Märkte und Strategien
Potenzialstudie

Energiemarkt Türkei

Rahmenbedingungen, Potenziale, Chancen und Risiken

Die aktuell erstellte Studie umfasst **948 Seiten** und ist **ab sofort** verfügbar.

- → **Rechtliche und energiewirtschaftliche Rahmenbedingungen**
- → **Status quo in der Erzeugung, den Netzen, dem Handel und dem Vertrieb**
- → **Erneuerbare Energien in der Türkei**
- → **Geopolitische und strategische Rolle der Türkei in der internationalen Energiewirtschaft**
- → **Marktvolumen, -potenzial und -entwicklung**
- → **Wettbewerber in der türkischen Energiewirtschaft**
- → **Strategien und Handlungsempfehlungen für Energieversorger und Dienstleister**
- → **Aktuelle Trends, Chancen und Risiken**

Das Investitionsvolumen in die türkische Energiewirtschaft beträgt im Jahr 2011 laut türkischer Energiemarktregulierungsbehörde EMRA voraussichtlich 3,5 Mrd. Euro. Allein die Hälfte der zum Großteil ausländischen Investitionen fließt in den Ausbau der Erneuerbaren Energien, für welche das Land ein enormes Potenzial besitzt. Allein für Windkraft besteht in der Türkei ein technisch realisierbares Potenzial von 10.000 MW. Attraktiver sind die Investitionen durch die Erhöhung der Vergütung von regenerativ erzeugtem Strom durch die Novelle des Erneuerbaren Energien- Gesetzes im Januar dieses Jahres geworden, die zusätzlich auch eine Vergütung bei Verwendung inländisch gefertigter Komponenten im Kraftwerksbau vorsieht. Auch aufgrund der voranschreitenden Privatisierung nimmt die Marktdynamik zu: etwas weniger als die Hälfte der insgesamt 50 GW installierten Erzeugungsleistung befindet sich noch in staatlicher Hand, davon sind 16,2 GW Erzeugungskapazitäten in 2011 zum Verkauf ausgeschrieben worden.

Dadurch versucht die Regierung dem vergleichsweise hohen Bevölkerungswachstum und dem damit rasant wachsenden Energiebedarf gerecht zu werden. Bei erwarteten Steigerungen des Stromverbrauchs von jährlich etwa drei Prozent ist der Bau weiterer Kapazitäten erforderlich. Die geplanten Kraftwerksprojekte sollen vorrangig mit Erdgas betrieben werden (vgl. Abbildung links).

Durch den Anschluss an das europäische Verbundnetz im September 2010 ist die Türkei in der Lage, den Stromhandel auf dem europäischen Markt mitzugestalten und somit die eigene Versorgungssicherheit in Bezug auf Strom zu stärken. Die Privatisierung der Verteilnetze, die formal abgeschlossen ist und aktuell 12 von 21 möglichen Verteilnetzbetreibern hervorgebracht hat, bietet darüber hinaus attraktive Investitionsmöglichkeiten für ausländische Unternehmen, bspw. in die Modernisierung der Netze. Auch im Vertrieb ist der Markt in Bewegung. So agieren derzeit 60 lizenzierte Erdgasversorger am Markt, von denen mittlerweile 56 in privater Hand sind. 12.443 Kunden sind derzeit Anbieterwahlberechtigt.

Zudem könnte die Türkei als derzeit starker Wachstumsraum für Europa eine strategisch wichtige Energiebrücke werden, wenn die geplanten Netzbauprojekte im Bereich Strom und Gas (bspw. Nabucco- Pipeline) im kaspischen Raum realisiert werden. Folgende Fragen, die für den Markteintritt in die türkische Energiewirtschaft relevant sind, beantwortet die Studie.

- Wie entwickelt sich der Erzeugungsmarkt?
- Wie gestaltet sich der Ausbau der Netzinfrastruktur für Strom und Gas?
- Wie werden sich die rechtlichen Rahmenbedingungen entwickeln?
- Wie hoch ist das Entwicklungspotenzial der Erneuerbaren Energien?
- Wie wird sich die Wechselbereitschaft unter den Kunden entwickeln?
- Welche Wettbewerber sind auf dem Markt tätig?

Verteilung der geplanten Kraftwerksprojekte nach Energieträger

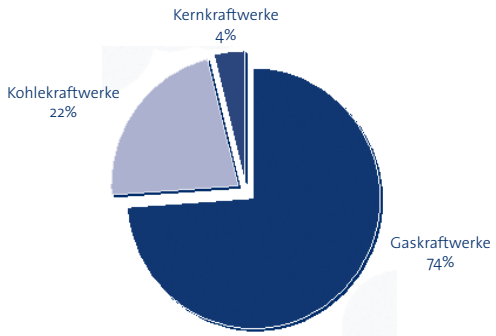

Abbildung: Verteilung der geplanten Kraftwerksprojekte nach Energieträger

trend:research
Institut für Trend- und Marktforschung
Bremen – Bremerhaven – Köln – Stuttgart

value through information.

Parkstraße 123 · 28209 Bremen
Tel.: 0421 . 43 73 0-0 · Fax: 0421 . 43 73 0-11
www.trendresearch.de · info@trendresearch.de

Energiemarkt Türkei

Ziel und Nutzen der Studie

Im Rahmen der Studie werden Antworten auf wichtige Fragen in Bezug auf die türkische Energiewirtschaft beantwortet.

Basierend auf der Beschreibung aktueller Rahmenbedingungen erfolgt die Darstellung der kompletten Wertschöpfungskette in der türkischen Energiewirtschaft.

Neben der Darstellung der Türkei als geostrategisch wichtige Nation, werden Entwicklung und Potenzial der Erneuerbaren Energien und Kraftwerkprojekte beschrieben. Darüber hinaus werden Optionen zum Markteinstieg sowie die dazugehörigen Projektrisiken dargestellt. Ein Überblick der am Markt auftretenden Wettbewerber liefert weitere Informationen darüber, wie sich der Wettbewerb derzeit gestaltet. Die Erkenntnisse über den Markt unterstützen die strategischen Überlegungen hinsichtlich der eigenen Unternehmensausrichtung als Energieversorger und/oder als Dienstleister. Handlungsempfehlungen begleiten bei konkreten Absichten des Markteinstiegs.

Methodik

trend:**research** setzt verschiedene Field und Desk Research Methoden ein. Neben umfangreichen Intra- und Internet-Datenbank-Analysen (inkl. Zeitschriften, Publikationen, Konferenzen, Geschäftsberichte usw.) fließen in die Potenzialstudie strukturierte Interviews mit folgenden Zielgruppen ein:

- Energieversorgungsunternehmen (EVU), Netzgesellschaften, Kraftwerksbetreiber
- Anlagen- und Komponentenhersteller
- Türkische Staatsunternehmen (Institutionen, Ministerien etc.)

An wen sich die Studie richtet

Die Studie unterstützt EVU, Anlagenbauer, Kraftwerksbetreiber und weitere Unternehmen, die einen Einstieg oder eine Expansion im türkischen Energiemarkt planen. Es bietet sich die Möglichkeit das unternehmerische Handeln auf die Gegebenheiten im türkischen Energiemarkt anzupassen.

Der Nutzen ergibt sich sowohl für Vorstand und Geschäftsführung als auch für Abteilungen wie Kundenservice, Marketing und Vertrieb sowie Controlling und Strategie.

Inhalt der Studie

1 Summaries 20
1.1 Executive Summary 20
1.2 Management Summary 24

2 Allgemeine Grundlagen 70
2.1 Einleitung 71
2.2 Ziel und Nutzen der Studie 72
2.3 Aufbau der Studie 73
2.4 Methodik 77
2.5 Begriffsdefinitionen 81
2.5.1 Energiemarktliberalisierung 81
2.5.2 Türkisches Erneuerbare-Energien-Gesetz 81
2.5.3 Türkisches Energieeffizienzgesetz 82
2.5.4 Installierte Leistung 82
2.5.5 Elektrische Arbeit 83
2.5.6 Instandhaltung 83
2.5.7 Wartung 83
2.5.8 Instandsetzung 84
2.5.9 Retrofit 84
2.5.10 Erneuerbare Energien 85
2.5.10.1 Biogas 85
2.5.10.2 Biomasse 86
2.5.10.3 Geothermie 86
2.5.10.4 Solarenergie 86
2.5.10.5 Windenergie 87
2.5.11 Kraftwerke 88
2.5.11.1 Kohlekraftwerke 88
2.5.11.2 Gaskraftwerke 89
2.5.11.3 Ölkraftwerke 89
2.5.11.4 Kernkraftwerke 90

3 Rahmenbedingungen 93
3.1 Politische Rahmenbedingungen 95
3.1.1 Politisches System und Institutionen 95
3.1.2 Verwaltungsgliederung der Türkei 96
3.1.3 Parteipolitische Struktur der Türkei 96
3.1.4 EU-Beitrittsbestrebungen 97
3.2 Rechtliche Rahmenbedingungen 100
3.2.1 Energy Market Regulatory Authority of Turkey (EMRA) 100
3.2.2 Erdgas-Markt-Gesetz 101
3.2.3 Erneuerbaren-Energien-Gesetze 102
3.2.4 Gesetz über ausländische Direktinvestitionen 103
3.2.5 Gesetz über Energieeffizienz 104
3.2.6 Grundeigentumserwerb 104
3.2.7 Investitionsschutzabkommen Deutschland-Türkei 106
3.2.8 Privatisierung der Energieversorger 106
3.2.9 Strom-Markt-Gesetz 108
3.2.10 Umweltgesetzbuch 109
3.2.11 Befragungsergebnisse 110
3.3 Wirtschaftliche Rahmenbedingungen 113
3.3.1 Wirtschaftliche Entwicklung 113
3.3.1.1 Bruttoinlandsprodukt 113
3.3.1.2 Arbeitslosigkeit 116
3.3.1.3 Inflationsrate 117
3.3.1.4 Investitionsklima 119
3.3.1.5 Außenhandel 122
3.3.2 Bedeutende Wirtschaftszweige 124
3.3.2.1 Industrie 124
3.3.2.2 Landwirtschaft 125
3.3.2.3 Tourismus 125
3.3.2.4 Bankwesen 126
3.3.2.5 Bergbau 127
3.3.3 Liberalisierung der Wirtschaft 129
3.3.4 Istanbul Stock Exchange 129
3.4 Bevölkerungsentwicklung 131

4 Status quo der türkischen Energiewirtschaft 133
4.1 Struktur der Stromerzeugung 135
4.1.1 Installierte Engpassleistung (Kraftwerkspark) 139
4.1.1.1 Fossile Kraftwerke 139
4.1.1.1.1 Kohlekraftwerke 140
4.1.1.1.2 Gaskraftwerke 161
4.1.1.1.3 Ölkraftwerke 207
4.1.1.2 Erneuerbare Energien 222
4.1.1.2.1 Bioenergie 224
4.1.1.2.2 Geothermie 228
4.1.1.2.3 Solarenergie 237
4.1.1.2.4 Wasserkraft 240
4.1.1.2.5 Windkraft 245
4.1.2 Stromerzeugung (Arbeit) 248
4.1.2.1 Fossile Kraftwerke 250
4.1.2.2 Erneuerbare Energien 251
4.1.3 Kapazitäten und Standorte der Großkraftwerke 252
4.1.4 Alter und Lebensdauer bestehender Erzeugungskapazitäten 257
4.2 Netze 263
4.2.1 Stromnetze 263
4.2.1.1 Stromnetzstruktur 264
4.2.1.2 Stromnetzzugang 267
4.2.1.3 Stromnetzbetrieb 268
4.2.1.4 Planung von Stromnetzen 270
4.2.2 Gasnetze 274
4.2.2.1 Gasnetzstruktur 274
4.2.2.2 Gasnetzzugang 277
4.2.2.3 Gasnetzbetrieb 277
4.2.2.4 Planung von Gasnetzen 278
4.3 Energiehandel in der Türkei 283
4.3.1 Strom 283
4.3.1.1 Handelspreise 283
4.3.1.2 Import- und Exportmengen 287
4.3.2 Erdgas 290
4.3.2.1 Handelspreise 290
4.3.2.2 Import- und Exportmengen 293
4.3.3 Steinkohle 297
4.3.3.1 Handelspreise 297
4.3.3.2 Import- und Exportmengen 299
4.3.4 Braunkohle 300
4.3.4.1 Handelspreise 300
4.3.4.2 Import- und Exportmengen 301
4.3.5 Heizöl 303
4.3.5.1 Handelspreise 303
4.3.5.2 Import- und Exportmengen 306
4.4 Marketing und Vertrieb in der Türkei 308
4.4.1 Wettbewerbserfahrung der Kunden 308
4.4.2 Produkte und Dienstleistungen 312
4.4.3 Kundenservice 315
4.4.4 Kontakt zwischen Energieversorgern und Kunden 316
4.4.5 Identifikation von Problembereichen 318
4.5 Liberalisierung des Stromvertriebs 319
4.5.1 Grad der Marktöffnung 319
4.5.2 Entwicklung der letzten Jahre 320
4.5.3 Beispiele ausländischer Markteinsteiger 324

5 Einstieg in den Strom- und Gasvertrieb des türkischen Marktes 328
5.1 Vertriebskanäle und Kundenkontaktpunkte 330
5.1.1 Kundenkontaktpunkte 332
5.1.1.1 Energiedienstleistungen 334
5.1.1.2 Technische Dienstleistungen 335
5.1.1.3 Netzbetrieb 336
5.1.1.4 Hausanschlüsse 337
5.2 Vertriebsorganisation und Vertriebsstrukturierung 338
5.3 Vertriebs- und Marketingaktivitäten in der Türkei 340
5.3.1 Kundenkontaktpunkte 344
5.3.2 Vertriebs- und Marketingaktivitäten internationaler Unternehmen 347
5.4 Kooperationen 349
5.4.1 Kurzfristige Kooperationen 353
5.4.2 Langfristige Kooperationen 357
5.5 Bestandteile des Markteintritts im Vertrieb 361
5.5.1 Kundenbewertung 361
5.5.2 Vermarktungsplanung 364

6 Energiedrehscheibe Türkei 368
6.1 Geopolitische und –strategische Lage der Türkei 369
6.2 Pipelines in der Türkei 370
6.2.1 Ölpipelines 371
6.2.1.1 Baku-Tiflis-Ceyhan-Pipeline 371
6.2.1.1.1 Geografischer Verlauf 372
6.2.1.1.2 Internationale Bedeutung 373
6.2.1.2 Kirkuk- Ceyhan- Ölpipeline 373
6.2.1.2.1 Geografischer Verlauf 374
6.2.1.2.2 Internationale Bedeutung 375
6.2.1.3 Med- Stream- Pipeline 376
6.2.1.3.1 Geografischer Verlauf 376
6.2.1.3.2 Internationale Bedeutung 377
6.2.2 Gaspipelines 377
6.2.2.1 Südkaukasus- Pipeline 377
6.2.2.1.1 Geografischer Verlauf 378
6.2.2.1.2 Internationale Bedeutung 379
6.2.2.2 Nabucco- Pipeline 380
6.2.2.2.1 Geografischer Verlauf 380

6.2.2.2.2 Internationale Bedeutung 381
6.2.2.3 Blue Stream- Pipeline 382
6.2.2.3.1 Geografischer Verlauf 382
6.2.2.3.2 Internationale Bedeutung 383
6.3 Anschluss an das europäische Verbundnetz 385

7 Erneuerbare Energien in der Türkei 388
7.1 Bioenergie 391
7.1.1 Potenzial der Bioenergie in der Türkei 391
7.1.2 Zubau der letzten Jahre 396
7.1.3 Eingesetzte Technologien 396
7.1.4 Politische Förderung 399
7.1.5 Hemmnisse des Ausbaus 402
7.1.6 Aktivitäten/Investitionen ausländischer Unternehmen 406
7.2 Geothermie 411
7.2.1 Potenzial der Geothermie in der Türkei 411
7.2.2 Zubau der letzten Jahre 415
7.2.3 Eingesetzte Technologien 416
7.2.4 Politische Förderung 427
7.2.5 Hemmnisse des Ausbaus 427
7.2.6 Aktivitäten/Investitionen ausländischer Unternehmen 429
7.3 Sonnenenergie 430
7.3.1 Potenzial der Sonnenenergie in der Türkei 430
7.3.2 Zubau der letzten Jahre 435
7.3.3 Eingesetzte Technologien 437
7.3.4 Politische Förderung 458
7.3.5 Hemmnisse des Ausbaus 460
7.3.6 Aktivitäten / Investitionen ausländischer Unternehmen 461
7.4 Wasserkraft 464
7.4.1 Potenzial der Wasserkraft in der Türkei 466
7.4.2 Zubau der letzten Jahre 474
7.4.3 Eingesetzte Technologien 474
7.4.4 Politische Förderung 483
7.4.5 Hemmnisse des Ausbaus 484
7.4.6 Aktivitäten / Investitionen ausländischer Unternehmen 485
7.5 Windenergie 488
7.5.1 Potenzial der Windenergie in der Türkei 489
7.5.2 Zubau der letzten Jahre 492
7.5.3 Eingesetzte Technologien 494
7.5.4 Politische Förderung 500
7.5.5 Hemmnisse des Ausbaus 501

8 Aktuelle Kraftwerksneubauprojekte in der Türkei 504
8.1 Einleitung und Überblick 505
8.2 Kohlekraftwerke (Steinkohle/Braunkohle) 507
8.3 Gaskraftwerke 532
8.4 Kernkraftwerke 537
8.5 Projektranking 540
8.5.1 Methodik 540
8.5.2 Kriterien 540
8.5.3 Ergebnisse 549
8.6 Zusammenfassung und Fazit 555

9 Projektrisiken beim Neubau von Großkraftwerken und deren Steuerbarkeit 562
9.1 Erfolgskritische Projektrisiken und Maßnahmen zur Steuerbarkeit 564
9.1.1 Standortsuche 565
9.1.2 Genehmigung 569
9.1.3 Politische Einflüsse 570
9.1.4 Projektfinanzierung 574
9.1.5 Kapazitäten von Anlagenplaner und -bauern 577
9.1.6 Preisentwicklung Anlagenbau 578
9.1.7 Netzeinbindung an das Übertragungsnetz 581
9.1.8 Brennstoffpreisentwicklung 583
9.1.9 Strompreisentwicklung 586
9.2 Priorisierung der wesentlichen Risiken 589
9.3 Fazit und Ausblick 593

10 Marktprognose: Erzeugung, Netze und Vertrieb 595
10.1 Einleitung, Ziele und Nutzen 596
10.2 Methodik 597
10.3 Definition der Szenarien 602
10.3.1 Szenario 1 (degressives Szenario): schleppende Liberalisierung 602
10.3.2 Szenario 2 (Referenzszenario): Umsetzung der Liberalisierung bei konstanten Investitionen aus dem Ausland 603
10.3.3 Szenario 3 (progressives Szenario): rasche Liberalisierung bei steigenden Investitionen aus dem Ausland 603
10.4 Grundannahmen und Prämissen 605
10.4.1 Allgemeine Grundannahmen für alle Szenarien 608
10.4.1.1 Bevölkerungszahlen 608
10.4.1.2 Konjunkturelle Entwicklung 613
10.4.1.3 Entwicklung der Ressourcen und Reserven fossiler Energieträger 618
10.4.2 Szenariospezifische Prämissen 625
10.4.2.1 Politische und regulatorische Prämissen 626
10.4.2.1.1 Erneuerbare Energien Gesetz 627
10.4.2.1.2 Strommarktgesetz 628
10.4.2.1.3 Gasmarktgesetz 629
10.4.2.1.4 Einflussnahme staatlicher Behörden und Einrichtungen auf die Energieversorgung 630
10.4.2.2 Erzeugungsspezifische Prämissen 631
10.4.2.2.1 Emissionshandel (CO_2 -Zertifikate) 631
10.4.2.2.2 Steinkohlepreis (Import) 633
10.4.2.2.3 Gaspreis (Import) 636
10.4.2.2.4 Rohstoffpreise (Stahl, Kupfer) 638
10.4.2.2.5 Stromnachfrage 641
10.4.2.2.6 Anlagenbaupreise 643
10.4.2.3 Netz- und vertriebsspezifische Prämissen 645
10.4.2.3.1 Entwicklung der Energiepreise 645
10.4.2.3.2 Anzahl wahlberechtigter Kunden 649
10.4.2.3.3 Anzahl der Marktakteure 649
10.4.2.4 Marktentwicklung bis 2020 650
10.4.2.4.1 Energiepolitische Rahmenbedingungen 650
10.4.2.4.2 Stromverbrauch 652
10.4.2.4.3 Entwicklung der Energiepreise 654
10.5 Markt und Marktentwicklung 661
10.5.1 Markteintrittsbarrieren 661
10.5.2 Markttreiber 662
10.5.3 Der Markt 2011 663
10.5.4 Marktentwicklung nach Szenarien bis 2020 664
10.5.4.1 Entwicklung der Erzeugungskapazitäten bis 2020 664
10.5.4.1.1 Kohlekraftwerke 669
10.5.4.1.2 Gaskraftwerke 669
10.5.4.1.3 Erneuerbare Energien 670
10.5.4.2 Entwicklung des Netzausbaus bis 2020 676
10.5.4.2.1 Stromnetze 679
10.5.4.2.2 Gasnetze 680
10.5.4.3 Entwicklung des Kundenwechselverhaltens bis 2020 681
10.6 Zusammenfassung und Fazit 684

11 Wettbewerb 686
11.1 Wettbewerbsindikatoren 687
11.1.1 Wettbewerbsintensität 687
11.1.2 Kooperationen und Fusionen 695
11.1.3 Erfolgsfaktoren und Markteintrittsbarrieren in der türkischen Energiewirtschaft 698
11.2 Profile ausgewählter Wettbewerber 703
11.2.1 Internationale Energieversorger 703
11.2.1.1 AES 704
11.2.1.2 EnBW 710
11.2.1.3 Enel 716
11.2.1.4 E.ON 720
11.2.1.5 Evonik 727
11.2.1.6 Iberdrola 732
11.2.1.7 OMV 736
11.2.1.8 RWE 742
11.2.1.9 Verbund 747
11.2.2 Türkische Energieversorger 753
11.2.2.1 Alarko Holding 753
11.2.2.2 Bilgin Energji 757
11.2.2.3 Bota Genel Müdürlü ü 759
11.2.2.4 Enerjisa Group 762
11.2.2.5 Kayserigaz A. . 765
11.2.2.6 Petrol Ofisi 767
11.2.2.7 Sabanc Holding 769
11.2.3 Staatsunternehmen im Energiesektor 773
11.2.3.1 Türkisches Amt für Wasserwirtschaft (Devlet Su I leri) 773
11.2.3.2 Türkische Atomenergiebehörde 774
11.2.3.3 Türkisches Kohleunternehmen 776
11.2.3.4 Türkische Stromverteilungsgesellschaft 777
11.2.3.5 Türkische Stromübertragungsgesellschaft 778
11.2.3.6 TETA – Energie- und Handelsunternehmen 779
11.2.3.7 Türkische Erdölgesellschaft 781
11.2.3.8 Türkische Erdölraffinationsgesellschaft 782
11.2.4 Ausländische Investoren 784
11.2.4.1 Dedeman Holding 784
11.2.4.2 Deutsche Infrastrukturkapital GmbH 787
11.2.4.3 Deutsche Bank 791
11.2.4.4 Enka 796
11.2.5 Anlagenbauer 798
11.2.5.1 Alstom Power 798
11.2.5.2 Andritz AG 804
11.2.5.3 Dolsar Engineeringy 809
11.2.5.4 Gama Power 812
11.2.5.5 Hitachi Power Europe GmbH 816

12 Trends, Chancen und Risiken 821
12.1 Trends 822
12.1.1 Markttrends 822
12.1.2 Preistrends 824
12.1.3 Technologietrends 825
12.1.4 Wettbewerbtrends 828
12.1.5 Weitere Trends 829
12.2 Chancen und Risiken für einzelne Unternehmen 831
12.2.1 ... im Stromvertrieb für Energieversorger 831
12.2.2 ... im Bereich Erneuerbarer Energien 834
12.2.2.1 ... für Energieversorger 834
12.2.2.2 ... für Anlagen- und Komponentenhersteller 837
12.2.2.3 ... für Planer / Berater 840
12.2.3 ... bei konventionellen Kraftwerken 842
12.2.3.1 ... für Energieversorger 842
12.2.3.2 ... für Anlagen- und Komponentenhersteller 845
12.2.3.3 ... für Planer / Berater 847
12.2.4 Befragungsergebnisse 849
12.2.4.1 Chancen 849
12.2.4.2 Risiken 852

13 Strategien 857
13.1 Einleitung und Strategiedefinition 858
13.1.1 Optionen zur Strategiefindung 861
13.1.2 Einfluss der Rahmenbedingungen 866
13.2 Strategieoptionen 870
13.2.1 Allgemeingültige Strategieoptionen 870
13.2.1.1 „First Mover" Strategie 870
13.2.1.2 First Follower-Strategie 872
13.2.2 Strategieoptionen für Energieversorger 874
13.2.2.1 Marktstrategien 874
13.2.2.2 Kooperationen 880
13.2.2.3 Gründung einer Tochtergesellschaft 883
13.2.3 ... für Anlagenbauer, Planer und Berater 886
13.2.3.1 Angebot als Generalunternehmer 886
13.2.3.2 Spezialisierung auf Kraftwerksservice/ Instandhaltung 891
13.2.3.3 Spezialisierung auf Retrofit/Modernisierung 893
13.2.3.4 Kooperationen 897
13.2.4 ... für ausländische Investoren 903
13.2.4.1 Investition in Erneuerbare Energien in der Türkei 903
13.2.4.2 Finanzierung von Erneuerbaren Energien in der Türkei 904
13.2.4.3 Gründung einer Holding 905
13.2.4.4 Kooperationen 907

14 Ausblick 910
14.1 Energieerzeugung in der Türkei bis 2030 911
14.1.1 Zukünftige Entwicklungen hinsichtlich des Energiebedarfs 911
14.1.2 Entwicklung der Stromerzeugung 912
14.1.3 Neue Technologien in der Energieerzeugung 914
14.2 Energienetze in der Türkei bis 2030 916
14.2.1 Einbindung des Endkunden ins intelligente Stromnetz 916
14.2.2 Einbindung von Erneuerbaren Energien 917
14.2.3 Rolle der Türkei im Pipelinebau 918
14.3 Energiehandel in der Türkei bis 2030 919
14.3.1 Stromhandelsmarkt in der Türkei bis 2030 919
14.3.2 Erdgashandelsmarkt in der Türkei bis 2030 920
15 Abbildungsverzeichnis 923
16 Tabellenverzeichnis 943

Die Studie umfasst 948 Seiten. Aufgrund der laufenden Aktualisierung können sich Inhalte sowie Seitenzahlen noch leicht ändern.

www.trendresearch.de

Antwort/Bestellung

Zurück im Briefumschlag an:

trend:**research** GmbH
Institut für Trend- und Marktforschung
Parkstraße 123
28209 Bremen

oder per

Fax an: 0421 . 43 73 0-11

○ Hiermit bestellen wir die Potenzialstudie (Nr. 14-01121)
»Energiemarkt Türkei«
zum Preis von EUR 5.800,00
und ⌊_⌋⌊_⌋ zusätzl. Kopien (je EUR 400,00)

- alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. -

○ Bitte senden Sie uns Informationen zu weiteren Studien (s.u.). Ggfs. erhalten wir Mengenrabatt.

○ Bitte senden Sie uns das Studienverzeichnis **2011** zu.

○ Bitte senden Sie uns das Studienverzeichnis **Erzeugung** zu.

○ Bitte senden Sie uns das Studienverzeichnis **Netze** zu.

○ Bitte senden Sie uns weitere Informationen zu trend:**research**.

So sind wir auf Sie aufmerksam geworden.
- ○ Erhalt dieser Disposition
- ○ Internet
- ○ Empfehlung durch _____
- ○ Presseartikel in _____
- ○ Sonstiges _____

Adresse

Firma

Name

Funktion

Strasse

PLZ/Ort

Tel./Fax

E-Mail

○ nein — Wir sind damit einverstanden, von trend:**research** per E-Mail den Newsletter zu erhalten.

○ nein — Wir sind damit einverstanden, von trend:**research** per E-Mail weitere Informationen über aktuelle Studien oder Veranstaltungen zu erhalten.

Datum Unterschrift/Stempel **14-1002-403-THo**

trend:research

trend:**research** unterstützt die Unternehmen beim Wandel in liberalisierten Märkten. Dazu werden Trend- und Marktforschungsstudien aktuell und exklusiv erarbeitet, für einzelne oder mehrere Auftraggeber. Umfangreiche eigene (Primär-) Marktforschung, gemischt mit Erfahrungen und Wissen aus liberalisierten Märkten und dessen dosierter Transfer, aufbereitet mit eigener Methodik, führt zu nachvollziehbaren Aussagen mit hohem Wert. Die interdisziplinäre Zusammensetzung der Projektteams – auch mit externen Experten – garantiert die ganzheitliche Betrachtung und Bearbeitung der Themen.

Schwerpunkt sind Untersuchungen für und in sich stark wandelnden Märkten, z. B. in den liberalisierten Energie- und Entsorgungsmärkten.

trend:**research** liefert Studien, Informationen und Untersuchungen an über 90% der größeren EVU und unterstützt damit existenzielle Entscheidungen – die Referenzliste erhalten Sie auf Anfrage.

Konditionen

Die Potenzialstudie **»Energiemarkt Türkei«** kostet EUR 5.800,00 (persönliches Exemplar). Zusätzliche Kopien (Verwendung nur innerhalb des Unternehmens) stellen wir Ihnen für EUR 400,- pro Kopie zur Verfügung.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Zahlungsweise ist per Überweisung oder Scheck innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung.

Bei gleichzeitiger Bestellung anderer Studien (s.u.) bieten wir Ihnen 10% Mengenrabatt. Die Studie ist ab **sofort** verfügbar.

Weitere Studien

trend:**research** gibt weitere Studien heraus, z. B.:

- ○ **Der Markt für Kessel- und Rohrleitungsbau bis 2020**
  in Bearbeitung, ca. 900 Seiten, EUR 6.500,00
- ○ **Der Markt für LNG bis 2020**
  in Bearbeitung, ca. 700 Seiten, EUR 4.500,00
- ○ **Stromspeicher**
  September 2011; 1.084 Seiten, EUR 4.500,00
- ○ **Netzdienstleistungen (Strom) in Deutschland bis 2020 (3. Auflage)**
  Juni 2011, ca. 941 Seiten, EUR 4.600,00
- ○ **Marktstrukturen und -anteile in der deutschen Offshore-Windenergie**
  Mai 2011, 100 Seiten, EUR 980,00
- ○ **CSR und Nachhaltigkeit in der Energiewirtschaft**
  März 2011, 608 Seiten; EUR 3.900,00
- ○ **Energiehandelssysteme 2012 (2. Auflage)**
  Februar 2011, 789 Seiten, EUR 4.500,00
- ○ **Wasserkraft in Deutschland und Europa bis 2030**
  Januar 2011, 1.349 Seiten, EUR 6.800
- ○ **Biogas in Europa bis 2020 (2., überarbeitete und erweiterte Auflage)**
  August 2010, 1.249 Seiten, EUR 7.500,00
- ○ **Der Geothermiemarkt in Europa bis 2030**
  August 2010, 1.207 Seiten, 5.800,00

Weitere Informationen können Sie mit diesem Formular anfordern oder im Internet unter www.trendresearch.de abrufen.
©trend:**research**, 2011

trend:research
Institut für Trend- und Marktforschung

● Bremen ● Bremerhaven ● Köln ● Stuttgart

● trend:**research** GmbH ● HRB 19961 AG Bremen ● Parkstraße 123 ● 28209 Bremen ● Tel.: 0421 . 43 73 0-0 ● Fax: 0421 . 43 73 0-11 ● www.trendresearch.de ● info@trendresearch.de ● Deutsche Bank ● Sparkasse Bremen ● IBAN DE47 2907 0024 0239 0839 00 ● IBAN DE77 2905 0101 0008 0284 09 ● BIC DEUTDEDBBRE ● BIC SBREDE22XXX