Erzeugung
Potenzialstudie

Mikro- und Mini-KWK

Anwenderanforderungen und Marktentwicklung, Chancen und Risiken im wandelnden Wärmemarkt

Einladung zum Startworkshop (Termin noch zu vereinbaren) in **Bremen**.
Nähere Informationen auf der Rückseite.

- → **Rechtliche Rahmen- und Förderbedingungen für KWK-Anlagen**
- → **Kundenanforderungen und Projektbeispiele**
- → **Handlungsempfehlungen für Marketing und Vertrieb**
- → **Wettbewerbsentwicklung**
- → **Marktentwicklung von Mikro- und Mini-KWK-Anlagen bis 2020 in unterschiedlichen Leistungsklassen (< 3 kW_{el}, 3-10 kW_{el}, 10-20 kWel, 20-50 kW_{el})**
- → **Trends, Chancen, Risiken**
- → **Strategien für Anlagenhersteller**

Die Anzahl der Mikro- und Mini-KWK-Anlagen wird in den kommenden Jahren weiter deutlich steigen. Markttreiber sind der erneute Start des Förderprogramms, der Einstieg von großen Heizungshersteller und Energieversorgern in den Markt sowie die zu erwartenden Veränderungen in der Erzeugungsstruktur im Rahmen der „Energiewende“ in Deutschland.

Für die Hersteller und Anbieter der Anlagen ist es jetzt entscheidend, die Anforderungen und Bedarfe der Kunden zu kennen, um die eigenen Vertriebs- und Marketingstrategien an diese Bedürfnisse anzupassen. Die Studie „Mikro- und Mini-KWK“ stellt diese Anforderungen dar und leitet auf dieser Basis Handlungsempfehlungen zur Positionierung in den Bereichen Vertrieb und Marketing ab.

Die Studie prognostiziert zudem die Marktentwicklung in Deutschland und bietet somit eine fundierte Abschätzung zur Entwicklung der Anlagenzahlen und Marktvolumina u.a. differenziert nach den Zielkundengruppen und Leistungsklassen.

Darüber hinaus werden weitere Themen wie Technologien und Innovationen sowie Wettbewerberprofile von Heizungs- und Motorenherstellern im Bereich der Mikro- und Mini-KWK-Anlagen dargestellt.

Die Studie basiert auf einem umfangreichen Desk Research sowie ca. 100 Experteninterviews. Folgende Fragestellungen werden dabei berücksichtigt:

- Wie entwickeln sich die gesetzlichen Rahmen- und Förderbedingungen für Mikro- und Mini-KWK-Anlagen?
- Wie ist die Wirtschaftlichkeit bei den neuen Förderbedingungen zu bewerten?
- Welche Anforderungen stellen die unterschiedlichen Zielkundengruppen an die Strom- und Wärmeversorgung (allgemein und in Bezug auf Mikro- bzw. Mini-KWK)?
- Mit welchen Vertriebs- und Marketingkonzepten können diese Anforderungen am Besten erfüllt werden?
- Welche Betreibermodelle und technischen Dienstleistungen werden im Zusammenhang mit Mikro-KWK nachgefragt?
- Wie entwickeln sich die Anlagenzahlen und das Marktvolumen bis 2020?
- Wer sind die führenden Marktteilnehmer und wie entwickelt sich der Wettbewerb zwischen diesen?

trend:research
Institut für Trend- und Marktforschung
Bremen – Bremerhaven – Köln – Stuttgart

value through information.

Parkstraße 123 · 28209 Bremen
Tel.: 0421 . 43 73 0-0 · Fax: 0421 . 43 73 0-11
www.trendresearch.de · info@trendresearch.de

Mikro- und Mini-KWK

Ziel und Nutzen der Studie

Ausgehend von den aktuellen Rahmenbedingungen und vom Status quo analysiert die Studie die zukünftige Entwicklung der Mikro- und Mini-KWK (< 50 kW) in Deutschland. Neben einer quantitativen Analyse der Entwicklung des Marktes für Mikro- und Mini.KWK-Anlagen und der Marktvolumina in diesem Bereich wird über die qualitative Darstellung (bspw. von Anforderungen unterschiedlicher Zielkundengruppen, Handlungsmöglichkeiten im Vertrieb und Marketing) die zukünftige Entwicklung bis 2020 abgebildet. Strategieempfehlungen, abgeleitet aus den dargestellten Trends, Chancen und Risiken, ermöglichen es, die Positionierung des eigenen Unternehmens zu überprüfen und ggf. neue Strategien daraus abzuleiten.

Methodik

trend**:research** setzt verschiedene Field- und Desk-Research-Methoden ein. Neben umfangreichen Intra- und Internet-Datenbank-Analysen (inkl. Zeitschriften, Publikationen, Konferenzen, Geschäftsberichte usw.) fließen in die Potenzialstudie ca. 100 strukturierte Interviews mit folgenden Zielgruppen ein:

- Hersteller von Mikro- und Mini-KWK-Anlagen
- Heizungshersteller
- Motorenhersteller
- Strom- und Wärmeversorger
- (Potenzielle) Zielkunden (Private Haushalte, Gewerbebetriebe, kommunale Einrichtungen)
- Weitere Experten (z.B. aus Verbänden, Forschungsinstituten)

An wen sich die Studie richtet

Die Potenzialstudie „Mikro- und Mini-KWK" hilft Herstellern von Wärmeerzeugungsanlagen sowie Strom- und Wärmeversorgern die Potenziale sowie die Chancen und Risiken dieser Technologie besser einschätzen und die eigene Marktstrategie bzw. die eigene Ressourcenplanung den zukünftigen Entwicklungen anpassen zu können.

Der Nutzen ergibt sich sowohl für Vorstand und Geschäftsführung als auch für Strategie-, Unternehmens- und Konzernplanung sowie F&E-, Vertriebs- und Marketingabteilungen.

Geplanter Inhalt der Studie

1 Summaries
1.1 Executive Summary
1.2 Management Summary

2 Allgemeine Grundlagen
2.1 Einleitung
2.2 Aufbau und Methodik
2.3 Ziele und Nutzen der Studie
2.4 Begriffsdefinitionen und Abgrenzung

3 Rechtliche Rahmenbedingungen
3.1 Europäische rechtliche Rahmenbedingungen
3.1.1 EG-Richtlinie zur Gesamtenergieeffizienz in Gebäuden
3.1.2 EG-Richtlinie zur Endenergieeffizienz und zu Energiedienstleistungen
3.1.3 Vorschlag zur EU-Richtlinie Energieeffizienz
3.1.4 Weitere
3.2 Rechtliche Rahmenbedingungen in Deutschland
3.2.1 Energiewirtschaftsgesetz
3.2.2 Energieeinsparverordnungen/Energieausweis
3.2.3 Erneuerbare-Energien-Gesetz
3.2.4 Erneuerbare-Energien-Wärmegesetz
3.2.5 Heizkostenverordnung
3.2.6 KWK-Modernisierungsgesetz
3.2.7 Richtlinie zur Förderung von Mini-KWK-Anlagen
3.2.8 Weitere

4 Bisherige Entwicklung und Status quo der Strom- und Wärmeerzeugung
4.1 Bestand der stationären Wärmeerzeuger
4.1.1 Gasheizungen
4.1.2 Ölheizungen
4.1.3 Mikro-KWK-Anlagen
4.1.3.1 BHKW
4.1.3.2 Brennstoffzellen
4.1.3.3 Weitere
4.2 Erneuerbare-Energien-Anlagen
4.2.1 Biogas
4.2.2 Biomasse
4.2.3 Photovoltaik
4.2.4 Solarthermie
4.2.5 Wärmepumpen
4.2.6 Windenergie
4.2.7 Weitere
4.3 Wärmeerzeugung in Nah- und Fernwärmenetzen
4.3.1 KWK-Anlagen
4.3.2 Heizwerke
4.3.3 Abwärmenutzung aus industriellen Anlagen
4.3.4 Erneuerbare Energien in Wärmenetzen
4.4 Stromerzeugungsanlagen
4.4.1 Großkraftwerke
4.4.1.1 Kohlekraftwerke
4.4.1.2 Erdgaskraftwerke
4.4.1.3 Kernkraftwerke
4.4.1.4 Weitere
4.4.2 Dezentrale und Erneuerbare Energien
4.4.2.1 BHKW
4.4.2.2 Industriekraftwerke
4.4.2.3 Weitere

5 Technologien
5.1 Allgemeines zu KWK-Anlagen
5.2 Bauarten und Aufbau von Mikro-KWK-Anlagen
5.2.1 BHKW
5.2.2 Brennstoffzelle
5.2.3 Weitere
5.3 Komponenten
5.3.1 Gasmotor
5.3.2 Stirlingmotor
5.3.3 Wärmespeicher
5.3.4 Wärmetauscher
5.3.5 Steuer- und Regelungstechnik
5.3.6 Weitere
5.4 Eingesetzte Brennstoffe
5.5 Planung und Installation
5.6 Neuentwicklungen im Bereich Mikro-KWK
5.6.1 Befragungsergebnisse
5.6.2 Neue Produkte und Technologien

6 Integration von Mikro-KWK-Anlagen ins Stromnetz
6.1 Auswirkungen auf das Stromnetz
6.1.1 Netzrückwirkungen
6.1.2 Auswirkungen unterschiedlicher Fahrweise (z.B. wärmegeführt, stromgeführt)
6.1.3 Ausgleich der Einspeisung Erneuerbarer Energien
6.1.4 Auswirkungen auf den Regelenergiebedarf
6.1.5 Weitere
6.2 Virtuelle Kraftwerke
6.2.1 Integration von Speichern
6.2.2 Einsatz von Erneuerbaren Energien
6.2.3 Ausgleich von Lastspitzen
6.2.4 Projektbeispiele
6.2.5 Weitere
6.3 Angebot von Regelenergie
6.4 Aufbau von Smart Grids
6.5 Kombination mit Smart Metern
6.6 Alternative: Insellösung/Eigenstromversorgung

7 Anwenderanforderungen und -beispiele nach Zielkundengruppen
7.1 Anwenderanforderungen von Privatkunden/Wohnungs- und Immobiliengesellschaften
7.1.1 Energieeffizienz
7.1.2 Umweltaspekte/ökologische Bilanz
7.1.3 Preis-Leistungsverhältnis
7.1.4 Dienstleistungen/Service
7.1.5 Zuverlässigkeit/Versorgungssicherheit
7.1.6 Unabhängigkeit/eigenständige Energieversorgung
7.1.7 Weitere
7.2 Anwenderanforderungen von Gewerbe/Dienstleistung/Handel (vgl. 7.1)
7.3 Anwenderanforderungen von Kommunen/öffentlichen Einrichtungen (vgl. 7.1)
7.4 Zusammenfassung der Anwenderanforderungen
7.5 Projekte/Anwendungsbeispiele
7.5.1 Privatkunden/Wohnungs- und Immobiliengesellschaften
7.5.2 Gewerbe/Dienstleistung/Handel
7.5.3 Kommunen/öffentlichen Einrichtungen

8 Wirtschaftlichkeitsbetrachtung
8.1 Kostenanalyse
8.1.1 Investitionskosten
8.1.2 Betriebskosten
8.1.3 Brennstoffkosten
8.2 Erlöse (Stromvertrieb)

8.3 Vergleich der Wirtschaftlichkeit gegenüber anderen Heizungssystemen
8.3.1 Konventionelle Anlagen
8.3.2 Anlagen mit Erneuerbaren Energien
8.3.3 Weitere

9 Vertrieb von Mikro-KWK-Anlagen
9.1 Vertriebsorganisation
9.1.1 Aufbauorganisation
9.1.2 Ablauforganisation
9.1.3 Projektorganisation
9.2 Vertriebsprozesse
9.2.1 Potenzialanalyse und Identifikation von potenziellen Kunden
9.2.2 Erstkundenkontakt
9.2.3 Bedarfsermittlung/Vorfeldanalyse
9.2.4 Angebotsphase
9.2.5 Lieferung
9.2.6 After-Sales-Service/Garantien
9.3 Vertriebsgestaltung
9.3.1 Struktur der Verkaufsorganisation
9.3.2 Vertriebskanäle
9.3.2.1 Contracting-Angebote
9.3.2.2 Handwerksbetriebe/Installationsfachbetriebe
9.3.2.3 Großhandel/Händler
9.3.2.4 Kooperationen, Partnering (z.B. zwischen Heizungshersteller/Energieversorger)
9.3.2.5 Lizenznehmer
9.3.2.6 Eigene Vertriebsstruktur
9.3.2.7 Weitere
9.3.3 Kooperationen und Partnering
9.3.3.1 Bindungsrichtungen und -formen
9.3.3.2 Praxisbeispiele
9.4 Kundenorientierung
9.4.1 Kundengruppen
9.4.2 Kundenzufriedenheit
9.4.3 Kundensegmentierung - Ausrichtung der Absatzwege an Marktsegmente
9.4.4 Kundenwertanalyse
9.5 Vertriebscontrolling
9.5.1 Anforderungen an ein Vertriebscontrolling
9.5.2 Instrumente des Vertriebscontrolling
9.6 Zusammenfassung

10 Marketingoptionen
10.1 Bekanntheit von Mikro- und Mini-KWK
10.2 Produktpolitik
10.2.1 Produktbestandteile
10.2.2 Angebotene Leistungsklassen
10.2.3 Markenbildung
10.3 Preispolitik
10.3.1 Preiszusammensetzung
10.3.2 Preisdifferenzierung
10.3.3 Positionierung
10.4 Distributionspolitik
10.4.1 Direkter Vertrieb
10.4.2 Indirekter Vertrieb
10.4.3 Kooperationspartner
10.5 Ergänzende Leistungen
10.5.1 Wartungsverträge
10.5.2 „Rund-um-Sorglos-Pakete“
10.5.3 Stromversorgungsverträge
10.5.3.1 Ökostrom
10.5.3.2 Konventioneller Strom
10.5.4 Integration in ein Smart Home
10.5.5 Darstellung der Verbrauchsdaten

11 Marktentwicklung bis 2020
11.1 Einleitung
11.1.1 Ziele
11.1.2 Methodik
11.1.2.1 Szenarioanalyse
11.1.2.2 Übersicht über die Szenarien
11.1.2.3 Marktmodell
11.2 Grundannahmen und Prämissen
11.2.1 Grundannahmen
11.2.1.1 Gesamtkonjunkturentwicklung
11.2.1.2 Bevölkerungsentwicklung
11.2.1.3 Weitere
11.2.2 Szenariospezifische Prämissen
11.2.2.1 Entwicklung relevanter Gesetzgebung/Förderung
11.2.2.2 Preisentwicklung fossiler Energieträger
11.2.2.3 Entwicklung Erneuerbarer Energien
11.2.2.4 Neubauraten
11.2.2.5 Sanierungs-/Modernisierungsraten
11.2.2.6 Entwicklung der Dämmtechnik
11.2.2.7 Technologische Entwicklungen
11.2.2.8 Weitere
11.3 Markt- und Preisentwicklung von Mikro- und Mini-KWK-Anlagen
11.3.1 Markt für Mikro- und Mini-KWK-Anlagen 2011
11.3.2 Markt- und Preisentwicklung bis 2020
11.3.2.1 Anzahl und installierte Leistung Mikro- und Mini-KWK-Anlagen
11.3.2.1.1 ...nach Größenklassen (< 3 kWel, 3-10 kWel, 10-20 kWel, 20-50 kWel)
11.3.2.1.2 ...nach Zielkundengruppen
11.3.2.1.3 ...nach Technologien
11.3.2.1.4 ...nach weiteren Kriterien
11.3.2.2 Preisentwicklung bei Mikro- und Mini-KWK-Anlagen
11.3.2.3 Marktvolumen Mikro- und Mini-KWK-Anlagen
11.4 Zusammenfassung

12 Wettbewerb
12.1 Markt- und Wettbewerbsstrukturen
12.1.1 Wettbewerbsebenen
12.1.2 Teilmärkte nach Wertschöpfungsstufen
12.1.3 Entwicklung des Wettbewerbs (z.B. Fusionen, Kooperationen, neue Marktteilnehmer)
12.1.4 Wettbewerbsintensität
12.1.5 Erfolgsfaktoren und Markteintrittsbarrieren
12.2 Ausgewählte Wettbewerbsprofile
12.2.1 Heizungs- und BHKW-Hersteller
12.2.1.1 Aisin Toyota Group
12.2.1.2 August Brötje
12.2.1.3 Baxi Innotech
12.2.1.4 Bosch Thermotechnik
12.2.1.5 De Dietrich Remeha
12.2.1.6 EC Power
12.2.1.7 green energy solutions
12.2.1.8 Microgen
12.2.1.9 Senertec
12.2.1.10 Stiebel Eltron
12.2.1.11 Vaillant Deutschland (ecopower)
12.2.1.12 Viessmann Werke
12.2.1.13 Whispergen
12.2.1.14 Weitere
12.2.2 Motorenhersteller
12.2.2.1 Ballard Power Systems
12.2.2.2 Giese Energie- und Regeltechnik
12.2.2.3 Honda
12.2.2.4 KW Energie Technik
12.2.2.5 RMB/Energie
12.2.2.6 Sokratherm
12.2.2.7 Sunmachine
12.2.2.8 Tognum
12.2.2.9 Volkswagen
12.2.2.10 Weitere

13 Trends, Chancen, Risiken
13.1 Trends
13.1.1 Trends aus Wettbewerbersicht (Befragungsergebnisse)
13.1.2 Markttrends
13.1.3 Technologietrends
13.1.4 Wettbewerbstrends
13.2 Chancen und Risiken
13.2.1 Für Anlagen- und Motorenhersteller
13.2.2 Für Anlagenbetreiber
13.2.3 Für Energieversorger

14 Strategien
14.1 Einleitung und Strategiedefinition
14.2 Optionen zur Strategiefindung
14.3 Strategieentwicklung anhand der Analyse der Wertschöpfungskette
14.4 Strategien für Anlagen- und Motorenhersteller
14.4.1 Distributionsstrategien
14.4.2 Preisstrategien
14.4.3 Kooperationen/Partnering
14.4.4 Produktportfoliostrategien
14.4.5 Weitere
14.5 Strategien für Energieversorger
14.5.1 Kooperation mit Anlagenherstellern
14.5.2 Eigener Vertrieb von Mikro- und Mini-KWK-Anlagen
14.5.3 Angebot von Contracting
14.5.4 Eigener Betrieb von Mikro- und Mini-KWK-Anlagen
14.5.5 Weitere
14.6 Kriterienbasierte Bewertung der dargestellten Strategieoptionen
14.7 Zusammenfassung

15 Ausblick
15.1 Entwicklungen in der Energiewirtschaft nach 2020
15.2 Entwicklungen im Wärmemarkt nach 2020
15.3 Entwicklungen im Strommarkt nach 2020

16 Praxistipps
16.1 Checklisten beim Einbau einer Mikro- bzw. Mini-KWK-Anlage
16.1.1 Anbieterauswahl
16.1.2 Anlagenauslegung
16.1.3 Integration ins Stromnetz
16.1.4 Weitere
16.2 Checklisten zur Marktpositionierung
16.2.1 Checkliste: Anforderungen an Hersteller von Mikro- und Mini-KWK-Anlagen
16.2.2 Checkliste zur Auswahl von Kooperationspartnern
16.2.3 Checkliste: Differenzierung im Wettbewerb
16.3 Business-Case-Planung: Vorgehensweise zur Bestimmung regionaler Potenziale
16.4 Zusammenfassung und Fazit

Die Studie wird ca. 700 Seiten umfassen. Aufgrund der laufenden Erarbeitung können sich die Inhalte noch leicht ändern. Inhaltliche Vorschläge können bis zum Ende des Subskriptionszeitraumes aufgenommen werden.

www.trendresearch.de

Faxantwort an 0421 . 43 73 0-11

oder per Post an trend:**research** GmbH · Parkstraße 123 · 28209 Bremen
sowie im Internet unter www.trendresearch.de

Hiermit bestellen wir die Potenzialstudie (Nr. 15-01134)
»Mikro- und Mini-KWK«

- ○ als Printversion zum Preis von ..... EUR 5.900,00
  und _____ zusätzliche Kopien ..... (je EUR 400,00)

- ○ als PDF-Version
  - ○ mit einer Single-User-License zum Preis von ..... EUR 5.900,00
  - ○ mit einer Multi-User-License zum Preis von ..... EUR 11.800,00
  - ○ mit einer Corporate-License zum Preis von ..... EUR 23.600,00

personalisiert auf _____

- ○ Wir sind an einer Teilnahme am Startworkshop in **Bremen** (Termin noch zu vereinbaren) interessiert.

- ○ Bitte senden Sie uns Informationen zu weiteren Studien (s. u.). Gegegebenfalls erhalten wir Mengenrabatt.

- ○ Bitten senden Sie uns das **Studienverzeichnis 2012** zu.

- ○ Bitte senden Sie uns das Studienverzeichnis **Erzeugug** zu.

So sind wir auf Sie aufmerksam geworden.

- ○ Erhalt dieser Disposition
  - ○ per Post
  - ○ per E-mail
- ○ Internet
- ○ Empfehlung durch _____
- ○ Presseartikel in _____
- ○ Sonstiges _____

Vorname: _____

Name: _____

Funktion: _____

Unternehmen: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Tel./Fax: _____

E-mail: _____

- ○ Wir sind **nicht** damit einverstanden, den Newsletter von trend:**research** zu erhalten.

Datum Unterschrift/Stempel

trend:research

trend:**research** unterstützt die Unternehmen beim Wandel in liberalisierten Märkten. Dazu werden Trend- und Marktforschungsstudien aktuell und exklusiv erarbeitet, für einzelne oder mehrere Auftraggeber. Umfangreiche eigene (Primär-)Marktforschung, gemischt mit Erfahrungen und Wissen aus liberalisierten Märkten, aufbereitet mit eigener Methodik, führen zu nachvollziehbaren Aussagen mit hohem Wert. Die interdisziplinäre Zusammensetzung der Projektteams – auch mit externen Experten – garantiert die ganzheitliche Betrachtung und Bearbeitung der Themen. Schwerpunkt sind Untersuchungen für und in sich stark wandelnden Märkten, z. B. in den liberalisierten Energie- und Entsorgungsmärkten.
trend:**research** liefert Studien, Informationen und Untersuchungen an über 90 % der größeren EVU und unterstützt damit existenzielle Entscheidungen – die Referenzliste erhalten Sie auf Anfrage.

Konditionen

Die Potenzialstudie **»Mikro- und Mini-KWK«** kostet je nach Wahl als Printversion (persönliches Exemplar) EUR 5.900,00. Zusätzliche Printkopien (Verwendung nur innerhalb des Unternehmens) stellen wir Ihnen für EUR 400,00 zur Verfügung.
Die **Single-User-License** (personalisierte, passwortgeschützte CD-Rom mit geschütztem PDF) kostest EUR 5.900,00.
Das **Multi-User-Paket** (bis zu 10 personalisierte, passwortgeschützte CD-Roms mit geschütztem PDF) kostet EUR 11.800,00.
Die **Corporate License** (CD-Rom mit freigegebenem PDF) kostet EUR 23.600,00.
Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Zahlungsweise ist per Überweisung oder Scheck innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung.
Bei gleichzeitiger Bestellung anderer Studien (s. u.) bieten wir Ihnen 10% Mengenrabatt.
Die Studie ist geplant.

Veranstaltung zur Studie

Im Startworkshop in Bremen (Termin noch zu vereinbaren) wird die Methodik der Studie dargestellt und eine inhaltliche Fokussierung mit den teilnehmenden Unternehmen diskutiert. Der Startworkshop ermöglicht darüber hinaus durch den gezielten und engen Erfahrungsaustausch die Ausgestaltung und Konkretisierung von Lösungsansätzen im eigenen Unternehmen.

Weitere Studien

trend:**research** gibt weitere Studien heraus, z. B.:

- ○ **Regel- und Ausgleichsenergie bis 2020 (4. Auflage)**
  März 2012, 688 Seiten, EUR 4.900,00
- ○ **Der Markt für Instandhaltung von Kraftwerken und Industrieanlagen**
  Januar 2012, 792 Seiten, EUR 5.800,00
- ○ **Wunderwaffe Energieeffizienz**
  Dezember 2011, 859 Seiten, EUR 5.900,00
- ○ **Biomasseheizkraftwerke in Deutschland bis 2020 (2. Auflage)**
  November 2011, 886 Seiten, EUR 4.800,00
- ○ **Biogas in Deutschland bis 2020 (3. Auflage)**
  Juli 2011, 1.313 Seiten, EUR 4.500,00
- ○ **Der Markt für BHKW in Deutschland bis 2020**
  Mai 2011, 1.060 Seiten, EUR 4.500,00

Weitere Informationen können Sie mit diesem Formular anfordern oder im Internet unter **www.trendresearch.de** abrufen.

© trend:**research**, 2012

trend:research
Institut für Trend- und Marktforschung
● Bremen ● Bremerhaven ● Köln ● Stuttgart

● trend:**research** GmbH ● HRB 19961 AG Bremen ● Parkstraße 123 ● 28209 Bremen ● Tel.: 0421 . 43 73 0-0 ● Fax: 0421 . 43 73 0-11 ● www.trendresearch.de ● info@trendresearch.de ● Deutsche Bank ● Sparkasse Bremen ● IBAN DE47 2907 0024 0239 0839 00 ● IBAN DE77 2905 0101 0008 0284 09 ● BIC DEUTDEDBBRE ● BIC SBREDE22XXX

15-0107-452-JGa