



Energieeffizienz im Wärmemarkt

Potenziale von energieeffizienten Produkten und Dienstleistungen in Wohn- und Nichtwohngebäuden bis 2020

Die aktuell erstellte Studie umfasst **944 Seiten** und ist **ab sofort** verfügbar.

- Energiewirtschaftliche, politische und rechtliche Rahmenbedingungen
- Status quo energieeffizienter Produkte und Dienstleistungen
- Anforderungen der Zielkundengruppen
- Potenziale für Energieeffizienzmaßnahmen nach Gebäudegruppen
- Exportchancen für Energieeffizienzprodukte
- Marktentwicklung für energieeffiziente Produkte und Dienstleistungen im Wärmemarkt bis 2020
- Trends, Chancen und Risiken
- Strategien und Ausblick

Entwicklung der Beheizungsstruktur im Wärmemarkt nach Anlagenarten bis 2020 (exkl. Fernwärme und BHKW) (Szenario 2, Referenzszenario)

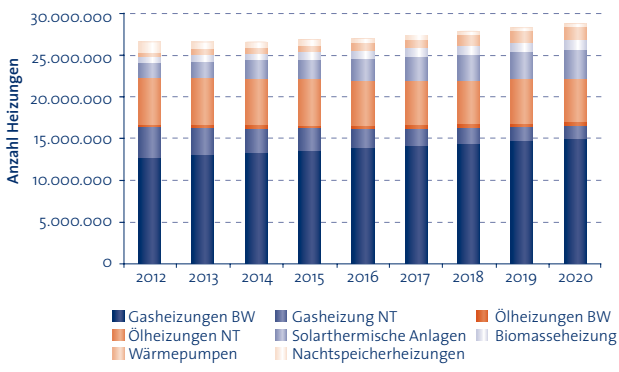


Abbildung 1: Entwicklung der Beheizungsstruktur im Wärmemarkt

Nationale Umwelt- und Klimaschutzmaßnahmen sehen vor, die Emission von klimaschädlichen Gasen bis 2020 um 40 Prozent (gegenüber 1990) und bis 2050 sogar um 80 Prozent zu reduzieren. Darüber hinaus verfolgt die Bundesregierung das Ziel, die Energieproduktivität bis 2020 gegenüber 1990 zu verdoppeln.

Zur Erreichung dieser Zielsetzung dienen vor allem Maßnahmen, die im Zusammenhang mit der Erhöhung der Energieeffizienz, der Senkung der spezifischen CO₂-Emissionen sowie des Energieverbrauchs durch den verstärkten Einsatz Erneuerbarer Energien stehen. Der Wärmemarkt besitzt mit 40 Prozent den größten Anteil am Endenergieverbrauch in Deutschland. Entsprechend hoch erweist sich in diesem Bereich das Potenzial zur Steigerung der Energieeffizienz.

Ein Blick auf den aktuellen Bestand der Wärmeerzeuger in deutschen Wohn- und Nichtwohngebäuden verdeutlicht, dass heute noch der überwiegende Teil des Anlagenbestandes auf Gas- und Ölkessel entfällt (vgl. Abbildung 1).

Von den derzeit installierten Heiztechniken entsprechen nur etwa 20 Prozent dem heutigen Stand der Technik und auch die Modernisierung veralteter und ineffizienter Heizung erfolgt nur schleppend. Eine entscheidende Maßnahme zur Erreichung der Klimaziele liegt in der Modernisierung des derzeitigen Heizungsbestandes. Der Austausch veralteter Techniken durch effiziente Geräte bzw. der Anschluss an entsprechende Wärmeversorgungssysteme (Fernwärme) kommt den Klimaschutzzielen im Wärmemarkt entgegen und trägt dazu bei diese zu verwirklichen.

Zudem kann ein erheblicher Teil der Wärmeenergie durch energetische Sanierungsmaßnahmen aufbauend eingespart werden. Drei Viertel des Altbaubestandes wurde noch vor der 1. Wärmeschutzverordnung aus dem 1979 errichtet und bislang oft nicht oder kaum energetisch saniert.

Insgesamt wird deutlich, dass der Wärmemarkt ein enormes Einsparpotenzial in sich birgt und der Wärmebedarf in den kommenden Jahren eine rückläufige Entwicklung erfährt. Bedingt wird dieser Rückgang vor allem durch den Einsatz verstärkter Maßnahmen zur Gebäudedämmung sowie neuer und effizienter Heizungstechnologien.

Förder- und Marktanzreizprogramme der Bundesregierung erhöhen die Nachfragequote für Energieeffizienzmaßnahmen und begünstigen damit die Entwicklung des Marktes. Für den Kunden bedeutet die Durchführung energieeffizienter Maßnahmen neben der Leistung zum Umwelt- und Klimaschutz ein langfristiges Kosteneinsparpotenzial, da sich anfängliche Investitionen schnell, unter der Annahme steigender Energiepreise, amortisieren.

Auf Basis von über 100 Experteninterviews mit Anbietern und Nachfragern werden in der Studie Marktpotenziale medien- und zielkundenspezifisch ermittelt, das Nachfrageverhalten der Zielkundengruppen bzgl. energieeffizienter Produkte und Dienstleistungen betrachtet sowie die Wettbewerbssituation konkret beleuchtet.

In der Studie stehen, neben den Anforderungen der Zielkundengruppen, die folgenden Fragestellungen im Fokus:

- Welche Rahmenbedingungen beeinflussen den Markt für energieeffiziente Produkte und Dienstleistungen?
- Wie stellt sich der Status quo im Markt für energieeffiziente Produkte und Dienstleistungen dar?
- Wie ist die aktuelle Wettbewerbssituation im Markt für energieeffiziente Produkte und Dienstleistungen?
- Wie wird sich der Markt entwickeln und welche Chancen und Risiken ergeben sich für die Marktakteure?
- Welche Strategien führen zu einer starken Positionierung im Markt?

Wie hoch ist die Bedeutung des Themas Energieeffizienz in Ihrem Unternehmen?

(Anlagen- und Systemhersteller, EVU, Immobiliengesellschaften, Industrie und Gewerbe, Öffentliche Einrichtungen, n=97)

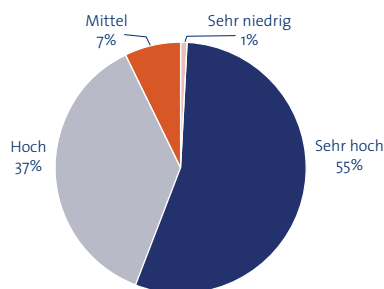


Abbildung 2: Bedeutung des Themas Energieeffizienz

Energieeffizienz im Wärmemarkt

Inhalt der Studie

| | | | | | |
|-----------|--|------------|----------|---|------------|
| 1 | Summaries | 21 | 3.4.2.10 | Energieverbrauchsrelevante Produkte Gesetz (EVPG) | 254 |
| 1.1 | Executive Summary | 21 | | | |
| 1.2 | Management Summary | 24 | 3.4.2.11 | Verordnung über allgemeine Bedingungen für die Versorgung mit Fernwärme (AVBFernwärmeV) | 258 |
| 2 | Allgemeine Grundlagen | 83 | | | |
| 2.1 | Einleitung | 83 | | | |
| 2.2 | Aufbau und Methodik | 85 | | | |
| 2.3 | Ziele und Nutzen der Studie | 90 | | | |
| 2.4 | Abgrenzung und Begriffsdefinitionen | 91 | 4 | Status quo bei energieeffizienten Produkten im Wärmemarkt | 261 |
| 2.4.1 | Primärenergiebedarf (bei Gebäuden) | 92 | 4.1 | Heiztechnik | 261 |
| 2.4.2 | Niedrigenergiehaus (NEH) | 92 | 4.1.1 | Erneuerbare Wärmetechnik | 265 |
| 2.4.3 | Passivhaus | 92 | 4.1.1.1 | Biogasanlagen | 266 |
| 2.4.4 | Energieplushaus | 94 | 4.1.1.2 | Biomasseheiz(kraft)werke | 270 |
| 2.4.5 | Energieeffizienz | 95 | 4.1.1.3 | Biomasseheizung | 275 |
| 2.4.6 | Energieeffizienzdienstleistungen | 96 | 4.1.1.4 | Geothermische Anlagen | 277 |
| 2.4.7 | Contracting | 96 | 4.1.1.5 | Solarthermische Anlagen | 279 |
| 2.4.8 | Facility-Management | 97 | 4.1.2 | Fernwärme | 281 |
| 2.4.9 | Energiemanagement-Systeme | 99 | 4.1.3 | KWK-Anlagen | 282 |
| 2.4.10 | Energie-Audits | 100 | 4.1.3.1 | Blockheiz(kraft)werke (kleine bis mittlere KWK-Anlagen) | 284 |
| | | | 4.1.4 | Nachtspeicherheizungen | 289 |
| | | | 4.1.5 | Wärmerückgewinnung (WRG) | 291 |
| 3 | Rahmenbedingungen im Wärmemarkt | 103 | 4.1.5.1 | Lüftungstechnik mit Wärmerückgewinnung | 291 |
| 3.1 | Energiewirtschaftliche Rahmenbedingungen | 103 | 4.1.5.2 | Wärmerückgewinnung aus Abwasser | 297 |
| 3.1.1 | Energiemix ... | 103 | 4.1.6 | Abwärmenutzung aus industriellen Anlagen/ Prozesswärme | 298 |
| 3.1.1.1 | ... des Primärenergieverbrauchs (auch elektrische Energie) | 106 | 4.1.7 | Energieeffizienz der Heiztechniken im Vergleich | 299 |
| 3.1.1.2 | ... bei der Wärmeversorgung | 109 | 4.2 | Status quo der Markt für energieeffiziente Heiztechniken | 300 |
| 3.1.2 | Markt- und Preisentwicklung fossiler Energieträger | 113 | 4.3 | Gebäudedämmung und Passivhäuser | 302 |
| 3.1.2.1 | Erdgas | 114 | 4.3.1 | Dämmstoffe | 304 |
| 3.1.2.2 | Roh-/Heizöl | 118 | 4.3.1.1 | Eigenschaften von Dämmstoffen | 305 |
| 3.1.2.3 | Stein- und Braunkohle | 121 | 4.3.1.2 | Dämmstoffe im Vergleich | 306 |
| 3.1.2.3.1 | Steinkohle | 121 | 4.3.2 | Außenwand | 307 |
| 3.1.2.3.2 | Braunkohle | 125 | 4.3.2.1 | Wärmedämmverbundsysteme (außenseitig) | 308 |
| 3.1.3 | Marktentwicklung Erneuerbarer Energien zur Wärmegegewinnung | 128 | 4.3.2.2 | Vorhangfassaden (hinterlüftete Fassade) | 310 |
| 3.1.3.1 | Biomasse | 130 | 4.3.2.3 | Kerndämmung | 311 |
| 3.1.3.2 | Geothermie (tiefe und oberflächennahe) | 132 | 4.3.2.4 | Innendämmung | 313 |
| 3.1.3.3 | Solarthermie | 135 | 4.3.3 | Fenster | 316 |
| 3.1.4 | Fernwärmemarkt | 137 | 4.3.3.1 | Wärmeschutzverglasung | 317 |
| 3.1.4.1 | Stellenwert im Energiekonzept der Bundesregierung | 137 | 4.3.3.2 | Vakuumverglasung | 318 |
| 3.1.4.2 | Ausbaupotenzial der Fernwärmeversorgung | 138 | 4.3.3.3 | Kennwerte von Fenstern | 319 |
| 3.1.4.3 | Einbindung von erneuerbaren Energiequellen | 143 | 4.3.4 | Dächer | 320 |
| 3.1.5 | Marktentwicklung Kraft-Wärme-Kopplung (KWK) | 145 | 4.3.4.1 | Zwischensparrendämmung | 321 |
| 3.2 | Gesellschaftliche Rahmenbedingungen | 147 | 4.3.4.2 | Aufdachdämmung | 323 |
| 3.2.1 | Umweltbewusstsein in der Gesellschaft | 151 | 4.3.4.3 | Oberste Geschoßdecke | 324 |
| 3.2.2 | Stimmung in der Bevölkerung gegenüber Energieeinsparungen | 154 | 4.3.4.4 | Flachdach | 325 |
| 3.3 | Politische Rahmenbedingungen | 159 | 4.3.5 | Kellerdecke | 330 |
| 3.3.1 | Klimaschutz | 159 | 4.3.6 | Niedrigenergiehaus | 332 |
| 3.3.1.1 | Kyoto-Protokoll | 159 | 4.3.7 | Passivhaus | 333 |
| 3.3.1.2 | Emissionshandel | 163 | 4.3.8 | Energieplushaus | 336 |
| 3.3.2 | Energieeffizienz | 170 | 4.4 | Status quo im Markt für Gebäudedämmung und Passivhäusern | 337 |
| 3.3.2.1 | Energieeffizienzziele | 171 | 4.4.1 | Sanierungsrate | 337 |
| 3.3.2.1.1 | Energiekonzept 2010 | 171 | 4.4.2 | Anzahl Passivhäuser | 338 |
| 3.3.2.1.2 | 2. Nationaler Energieeffizienz-Aktionsplan (NEEAP) der Bundesrepublik Deutschland | 174 | 4.5 | Smarte Technologien | 339 |
| 3.3.2.1.3 | Gutachten: „Endenergieeinsparziel gem. Art. 7 EED und Abschätzung der durch politische Maßnahmen erreichbaren Energieeinsparungen“ | 178 | 4.5.1 | Smart Home | 339 |
| 3.3.2.1.4 | Zusammenfassung | 184 | 4.5.2 | Smart Grids | 340 |
| 3.3.2.2 | Sanierungsfahrplan für den Gebäudebestand | 185 | 4.5.3 | Smart Metering | 340 |
| 3.3.2.3 | CO ₂ -Gebäudesanierungsprogramm | 188 | 4.5.4 | Smart Submetering | 343 |
| 3.3.2.4 | Marktanzreizprogramm des BAFA | 188 | 4.5.5 | Steuerungs- und Managementsysteme | 344 |
| 3.3.2.5 | KfW-Förderprogramm Energieeffizient Sanieren | 192 | 4.6 | Energieeffizienz-Check – innovative Heiztechniken vs. Häuserdämmung | 348 |
| 3.3.2.6 | KfW Energieeffizient Bauen | 196 | 5 | Status quo bei Energiedienstleistungen im Wärmemarkt | 355 |
| 3.3.2.7 | KfW-Effizienzhaus 55 | 200 | 5.1 | Energieeinsparberatung | 358 |
| 3.3.2.8 | Energieeffizienzklassen | 201 | 5.1.1 | Preise und Förderungen im Bereich Energieeinsparberatung | 361 |
| 3.3.2.8.1 | Haushaltsgeräte | 202 | 5.1.2 | Auswahl von Handwerksbetrieben, Produkten und Dienstleistungen | 366 |
| 3.3.2.8.2 | Technische Anlagen und Gebäudekomponenten | 204 | 5.1.3 | Infrarotthermografie | 367 |
| 3.3.2.8.3 | Energieausweis für Gebäude | 207 | 5.1.4 | Blower-Door-Messung | 369 |
| 3.4 | Rechtliche Rahmenbedingungen | 210 | 5.1.5 | Ausstellung Energieausweis | 373 |
| 3.4.1 | Europäische Gesetze und Richtlinien | 210 | 5.2 | Contracting | 374 |
| 3.4.1.1 | Richtlinie zur Endenergieeffizienz und zu Energiedienstleistungen | 210 | 5.2.1 | Energieliefer-Contracting | 377 |
| 3.4.1.2 | Richtlinie zur Gesamtenergieeffizienz in Gebäuden | 214 | 5.2.2 | Einspar-Contracting | 381 |
| 3.4.1.3 | Richtlinie über die umweltgerechte Gestaltung energieverbrauchsrelevanter Produkte („Öko-design-Richtlinie“) | 217 | 5.2.3 | Finanzierungs-Contracting | 383 |
| 3.4.2 | Nationale Gesetze und Verordnungen | 218 | 5.2.4 | Technisches Anlagenmanagement | 384 |
| 3.4.2.1 | Energiewirtschaftsgesetz (EnWG) | 219 | 5.2.5 | Einsatz der Contractingformen | 386 |
| 3.4.2.2 | Energiesteuergesetz (EnergieStG)/Ökosteuer | 224 | 5.3 | Energiemanagement | 392 |
| 3.4.2.3 | Erneuerbare-Energien-Gesetz (EEG) | 226 | 5.3.1 | Energieverbraucherfassung | 396 |
| 3.4.2.3.1 | Direktvermarktung | 234 | 5.3.2 | Energiekostenabrechnung | 401 |
| 3.4.2.3.2 | Eigenstromprivileg | 237 | 5.3.3 | Beispiel für Preise in Energieverbraucherfassung und Energiekostenabrechnung | 403 |
| 3.4.2.4 | Erneuerbare-Energien-Wärme-gesetz (EEWärmeG) | 238 | 5.4 | Facility Management | 405 |
| 3.4.2.5 | Energieeinsparungsgesetz (EnEG) | 241 | 5.4.1 | Technisches Facility Management | 409 |
| 3.4.2.6 | Energieeinsparverordnung (EnEV) | 242 | 5.4.2 | Kaufmännisches Facility Management | 413 |
| 3.4.2.7 | Heizkostenverordnung (HeizkostenV) | 246 | 5.4.3 | Infrastrukturelles Facility Management | 415 |
| 3.4.2.8 | § 556c BGB und Mietwohnraum-Wärmelieferverordnung (WärmeLV) | 249 | 6 | Zielkundengruppen und Kundenanforderungen | 422 |
| 3.4.2.9 | Gesetz über Energiedienstleistungen und andere Energieeffizienzmaßnahmen (EDL-G) | 252 | 6.1 | Kundensegmentierung nach Gebäudegruppen | 424 |

Ziel und Nutzen der Studie

Ausgehend von den aktuellen Rahmenbedingungen und dem Status quo analysiert die Studie die zukünftige Entwicklung von energieeffizienten Produkten und Dienstleistungen im Wärmemarkt. Die Analyse der Marktentwicklung bis 2020 erfolgt sowohl quantitativ als auch qualitativ (bspw. Entwicklung der Beheizungsstruktur, Entwicklung des Wärmebedarfs für unterschiedliche Anwendergruppen etc.). Auf dieser Basis werden die Trends, Chancen und Risiken für die Marktakteure abgeleitet. Dadurch wird es dem Leser ermöglicht, die eigene Positionierung im Markt zu überprüfen und ggf. anzupassen bzw. neue Strategien zu entwickeln.

Die Studie bietet einen weitreichenden Überblick über den Markt für energieeffiziente Produkte und Dienstleistungen im Wärmemarkt und die zukünftigen Potenziale im Zuge politisch forcierter Energieeffizienzmaßnahmen.

Methodik

trend:research setzt verschiedene Field und Desk Research Methoden ein. Neben umfangreichen Intra- und Internet-Datenbank-Analysen (inkl. Zeitschriften, Publikationen, Konferenzen, Geschäftsberichte usw.) fließen in die Potenzialstudie 100 strukturierte Interviews mit folgenden Zielgruppen ein:

- Anlagenhersteller
- Systemhersteller
- Energiedienstleister und Energieversorgungsunternehmen
- Immobiliengesellschaften
- Industrie und Gewerbe
- Öffentliche Einrichtungen

An wen sich die Studie richtet

Anhand der Studie können sich Vorstände, Geschäftsführer, Gremien und andere Entscheidungsträger von System- und Anlagenherstellern sowie von Energiedienstleistungsunternehmen über die derzeitige und zukünftige Entwicklung im Markt für energieeffiziente Produkte und Dienstleistungen informieren. Somit können für das eigene Unternehmen die entsprechenden Strategien und Geschäftsmodelle abgeleitet werden. Neben den in der Branche bereits etablierten Unternehmen richtete sich die Studie auch an Branchenneueinsteiger, denen durch die Ergebnisse der Studie der Einstieg erleichtert wird.

| | | | | | | | | |
|-----------|---|------------|-----------|--|------------|-----------|---|------------|
| 6.2.1.2 | Umweltbewusstsein und Kosteneinsparverhalten | 430 | 8.6.2 | Status quo: Bilaterale Zusammenarbeit Energiepolitik | 567 | 10.5.2.5 | DEUTSCHE ROCKWOOL Mineralwoll GmbH & Co. OHG | 724 |
| 6.2.1.3 | Nachfrageverhalten | 431 | 8.6.3 | Chancen für deutsche Energieeffizienzprodukte | 567 | 10.5.2.6 | Misapor Deutschland GmbH | 728 |
| 6.2.1.4 | Kundenanforderungen an Energieeffizienzmaßnahmen | 432 | 9 | Marktentwicklung für energieeffiziente Produkte und Dienstleistungen im Wärmemarkt bis 2020 | 571 | 10.5.2.7 | Saint-Gobain Isover G+H AG | 730 |
| 6.2.2 | Mehrfamilienhäuser | 434 | 9.1 | Einleitung | 571 | 10.5.2.8 | Steico SE | 733 |
| 6.2.2.1 | Wirtschaftliche Situation und Rahmenbedingungen | 435 | 9.2 | Ziele | 572 | 10.5.2.9 | XERVON GmbH | 735 |
| 6.2.2.2 | Umweltbewusstsein und Kosteneinsparverhalten | 436 | 9.3 | Grundlage, Methodik | 573 | 10.5.3 | Bauunternehmen und Fertighaushersteller | 738 |
| 6.2.2.3 | Nachfrageverhalten | 440 | 9.3.1 | Szenarioanalyse | 574 | 10.5.3.1 | Bau-Fritz GmbH & Co. KG, seit 1896 | 739 |
| 6.2.2.4 | Kundenanforderungen an Energieeffizienzmaßnahmen | 442 | 9.3.2 | Übersicht über die Szenarien | 575 | 10.5.3.2 | Bilfinger Hochbau GmbH | 741 |
| 6.3 | Zielkundengruppe Nichtwohngebäude | 443 | 9.3.3 | Marktmodell | 577 | 10.5.3.3 | Ed. Züblin AG | 744 |
| 6.3.1 | Öffentliche Gebäude | 443 | 9.3.4 | Definition | 578 | 10.5.3.4 | ELK-Fertighaus AG | 747 |
| 6.3.1.1 | Wirtschaftliche Situation und Rahmenbedingungen | 443 | 9.3.4.1 | Energieeffizienz | 579 | 10.5.3.5 | GUSSEK HAUS Franz GUSSEK GmbH und Co. KG | 750 |
| 6.3.1.2 | Umweltbewusstsein und Kosteneinsparverhalten | 444 | 9.3.4.2 | Wohnheiten | 579 | 10.5.3.6 | HAAS FERTIGBAU GmbH | 752 |
| 6.3.1.3 | Nachfrageverhalten | 449 | 9.3.4.3 | Wohngebäude | 579 | 10.5.3.7 | Hochtief AG | 755 |
| 6.3.1.4 | Kundenanforderungen an Energieeffizienzmaßnahmen | 453 | 9.3.4.4 | Nicht-Wohngebäude | 580 | 10.5.3.8 | KAEFER Isoliertechnik GmbH & Co. KG | 757 |
| 6.3.2 | Gewerbe- und Industriegebäude (inkl. Prozesswärme) | 456 | 9.4 | Basisprämissen (für alle Szenarien) | 580 | 10.5.3.9 | WOLFF & MÜLLER Holding GmbH & Co. KG | 760 |
| 6.3.2.1 | Wirtschaftliche Situation und Rahmenbedingungen | 456 | 9.4.1 | Bevölkerungsentwicklung | 580 | 10.5.3.10 | Wolf System GmbH | 764 |
| 6.3.2.2 | Umweltbewusstsein und Kosteneinsparverhalten | 458 | 9.4.2 | Konjunkturentwicklung | 584 | 10.5.4 | Energiedienstleister | 767 |
| 6.3.2.3 | Nachfrageverhalten | 462 | 9.4.3 | Entwicklung des Strommarktes | 586 | 10.5.4.1 | Cofely Deutschland GmbH | 768 |
| 6.3.2.4 | Kundenanforderungen an Energieeffizienzmaßnahmen | 466 | 9.4.4 | Klimawandel | 587 | 10.5.4.2 | Enercity (firmiert als Stadtwerke Hannover AG) | 771 |
| 7 | Zukunftsmodell „Energieeffizienz“ | 471 | 9.5 | Szenariospezifische Prämissen | 589 | 10.5.4.3 | EnergieAgentur.NRW GmbH | 774 |
| 7.1 | Von Energielieferung zur Dienstleistungslieferung | 471 | 9.5.1 | Energiepolitische und rechtliche Rahmenbedingungen | 590 | 10.5.4.4 | GASAG Contracting GmbH (inkl. ehemaliger NGT Contracting GmbH) | 777 |
| 7.2 | Erfolgsfaktoren im Marketing von energieeffizienten Produkten und Dienstleistungen | 477 | 9.5.1.1 | Energieeffizienzziele | 590 | 10.5.4.5 | GA-tec Gebäude- und Anlagentechnik GmbH | 781 |
| 7.2.1 | Überblick Handlungsfeld Marketing | 479 | 9.5.1.2 | Energieeinsparverordnung (EnEV) | 591 | 10.5.4.6 | GETEC ENERGIE AG | 784 |
| 7.2.2 | Produktpolitik | 482 | 9.5.1.3 | Erneuerbare Energien Wärmegesetz | 592 | 10.5.4.7 | Imtech Deutschland GmbH & Co. KG | 788 |
| 7.2.2.1 | Ökologisch wertvolle Produkt- und Dienstleistungsgestaltung | 482 | 9.5.1.4 | Förderprogramme | 592 | 10.5.4.8 | Johnson Controls Systems & Service GmbH | 791 |
| 7.2.2.1.1 | Ausrichtung der Produkte und Dienstleistungen | 482 | 9.5.2 | Energiewirtschaftliche Prämissen | 593 | 10.5.4.9 | LichtBlick SE | 794 |
| 7.2.2.1.2 | Beispiele für einzelne Kundensegmente | 486 | 9.5.2.1 | Energiepreise | 593 | 10.5.4.10 | Mainova EnergieDienste GmbH | 796 |
| 7.2.2.2 | Umwelt- und klimabezogene Produktkennzeichnung | 488 | 9.5.2.2 | Ausbau Erneuerbare Energien | 595 | 10.5.4.11 | MVV Enamic GmbH (ehemals MVV Energiedienstleistungen GmbH) | 799 |
| 7.2.2.3 | Öko-Labels und -Design | 490 | 9.5.2.3 | Technologien spezifische Prämissen | 596 | 10.5.4.12 | OVE Objekt-Versorgung mit rationellem Energieeinsatz GmbH & Co. KG (übliche Abkürzung: OVE Energie GmbH & Co. KG) | 802 |
| 7.2.2.3.1 | Labels für energieeffiziente Produkte und Dienstleistungen | 492 | 9.5.3 | Technologische Entwicklung der Heiztechnik | 597 | 10.5.4.13 | Siemens AG Building Technologies Division | 805 |
| 7.2.2.3.2 | Zertifizierungssysteme für die Nachhaltigkeit von Gebäuden | 498 | 9.5.3.1 | Modernisierung | 598 | 10.5.4.14 | SPIE Energy Solutions GmbH | 808 |
| 7.2.2.3.3 | Labels von Verbänden und Unternehmen | 502 | 9.5.3.2 | Dämmung | 598 | 10.5.4.15 | STRABAG Property and Facility Services GmbH | 812 |
| 7.2.3 | Distributionspolitik (Vertrieb) | 504 | 9.5.3.3 | Wohnungs- und Immobilienwirtschaftliche Prämissen | 599 | 10.5.4.16 | Techem GmbH | 816 |
| 7.2.3.1 | Vertriebswege und -prozesse | 505 | 9.5.4 | Neubaurate | 599 | 10.5.4.17 | URBANA Energietechnik AG & Co. KG (URBANA Energiedienste und URBANA AGIMUS Contracting gebündelt) | 820 |
| 7.2.3.2 | Kombinationsangebote von Leistungen/ Cross-Selling | 511 | 9.5.4.1 | Sanierungsrate | 600 | 11 | Trends, Chancen und Risiken | 824 |
| 7.2.3.3 | Human Resources im Vertrieb | 516 | 9.5.4.2 | Abrissquote | 600 | 11.1 | Trends | 824 |
| 7.2.4 | Preispolitik | 522 | 9.5.4.3 | Gesellschaftliche Prämissen | 601 | 11.1.1 | Kundentrends | 825 |
| 7.2.4.1 | Strategien der Preisfestlegung | 522 | 9.5.5 | Energieeffizienz-Bewusstsein | 601 | 11.1.2 | Produktrends | 827 |
| 7.2.4.2 | Psychologische Faktoren bei der Kaufentscheidung (zielkundenspezifisch) | 523 | 9.5.5.1 | Investitionsbereitschaft | 602 | 11.1.3 | Dienstleistungstrends | 828 |
| 7.2.4.3 | Preisgestaltung bei umweltverträglichen Produkten und Dienstleistungen (zielkundenspezifisch) | 526 | 9.5.5.2 | Energieeinsparpotenziale im Wärmemarkt | 602 | 11.1.4 | Wettbewerbstrends | 829 |
| 7.2.5 | Kommunikationspolitik (Promotion) | 529 | 9.6 | Der Markt für energieeffiziente Produkte und Dienstleistungen im Wärmemarkt bis 2020 | 603 | 11.2 | Chancen und Risiken | 831 |
| 7.2.5.1 | Verbraucherkommunikation | 532 | 9.7 | Der Markt für energieeffiziente Heiztechniken bis 2020 | 608 | 11.2.1 | ... für Zielkundengruppen | 831 |
| 7.2.5.2 | Transparenz über Treibhausgasemissionen | 538 | 9.7.1 | ... nach Anlagenzahl pro Heiztechnik | 609 | 11.2.2 | Chancen und Risiken für Wärmeversorger | 838 |
| 7.2.5.3 | Nachhaltigkeitsberichte | 539 | 9.7.1.1 | ... nach installierter Leistung pro Heiztechnik | 618 | 11.2.3 | ... für Anbieter energieeffizienter Produkte | 842 |
| 7.3 | Geschäftsmodelle für Energieeffizienzdienstleistungen | 541 | 9.7.1.2 | ... nach Zielkundengruppen | 621 | 11.2.4 | ... für Anbieter energieeffizienter Dienstleistungen | 845 |
| 7.4 | Bewertung und Lösungsansätze | 546 | 9.7.2 | Der Markt für Gebäudedämmung und Passivhäuser bis 2020 | 624 | 12 | Strategien | 848 |
| 8 | Exkurs: Exportchancen für energieeffiziente Produkte aus Deutschland | 550 | 9.7.2.1 | ... nach Sanierungsrate | 624 | 12.1 | Einleitung und Strategiedefinition | 848 |
| 8.1 | Einleitung | 550 | 9.7.2.2 | ... nach Anzahl Passivhäuser | 625 | 12.2 | Prozesse zur Strategiefindung | 851 |
| 8.2 | Russland | 552 | 9.7.2.3 | ...nach Zielkundengruppen | 628 | 12.3 | Strategieoptionen unterschiedlicher Anbieter-typen | 855 |
| 8.2.1 | Energiewirtschaftliche Rahmenbedingungen | 553 | 9.7.3 | ... nach Zielkundengruppen bis 2020 | 630 | 12.3.1 | Strategieoptionen für Energieversorger | 865 |
| 8.2.2 | Status quo: Bilaterale Zusammenarbeit Energiepolitik | 554 | 9.7.3.1 | ... nach Zielvolumen | 631 | 12.3.2 | Strategieoptionen für spezialisierte Dienstleister | 873 |
| 8.2.3 | Chancen für deutsche Energieeffizienzprodukte | 555 | 9.7.3.2 | Zusammenfassung und Fazit | 634 | 12.3.3 | Strategieoptionen für System- und Anlagenhersteller | 875 |
| 8.3 | China | 555 | 10 | Wettbewerb | 636 | 12.4 | Branchenspezifische Strategieoptionen | 880 |
| 8.3.1 | Energiewirtschaftliche Rahmenbedingungen | 556 | 10.1 | Überblick | 636 | 12.4.1 | Privatkunden | 881 |
| 8.3.2 | Status quo: Bilaterale Zusammenarbeit Energiepolitik | 557 | 10.2 | Typen von Wettbewerbern und Marktanteile | 637 | 12.4.2 | Immobilien-gesellschaften | 882 |
| 8.3.3 | Chancen für deutsche Energieeffizienzprodukte | 557 | 10.2.1 | ... im Markt für energieeffiziente Heiztechniken | 638 | 12.4.3 | Öffentliche Einrichtungen | 883 |
| 8.4 | Zentralasien | 558 | 10.2.2 | ... im Markt für Gebäudedämmung und Passivhäuser | 647 | 12.4.4 | Industrie und Gewerbe | 885 |
| 8.4.1 | Energiewirtschaftliche Rahmenbedingungen | 558 | 10.2.3 | ... im Markt für Energieeffizienzdienstleistungen | 655 | 13 | Ausblick | 888 |
| 8.4.2 | Status quo: Bilaterale Zusammenarbeit Energiepolitik | 559 | 10.3 | Wettbewerbsentwicklung und Trends im Wärmemarkt | 661 | 13.1 | Einleitung | 888 |
| 8.4.3 | Chancen für deutsche Energieeffizienzprodukte | 560 | 10.4 | Befragungsergebnisse zur Bekanntheit der Marktteilnehmer | 666 | 13.2 | Entwicklung der Energiewirtschaft in Deutschland nach 2020 | 889 |
| 8.5 | Türkei | 560 | 10.5 | Profile ausgewählter Marktakteure | 671 | 13.2.1 | Konventionelle Energieerzeugung | 891 |
| 8.5.1 | Energiewirtschaftliche Rahmenbedingungen | 561 | 10.5.1 | System- und Anlagenhersteller | 671 | 13.2.2 | Erneuerbare Energien | 892 |
| 8.5.2 | Status quo: Bilaterale Zusammenarbeit Energiepolitik | 563 | 10.5.1.1 | August Brötje GmbH | 672 | 13.2.3 | Stromspeicherung | 896 |
| 8.5.3 | Chancen für deutsche Energieeffizienzprodukte | 563 | 10.5.1.2 | BOSCH Thermotechnik GmbH | 676 | 13.2.4 | Stromnetzinfrastruktur | 899 |
| 8.6 | EU | 564 | 10.5.1.3 | Carl Capito Heiztechnik GmbH | 678 | 13.3 | Entwicklung energieeffizienter Produkte nach 2020 | 901 |
| 8.6.1 | Energiewirtschaftliche Rahmenbedingungen | 564 | 10.5.1.4 | KWB – Kraft und Wärme aus Biomasse GmbH | 680 | 13.3.1 | Anlagentechnologie | 903 |
| | | | 10.5.1.5 | Ochsner Wärmepumpen GmbH | 683 | 13.3.2 | Dämmstoffe | 906 |
| | | | 10.5.1.6 | ÖkoFEN Heiztechnik GmbH | 686 | 13.4 | Entwicklung energieeffizienter Dienstleistungen nach 2020 | 909 |
| | | | 10.5.1.7 | ROTEX Heating Systems GmbH | 689 | 13.4.1 | Energieeinsparberatung | 910 |
| | | | 10.5.1.8 | Schüco International KG | 692 | 13.4.2 | Contracting | 912 |
| | | | 10.5.1.9 | SenerTec Kraft-Wärme-Energiesysteme GmbH | 695 | 13.5 | Fazit | 913 |
| | | | 10.5.1.10 | Siemens AG Industry Sector | 697 | 14 | Abbildungs- und Tabellenverzeichnis | 915 |
| | | | 10.5.1.11 | STIEBEL ELTRON GmbH & Co. KG | 700 | 14.1 | Abbildungsverzeichnis | 915 |
| | | | 10.5.1.12 | Vaillant Deutschland GmbH und Co. KG | 703 | 14.2 | Tabellenverzeichnis | 939 |
| | | | 10.5.1.13 | Viessmann Werke GmbH und Co. KG | 707 | | | |
| | | | 10.5.1.14 | Wolf GmbH | 710 | | | |
| | | | 10.5.2 | Hersteller von Wärmedämmstoffen | 713 | | | |
| | | | 10.5.2.1 | BASF Polyurethanes GmbH | 714 | | | |
| | | | 10.5.2.2 | Bayer MaterialScience AG | 717 | | | |
| | | | 10.5.2.3 | Biowert Industrie GmbH | 719 | | | |
| | | | 10.5.2.4 | Deutsche FOAMGLAS® GmbH | 722 | | | |

Faxantwort an 0421 . 43 73 0-11

oder per Post an trend:research GmbH • Parkstraße 123 • 28209 Bremen
sowie im Internet unter www.trendresearch.de

Hiermit bestellen wir die Potenzialstudie (Nr. 16-0550)

»Energieeffizienz im Wärmemarkt«

- als Printversion zum Preis von EUR 6.900,00
- als PDF-Version
- mit einer Single-User-Lizenz zum Preis von EUR 6.900,00
 - mit einer Multi-User-Lizenz zum Preis von EUR 13.800,00
 - mit einer Corporate-Lizenz zum Preis von EUR 27.600,00
- und _____ zusätzliche Printkopien (je EUR 400,00)
personalisiert auf* _____

Die aktuell erstellte Studie umfasst
944 Seiten und ist **ab sofort** verfügbar.

- Als Besteller der Studie sind wir an einer Vorstellung der Studienergebnisse im Rahmen eines persönlichen Ergebnisworkshops (siehe rechts) interessiert [Preis auf Anfrage]
-
- Bitte senden Sie uns das **Studienverzeichnis 2013** zu.

So sind wir auf Sie aufmerksam geworden.

- Erhalt dieser Disposition
 - per Post
 - per E-Mail
- Internet
- Empfehlung durch _____
- Presseartikel in _____
- Sonstiges _____

* Die mit einem Stern gekennzeichneten Felder müssen ausgefüllt werden.

Vorname:* _____

Name:* _____

Funktion: _____

Unternehmen:* _____

Straße:* _____

PLZ/Ort:* _____

Tel./Fax:* _____

E-mail:* _____

- Wir sind **nicht** damit einverstanden, den Newsletter von trend:research zu erhalten.

Datum

Unterschrift/Stempel

trend:research

Trend- und Marktforschungsstudien werden von trend:research aktuell und exklusiv erarbeitet. Umfangreiche eigene (Primär-)Marktforschung, gemischt mit Erfahrungen und Wissen aus liberalisierten Märkten, aufbereitet mit eigener Methodik, führen zu nachvollziehbaren Aussagen mit hohem Wert. Die Schwerpunkte sind Untersuchungen in sich stark wandelnden Märkten, z. B. in den liberalisierten Energie- und Entsorgungsmärkten.

trend:research liefert Studien, Informationen und Untersuchungen an über 90 % der größeren EVU und unterstützt damit existenzielle Entscheidungen – die Referenzliste erhalten Sie auf Anfrage.

Ergebnisworkshop

Im Ergebnisworkshop werden die Kernergebnisse der Studie vorgestellt und diskutiert. Eine inhaltliche Fokussierung der Vorstellung für das teilnehmende Unternehmen ist möglich. Der Ergebnisworkshop ermöglicht darüber hinaus durch gezielten und engen Erfahrungsaustausch die Ausgestaltung und Konkretisierung von Lösungsansätzen im eigenen Unternehmen.

Konditionen

Die Potenzialstudie »Energieeffizienz im Wärmemarkt« kostet je nach Wahl als Printversion (persönliches Exemplar) EUR 6.900,00. Die **Single-User-Lizenz** (personalisierte, passwortgeschützte CD-Rom mit geschütztem PDF) kostet EUR 6.900,00. Die **Multi-User-Lizenz** (bis zu 10 personalisierte, passwortgeschützte CD-Roms mit geschütztem PDF) kostet EUR 13.800,00. Die **Corporate-Lizenz** (CD-Rom mit freigegebenem PDF) kostet EUR 27.600,00. Zusätzliche Printkopien (Verwendung nur innerhalb des Unternehmens) stellen wir Ihnen für EUR 400,00 zur Verfügung. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Zahlungsweise ist per Überweisung oder Scheck innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung. Bei gleichzeitiger Bestellung anderer Studien (s. u.) bieten wir Ihnen 10% Mengenrabatt.

Die Studie ist ab **sofort** verfügbar.

Weitere Studien

trend:research gibt weitere Studien heraus, z. B.:

- Netzübernahmen und Netzkooperationsmodelle im Strom- und Gasnetzbetrieb**
geplant, ca. 700 Seiten, EUR 4.410,00
- Energiewirtschaft nach der Bundestagswahl**
geplant, ca. 250 Seiten, EUR 3.060,00
- Smart Home 2.0 (2. Auflage)**
August 2013, 983 Seiten, EUR 4.900,00
- Stromspeicher**
Mai 2013, 1.126 Seiten, EUR 7.500,00
- ISO 50001: Markt, Trends und Potenziale**
Mai 2013, 812 Seiten, EUR 4.800,00
- Der Markt für Holzpellets in Deutschland und Mitteleuropa bis 2025 (2. erweiterte und überarbeitete Auflage)**
Oktober 2013, in Bearbeitung, ca. 800 Seiten, EUR 4.200,00
- Energieeffizienz im Kältemarkt**
November 2013, in Bearbeitung, ca. 800 Seiten, EUR 4.800,00

Weitere Informationen können Sie mit diesem Formular anfordern oder im Internet unter www.trendresearch.de abrufen.

© trend:research, 2013

trend:research
Institut für Trend- und Marktforschung

● Bremen
● Bremerhaven
● Köln
● Stuttgart