



IT-Strategien in der Energiewirtschaft

Datenmigration, Sicherheit und Prozessübergänge:
Anforderungen und Potenziale

- Rahmenbedingungen in IT und IT-Outsourcing
- Status quo bei IT-Strategien
- Produkte und Dienstleistungen
- Anforderungen an Dienstleister
- Organisationsmodelle

- Kennzahlen im IT-Outsourcing
- Marktvolumen und -entwicklung bis 2020
- Wettbewerb
- Trends, Chancen und Risiken
- Strategien für Marktakteure

Die Informationstechnologie (IT) ist die Grundlage vieler Prozesse innerhalb der Energiewirtschaft. Die Erbringung von Leistungen durch externe Dienstleister wird auch im IT-Bereich zunehmend umgesetzt – gerade in der Energiewirtschaft steigt das Potenzial durch zunehmenden IT-Einsatz und gesetzlich geforderte Standardisierungsmaßnahmen. Outsourcing kann dabei bspw. durch Application Service Providing, Business Process Outsourcing oder Software as a Service erfolgen.

Insbesondere der Bereich der Erstellung der Energieliefer- und Netzentgeltabrechnung ist durch eine hohe Anzahl an IT-Prozessen und Datenflüssen geprägt. Für die Umsetzung gesetzlicher Anforderungen sind häufig Anpassungen in den IT-Prozessen notwendig. Wie anhand der links stehenden Abbildung zu erkennen ist, wird die in dem Bereich verwendete Abrechnungs-IT derzeit noch von knapp der Hälfte der Energieversorgungsunternehmen (EVU) in Eigenleistung erbracht, mit sinkender Tendenz. Vor allem aufgrund der weiteren Zunahme der Datenmengen – bspw. durch Smart Metering – bestehen in diesem Bereich somit hohe Outsourcingpotenziale.

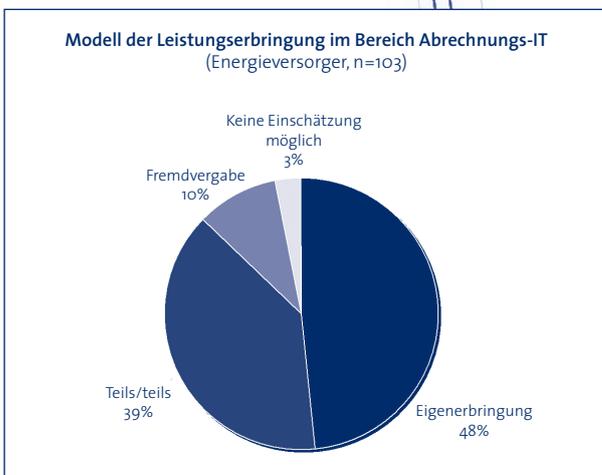
Verstärken werden sich in Zukunft an Datenschutz und Datensicherheit, die bei allen Übertragungsprozessen gewährleistet werden müssen. Somit wird der Einsatz spezialisierter Dienstleister mit entsprechendem Know-how für diese Bereiche zunehmend wichtiger.

Für EVU ist beim IT-Einsatz bzw. der Beauftragung von Dienstleistern von besonders hoher Bedeutung, dass eine schnelle und flexible Reaktion bei der Umsetzung gesetzlicher Anforderungen bspw. bzgl. Prozessstandardisierung, Automatisierung und Modernisierung erfolgen kann. Durch den Einsatz von IT-Dienstleistern können sich die EVU bspw. auf die Bearbeitung des Kerngeschäftes konzentrieren und die Senkung von Betriebskosten erreichen.

Neben IT-Dienstleistern eignet sich zudem die Hinzuziehung spezialisierter Beratungsunternehmen, die eine IT-Strategie mitentwickeln und in der Umsetzungsphase begleiten können.

Neben Informationen zu den genannten Themen beantwortet die Studie u. a. folgende Fragestellungen:

- Welche Rahmenbedingungen haben Einfluss auf den Markt für IT-Outsourcing?
- Welche Anforderungen werden an externe Dienstleister durch die EVU gestellt?
- Wie hoch ist das Marktvolumen und wie wird es sich entwickeln?
- Welches sind wichtige Akteure im Markt?
- Welches sind Erfolg versprechende Strategien für EVU und Dienstleister/Berater?



Quelle: trend:research, 2012

IT-Strategien in der Energiewirtschaft

Geplanter Inhalt der Studie

Ziel und Nutzen der Studie

Im Rahmen der Studie werden Antworten auf wichtige Fragen, die im Zusammenhang mit dem IT-Outsourcing in der Energiewirtschaft stehen, gegeben.

Ausgehend von der Darstellung wichtiger Rahmenbedingungen sowie dem Status quo werden Produkte, Dienstleistungen und Anforderungen für unterschiedliche IT-Bereiche aufgeführt. Die Betrachtung der Organisationsstruktur sowie Kennzahlen bildet eine Grundlage für die Prognose der Marktentwicklung bis 2025.

Nach einem Überblick über den Wettbewerb im Markt und einer Darstellung von aktuellen Trends, Chancen und Risiken für unterschiedliche Marktakteure werden hieraus ableitbare mögliche Strategien für die Marktakteure innerhalb des IT-Outsourcing aufgezeigt. Abschließend wird ein Ausblick auf die zukünftig zu erwartenden Entwicklungen gegeben.

Methodik

trend:research setzt verschiedene Field und Desk Research Methoden ein. Neben umfangreichen Intra- und Internet-Datenbank-Analysen (inkl. Zeitschriften, Publikationen, Konferenzen, Geschäftsberichte usw.) fließen in die Potenzialstudie ca. 60 strukturierte Interviews mit folgenden Zielgruppen ein:

- Energieversorgungsunternehmen
- (IT-)Dienstleister
- (IT-)Berater
- IT-Hersteller/-Entwickler

Die dargestellten Analysen und Ergebnisse werden mithilfe der o. g. Interviews und Expertengespräche erarbeitet. Die Auswertung der Erfahrungen und Erwartungen führt zu abgesicherten Aussagen über Synergiepotenziale, Marktpotenziale und Entwicklungstrends.

An wen sich die Studie richtet

Die Potenzialstudie richtet sich an EVU sowie Dienstleister, Berater und Hersteller, insbesondere im IT-Bereich, aber auch an alle an der Thematik interessierten Unternehmen. Sie hilft diesen, die weitere Entwicklung im Markt einzuschätzen und die eigene Strategie/Marktpositionierung vor diesem Hintergrund auszurichten.

Der Nutzen ergibt sich für Vorstände, Geschäftsführung, Strategie-, Unternehmens- und Konzernplanung sowie für Leitungen der Fachabteilungen für IT-Einsatz in Erzeugung, Handel, Netzbetrieb, Energievertrieb und Shared Services.

| | | | |
|----------|--|----------|--|
| 1 | Summaries | 4.1.4.1 | Kooperationsarten |
| 1.1 | Executive Summary | 4.1.4.2 | Kooperationsformen |
| 1.2 | Management Summary | 4.1.4.3 | Eckpunkte einer kooperativen Ausgestaltung |
| 2 | Allgemeine Grundlagen | 4.1.5 | Vergleich und Bewertung der Sourcingformen |
| 2.1 | Einleitung | 4.2 | Gescheitertes Outsourcing: Backsourcing |
| 2.2 | Zielsetzung und Nutzen | 4.2.1 | Grundlagen |
| 2.3 | Methodik und Studiendesign | 4.2.2 | Status quo im Backsourcing |
| 2.4 | Begriffsdefinitionen | 4.2.3 | Gründe und Erfolgsfaktoren im Backsourcing |
| 2.4.1 | „Added-Value“-Dienstleistungen | 4.3 | Identifikation geeigneter und ungeeigneter Prozesse und Teilprozesse |
| 2.4.2 | E-Business | 4.4 | Argumente für und gegen Outsourcing |
| 2.4.3 | Electronic Payment | 4.5 | Überblick: IT-Outsourcing in der Energiewirtschaft |
| 2.4.4 | Full-Service-Dienstleister | 4.5.1 | Erzeugung |
| 2.4.5 | Internet Billing | 4.5.1.1 | Überblick |
| 2.4.6 | IT-Abteilung | 4.5.1.2 | Status quo |
| 2.4.7 | IT-Dienstleister | 4.5.1.3 | Zukünftige Entwicklung/Potenziale |
| 2.4.8 | IT-System (Hardware/Software) | 4.5.2 | Handel (vgl. 4.5.1) |
| 2.4.9 | Sourcing | 4.5.3 | Beschaffung und Materialwirtschaft (vgl. 4.5.1) |
| 2.4.10 | Service Level/Service Level Agreement | 4.5.4 | Netze (vgl. 4.5.1) |
| 2.4.11 | Smart Metering | 4.5.5 | Energieliefer- und Netzentgeltabrechnung (vgl. 4.5.1) |
| 2.4.12 | Softwareentwicklung | 4.5.6 | Vertrieb und Marketing (vgl. 4.5.1) |
| 2.4.13 | Sourcing | 4.5.7 | Exkurs: Einfluss von Smart Metering auf die IT |
| 2.4.14 | Weitere | | |
| 3 | Rahmenbedingungen | 5 | Produkte/Dienstleistungen, Anforderungen und Kennzahlen |
| 3.1 | Energiewirtschaftliche Rahmenbedingungen | 5.1 | Anwendungsspektrum |
| 3.1.1 | Strommarkt | 5.1.1 | Prozesse für IT-Infrastruktur |
| 3.1.2 | Gasmarkt | 5.1.1.1 | Administration |
| 3.2 | IT-Rahmenbedingungen | 5.1.1.2 | Application Service Providing |
| 3.2.1 | Entwicklung des Internetzugangs | 5.1.1.3 | Beratung beim Infrastrukturausbau |
| 3.2.2 | Entwicklung der Internetnutzung | 5.1.1.4 | Business Process Outsourcing |
| 3.2.3 | Technologische Entwicklung (Endgeräte) | 5.1.1.5 | Cloud Computing |
| 3.2.4 | Entwicklung der Systeme | 5.1.1.6 | Nutzung/Verwendung einzelner Anwendungen |
| 3.3 | Allgemeinwirtschaftliche Rahmenbedingungen | 5.1.1.7 | Ausgewählte Kennzahlen und Service Level |
| 3.4 | Rechtliche Rahmenbedingungen | 5.1.2 | Bereitstellung und Wartung von Hard- und Software |
| 3.4.1 | Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) | 5.1.2.1 | Bereitstellung von Dienstleistungen für Internet/Intranet und Extranet |
| 3.4.2 | Bundesnetzagentur (BNetzA) | 5.1.2.2 | Beschaffung von IT-Komponenten |
| 3.4.3 | Drittes EU-Binnenmarktpaket | 5.1.2.3 | IT-Projektmanagement |
| 3.4.4 | Energiewirtschaftsgesetz (EnWG) | 5.1.2.4 | Systemmanagementlösungen zur Verwaltung der IT-Umgebung |
| 3.4.5 | Gesetz gegen unlauteren Wettbewerb (UWG) | 5.1.2.5 | Wartung und Betrieb |
| 3.4.6 | Grundsätze ordnungsgemäßer DV-gestützter Buchführungssysteme (GoBS) | 5.1.2.6 | Nutzung/Verwendung einzelner Anwendungen |
| 3.4.7 | Grundsätze zum Datenzugriff und zur Prüfbarkeit digitaler Unterlagen (GDPdU) | 5.1.2.7 | Ausgewählte Kennzahlen und Service Level |
| 3.4.8 | Signaturgesetz (SigG) | 5.1.3 | Software/Applikationen |
| 3.4.9 | Unbundling | 5.1.3.1 | Applikationsverwaltung |
| 3.4.10 | Telemediengesetz (TMG) | 5.1.3.2 | Beschaffung von Basissoftware |
| 3.4.11 | Weitere | 5.1.3.3 | (Eigen-)Entwicklung von Software |
| 3.5 | Auswirkungen aktueller energiepolitischer Entwicklungen | 5.1.3.4 | Installation der Software/Implementierung der Programme/Customizing |
| 3.6 | Vertragskonstellationen | 5.1.3.5 | Lizenzverwaltung |
| 3.6.1 | Dienstleistungsvertrag | 5.1.3.6 | Schulung/Anwendertraining |
| 3.6.2 | Mietvertragliche Vereinbarung | 5.1.3.7 | Support für Desktop, Front Office, Server und Netzwerk |
| 3.6.3 | Rahmenvertrag | 5.1.3.8 | Nutzung/Verwendung einzelner Anwendungen |
| 3.6.4 | Übernahmevertrag | 5.1.3.9 | Ausgewählte Kennzahlen und Service Level |
| 4 | Status quo: Organisationsstruktur und IT-Strategien innerhalb der Energiewirtschaft | 5.1.4 | Internetbasierte Prozesse |
| 4.1 | Organisationsmodelle | 5.1.4.1 | Community Solutions |
| 4.1.1 | Selbsterstellung | 5.1.4.2 | Content Management |
| 4.1.2 | Ausgründung | 5.1.4.3 | E-Billing |
| 4.1.3 | Outsourcing | 5.1.4.4 | E-Business |
| 4.1.3.1 | Application Service Providing | | |
| 4.1.3.2 | Business Process Outsourcing | | |
| 4.1.3.3 | Backsourcing | | |
| 4.1.3.4 | Cloud Computing | | |
| 4.1.3.5 | Offshoring | | |
| 4.1.3.6 | Outsourcing des gesamten IT-Prozesses | | |
| 4.1.3.7 | Software as a Service | | |
| 4.1.3.8 | Teilweises/temporäres Outsourcing | | |
| 4.1.4 | Kooperation | | |

| | | | | | |
|-----------|---|-----------|---|-----------|---|
| 5.1.4.5 | E-Payment Solutions | 6.4.1.3 | Ausgewählte Grundannahmen IT-Outsourcing | 7.5.18 | Somentec Software AG |
| 5.1.4.6 | Net Casting Solutions | 6.4.1.4 | Weitere | 7.5.19 | SOPTIM AG |
| 5.1.4.7 | Site Tracking/Reporting | 6.4.2 | Szenariospezifische Prämissen | 7.5.20 | T-Systems International GmbH |
| 5.1.4.8 | Software für E-Learning | 6.4.2.1 | Rechtliche Prämissen | 7.5.21 | Wilken GmbH |
| 5.1.4.9 | Nutzung/Verwendung einzelner Anwendungen | 6.4.2.2 | Technologische und systemspezifische Prämissen | 7.5.22 | Weitere |
| 5.1.4.10 | Ausgewählte Kennzahlen und Service Level | 6.4.2.3 | Anforderungen an Systeme und Dienstleister | 8 | Trends, Chancen und Risiken |
| 5.1.5 | Prozesse zur IT-Sicherheit | 6.4.2.4 | Weitere | 8.1 | Trends |
| 5.1.5.1 | Dienstleistungen bei IT-Sicherheit | 6.4.3 | Markt und Marktentwicklung bis 2020 | 8.1.1 | Trends in der Energiewirtschaft |
| 5.1.5.2 | Sicherheitskomponenten | 6.4.3.1 | Markttreiber und Marktbarrieren | 8.1.2 | Trends bei IT-Dienstleistern/-Beratern |
| 5.1.5.3 | Sicherheitssoftware | 6.4.3.2 | Der Markt für IT-Outsourcing im Basisjahr | 8.1.3 | Markttrends |
| 5.1.5.4 | System- und Infrastrukturmonitoring | 6.4.3.2.1 | Marktvolumen nach eingesetzten Systemen | 8.1.4 | Strategietrends |
| 5.1.5.5 | Nutzung/Verwendung einzelner Anwendungen | 6.4.3.2.2 | Marktvolumen nach Produkten/Dienstleistungen | 8.1.5 | Technologietrends |
| 5.1.5.6 | Ausgewählte Kennzahlen und Service Level | 6.4.3.2.3 | Preise und Kosten | 8.1.6 | Wettbewerbstrends |
| 5.1.6 | Prozesse zum Datenmanagement/zur Datenverwaltung | 6.4.3.3 | Szenariospezifische Marktentwicklung bis 2020 | 8.2 | Chancen und Risiken |
| 5.1.6.1 | Backup-/Recovery Services | 6.4.3.3.1 | Entwicklung des Marktvolumens nach eingesetzten Systemen | 8.2.1 | ...für „Added-Value“-Dienstleistungen |
| 5.1.6.2 | Business Process Management | 6.4.3.3.2 | Entwicklung des Marktvolumens nach Produkten/Dienstleistungen | 8.2.2 | ...für Energieversorger |
| 5.1.6.3 | Dokumentenmanagementsysteme | 6.4.3.3.3 | Entwicklung der Preise und Kosten | 8.2.3 | ...für IT-Dienstleister/-Berater |
| 5.1.6.4 | Hosting | 6.4.3.4 | Szenariospezifische Marktentwicklung bis 2020 | 8.2.4 | ...für IT-Hersteller |
| 5.1.6.5 | Nutzung/Verwendung einzelner Anwendungen | 6.4.3.4.1 | Entwicklung des Marktvolumens nach eingesetzten Systemen | 9 | Strategien |
| 5.1.6.6 | Ausgewählte Kennzahlen und Service Level | 6.4.3.4.2 | Entwicklung des Marktvolumens nach Produkten/Dienstleistungen | 9.1 | Strategiedefinition |
| 5.1.7 | Prozesse zur Prozessoptimierung | 6.4.3.4.3 | Entwicklung der Preise und Kosten | 9.2 | Strategische und operative Erfolgsfaktoren |
| 5.1.7.1 | Rechenzentrumsmanagement | 7 | Wettbewerb | 9.3 | Ausgewählte Strategieoptionen für Energieversorger |
| 5.1.7.2 | Wissensmanagement/Knowledge-Management | 7.1 | Wettbewerb in der Energiewirtschaft | 9.3.1 | Aufbau eigenes Dienstleistungsangebot |
| 5.1.7.3 | Nutzung/Verwendung einzelner Anwendungen | 7.1.1 | Wettbewerb im Strommarkt | 9.3.2 | Benchmarking |
| 5.1.7.4 | Ausgewählte Kennzahlen und Service Level | 7.1.2 | Wettbewerb im Gasmarkt | 9.3.3 | Beteiligungen/Ausgründungen |
| 5.2 | Anforderungen und Zielsetzung beim Outsourcing | 7.2 | Wettbewerb im IT-Outsourcing in der Energiewirtschaft | 9.3.4 | Innovationsorientierte Strategie |
| 5.3 | Anforderungen an externe Dienstleister | 7.3 | IT-Dienstleister und IT-Beratungsunternehmen | 9.3.5 | Kooperationen/Partnerschaften/Netzwerke |
| 5.3.1 | Ausgewählte Anforderungen | 7.3.1 | Leistungsspektrum und strategische Positionierung | 9.3.6 | Kostenorientierte Strategie |
| 5.3.1.1 | Erfahrungen und Referenzen | 7.3.2 | Bekanntheit | 9.3.7 | Outsourcing |
| 5.3.1.2 | Flexibilität | 7.4 | Wettbewerbsintensität | 9.3.7.1 | Application Service Providing |
| 5.3.1.3 | Geografische Nähe | 7.4.1 | Wettbewerbsintensität unter IT-Beratern | 9.3.7.2 | Business Process Outsourcing |
| 5.3.1.4 | Gewährleistung von Kundenzufriedenheit | 7.4.2 | Wettbewerbsintensität unter IT-Dienstleistern | 9.3.7.3 | Backsourcing |
| 5.3.1.5 | Leistungsschwerpunkte | 7.4.3 | Wettbewerbsintensität unter IT-Herstellern | 9.3.7.4 | Cloud Computing |
| 5.3.1.6 | Preisgestaltung und Konditionenpolitik | 7.4.4 | Wettbewerbsintensität im Bereich IT nach Wertschöpfungsstufen der Energiewirtschaft | 9.3.7.5 | Offshoring |
| 5.3.1.7 | Qualität | 7.5 | Profile ausgewählter Dienstleister/Berater im Bereich IT | 9.3.7.6 | Outsourcing des gesamten IT-Prozesses |
| 5.3.1.8 | Schnelligkeit | 7.5.1 | Accenture GmbH | 9.3.7.7 | Software as a Service |
| 5.3.1.9 | Service/Service Level Agreement | 7.5.2 | AKTIF Technology GmbH | 9.3.7.8 | Teilweises/temporäres Outsourcing |
| 5.3.1.10 | Zuverlässigkeit | 7.5.3 | AOV IT.Services GmbH | 9.3.8 | Prozessfokussierte Strategieausrichtung |
| 5.3.1.11 | Weitere | 7.5.4 | Atos IT Solutions and Services GmbH | 9.3.9 | Selbsterstellung |
| 6 | Markt und Marktentwicklung | 7.5.5 | BTC Business Technology Consulting AG | 9.3.10 | Self Service |
| 6.1 | Einleitung | 7.5.6 | Capgemini Deutschland Holding GmbH | 9.3.11 | Strategiebewertung |
| 6.2 | Methodik und Ziele | 7.5.7 | Compello GmbH | 9.4 | Ausgewählte Strategien für IT-Dienstleister/-Berater/-Hersteller |
| 6.2.1 | Vorgehensweise | 7.5.8 | GISA GmbH | 9.4.1 | „Added-Value“-Strategien |
| 6.2.2 | Vorstellung der Szenarioanalyse | 7.5.9 | iS Software und Beratung GmbH & Co. KG | 9.4.2 | Cross-Selling |
| 6.3 | Übersicht über die Szenarien | 7.5.10 | items GmbH | 9.4.3 | Full-Service-Strategie |
| 6.3.1 | Konservatives Szenario (Szenario 1: Stagnation der Markt- und Wettbewerbsentwicklung) | 7.5.11 | KISTERS AG | 9.4.4 | Innovationsstrategie |
| 6.3.2 | Referenzszenario (Szenario 2: Moderate Markt- und Wettbewerbsentwicklung) | 7.5.12 | perdata Gesellschaft für Informationsverarbeitung mbH | 9.4.5 | Kooperationsstrategie |
| 6.3.3 | Optimistisches Szenario (Szenario 3: Stark steigende Markt- und Wettbewerbsentwicklung) | 7.5.13 | prego services GmbH | 9.4.6 | Nischenstrategie |
| 6.4 | Basisprämissen und szenariospezifische Prämissen | 7.5.14 | rku.it GmbH | 9.4.7 | Preispolitik/-strategie |
| 6.4.1 | Grundannahmen für alle Szenarien | 7.5.15 | SAP Deutschland AG & Co. KG | 9.4.8 | Produktfokussierung (Standardleistung vs. individualisierte Leistung) |
| 6.4.1.1 | Allgemeine Grundannahmen | 7.5.16 | Schleupen AG | 9.4.9 | Strategiebewertung |
| 6.4.1.1.1 | Bevölkerungsentwicklung | 7.5.17 | SIV.AG | 10 | Ausblick |
| 6.4.1.1.2 | Konjunktorentwicklung | | | 10.1 | Einleitung |
| 6.4.1.1.3 | Weitere | | | 10.2 | Entwicklung in der Energiewirtschaft nach 2020 |
| 6.4.1.2 | Energiewirtschaftliche Grundannahmen | | | 10.3 | Entwicklungen im Bereich IT-Outsourcing in der Energiewirtschaft |
| | | | | 10.4 | Entwicklung der Technologien und Systeme |
| | | | | 10.5 | Entwicklungen im Bereich IT-Dienstleistungen/-Beratung |

Die Studie wird ca. 600 Seiten umfassen. Aufgrund der laufenden Erarbeitung können sich die Inhalte noch leicht ändern. Inhaltliche Vorschläge können bis zum Ende des Subskriptionszeitraumes aufgenommen werden.

Faxantwort an 0421 . 43 73 0-11

oder per Post an trend:research GmbH · Parkstraße 123 · 28209 Bremen
sowie im Internet unter www.trendresearch.de

Hiermit bestellen wir die Potenzialstudie (Nr. 16-0951)
»IT-Strategien in der Energiewirtschaft«

- als Printversion zum Preis vonEUR 4.700,00
- als PDF-Version
 - mit einer Single-User-Lizenz zum Preis vonEUR 4.700,00
 - mit einer Multi-User-Lizenz zum Preis vonEUR 9.400,00
 - mit einer Corporate-Lizenz zum Preis vonEUR 18.800,00
- und _____ zusätzliche Printkopien (je EUR 400,00)
personalisiert auf* _____

- Als Besteller der Studie sind wir an der Teilnahme an einem Kick-Off-Workshop (siehe rechts) interessiert. [Für Studienbesteller kostenfrei]
- Als Besteller der Studie sind wir an einer Vorstellung der Studienergebnisse im Rahmen eines persönlichen Ergebnisworkshops (siehe rechts) interessiert..... [Preis auf Anfrage]
- Bitte senden Sie uns das **Studienverzeichnis 2014** zu.

So sind wir auf Sie aufmerksam geworden.

- Erhalt dieser Disposition
 - per Post
 - per E-Mail
- Internet
- Empfehlung durch _____
- Presseartikel in _____
- Sonstiges _____

* Die mit einem Stern gekennzeichneten Felder müssen ausgefüllt werden.

Vorname:* _____

Name:* _____

Funktion: _____

Unternehmen:* _____

Straße:* _____

PLZ/Ort:* _____

Tel./Fax:* _____

E-mail:* _____

- Wir sind **nicht** damit einverstanden, den Newsletter von trend:research zu erhalten.

Datum

Unterschrift/Stempel

trend:research

Trend- und Marktforschungsstudien werden von trend:research aktuell und exklusiv erarbeitet. Umfangreiche eigene (Primär-)Marktforschung, gemischt mit Erfahrungen und Wissen aus liberalisierten Märkten, aufbereitet mit eigener Methodik, führen zu nachvollziehbaren Aussagen mit hohem Wert. Die Schwerpunkte sind Untersuchungen in sich stark wandelnden Märkten, z. B. in den liberalisierten Energie- und Entsorgungsmärkten.

trend:research liefert Studien, Informationen und Untersuchungen an über 90 % der größeren EVU und unterstützt damit existenzielle Entscheidungen – die Referenzliste erhalten Sie auf Anfrage.

Kick-Off-Workshop

Im telefonischen Kick-Off-Workshop werden Methodik und Ziele der Studie vorgestellt und eine inhaltliche Fokussierung mit dem teilnehmenden Unternehmen diskutiert. Der Ergebnisworkshop ermöglicht darüber hinaus durch gezielten und engen Erfahrungsaustausch die Ausgestaltung und Konkretisierung von Lösungsansätzen im eigenen Unternehmen.

Ergebnisworkshop

Im Ergebnisworkshop werden die Kernergebnisse der Studie vorgestellt und diskutiert. Eine inhaltliche Fokussierung der Vorstellung für das teilnehmende Unternehmen ist möglich. Der Ergebnisworkshop ermöglicht darüber hinaus durch gezielten und engen Erfahrungsaustausch die Ausgestaltung und Konkretisierung von Lösungsansätzen im eigenen Unternehmen.

Konditionen

Die Potenzialstudie »IT-Strategien in der Energiewirtschaft« kostet je nach Wahl als Printversion (persönliches Exemplar) EUR 4.700,00. Die **Single-User-Lizenz** (personalisierte, passwortgeschützte CD-Rom mit geschütztem PDF) kostet EUR 4.700,00. Die **Multi-User-Lizenz** (bis zu 10 personalisierte, passwortgeschützte CD-Roms mit geschütztem PDF) kostet EUR 9.400,00. Die **Corporate-Lizenz** (CD-Rom mit freigegebenem PDF) kostet EUR 18.800,00. Zusätzliche Printkopien (Verwendung nur innerhalb des Unternehmens) stellen wir Ihnen für EUR 400,00 zur Verfügung. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Zahlungsweise ist per Überweisung oder Scheck innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung. Bei gleichzeitiger Bestellung anderer Studien (s. u.) bieten wir Ihnen 10% Mengenrabatt.

Weitere Studien

trend:research gibt weitere Studien heraus, z. B.:

- IT-Outsourcing in der Energiewirtschaft (4. Auflage)**
geplant, ca. 900 Seiten, EUR 4.500,00
- Der Markt für BHKW in Deutschland bis 2025 (2. erweiterte Auflage)**
in Bearbeitung, ca. 800 Seiten, EUR 4.500,00
- Energiemarkt Schweiz**
November 2013, 748 Seiten, EUR 6.500,00
- Energieeffizienz im Kältemarkt**
November 2013, ca. 943 Seiten, EUR 4.800,00
- Abrechnungs-IT in der Energiewirtschaft**
Dezember 2009, 1.664 Seiten, EUR 4.700,00

Weitere Informationen können Sie mit diesem Formular anfordern oder im Internet unter www.trendresearch.de abrufen.

© trend:research, 2014