **Erzeugung** zu.
- Bitte senden Sie uns weitere Informationen zu trend:research.

So sind wir auf Sie aufmerksam geworden.

- Erhalt dieser Disposition
- Internet
- Empfehlung durch
- Presseartikel in
- Sonstiges

ADRESSE

FIRMA		
NAME		
FUNKTION		
STRASSE		
PLZ/ORT		
TEL./FAX		
E-MAIL		
<input type="radio"/> nein	Wir sind damit einverstanden, von trend:research per E-Mail den Newsletter zu erhalten.	
<input type="radio"/> nein	Wir sind damit einverstanden, von trend:research per E-Mail weitere Informationen über aktuelle Studien oder Veranstaltungen zu erhalten.	
Datum	Unterschrift/Stempel	13-0111-310

trend:research

trend:research unterstützt die Unternehmen beim Wandel in liberalisierten Märkten. Dazu werden Trend- und Marktforschungsstudien aktuell und exklusiv erarbeitet, für einzelne oder mehrere Auftraggeber. Umfangreiche eigene (Primär-) Marktforschung, gemischt mit Erfahrungen und Wissen aus liberalisierten Märkten und dessen dosierter Transfer, aufbereitet mit eigener Methodik, führt zu nachvollziehbaren Aussagen mit hohem Wert. Die interdisziplinäre Zusammensetzung der Projektteams – auch mit externen Experten – garantiert die ganzheitliche Betrachtung und Bearbeitung der Themen.

Schwerpunkt sind Untersuchungen für und in sich stark wandelnden Märkten, z.B. in den liberalisierten Energie- und Telekommunikationsmärkten.

trend:research liefert Studien, Informationen und Untersuchungen an über 90% der größeren Energieversorgungsunternehmen (EVU) und unterstützt damit existentielle Entscheidungen – die Referenzliste erhalten Sie auf Anfrage.

Konditionen

Die Potenzialstudie **»Personal im Erneuerbare-Energien-Markt«** kostet EUR 4.500,00 (persönliches Exemplar). Zusätzliche Kopien (Verwendung nur innerhalb des Unternehmens) stellen wir Ihnen für EUR 400,- pro Kopie zur Verfügung.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Zahlungsweise ist per Überweisung oder Scheck innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung.

Bei gleichzeitiger Bestellung anderer Studien (s.u.) bieten wir Ihnen 10% Mengenrabatt.



Veranstaltung zur Studie

In einem Startworkshop in **Bremen** wird die Methodik der Studie dargestellt und die inhaltliche Fokussierung mit den teilnehmenden Unternehmen diskutiert. Der Startworkshop ermöglicht darüber hinaus durch den gezielten und engen Erfahrungsaustausch die Ausgestaltung und Konkretisierung von Lösungsansätzen im eigenen Unternehmen.



Weitere Studien

trend:research gibt weitere Studien heraus, z.B.:

- Offshore-Windenergie in Europa bis 2030**
in Bearbeitung, ca. 1.000 S., EUR 6.900,00
- Der Markt für Holzpellets in Deutschland bis 2020**
10/09, ca. 600 S., EUR 3.500,00
- Betriebsführung und Instandhaltung von Onshore-Windenergieanlagen bis 2020**
10/09, 697 S., EUR 3.900,00
- Speichertechnologien in Deutschland bis 2020**
08/09, 760 S., EUR 4.900,00
- Projektfinanzierung für Erneuerbare Energien**
06/09, 1.253 S., EUR 3.900,00
- Biogas in Deutschland bis 2020 (2. Auflage)**
06/09, 1.109 S., EUR 4.500,00
- Erneuerbare Energien im Wärmemarkt 2020**
03/09, 1.137 S., EUR 5.600,00
- Biomasseheizkraftwerke**
11/08, 875 S., EUR 5.600,00
- Technologiemonitor Renewables+**
06/08, 1.258 S., EUR 5.900,00
- Der Markt für Biogasanlagen in Europa bis 2020**
11/07, 919 S., EUR 6.900,00

Weitere Informationen können Sie mit diesem Formular anfordern oder im Internet unter www.trendresearch.de abrufen.
©trend:research, 2010