



Der Markt für nachhaltige Abfallmanagementkonzepte in Industrie und Gewerbe bis 2020

Potenziale für Entsorgungsunternehmen, Industrie und Gewerbe; zukünftige Entwicklungen und Trends, Chancen, Risiken

Einladung zum Startworkshop (Termin noch zu vereinbaren) in **Bremen**.
Nähere Informationen auf der Rückseite.

research.de

- Rahmenbedingungen und Anforderungen an Unternehmen
- Status quo und Bedeutung von nachhaltigen Abfallmanagementkonzepten
- Betriebliche und außerbetriebliche Organisation von Abfallmanagementkonzepten
- Wettbewerbsstruktur und -intensität
- Marktentwicklung und Potenziale
- Strategien für Akteursgruppen
- Handlungsoptionen für Entsorger

Deutschland ist eines der führenden Länder bei der Umsetzung von Umweltschutzziele. Von diesem Umstand sind Industrie und Gewerbe im Rahmen des betrieblichen Umweltschutzes in besonderem Maße betroffen. Immer mehr Unternehmen nutzen diesen Umstand auch, um in der Öffentlichkeit ihr Image zu verbessern. Dazu nutzen sie beispielsweise die Möglichkeit der Zertifizierung nach ISO 14001. Unter anderem im Zusammenhang mit der dabei geforderten kontinuierlichen Verbesserung der Umweltleistung spielt das Abfallmanagement eine entscheidende Rolle. Gleichzeitig hat ein funktionierendes Konzept Vorteile für den Entsorger, da er besser zu vermarktende Abfallfraktionen erhält. Darüber hinaus kann sich im Bereich der nachhaltigen Abfallberatung ein neuer Vermarktungszweig für Entsorgungsunternehmen öffnen.

Doch wie lässt sich ein solches „nachhaltiges Abfallmanagementkonzept“ realisieren? Welche Anforderungen stellt die Öffentlichkeit an ein solches Konzept, um es als glaubwürdig zu bewerten? Je mehr deutliche Verbesserungen bei der Umweltwirkung mit einem solchen Konzept erzielt werden, desto mehr profitieren alle Beteiligten von einem solchen Vorhaben. Die vorliegende Studie untersucht daher sowohl die Erwartungen der Beteiligten an ein solches Konzept als auch den Markt und möglichen Handlungsoptionen für die Umsetzung nachhaltigen Abfallmanagements.

Welche Risiken, aber auch Chancen sich für Entsorger und Unternehmen ergeben, wird in der Potenzialstudie dargestellt. Es werden außerdem Strategien für Abfallmanagementkonzepte aufgezeigt, die dem Anspruch der Nachhaltigkeit gerecht werden.

Vor diesem Hintergrund untersucht die Potenzialstudie „Der Markt für nachhaltige Abfallmanagementkonzepte in Industrie und Gewerbe bis 2020“ u. a. folgende Fragen:

- Wie kann ein nachhaltiges Abfallmanagementkonzept aussehen?
- Wie entwickeln sich die Rahmenbedingungen für die Abfall- und Entsorgungsbranche und den betrieblichen Umweltschutz?
- Welche Chancen und Risiken bieten sich?
- Welchen Einfluss hat die soziodemographische und soziokulturelle Entwicklung auf den Markt?
- Wie wird sich der Markt für Gewerbeabfälle in den kommenden Jahren entwickeln?
- Wie wird sich das Marktvolumen für nachhaltige Abfallmanagementkonzepte bis 2015 bzw. 2020 entwickeln?
- Welche Kennzahlen können zur Überwachung eines nachhaltigen Abfallmanagementkonzeptes herangezogen werden?

Der Markt für nachhaltige Abfallmanagementkonzepte

Geplanter Inhalt der Studie

1	Executive Summary	5.3	Wertschöpfungsstufen
		5.3.1	Erfassung
2	Management Summary	5.3.1.1	Behälter
		5.3.1.2	Abfallbetriebshöfe
3	Allgemeine Grundlagen	5.3.1.3	(Zwischen-) Lager
3.1	Einleitung	5.3.1.4	gefährliche Abfälle
3.2	Aufbau der Studie	5.3.2	Transport
3.3	Methodik	5.3.2.1	Betriebsinterne Transporte
3.4	Ziele und Nutzen der Studie	5.3.2.2	Betriebsexterne Transporte
3.5	Begriffsdefinitionen	5.3.3	Prozessmanagement/Strategiebeispiel
3.5.1	Abfallmanagement(system)	5.3.3.1	Aufbau des Abfallkonzepts entlang der Wertschöpfungskette
3.5.2	Gefährliche Abfälle, Gefahrstoffe und Gefahrgut	5.3.3.2	Organisation des Konzeptes
		5.3.3.2.1	Arbeitsanweisungen
3.5.3	Abfälle zur Beseitigung	5.3.3.2.2	Farbleitsysteme
3.5.4	Abfälle zur Verwertung	5.3.3.2.3	Beschriftungen
3.5.5	Nachhaltigkeit	5.3.3.2.4	weitere
3.5.6	Greenwashing	5.3.3.3	Kennzahlen zur Überwachung des Abfallmanagementkonzeptes
3.5.7	Ökoprofit		
3.5.8	Umweltmanagement		
3.5.9	Qualitätsmanagement		
3.5.10	Kontinuierliche Verbesserungsprozesse (KVP)	6	Status quo im Abfallmanagement
3.5.11	weitere	6.1	Personalbedarf und -anforderungen (Befragungsergebnisse)
4	Rahmenbedingungen	6.1.1	Personalbedarf und -anforderungen in Industrie und Gewerbe
4.1	Allgemeine Rahmenbedingungen	6.1.2	Personalbedarf und -anforderungen der Entsorgungsunternehmen
4.1.1	Bevölkerungsentwicklung	6.2	Organisationsformen
4.1.2	Konjunkturentwicklung	6.3	Inhaltliche Spannweite
4.1.3	Nachhaltige Entwicklung	6.3	Relevante Wirtschaftszweige
4.2	Rechtliche Rahmenbedingungen in der Entsorgungswirtschaft und im betrieblichen Umweltschutz	6.3.1	Produktion
		6.3.2	Logistik
4.2.1	Überblick EU-Recht	6.4	Marketing
4.2.1.1	Abfallrahmenrichtlinie	6.4.1	Nachhaltigkeits- und Umweltberichte
4.2.1.2	Richtlinie über Abfalldeponien	6.4.2	„Greenwashing“
4.2.1.3	Abfallverbringungsverordnung	6.5	Vor- und Nachteile von nachhaltigen Abfallmanagementkonzepten
4.2.1.4	REACH-Verordnung	6.5.1	Wettbewerbsvorteile durch „Green-Image“
4.2.1.5	Immissionsschutzverordnung	6.5.2	Wettbewerbsvorteile durch Kostensenkungen
4.2.1.6	weitere	6.5.3	weitere
4.2.2	Nationale Umsetzung	6.6	Umsetzung nach Unternehmensgrößen
4.2.2.1	Kreislaufwirtschaftsgesetz (KrWG)	6.6.1	Kleine Unternehmen
4.2.2.2	Bundesimmissionsschutzgesetz (BImSchG)	6.6.2	Mittlere Unternehmen
4.2.2.3	Entsorgungsfachbetriebe Verordnung	6.6.3	Große Unternehmen
4.2.2.4	Gewässerschutz	6.7	Umsetzung in den Branchen
4.2.2.5	Immissionsschutz	6.7.1	Automobilindustrie
4.2.2.6	Genehmigungsrecht	6.7.2	Flugzeugbauindustrie
4.2.2.7	Energiericht	6.7.3	Chemie-/Pharmaindustrie
4.2.2.8	Gefahrstoffe und Gefahrgut	6.7.4	Konsumartikel
4.2.2.9	Betriebs- und Anlagensicherheit	6.7.5	Handel
4.2.2.10	Arbeitsschutz	6.7.6	Mischkonzerne
4.2.2.11	Produktverantwortung	6.8	Der Zusammenhang von Umweltmanagement und Qualitätsmanagement
4.2.2.12	weitere	6.9	Kennzahlen zur Überwachung
4.2.3	Umweltmanagementsysteme		
4.2.3.1	EMAS	7	Praxisbeispiele
4.2.3.2	ISO 14001	7.1	„Abfallmanagement“ als Produkt und Dienstleistung (Beispiel eines Entsorgers)
4.2.3.3	weitere	7.1.1	Zuordnung im Unternehmen
5	Nachhaltiges Abfallmanagement	7.1.2	Aufgaben
5.1	Grundlagen	7.1.3	Kunden
5.1.1	Aufgaben	7.1.4	Marketing
5.1.2	Gründe für die Einführung eines betrieblichen Abfallmanagements	7.1.5	Herausforderungen
		7.1.6	Umsätze
5.1.3	Akteure im Betrieb und personelle Zuordnung	7.1.7	weitere
		7.2	Abfallmanagement als Outsourcing (Beispiel eines Unternehmens, das das Abfallmanagement outsourct)
5.1.4	Zulieferer und Kunden	7.2.1	Struktur des Abfallmanagements
5.1.5	weitere	7.2.2	Innerbetriebliche Organisation
5.2	Stoffströme	7.2.3	Kommunikation
5.2.1	Abfälle zur Beseitigung	7.2.4	Vertrag
5.2.2	Abfälle zur Verwertung (AzV)	7.2.5	Anforderungen an den Vertragspartner
5.2.3	Papier, Pappe und Kartonage (PPK)		
5.2.4	Kunststoffe		
5.2.5	Altholz		
5.2.6	Glas		
5.2.7	Gefährliche Abfälle		
5.2.8	weitere		

Ziel und Nutzen der Studie

Die Studie liefert fundierte Informationen über den Einsatz nachhaltiger Abfallmanagementkonzepte in Industrie und Gewerbe. Im Rahmen der Studie werden u.a. die Erwartungen der Unternehmen sowie ihrer Stakeholder an ein entsprechendes Konzept dargestellt. Des Weiteren werden Strategien sowie mögliche Kennzahlen zur Überwachung der Konzepte aufgezeigt. Auf der Basis einer umfangreichen Befragung und transparenter Analyse der zu erwartenden Entwicklungen im Markt für Gewerbeabfälle werden strategische und operative Entscheidungen unterstützt und Empfehlungen gegeben. Ebenso werden die rechtlichen, politischen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen dargestellt und um Wissen um die Marktentwicklungen ergänzt.

Methodik

trend:research setzt verschiedene Field- und Desk-Research Methoden ein. Neben umfangreichen Intra- und Internet-Datenbank-Analysen (inkl. Zeitschriften, Publikationen, Konferenzen, Geschäftsberichten, usw.) fließen für die Potenzialstudie ca. 70 strukturierte Interviews mit folgenden Zielgruppen ein:

- Entsorgungsunternehmen
- Unternehmen aus folgenden Branchen: Automobil- und Flugzeugbauindustrie, Handel, Chemie- und Pharmaindustrie, Konsumartikel und Mischkonzerne
- Berater, Verbände und Experten

An wen sich die Studie richtet

Die Studie richtet sich an Entsorgungsunternehmen, die eine Beratungssparte betreiben und Ihre Kunden möglichst effizient bei der Planung ihres Abfallmanagements unterstützen wollen. Gleichzeitig richtet sie sich an Abfallmanagementbeauftragte bzw. Umweltmanagementbeauftragte im Sinne der ISO 14001 in den Unternehmen. Für Sie kann die Studie eine Hilfe bei der Implementierung eines erfolgreichen Systems darstellen.

Anhand der detaillierten Darstellung des Marktes in Form von Stoffströmen liefert die Studie einen Überblick über das Marktpotenzial für Entsorgung. Gleichzeitig bieten die Handlungsoptionen und Strategien den Unternehmen einen Mehrwert bei der Umsetzung ihres Abfallmanagements. Der Nutzen ergibt sich für Vorstände, Strategie-, Unternehmens- und Konzernplanung, Abfallmanagementbeauftragte sowie Marketing und Vertrieb sowohl von Entsorgern als auch von Unternehmen.

in Industrie und Gewerbe bis 2020

7.2.6	Branchenspezifische Besonderheiten		lung	10.6.1.4.7	Südzucker
7.2.7	Kosten und Nutzen	9.3.1	Annahmen für Szenario 1 (konservative Marktentwicklung)	10.6.1.4.8	weitere
7.2.8	weitere	9.3.2	Annahmen für Szenario 2 (Referenzszenario)	10.6.1.5	Handel
7.3	Innerbetrieblich organisiertes Abfallmanagement	9.3.3	Annahmen für Szenario 3 (progressive Marktentwicklung)	10.6.1.5.1	Metro AG
7.3.1	Struktur des Abfallmanagements	9.4	Darstellung des Marktes auf Szenario-basis	10.6.1.5.2	Schwarz-Gruppe
7.3.2	Ziele	9.4.1	Status Quo (2010)	10.6.1.5.3	Rewe Group
7.3.3	Innerbetriebliche Organisation	9.4.1.1	... nach Branchen	10.6.1.5.4	Aldi Nord/Süd
7.3.4	Anforderungen an das Personal	9.4.1.1.1	Automobilindustrie	10.6.1.5.5	Edeka
7.3.5	Branchenspezifische Besonderheiten	9.4.1.1.2	Flugzeugbauindustrie	10.6.1.5.6	weitere
7.3.6	Kosten und Nutzen	9.4.1.1.3	Chemie-/Pharmaindustrie	10.6.1.6	Mischkonzerne
8	Produkte und Dienstleistungen der Entsorgenseite	9.4.1.1.4	Konsumartikel	10.6.1.6.1	Siemens AG
8.1	Überblick über die Produkt- und Dienstleistungsrichtung	9.4.1.1.5	Handel	10.6.1.6.2	ThyssenKrupp
8.1.1	Modelloptionen	9.4.1.1.6	Mischkonzerne	10.6.1.6.3	Robert Bosch GmbH
8.1.2	Entwicklungsrichtungen	9.4.1.2	...nach Unternehmensgrößen	10.6.1.6.4	weitere
8.2	Produktansätze	9.4.1.2.1	Kleine Unternehmen	10.6.2	Unternehmensprofile ausgesuchter Entsorgungsunternehmen
8.2.1	Wissensbasierte Dienstleistungen	9.4.1.2.2	Mittlere Unternehmen	10.6.2.1	Remondis
8.2.1.1	Beratung bei der Umsetzung eines innerbetrieblichen Abfallmanagementkonzeptes	9.4.1.2.3	Große Unternehmen	10.6.2.2	ALBA
8.2.1.2	Weiterbildungsangebote für Mitarbeiter von Unternehmen	9.4.1.3	... nach Dienstleistungsbereichen der Entsorger	10.6.2.3	Veolia
8.2.1.3	Aufbau eines Kontrollsystems anhand von Kennzahlen	9.4.1.3.1	Abfallentsorgung	10.6.2.4	SITA
8.2.1.4	weitere	9.4.1.3.2	Abfallberatung	10.6.2.5	Tönsmeier
8.2.2	Tätigkeitsbasierte Dienstleistungen	9.4.1.3.3	Industrial Services	10.6.2.6	weitere
8.2.2.1	Übernahme des Abfallmanagements	9.4.1.3.4	Facility Management	11	Strategien
8.2.2.2	Übernahme der Überwachung des Abfallmanagements	9.4.1.3.5	Contracting	11.1	Grundverständnis: Strategiebegriff
8.2.2.3	Übernahme einzelner Aufgaben des Abfallmanagements	9.4.2	Prognose der Marktentwicklung bis 2015 (Gliederung wie 9.4.1)	11.2	Optionen zur Strategiefindung
8.2.3	Branchenspezialisierung	9.4.3	Prognose der Marktentwicklung bis 2020 (Gliederung wie 9.4.1)	11.3	Strategieoptionen
8.2.3.1	Automobilindustrie	9.5	Zusammenfassung	11.3.1	Strategieoptionen für Industrie und Gewerbe
8.2.3.2	Flugzeugbauindustrie	10	Wettbewerb	11.3.1.1	Innerbetriebliches Abfallmanagement
8.2.3.3	Chemie-/Pharmaindustrie	10.1	Wettbewerb im Markt für nachhaltiges Abfallmanagement	11.3.1.2	Outsourcing
8.2.3.4	Konsumartikel	10.2	Marktstruktur	11.3.1.3	Marketing
8.2.3.5	Handel	10.3	Wettbewerbsstruktur	11.3.2	Strategieoptionen für Entsorgungsunternehmen
8.2.3.6	Mischkonzerne	10.4	Wettbewerb von Industrie und Gewerbe	11.3.2.1	Schulung der Vertriebsmitarbeiter
8.2.4	Spezialisierung nach Unternehmensgrößen	10.4.1	Wettbewerbsvorteile durch „Green-Image“	11.3.2.2	Einrichtung eines neuen Vermarktungszweiges
8.2.4.1	Kleine Unternehmen	10.4.2	Wettbewerbsvorteile durch Kostensenkungen	11.3.2.3	Marketing
8.2.4.2	Mittlere Unternehmen	10.5	Wettbewerb von Entsorgungsunternehmen	12	Trends, Chancen und Risiken
8.2.4.3	Große Unternehmen	10.5.1	Abfallberatung	12.1	Trends
8.3	Anforderungsprofile der Unternehmen an Abfallmanagementkonzepte	10.5.2	Industrial Services	12.1.1	Umweltschutztrends
8.3.1	Erfolgsfaktoren	10.5.3	Facility Management	12.1.2	Kundentrends
8.3.2	Ableitung eines Anforderungsprofils	10.6	Unternehmensprofile (mit Schwerpunkt Abfallmanagement)	12.1.3	Markttrends
8.4	Die Bedeutung fachlicher und branchenbezogener Skills	10.6.1	Unternehmensprofile ausgesuchter Unternehmen aus Industrie und Gewerbe	12.1.3.1	Markttrends in Industrie und Gewerbe
9	Der Markt für nachhaltige Abfallmanagementkonzepte	10.6.1.1	Automobilbauindustrie	12.1.3.2	Markttrends für Entsorgungsunternehmen
9.1	Einleitung und Methodik	10.6.1.1.1	VW	12.2	Chancen und Risiken
9.1.1	Szenarioanalyse	10.6.1.1.2	Daimler AG	12.2.1	Chancen und Risiken für Industrie und Gewerbe
9.1.2	Marktmodell	10.6.1.1.3	Porsche	12.2.2	Chancen und Risiken für Entsorgungsunternehmen
9.1.3	Übersicht der Szenarien	10.6.1.1.4	BMW	13	Ausblick
9.2	Prämissen	10.6.1.1.5	MAN (Nutzfahrzeuge)	13.1	Perspektiven des betrieblichen Umweltschutzes
9.2.1	Allgemeine Prämissen	10.6.1.1.6	Opel	13.2	Entwicklung der Abfallwirtschaft nach 2020
9.2.1.1	Bevölkerungsentwicklung	10.6.1.1.7	weitere	13.3	Zukünftige Aufgabenfelder von Entsorgungsunternehmen
9.2.1.2	Konsumverhalten	10.6.1.2	Flugzeugbauindustrie		
9.2.1.3	Technologische Entwicklung	10.6.1.2.1	Airbus		
9.2.1.4	Umweltbewusstsein der Bevölkerung und der Kunden	10.6.1.2.2	Lufthansa Technik AG		
9.2.1.5	Umweltstandards (z.B. Immissionsstandards)	10.6.1.2.3	weitere		
9.2.1.6	weitere	10.6.1.3	Chemie-/Pharmaindustrie		
9.2.2	Entsorgungswirtschaftliche Prämissen	10.6.1.3.1	BASF		
9.2.2.1	Kosten der Entsorgung	10.6.1.3.2	Bayer AG		
9.2.2.2	Entwicklung der Gewerbeabfallmengen	10.6.1.3.3	weitere		
9.2.2.3	Produzentenverantwortung im Abfallrecht	10.6.1.4	Konsumartikel		
9.2.2.4	weitere	10.6.1.4.1	Unilever		
9.3	Annahmen für die Prämissenentwicklung	10.6.1.4.2	Henkel		
		10.6.1.4.3	Kraft Foods Deutschland		
		10.6.1.4.4	Weihenstephan		
		10.6.1.4.6	Nordzucker		

Die Studie wird ca. 800 Seiten umfassen. Aufgrund der laufenden Erarbeitung können sich die Inhalte noch leicht ändern. Inhaltliche Vorschläge können bis zum Ende des Subskriptionszeitraumes aufgenommen werden.

ANTWORT/BESTELLUNG

Zurück im Briefumschlag an:

trend:research GmbH
Institut für Trend- und Marktforschung
Parkstraße 123
28209 Bremen

oder per

Fax an: 0421 . 43 73 0-11

- Hiermit bestellen wir die Potenzialstudie (Nr. 14-1354)
»Der Markt für nachhaltige Abfallmanagementkonzepte in
Industrie und Gewerbe bis 2020«
zum Preis von EUR 4.800,00
und zusätzl. Kopien (je EUR 400,00)
- alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. -

- Wir sind an einer Teilnahme am Startworkshop (Termin noch
zu vereinbaren) in **Bremen** interessiert.

- Bitte senden Sie uns Informationen zu weiteren Studien (s.u.).
Ggfs. erhalten wir Mengenrabatt.

- Bitte senden Sie uns das Studienverzeichnis **Umwelt und
Entsorgung** zu.

- Bitte senden Sie uns weitere Informationen zu trend:research.

So sind wir auf Sie aufmerksam geworden.

- Erhalt dieser Disposition
 Internet
 Empfehlung durch
 Presseartikel in
 Sonstiges

ADRESSE

FIRMA

NAME

FUNKTION

STRASSE

PLZ/ORT

TEL./FAX

E-MAIL

- nein Wir sind damit einverstanden, von trend:research per E-Mail den
Newsletter zu erhalten.
 nein Wir sind damit einverstanden, von trend:research per E-Mail weitere
Informationen über aktuelle Studien oder Veranstaltungen zu erhalten.

Datum Unterschrift/Stempel 14-0103-361/CPe

trend:research

trend:research unterstützt die Unternehmen beim Wandel in liberalisierten Märkten. Dazu werden Trend- und Marktfor-
schungsstudien aktuell und exklusiv erarbeitet, für einzelne
oder mehrere Auftraggeber. Umfangreiche eigene (Primär-)
Marktforschung, gemischt mit Erfahrungen und Wissen aus
liberalisierten Märkten und dessen dosierter Transfer, aufberei-
tet mit eigener Methodik, führt zu nachvollziehbaren Aussagen
mit hohem Wert. Die interdisziplinäre Zusammensetzung der
Projektteams – auch mit externen Experten – garantiert die
ganzheitliche Betrachtung und Bearbeitung der Themen.

Schwerpunkt sind Untersuchungen für und in sich stark
wandelnden Märkten, z.B. in den liberalisierten Energie- und
Entsorgungsmärkten.

trend:research liefert Studien, Informationen und Untersu-
chungen an über 90% der größeren EVU und unterstützt damit
existenzielle Entscheidungen – die Referenzliste erhalten Sie auf
Anfrage.

Konditionen

Die Potenzialstudie »Der Markt für nachhaltige Abfall-
managementkonzepte in Industrie und Gewerbe bis 2020«
kostet EUR 4.800,00 (persönliches Exemplar). Zusätzliche
Kopien (Verwendung nur innerhalb des Unternehmens) stellen
wir Ihnen für EUR 400,- pro Kopie zur Verfügung.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwert-
steuer. Zahlungsweise ist per Überweisung oder Scheck inner-
halb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung.

Bei gleichzeitiger Bestellung anderer Studien (s.u.) bieten wir
Ihnen 10% Mengenrabatt.

Veranstaltung zur Studie

Im Startworkshop in **Bremen** (Termin noch zu ver-
einbaren) wird die Methodik der Studie dargestellt und eine
inhaltliche Fokussierung mit den teilnehmenden Unternehmen
diskutiert. Der Startworkshop ermöglicht darüber hinaus durch
den gezielten und engen Erfahrungsaustausch die Ausgestal-
tung und Konkretisierung von Lösungsansätzen im eigenen
Unternehmen.

Weitere Studien

trend:research gibt weitere Studien heraus, z.B.:

- Waste-to-energy 2030. Mengen, Anlagenkapazitäten und
Preise in Deutschland (3. Auflage)**
Januar 2011 (in Bearbeitung), ca. 950 Seiten, EUR 5.900,00
- Siedlungsabfallwirtschaft in Polen. Marktentwicklung bis
2020 und Markteintrittsstrategien**
Januar 2011 (in Bearbeitung), ca. 800 Seiten, EUR 4.600,00
- Der Markt für Sortieranlagen in Europa bis 2025**
Oktober 2010, 1.004 Seiten, EUR 6.200,00
- Der Markt für Müllsammelfahrzeuge in Europa bis 2020:
Innovationen, Chancen und Risiken unter Berücksichti-
gung der Finanz- und Wirtschaftskrise**
geplant, ca. 900 Seiten, EUR 4.900,00
- Verpackungsentsorgung in Deutschland bis 2020
(2. Auflage): Auswirkungen der Novelle der Verpackungs-
verordnung**
Oktober 2009, 966 Seiten, EUR 4.400,00
- Der Markt für Sekundärrohstoffe in Deutschland 2009 bis
2015**
Juli 2009, 527 Seiten, EUR 4.900,00

Weitere Informationen können Sie mit diesem Formular anfordern
oder im Internet unter www.trendresearch.de abrufen.
©trend:research, 2011