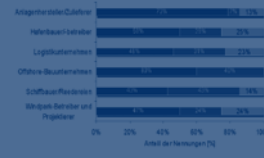
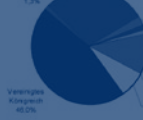


Windenergie

Potenzialstudie



Der Markt für Onshore-Windenergie in Deutschland bis 2020

Neubau und Repowering

Die aktuell erstellte Studie umfasst **720 Seiten** und ist **ab sofort** verfügbar.

- Rechtliche, energiepolitische und wirtschaftliche Rahmenbedingungen
- Ziele, Ausbaupläne und planungsrechtliche Grundlagen der Bundesländer
- Darstellung der Bestandteile der Wertschöpfungskette
- Marktanalyse, -entwicklung und -prognose bis 2020 für Neubau und Repowering
- Profile ausgewählter Anlagenbauer, Zulieferer, Projektierer, Investoren und Dienstleister
- Trends, Chancen und Risiken für Anlagenbauer und Zulieferer, Betreiber, Dienstleister, Energieversorger, Planer, Projektierer und Finanzierer, Transport- und Logistikunternehmen
- Strategieoptionen für die Marktteilnehmer

Die Onshore-Windenergie ist ein wichtiger Treiber der deutschen Energiewende. Schon heute liefert die Onshore-Windenergie den größten Anteil des regenerativ erzeugten Stroms. Aktuell sind das über 23.000 Anlagen mit 31 GW installierter Leistung, die etwa acht Prozent der deutschlandweit benötigten Energiemenge decken.

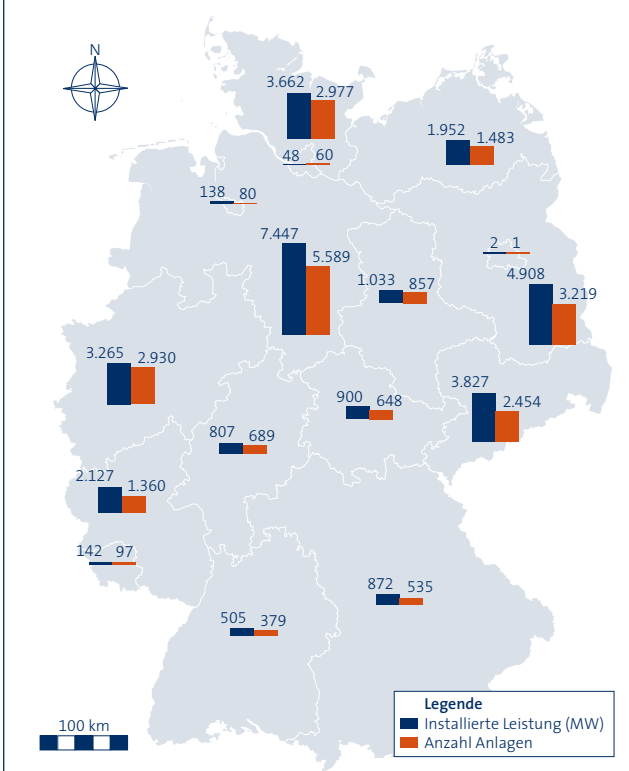
Doch die Potenziale der Windenergie an Land sind – trotz der teilweise mangelnden Akzeptanz – noch lange nicht ausgeschöpft. Fraglich ist, welche Regionen die Schwerpunkte der zukünftigen Entwicklung darstellen werden. Während im Norden Deutschlands der Ausbau bereits weit vorangeschritten ist und die installierte Leistung neben einem weiteren Zubau auch durch konsequentes Repowering erhöht werden soll, nimmt der Ausbau der Windenergie in den südlichen Bundesländern gerade erst „an Fahrt“ auf und wird durch den Abbau administrativer Hürden auf allen politischen Ebenen weiter beschleunigt.

Vor diesem Hintergrund stellt sich für sämtliche Marktteilnehmer, aber auch für politische Entscheidungsträger, die Frage, wie sich der zukünftige Markt der Onshore-Windenergie in Deutschland entwickeln wird.

Die Studie gibt u.a. Antworten auf die folgenden Fragestellungen:

- Welche Rahmenbedingungen für den Ausbau der Onshore-Windenergie gibt es und wie unterscheiden sich diese in den einzelnen Bundesländern?
- Wie unterscheidet sich das Planungs- und Genehmigungsrecht für Windenergieanlagen in den Bundesländern?
- Welche Potenziale für den Ausbau bestehen in den Bundesländern?
- Wie verläuft die weitere technologische Entwicklung und wie ist die Wirkung auf den Markt?
- Wie hoch ist das aktuelle Marktvolumen insgesamt für den Neubau und für das Repowering von Windenergieanlagen und wie wird es sich entwickeln?
- Wer sind die wesentlichen Wettbewerber im Markt für Onshore-Windenergie?
- Welche Trends, Chancen und Risiken bestehen für die unterschiedlichen Marktteilnehmer?
- Welche strategischen Optionen ergeben sich für die Marktteilnehmer?

Installierte Onshore-Windenergieleistung nach Bundesländern



Der Markt für Onshore-Windenergie in Deutschland bis

Inhalt der Studie

Ziel und Nutzen der Studie

Ausgehend von der Darstellung aktueller Rahmenbedingungen in Deutschland im Allgemeinen und in den einzelnen Bundesländern im Spezifischen liefert die Studie Antworten auf wesentliche Fragen zum weiteren Ausbau der Onshore-Windenergie in Deutschland.

Dabei wird umfassend über den attraktiven und wachsenden Markt informiert. Die Betrachtung auf Ebene der Bundesländer ermöglicht eine fundierte Einschätzung der jeweiligen Potenziale und Entwicklungen. Aus einer umfassenden Markt- und Wettbewerbsanalyse bis zum Jahr 2020 können strategische Entscheidungen abgeleitet werden.

Die Studie bietet einen weitreichenden Überblick über die Onshore-Windenergie und die Potenziale, die sich durch Neubau von Windenergieanlagen und durch Repowering von Altanlagen ergeben. Die gegenwärtigen und zukünftigen Chancen, die aus dieser Entwicklung hervorgehen, sowie potenzielle Risiken werden branchenspezifisch aufgezeigt und für die jeweiligen Akteure analysiert.

Methodik

wind:research setzt verschiedene Field- und Desk-Research-Methoden ein. Neben umfangreichen Intra- und Internet-Datenbank-Analysen (inkl. Zeitschriften, Publikationen, Konferenzen, Geschäftsberichten usw.) flossen für die Potenzialstudie 80 strukturierte Interviews mit folgenden Zielgruppen ein:

- Anlagenbetreiber
- Anlagenhersteller und Zulieferer
- Energieversorgungsunternehmen und Netzbetreiber
- Logistikunternehmen
- Planer, Projektierer und Projektentwickler
- Investoren und Finanzierer
- Forschungseinrichtungen, Berater und Gutachter sowie weitere Dienstleister
- Verbände

Die dargestellten Analysen und Ergebnisse werden mit Hilfe der o.g. Interviews und Expertengespräche erarbeitet. Die Auswertung der Befragung führt zu abgesicherten Aussagen über den Markt, die Potenziale und die Entwicklungen in der Onshore-Windenergie in Deutschland bis 2020.

An wen sich die Studie richtet

Die Potenzialstudie hilft Anlagenherstellern und deren Zulieferern, die zukünftige Marktentwicklung der Onshore-Windenergie in Deutschland abzuschätzen und daraus entsprechende unternehmensstrategische Entscheidungen in Bezug auf Fertigungskapazitäten und Personalressourcen abzuleiten. Das Marktvolumen und die eigenen Absatzchancen können vor dem Hintergrund der konkreten Entwicklungsprognose und der ausführlichen Betrachtung der Entwicklung des Gesamtmarktes sowie der Teilmärkte der Onshore-Windenergie besser eingeschätzt werden.

Für Energieversorgungsunternehmen, Betreiber, Projektierer, Planer, Finanzierer und Berater, die in der Windenergiebranche etabliert sind, oder in den Markt eintreten wollen, stellt die Studie fundierte Informationen zu den Auswirkungen zahlreicher Einflussfaktoren auf den weiteren Ausbau der Windenergie (z. B. in Bezug auf Fertigungskapazitäten, Netzausbau oder das Genehmigungsverhalten der zuständigen Behörden) bereit. Dabei wird neben dem Neubau von Anlagen auch das Repowering betrachtet, sodass aufbauend auf der Studie gezielte strategische Entscheidungen getroffen werden können.

Der beschriebene Nutzen ergibt sich für Vorstände, Geschäftsführung, Gremien der Strategie-, Unternehmens- und Konzernplanung sowie für andere Entscheidungsträger.

1	Summaries	19	3.5.3	Erneuerbare Energien Hamburg	168
1.1	Executive Summary	19	3.5.4	Fraunhofer-Allianz Energie wab e.V.	173
1.2	Management Summary	22	3.5.5	Windcluster Baden-Württemberg	173
			3.5.6	windcomm Schleswig-Holstein	176
2	Allgemeine Grundlagen	57	3.5.7	Wind Energy Network e.V.	179
2.1	Einleitung	57	3.5.8		182
2.2	Ziele und Nutzen der Studie	57			
2.3	Aufbau und Inhalt der Studie	58			
2.4	Methodik	59			
2.5	Überblick über bisherige Studien und Prognosen zum Thema Onshore-Windenergie	62	4	Status quo	188
2.6	Begriffsdefinitionen und Abkürzungen	64	4.1	Energiemix in Deutschland	188
			4.2	Onshore-Windenergieanlagen und -Windparks in Deutschland	194
			4.2.1	Übersicht nach Bundesländern	196
			4.2.2	Übersicht nach Technologien	209
			4.2.3	Installierte Leistung	212
			4.2.4	Anlagengröße	216
			4.2.5	Anlagenalter	219
3	Rahmenbedingungen	78	4.2.6	Betreiberstruktur	222
3.1	Energiepolitische Rahmenbedingungen	78	4.3	Wertschöpfung	227
3.1.1	Internationale Rahmenbedingungen	79	4.3.1	Wertschöpfungskette	227
3.1.1.1	Kyoto-Protokoll	79	4.3.1.1	Projektentwicklung und Planung	228
3.1.1.2	Klimarahmenkonventionen	80	4.3.1.2	Finanzierung und Versicherung	236
3.1.2	Rahmenbedingungen der EU	80	4.3.1.3	Anlagenfertigung	238
3.1.2.1	Ziele in Bezug auf den Ausbau Erneuerbarer Energien (20/20/20/10)	80	4.3.1.4	Transport und Montage	245
3.1.2.2	Zertifikate für Strom aus Erneuerbaren Energien	81	4.3.1.5	Netzanbindung	246
3.1.3	Rahmenbedingungen in Deutschland und den Bundesländern	81	4.3.1.6	Betrieb, Wartung und Instandhaltung	247
3.1.3.1	Ausbauziele Erneuerbarer Energien in Deutschland	82	4.3.1.7	Rückbau, Repowering und Recycling; Export	248
3.1.3.2	Rahmenbedingungen in den Bundesländern	82	4.3.1.8	Forschung und Entwicklung	249
3.1.3.2.1	Status quo	83	4.3.1.9	Engineering	250
3.1.3.2.2	Ziele	83	4.3.1.10	Dienstleistungen	251
3.1.3.2.3	Ausbaupläne	88	4.3.1.11	Aus- und Weiterbildung	252
3.1.4	Differenz zwischen den Zielen von Bund und Ländern	92	4.3.2	Wertschöpfung in den Bundesländern	253
3.2	Rechtliche Rahmenbedingungen	93	4.4	Neubau von Windenergieanlagen	260
3.2.1	Rahmenbedingungen der EU	93	4.4.1	Genehmigung	262
3.2.1.1	Emissionshandel	94	4.4.2	Planung	271
3.2.1.2	EU-Richtlinie zur Förderung Erneuerbarer Energien im Strombereich	95	4.4.3	Wirtschaftlichkeit	279
3.2.1.3	Richtlinie 2001/42/EG über die Prüfung der Umweltauswirkung bestimmter Pläne und Programme	96	4.4.4	Erwartete Umsatzentwicklung	282
3.2.2	Rahmenbedingungen in Deutschland	97	4.5	Repowering	283
3.2.2.1	Bundesimmissionsschutzgesetz (BImSchG)	97	4.5.1	Genehmigung	284
3.2.2.2	Erneuerbare Energien Gesetz (EEG)	99	4.5.2	Planung	285
3.2.2.3	Energiewirtschaftsgesetz (EnWG)	102	4.5.3	Wirtschaftlichkeit	286
3.2.2.4	Genehmigungsrechtliche Aspekte für den Ausbau der Onshore-Windenergie	106	4.5.4	Verwendung der Altanlagen	288
3.2.3	Rahmenbedingungen in den Bundesländern	107	4.5.4.1	Verkauf von Altanlagen/Export	289
3.2.3.1	Zuständigkeiten der Genehmigungsbehörden	107	4.5.4.2	Recycling von Altanlagen	289
3.2.3.2	Genehmigungsrechtliche Aspekte	109	4.5.4.2.1	Leicht recyclebare Anlagenkomponenten	289
3.2.4	Befragungsergebnisse	129	4.5.4.2.2	Schwieriger recyclebare Anlagenkomponenten	290
3.3	Wirtschaftliche Rahmenbedingungen	134	4.6	Projektfinanzierung und Betreibermodelle	290
3.3.1	Aktuelle Wirtschaftliche Entwicklungen	134	4.6.1	Finanzierung	290
3.3.2	Entwicklung der Energieerzeugungskapazitäten	138	4.6.1.1	Eigenkapital	291
3.3.3	Entwicklung der dezentralen und Erneuerbaren Energien	141	4.6.1.2	Fremdkapital	292
3.3.4	Preisentwicklung für fossile Energieträger	143	4.6.1.3	Finanzierungskonzepte (Auswahl)	295
3.3.4.1	Erdgas	144	4.6.1.3.1	Geschlossene Windparkfonds	295
3.3.4.2	Roh-/Heizöl	148	4.6.1.3.2	Bürgerwindparks/Bürgerfonds	296
3.3.4.3	Stein- und Braunkohle	151	4.6.2	Betreibermodelle (Auswahl)	298
3.3.4.3.1	Steinkohle	151	4.6.2.1	Bürgerenergie-Genossenschaft GmbH & Co. KG	299
3.3.4.3.2	Braunkohle	155	4.6.2.2	Aktiengesellschaft	302
3.3.5	Strompreisentwicklung	156	4.6.2.3	Gesellschaft bürgerlichen Rechts	303
3.4	Geographische Rahmenbedingungen	160	4.6.2.4	Stadtwerk oder Gemeinde als Betreiber	304
3.4.1	Windverhältnisse in Deutschland	160	4.6.2.5	Private Betreiber	305
3.4.2	Klimaentwicklung und Auswirkungen des Klimawandels auf die Windverhältnisse	163	4.7	Kapazitäten	305
3.5	Relevante Behörden, Verbände und Netzwerke für die Onshore-Windenergie	163	4.7.1	Projektentwicklung	305
3.5.1	Bundesverband WindEnergie e.V.	163	4.7.2	Anlagenfertigung	308
3.5.2	EnergieRegion.NRW	166	4.7.3	Transport, Logistik und Montage sowie Dienstleistungen	310
			4.7.4	Netzanbindung	313
			4.7.5	Anlagenbetrieb und Anlagenwartung	316
			4.7.6	Rückbau	319
			4.8	Vermarktung	319
			4.8.1	Stromhandel	319
			4.8.2	Vergütungsstrukturen nach EEG	321
			4.8.3	Direktvermarktung	324
			4.9	Netzanschluss	329
			5	Technologien und Anlagentypen	333
			5.1	Rückblick auf die Entwicklung der letzten 20 Jahre	333

5.2	Status quo und Ausblick	336	6.5.3.3.1	Anlagenzahl	487	7.3.4.8	PNE WIND AG	635
5.3	Überblick über die Windenergie-Technologien	339	6.5.3.3.2	Installierte Leistung	488	7.3.4.9	wind 7 Aktiengesellschaft	638
5.4	Anlagenkomponenten	346	6.5.3.3.3	Erzeugte Strommenge	489	7.3.4.10	WINDWÄRTS Energie GmbH	641
5.5	Stand und Entwicklungspotenziale der Komponenten (Auswahl/Beispiele)	350	6.5.3.3.4	Investitionsvolumen	490	7.3.4.11	WKN AG	644
5.5.1	Aerodynamik	350	6.5.3.4	Marktvolumen in den Teilmärkten	491	7.3.4.12	wpd AG	647
5.5.2	Fehlerfrüherkennungssysteme/Condition Monitoring	355	6.5.3.4.1	Marktvolumen in den Bundesländern	492			
5.5.3	Fundament	358	6.5.3.4.2	Marktvolumen nach Größenklassen von Windenergieanlagen	500	8	Trends, Chancen und Risiken	652
5.5.4	Generator	360	6.5.3.4.3	Marktvolumen für Betrieb und Wartung	501	8.1	Trends	652
5.5.5	Getriebe	364	6.6	Zusammenfassung	502	8.1.1	Europäische und Internationale Trends	652
5.5.6	Leittechnik/Steuerungstechnik	367	7	Wettbewerb	504	8.1.2	Politische Trends	653
5.5.7	Reduktion der Schallemission	370	7.1	Marktteilnehmer	504	8.1.3	Strategietrends	654
5.5.8	Weitere	372	7.1.1	Forschung und Entwicklung	505	8.1.4	Technologietrends	654
5.5.9	Befragungsergebnisse	376	7.1.2	Projektierung/Projektentwicklung	505	8.1.5	Markttrends	655
5.6	Chancen und Risiken	378	7.1.3	Finanzierung und Versicherung	506	8.1.6	Trends bei Erneuerbaren Energien	656
			7.1.4	Anlagenherstellung	507	8.1.7	Befragungsergebnisse	657
6	Der Markt für Onshore-Windenergie in Deutschland bis 2020	387	7.1.5	Transport und Zulieferung	509	8.2	Chancen und Risiken	658
6.1	Einleitung und Erläuterung zur Methodik	388	7.1.6	Netzbetrieb	510	8.2.1	...für Anlagenbauer und Zulieferer	659
6.1.1	Methodik	389	7.1.7	Anlagenbetrieb und Wartung	511	8.2.2	...für Betreiber	660
6.1.2	Szenarioanalyse	391	7.1.8	Dienstleistungen	512	8.2.3	...für Dienstleister	661
6.1.3	Marktmodell	393	7.2	Wettbewerbsstruktur und -entwicklung	513	8.2.4	...für Energieversorger	662
6.2	Grundannahmen	395	7.2.1	Forschung und Entwicklung	515	8.2.5	...für Planer, Projektierer/Projektentwickler und Finanzierer	664
6.2.1	Bevölkerungsentwicklung	395	7.2.2	Projektierung/Projektentwicklung	515	8.2.6	...für Transport- und Logistikunternehmen	665
6.2.2	Konjunktorentwicklung	401	7.2.3	Finanzierung und Versicherung	516	8.2.7	Befragungsergebnisse	666
6.2.3	Strombedarf	403	7.2.4	Anlagenherstellung	516	9	Strategieoptionen	671
6.3	Szenariospezifische Prämissen	405	7.2.5	Transport und Zulieferung	518	9.1	Einleitung und Strategiedefinition	671
6.3.1	Politische und Rechtliche Prämissen	405	7.2.6	Netzbetrieb	520	9.2	Optionen zur Strategiefindung	676
6.3.1.1	Förderung Erneuerbarer Energien	406	7.2.7	Anlagenbetrieb und Wartung	520	9.3	Allgemeine Strategieoptionen	679
6.3.1.2	Entwicklung der Einspeisevergütung	408	7.2.8	Dienstleistungen	521	9.3.1	...für Anlagenbauer und Zulieferer	680
6.3.1.3	Änderungen im Planungs- und Genehmigungsverhalten	409	7.3	Unternehmensprofile ausgewählter Wettbewerber	521	9.3.1.1	Anlagen für Schwachwindstandorte	680
6.3.1.4	Emissionshandel	411	7.3.1	Anlagenhersteller (Auswahl)	522	9.3.1.2	Erhöhung von Nabenhöhe und Rotor-durchmesser	681
6.3.2	Erzeugungsspezifische Prämissen	412	7.3.1.1	Alstom Deutschland AG	522	9.3.1.3	Erschließung von Kostensenkungspotenzialen	682
6.3.2.1	Rohstoffpreise (Stahl, seltene Erden)	413	7.3.1.2	DeWind Europe GmbH	526	9.3.2	...für Betreiber	683
6.3.2.2	Strompreisentwicklung (Börsenpreis)	417	7.3.1.3	Enercon GmbH	529	9.3.2.1	Neubau oder Repowering?	683
6.3.2.3	Anlagengröße und -alter	419	7.3.1.4	Gamesa Energie Deutschland GmbH	533	9.3.2.1.1	Fokussierung auf Neubau	683
6.3.2.4	Technologische Entwicklung	421	7.3.1.5	GE Wind Energy GmbH	536	9.3.2.1.2	Fokussierung auf Repowering	684
6.3.2.5	Netzausbau/-automatisierung	425	7.3.1.6	Nordex SE	539	9.3.2.2	Wahl der Betreibermodelle	685
6.3.3	Windspezifische Prämissen	427	7.3.1.7	REpower Systems SE	542	9.3.3	...für Dienstleister	685
6.3.3.1	Flächenverfügbarkeit und -nutzung	428	7.3.1.8	Siemens Wind Power GmbH	546	9.3.3.1	Full-Service-Angebote	686
6.3.3.2	Prognosegenauigkeit Wind	430	7.3.1.9	Vestas Deutschland GmbH	548	9.3.3.2	Kooperationen und Partnerschaften	687
6.3.3.3	Investitionsbereitschaft in Neubauprojekte	433	7.3.2	Zulieferer (Auswahl)	552	9.3.4	...für Energieversorger	688
6.3.3.4	Investitionsbereitschaft in Repoweringprojekte	434	7.3.2.1	Ambau GmbH	552	9.3.4.1	Investitionen in Onshore-Windparks	688
6.3.3.5	Entwicklung von Speichertechnologien (Power-to-Gas)	436	7.3.2.2	SGL Rotec GmbH & Co. KG	555	9.3.4.2	Beteiligung an Bürgerenergieprojekten	689
6.4	Zusammenfassung der Entwicklung der Prämissen in den Szenarien	441	7.3.2.3	Bosch Rexroth AG	557	9.3.5	...für Planer, Projektierer/Projektentwickler und Finanzierer	690
6.4.1	Entwicklungen für den Neubau	441	7.3.2.4	Helukabel GmbH	560	9.3.5.1	Neubau oder Repowering?	690
6.4.2	Entwicklungen für das Repowering	442	7.3.2.5	HYDAC International GmbH	562	9.3.5.1.1	Fokussierung auf Neubau	690
6.5	Der Markt für Onshore-Windenergie in Deutschland	444	7.3.2.6	Liebherr International Deutschland GmbH	565	9.3.5.1.2	Fokussierung auf Repowering	691
6.5.1	Bisherige Marktentwicklung	444	7.3.2.7	Prüftechnik Dieter Busch AG	569	9.3.5.2	Entwicklung neuer Finanzierungsmodelle	692
6.5.2	Marktvolumen im Basisjahr 2012	449	7.3.2.8	Schaeffler AG	571	9.3.6	...für Transport- und Logistikunternehmen	692
6.5.2.1	Neubau	449	7.3.2.9	SeeBA WIND Service GmbH	574	9.3.6.1	Ausrichtung der Transportkapazitäten auf Anlagengrößen	693
6.5.2.1.1	Anlagenzahl	450	7.3.2.10	SKF GmbH	577	9.3.6.2	Erschließung von Kostensenkungspotenzialen	694
6.5.2.1.2	Installierte Leistung	451	7.3.2.11	SSB Wind Systems GmbH & Co. KG	580			
6.5.2.1.3	Erzeugte Strommenge	454	7.3.2.12	Voith Industrial Services Wind GmbH	582	10	Ausblick	696
6.5.2.1.4	Investitionsvolumen	456	7.3.2.13	Winergy AG	584	10.1	Der Markt für Onshore-Windenergie nach 2020	696
6.5.2.2	Repowering	457	7.3.3	Wartung und Service	587	10.1.1	Neubau	696
6.5.2.3	Gesamtmarkt	458	7.3.3.1	Deutsche Windtechnik AG	587	10.1.2	Repowering	697
6.5.2.4	Marktvolumen in den Teilmärkten	459	7.3.3.2	Deutsche Windguard GmbH	590	10.2	Entwicklung im Anlagenmarkt	698
6.5.2.4.1	Marktvolumen in den Bundesländern	459	7.3.3.3	Enertrag AG	592	10.2.1	Kostenentwicklung	698
6.5.2.4.2	Marktvolumen nach Größenklassen von Windenergieanlagen	462	7.3.3.4	MOMAC GmbH & Co. KG	595	10.2.2	Leistung	699
6.5.2.4.3	Marktvolumen für Betrieb und Wartung	464	7.3.3.5	RETEC GmbH	597	10.2.3	Technologie	699
6.5.3	Marktentwicklung bis 2015, 2018 und 2020	468	7.3.3.6	SAG GmbH	600	10.3	Entwicklung der Energiewirtschaft nach 2020	701
6.5.3.1	Neubau	471	7.3.3.7	psm Nature Power Service & Management GmbH & Co. KG	602			
6.5.3.1.1	Anlagenzahl	471	7.3.3.8	WindStrom GmbH & Co. KG	604	11	Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	703
6.5.3.1.2	Installierte Leistung	473	7.3.3.9	WKA Service Fehmarn GmbH	607	11.1	Abbildungsverzeichnis	703
6.5.3.1.3	Erzeugte Strommenge	476	7.3.3.10	WSB Neue Energien GmbH	609	11.2	Tabellenverzeichnis	719
6.5.3.1.4	Investitionsvolumen	480	7.3.4	Projektierer/Projektentwickler und Dienstleister (Auswahl)	612			
6.5.3.2	Repowering	482	7.3.4.1	ABO Wind AG	612			
6.5.3.3	Gesamtmarkt	487	7.3.4.2	Denker & Wulf AG	615			
			7.3.4.3	Energiekontor AG	618			
			7.3.4.4	Energiequelle GmbH	621			
			7.3.4.5	eno energy GmbH	625			
			7.3.4.6	ENOVA Energiesysteme GmbH & Co. KG	628			
			7.3.4.7	juwi AG	630			

Die Studie umfasst 720 Seiten. Aufgrund der laufenden Aktualisierung können sich Inhalte sowie Seitenzahlen noch leicht ändern.

Faxantwort an 0421 . 43 73 0-11

oder per Post an wind:research • Parkstraße 123 • 28209 Bremen
sowie im Internet unter www.windresearch.de

Hiermit bestellen wir die Potenzialstudie (Nr. 16-2235)

»Der Markt für Onshore-Windenergie in Deutschland bis 2020«

- als Printversion zum Preis von EUR 4.900,00
- als PDF-Version
 - mit einer Single-User-Lizenz zum Preis von EUR 4.900,00
 - mit einer Multi-User-Lizenz zum Preis von EUR 9.800,00
 - mit einer Corporate-Lizenz zum Preis von EUR 19.600,00
- und _____ zusätzliche Printkopien (je EUR 400,00)
personalisiert auf* _____

Die aktuell erstellte Studie umfasst
720 Seiten und ist **ab sofort** verfügbar.

- Als Besteller der Studie sind wir an einer Vorstellung der Studienergebnisse im Rahmen eines persönlichen Ergebnisworkshops (siehe rechts) interessiert..... [Preis auf Anfrage]

- Bitte senden Sie uns das **Studienverzeichnis** wind:energie zu.

So sind wir auf Sie aufmerksam geworden.

- Erhalt dieser Disposition
 - per Post
 - per E-Mail
- Internet
- Empfehlung durch _____
- Presseartikel in _____
- Sonstiges _____

* Die mit einem Stern gekennzeichneten Felder müssen ausgefüllt werden.

Vorname:* _____

Name:* _____

Funktion: _____

Unternehmen:* _____

Straße:* _____

PLZ/Ort:* _____

Tel./Fax:* _____

E-mail:* _____

- Wir sind **nicht** damit einverstanden, den Newsletter von trend:research zu erhalten.

Datum

Unterschrift/Stempel

wind:research

wind:research ist eine Marke von trend:research.

Trend- und Marktforschungsstudien werden von trend:research aktuell und exklusiv erarbeitet. Umfangreiche eigene (Primär-)Marktforschung, gemischt mit Erfahrungen und Wissen aus liberalisierten Märkten, aufbereitet mit eigener Methodik, führen zu nachvollziehbaren Aussagen mit hohem Wert. Die Schwerpunkte sind Untersuchungen in sich stark wandelnden Märkten, z. B. in den liberalisierten Energie- und Energiemärkten.

trend:research liefert Studien, Informationen und Untersuchungen an über 90 % der größeren EVU und unterstützt damit existenzielle Entscheidungen – die Referenzliste erhalten Sie auf Anfrage.

Ergebnisworkshop

Im Ergebnisworkshop werden die Kernergebnisse der Studie vorgestellt und diskutiert. Eine inhaltliche Fokussierung der Vorstellung für das teilnehmende Unternehmen ist möglich. Der Ergebnisworkshop ermöglicht darüber hinaus durch gezielten und engen Erfahrungsaustausch die Ausgestaltung und Konkretisierung von Lösungsansätzen im eigenen Unternehmen.

Konditionen

Die Potenzialstudie »Der Markt für Onshore-Windenergie in Deutschland bis 2020« kostet je nach Wahl als Printversion (persönliches Exemplar) EUR 4.900,00. Die **Single-User-Lizenz** (personalisierte, passwortgeschützte CD-Rom mit geschütztem PDF) kostet EUR 4.900,00. Die **Multi-User-Lizenz** (bis zu 10 personalisierte, passwortgeschützte CD-Roms mit geschütztem PDF) kostet EUR 9.800,00. Die **Corporate-Lizenz** (CD-Rom mit freigegebenem PDF) kostet EUR 19.600,00. Zusätzliche Printkopien (Verwendung nur innerhalb des Unternehmens) stellen wir Ihnen für EUR 400,00 zur Verfügung. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Zahlungsweise ist per Überweisung oder Scheck innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung. Bei gleichzeitiger Bestellung anderer Studien (s. u.) bieten wir Ihnen 10% Mengenrabatt. Die Studie ist **ab sofort** verfügbar.

Weitere Studien

trend:research gibt weitere Studien heraus, z. B.:

- Kostensenkungspotenziale in der Offshore-Windenergie in Deutschland: Kennzahlen, Praxiserfahrungen, Entwicklungen**
Januar 2014 (in Bearbeitung), ca. 800 Seiten, EUR 7.500,00
- Der Markt für Gründungsstrukturen in der Offshore-Windenergie in Europa bis 2030 (2. Auflage): Technologie, Forschung und Innovationen, Markt, Potenziale und Wettbewerb**
Januar 2013, 872 Seiten, EUR 7.500,00
- Offshore Wind Deutschland (2. Auflage): Status, Marktanteile, Entwicklungen**
Oktober 2012, 160 Seiten, EUR 980,00
- Transport, Logistik und Häfen für die Offshore-Windenergie in Europa bis 2030 (2. Auflage)**
Januar 2012, 853 Seiten, EUR 6.500,00
- Der Markt für Große Windenergieanlagen (> 5 MW) weltweit bis 2030: Technologie – Markt – Wettbewerb**
Oktober 2011, 701 Seiten, EUR 8.900,00

Weitere Informationen können Sie mit diesem Formular anfordern oder im Internet unter www.windresearch.de abrufen.

© wind:research, 2013