



# Der Markt für Photovoltaik in Deutschland bis 2025

## Potenziale und Handlungsoptionen für Energieversorger

- Auswirkungen der EEG-Novelle, Ausschreibungen usw.
- Status quo der Energieerzeugung (konventionell/erneuerbar)
- Technologische Entwicklungen
- Geschäftsmodelle im Bereich Photovoltaik und Bewertung für Energieversorger

- Marktentwicklung bis 2025 (nach Größenklassen und Zielkundengruppen)
- Wettbewerbsentwicklungen und ausgewählte Unternehmensprofile
- Handlungsoptionen und Strategien für einzelne Akteursgruppen

www.trendresearch.de

Die aktuell erstellte Studie umfasst **543 Seiten** und ist **ab sofort** verfügbar.

Auch wenn der Zubau an Photovoltaikanlagen in den vergangenen Jahren an Dynamik verloren hat und weiterhin hinter den Ausbauzielen der Bundesregierung zurückbleibt, bestehen in diesem Bereich auch zukünftig Potenziale für neue Geschäftsmodelle. Grund hierfür sind einerseits die weiterhin sinkenden Preise für Solarmodule und andererseits die zunehmende Bedeutung der Eigenversorgung für Privat- und Gewerbekunden. Dies zeigt sich auch in der aktuellen Befragung (vgl. Abbildung), wonach vor allem kleinere Photovoltaikanlagen zukünftig an Bedeutung gewinnen. Zudem kann mit der Investition in Photovoltaikanlagen aktiv an der Energiewende teilgenommen und das „grüne“ Image gestärkt werden. Insbesondere die Kombination mit Speichertechnologien oder entsprechend ausgestaltete Tarifmodelle (Einspeisung und Eigenversorgung) bieten hierbei neue Möglichkeiten.

Für die befragten Marktakteure sind vor allem die Regelungen im neuen EEG 2016 entscheidend für die weitere Marktentwicklung im Bereich Photovoltaik. Neben der Höhe der Einspeisevergütungen und der Gestaltung der Ausschreibungen sind vor allem die Regelungen bzgl. der zu zahlenden Umlagen und Netznutzungsentgelte (für die Eigenstromerzeugung) ausschlaggebend für die Wirtschaftlichkeit zukünftiger Anlagen.

Im Rahmen der aktuellen trend:research-Studie werden – unter Berücksichtigung gesetzlicher Rahmenbedingungen – aktuelle Entwicklungen aufgezeigt und mögliche Geschäftsmodelle im Bereich Photovoltaik beschrieben. Zudem wird die Marktentwicklung bis 2025 prognostiziert – differenziert nach Anlagenanzahl gesamt, Zubau pro Jahr, Kundengruppen, Größenklassen von Photovoltaikanlagen sowie Preisen. Auf der Basis von 50 Interviews sowie verschiedenen Desk-Research-Methoden wird die potenzielle Entwicklung des Photovoltaikmarktes untersucht. Zudem beantwortet die Studie u. a. weitere Fragen:

- Welche Entwicklung ist bei den rechtlichen Rahmen- und Förderbedingungen zu erwarten?
- Welche (neuen) Geschäftsfelder sind für Energieversorger Erfolg versprechend? Welche Bedingungen müssen für eine wirtschaftliche Umsetzung erfüllt sein?
- Welche Marktentwicklung kann im Bereich Photovoltaik bis 2025 prognostiziert werden?
- Was sind aktuelle Trends, Chancen und Risiken im Markt?
- Welche Strategieoptionen bestehen für die Marktakteure im Bereich Photovoltaik zur erfolgreichen Marktpositionierung auf Grundlage der aktuellen Trends?

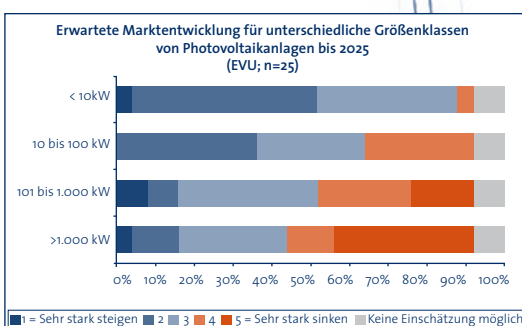


Abbildung: Erwartete Marktentwicklung bis 2025 für unterschiedliche Größenklassen von PV-Anlagen

# Der Markt für Photovoltaik in Deutschland bis 2025

## Inhalt der Studie

<b>1</b>	<b>Summaries</b>	<b>17</b>		
1.1	Executive Summary	17		
1.2	Management Summary	21		
<b>2</b>	<b>Einleitung (Allgemeine Grundlagen/ Zielsetzung, Definitionen, Abgrenzung)</b>	<b>75</b>		
2.1	Aufbau und Inhalt der Studie	75		
2.2	Ziele und Nutzen	77		
2.3	Methodik	79		
2.4	Abgrenzung und Begriffsdefinitionen	84		
2.4.1	Aufdachanlagen	84		
2.4.2	Indachanlagen	85		
2.4.3	Netzgekoppelte/netzunabhängige Photovoltaikanlagen	85		
2.4.4	Photovoltaik	85		
2.4.5	Silizium	85		
2.4.6	Solarmodule	86		
2.4.7	Solarzellen	86		
2.4.8	Speichertechnologien	86		
2.4.9	Standardmodule	86		
2.4.10	Wafer	87		
2.4.11	Wirkungsgrad	87		
<b>3</b>	<b>Rechtliche Rahmenbedingungen</b>	<b>89</b>		
3.1	Ausbauziele Erneuerbarer Energien	90		
3.2	Rechtliche Rahmenbedingungen und Fördermaßnahmen	92		
3.2.1	Erneuerbare-Energien-Gesetz	92		
3.2.1.1	Aktuelle Fassung	93		
3.2.1.2	Fördersätze Photovoltaik	95		
3.2.1.3	Förderung von Technologien zur Speicherung des Stroms aus Photovoltaikanlagen	100		
3.2.1.4	Ausschreibungsmodell	103		
3.2.1.5	Umlagen- und Abgaben (Eigenstromerzeugung)	108		
3.2.1.6	Geplante EEG-Novelle 2016	111		
3.2.1.7	Fallbeispiele zur Rechtsprechung bzgl. EEG	115		
3.2.2	Energiewirtschaftsgesetz (EnWG)	118		
3.2.3	Regierungsentwurf für ein „Gesetz zur Digitalisierung der Energie- wende“	121		
3.2.4	Gesetz zur Weiterentwicklung des Strommarktes	123		
3.2.5	Verordnung zur Ausschreibung der finanziellen Förderung für Frei- flächenanlagen (Freiflächenaus- schreibungsverordnung – FFAV)	125		
3.2.6	Verordnung zur Regelung des Netzanschlusses von Anlagen zur Erzeugung von elektrischer Energie (Kraftwerks-Netzan- schlussverordnung – KraftNAV)	127		
3.2.7	Gesetz zum Ausbau von Energielei- tungen (Energieleitungsausba- gesetz – EnLAG)	129		
3.2.8	Netzausbaubeschleunigungsgesetz (NABEG)	131		
3.2.9	Zollbestimmungen	132		
<b>4</b>	<b>Status quo der Energieerzeugung in Deutschland</b>	<b>134</b>		
4.1	Übersicht der Energieerzeugung in Deutschland	134		
4.1.1	Konventioneller Kraftwerkspark	135		
4.1.2	Erneuerbare Energien	139		
4.1.2.1	Installierte Leistung und Anlagen- zahl Photovoltaik (nach Größenklassen)	141	4.1.2.2	Installierte Leistung und Anlagen- zahl Windenergie (Onshore/Offshore) 147
			4.1.2.3	Installierte Leistung und Anlagen- zahl weiterer Erneuerbarer Energien 153
			4.1.2.4	Stromgestehungskosten 157
			4.2	Auswirkungen auf die Netzstabilität und Versorgungssicherheit 161
<b>5</b>	<b>PV-Technologien</b>	<b>166</b>		
5.1	Überblick/Allgemeines Verfahrensprinzip	166		
5.2	Wertschöpfungskette	166		
5.3	Komponenten/Wertschöpfungs- schritte	167		
5.3.1	Siliziumaufbereitung	167		
5.3.2	Ingots und Wafer	168		
5.3.3	Solarzellen	169		
5.3.3.1	Monokristalline Solarzellen	169		
5.3.3.2	Polykristalline Solarzellen	170		
5.3.3.3	Organische Solarzellen	171		
5.3.3.4	Dünnschichtzellen	172		
5.3.3.5	Vergleich der Solarzellen (Wirkungsgrade, Kosten, Entwicklung der Technologien)	173		
5.3.4	Solarmodule	175		
5.3.5	Wechselrichter	176		
5.4	Photovoltaiksysteme	177		
5.4.1	Autarke Anlagen (Inselanlagen)	177		
5.4.2	Netzgekoppelte Anlagen	178		
5.5	Planung/Installation	181		
5.5.1	Aufdachanlagen	183		
5.5.2	Freiflächenanlagen	185		
5.5.3	Indach- oder fassadenintegrierte Anlagen	186		
5.6	Integration ins Stromnetz	188		
<b>6</b>	<b>Exkurs: Speichertechnologien (in Kombination mit Photovoltaik)</b>	<b>192</b>		
6.1	Status quo nach Speichertechno- logien (Anlagenzahl, installierte Leistung, Stand der technischen Entwicklung einzelner Speicher- technologien, Marktakteure)	192		
6.1.1	Batteriespeicher (differenziert nach Einsatzbereichen)	201		
6.1.2	Power-to-Gas	206		
6.1.3	Power-to-Heat	209		
6.2	Anwendungsbereiche/Fallbeispiele	211		
6.3	Marktprognose: Entwicklung der Speicherkapazitäten bis 2025 nach Technologien	216		
6.3.1	Marktmodell und Prämissen/ Annahmen	216		
6.3.2	Markttreiber und -hemmnisse	221		
6.3.3	Entwicklung der Anlagenzahl und installierten Leistung der einzelnen Speichertechnologien bis 2025	223		
6.4	Vergleich der Speichersysteme (Kosten, Leistungsklassen, Kostenentwicklung usw.)	228		
<b>7</b>	<b>Geschäftsmodelle (für Energieversorger)</b>	<b>232</b>		
7.1	Investitionen in eigene Anlagen	234		
7.2	Angebot von Dienstleistungen für Photovoltaikanlagen	236		
7.2.1	Planungs- und Beratungsleistungen	240		
7.2.2	Betrieb von Anlagen	244		
7.2.3	Wartung und Serviceleistungen	247		
7.2.4	Einsatz von Lastmanagement	249		
7.2.5	Netzdienstleistungen	252		

## Ziel und Nutzen der Studie

Die Studie gibt Antworten auf wichtige Fragen, welche sich im Rahmen der Entwicklung des Photovoltaikmarktes in Deutschland ergeben. Sie zeigt die rechtlichen Rahmen- und Förderbedingungen sowie die Geschäftsoptionen, die sich für Energieversorger ergeben, die mit (neuen) Geschäftsmodellen am Markt teilnehmen.

Ausgehend von der aktuellen Situation des Photovoltaikmarktes und den zu erwartenden Entwicklungen liefert die Studie Strategieoptionen, Einschätzungen zu Chancen und Risiken sowie zu Trends. Die Marktprognose erfolgt auf Basis einer detaillierten Darstellung der Prämissen, welche die Entwicklung des Marktes beeinflussen.

Damit wird es möglich die wichtigen Anforderungen und kritischen Erfolgsfaktoren zu erkennen und eine eigene Handlungsstrategie, gezielt abzuleiten, um sich erfolgreich für die Zukunft im Bereich Photovoltaik aufzustellen.

## Methodik

trend:research setzt verschiedene Field- und Desk-Research-Methoden ein. Neben umfangreichen Intra- und Internet-Datenbank-Analysen (inkl. Zeitschriften, Publikationen, Konferenzen, Geschäftsberichte usw.) flossen in die Potenzialstudie 50 strukturierte Interviews mit folgenden Zielgruppen ein:

- Energieversorger/Netzbetreiber
- Dienstleister/Hersteller im Bereich Photovoltaik

Darüber hinaus wurden aktuelle Befragungen zu weiteren thematisch angrenzenden Bereichen berücksichtigt.

Die dargestellten Analysen und Ergebnisse wurden mithilfe der o. g. Interviews und Expertengespräche erarbeitet. Die Auswertungen der Anforderungen und Erwartungen führen zu abgesicherten Aussagen über Markt, Trends, Potenziale und Strategieoptionen.

## An wen sich die Studie richtet

Die Potenzialstudie richtet sich insbesondere an Energieversorger, Projektierer und weitere Teilnehmer des Photovoltaikmarktes. Sie unterstützt bei der Ausrichtung der eigenen Strategie/Marktpositionierung bzw. des eigenen Angebots.

Der Nutzen ergibt sich für Vorstände, Geschäftsführung, Strategie-, Unternehmens- und Konzernplanung. Neuen Marktteilnehmern hilft die Studie, fundierte Entscheidungen zum Markteintritt oder zur vertrieblichen Ausrichtung vorzubereiten.

7.3	Kooperationsmodelle	253	8.6.7	Entwicklung nach Größenklassen	325	10.3.1.15	Yingli Green Energy Europe GmbH	430
7.3.1	Mit spezialisierten Dienstleistern	256	8.6.8	Zusammenfassung	330	10.3.2	Hersteller Wafer/Zellen	431
7.3.2	Mit Photovoltaikherstellern	257				10.3.2.1	LDK Solar Ltd.	432
7.4	Versorgungsleistungen mit einem Anteil Eigenerzeugung	258	<b>9</b>	<b>Exkurs: Internationale Marktentwicklung</b>	<b>332</b>	10.3.2.2	PV Crystalox Solar Silicon GmbH	433
7.4.1	Angebote mit Eigenstromversorgung	258	9.1	Entwicklung weltweit	332	10.3.3	Hersteller Wechselrichter	434
7.4.2	Angebot der Integration von Photovoltaikstrom ins Stromnetz	259	9.2	Entwicklung in ausgewählten Ländern	335	10.3.3.1	Fronius Deutschland GmbH	435
7.4.3	Vertrieb Kombipaket Photovoltaikanlage mit Batteriespeicher	261	9.2.1	Asien	335	10.3.3.2	KACO new energy GmbH	436
7.4.4	Stromlieferverträge für Verbraucher (Verringerung Rückspeisemengen)	264	9.2.1.1	China	336	10.3.3.3	Ingeteam GmbH	438
7.4.5	Contracting mit Photovoltaikanlagen	267	9.2.1.1.1	Allgemeine Erzeugungsstruktur	336	10.3.3.4	SMA Solar Technology AG	440
7.4.6	Mieterstromangebote	272	9.2.1.1.2	Strompreis	337	10.3.4	Projektentwickler	442
7.5	Weitere Geschäftsmodelle und Beispiele im Bereich Photovoltaik	274	9.2.1.1.3	Übersicht rechtlicher Rahmenbedingungen	337	10.3.4.1	BayWa r.e. renewable energy GmbH	442
7.6	Bewertung ausgewählter Geschäftsmodelle	277	9.2.1.1.4	Zielsetzung Erneuerbare Energien und Photovoltaik	337	10.3.4.2	BELECTRIC Trading GmbH	444
			9.2.1.1.5	Förderung Erneuerbare Energien und Photovoltaik	337	10.3.4.3	Enerparc AG	446
<b>8</b>	<b>Markt und Marktentwicklung Photovoltaik bis 2025</b>	<b>290</b>	9.2.1.1.6	Sonneneinstrahlung	338	10.3.4.4	IBC SOLAR AG	447
8.1	Einleitung und Ziele	290	9.2.1.1.7	Liberalisierung des Strommarktes	339	10.3.4.5	juwi AG	449
8.2	Grundlagen und Methodik	291	9.2.1.1.8	Marktentwicklung	339	10.3.4.6	Phoenix Solar AG	451
8.2.1	Szenarioanalyse	292	9.2.1.2	Indien	340	10.3.5	Energieversorger	453
8.2.2	Marktmodell	292		(Unterpunkte vgl. Kapitel 9.2.1.1)	340	10.3.5.1	EnBW AG	453
8.2.3	Übersicht über die Szenarien	294	9.2.1.3	Japan	344	10.3.5.2	E.ON SE	456
8.3	Grundannahmen und Prämissen für alle Szenarien bis 2025 (Darstellung nach Jahren)	296	9.2.1.4	Türkei	347	10.3.5.3	EWE AG	458
8.3.1	Basisprämissen	296		(Unterpunkte vgl. Kapitel 9.2.1.1)	347	10.3.5.4	Mainova AG	460
8.3.1.1	Netzausbau	296	9.2.2	Amerika	350	10.3.5.5	MVV Energie AG	461
8.3.1.2	Konjunkturentwicklung	296	9.2.2.1	Kanada	351	10.3.5.6	N-ERGIE AG	463
8.3.1.3	Wettbewerb bei Herstellern von Photovoltaikanlagen	298		(Unterpunkte vgl. Kapitel 9.2.1.1)	351	10.3.5.7	RheinEnergie AG	465
8.3.2	Szenariospezifische Prämissen	298	9.2.2.2	USA	353	10.3.5.8	RWE AG	467
8.3.2.1	Entwicklung des Erneuerbare-Energien-Gesetz	298		(Unterpunkte vgl. Kapitel 9.2.1.1)	353	10.3.5.9	Stadtwerke München GmbH	469
8.3.2.2	Rahmenbedingungen für Photovoltaikanlagen mit Eigenstromerzeugung	299	9.2.3	Australien	360	10.3.5.10	Steag GmbH	471
8.3.2.3	Entwicklung des Kraftwerksparks	301		(Unterpunkte vgl. Kapitel 9.2.1.1)	360	10.3.5.11	Vattenfall GmbH	472
8.3.2.4	Strompreisentwicklung	301	9.2.4	Europa	367			
8.3.2.5	Flächenpotenzial für Photovoltaikanlagen	302	9.2.4.1	Frankreich	367			
8.3.2.6	Nachfragepotenzial (Interesse von privaten und gewerblichen Kunden)	303		(Unterpunkte vgl. Kapitel 9.2.1.1)	367			
8.3.2.7	Entwicklung dezentraler Stromspeicher	303	9.2.4.2	Italien	371			
8.3.2.8	Photovoltaikanlagenpreise	304		(Unterpunkte vgl. Kapitel 9.2.1.1)	371			
8.3.2.9	Herstellungskapazitäten und Entwicklung der Nachfrage nach Photovoltaikanlagen weltweit	305	9.2.4.3	Spanien	375			
8.4	Bewertung der Einflussfaktoren durch die Marktteilnehmer (Befragungsergebnisse)	306		(Unterpunkte vgl. Kapitel 9.2.1.1)	375			
8.5	Status quo: Photovoltaikmarkt in Deutschland 2015	307	9.2.4.4	United Kingdom	377			
8.6	Szenariospezifische Marktentwicklung für Photovoltaik in Deutschland bis 2025	307		(Unterpunkte vgl. Kapitel 9.2.1.1)	377			
8.6.1	Entwicklung der installierten Leistung	308	<b>10</b>	<b>Wettbewerb</b>	<b>383</b>	<b>11</b>	<b>Trends, Chancen, Risiken</b>	<b>476</b>
8.6.2	Entwicklung des Zubaus	309	10.1	Wettbewerbsstruktur	383	11.1	Trends	476
8.6.3	Entwicklung der Stromerzeugung	310	10.1.1	Marktteilnehmer	385	11.1.1	Kundentrends	478
8.6.4	Entwicklung der Preise (z. B. für Solarzellen und -anlagen)	311	10.1.2	Marktanteile nach Wertschöpfungsstufen (u. a. Module, Wafer/Solarzellen, Wechselrichter)	390	11.1.2	Technologietrends	478
8.6.5	Entwicklung Stromgestehungskosten	316		(Unterpunkte vgl. Kapitel 9.2.1.1)	390	11.1.3	Wettbewerbstrends	479
8.6.6	Betrachtung von Teilmärkten (nach Zelltechnologien, Zielkunden- gruppen)	318	10.2	Wettbewerbsindikatoren	394	11.1.4	Strategietrends	480
			10.2.1	Wettbewerbsintensität	395	11.2	Chancen und Risiken	480
			10.2.2	Kooperationen und Fusionen	399	11.2.1	...für Energieversorger	481
			10.2.3	Markttreiber und Markteintrittsbarrieren	400	11.2.2	...für Projektentwickler und Hersteller	484
			10.3	Unternehmensprofile ausgewählter Akteure	404			
			10.3.1	Modulhersteller	404	<b>12</b>	<b>Strategien und Handlungsempfehlungen</b>	<b>489</b>
			10.3.1.1	Canadian Solar EMEA GmbH	404	12.1	Einleitung und Strategiedefinition	489
			10.3.1.2	Conergy Deutschland GmbH	406	12.2	Strategieoptionen	491
			10.3.1.3	First Solar Inc.	408	12.2.1	...für Energieversorger	493
			10.3.1.4	Hanwha Q CELLS GmbH	410	12.2.1.1	Aufbau eigener Erzeugungskapazitäten	494
			10.3.1.5	JA Solar GmbH	412	12.2.1.2	Angebot spezieller Tarife	497
			10.3.1.6	Jinko Solar GmbH	413	12.2.1.3	Aufbau eines ökologischen Images	501
			10.3.1.7	Kyocera Fineceramics GmbH	415	12.2.1.4	Ausbau des Dienstleistungsangebots	503
			10.3.1.8	Panasonic Electric Works Europe AG	417	12.2.2	...für Hersteller von Photovoltaikanlagen	504
			10.3.1.9	ReneSola Deutschland GmbH	418	12.2.2.1	Angebot von Zusatzleistungen	504
			10.3.1.10	Sharp Electronics GmbH	420	12.2.2.2	Geografische Positionierung	507
			10.3.1.11	SolarWorld AG	422	12.2.2.3	Kooperationen/Partnerschaften	511
			10.3.1.12	SunPower GmbH	424	12.2.2.4	Markenbildung	516
			10.3.1.13	Suntech Power GmbH	426	12.2.2.5	Preisführerschaft	519
			10.3.1.14	Trina Solar (Deutschland) GmbH	428	12.2.3	Zusammenfassung	522
						<b>13</b>	<b>Abbildungs- und Tabellenverzeichnis</b>	<b>524</b>
						13.1	Abbildungsverzeichnis	524
						13.2	Tabellenverzeichnis	539

Die Studie umfasst 543 Seiten. Aufgrund der laufenden Aktualisierung können sich die Inhalte sowie Seitenzahlen noch leicht ändern.

# Faxantwort an 0421 . 43 73 0-11

oder per Post an trend:research GmbH • Parkstraße 123 • 28209 Bremen  
sowie im Internet unter www.trendresearch.de

- Hiermit bestellen wir die Potenzialstudie (Nr. 18-01165)  
»Der Markt für Photovoltaik in Deutschland bis 2025«  
zum Preis von ..... EUR 4.900,00

und \_\_\_\_\_ zusätzliche Kopien..... (je EUR 400,00)

personalisiert auf\* \_\_\_\_\_

- Als Besteller der Studie sind wir an einer Vorstellung der Studienergebnisse im Rahmen eines persönlichen Ergebnis-Workshops (siehe rechts) interessiert..... [Preis auf Anfrage]

- Bitte senden Sie uns das Studienverzeichnis 2016 zu.

So sind wir auf Sie aufmerksam geworden:

- Erhalt dieser Disposition
  - per Post
  - per E-Mail
- Internet
- Empfehlung durch \_\_\_\_\_
- Presseartikel in \_\_\_\_\_
- Sonstiges \_\_\_\_\_

\* Die mit einem Stern gekennzeichneten Felder müssen ausgefüllt werden.

Vorname:\* \_\_\_\_\_

Name:\* \_\_\_\_\_

Funktion: \_\_\_\_\_

Unternehmen:\* \_\_\_\_\_

Straße:\* \_\_\_\_\_

PLZ/Ort:\* \_\_\_\_\_

Tel./Fax:\* \_\_\_\_\_

E-Mail:\* \_\_\_\_\_

- Wir sind **nicht** damit einverstanden, den Newsletter von trend:research zu erhalten.

Datum

Unterschrift/Stempel

## trend:research

Trend- und Marktforschungsstudien werden von trend:research aktuell und exklusiv erarbeitet. Umfangreiche eigene (Primär-)Marktforschung, gemischt mit Erfahrungen und Wissen aus liberalisierten Märkten, aufbereitet mit eigener Methodik, führen zu nachvollziehbaren Aussagen mit hohem Wert. Die Schwerpunkte sind Untersuchungen in sich stark wandelnden Märkten, z. B. in den liberalisierten Energie- und Entsorgungsmärkten.

trend:research liefert Studien, Informationen und Untersuchungen an über 90 % der größeren EVU und unterstützt damit existenzielle Entscheidungen – die Referenzliste erhalten Sie auf Anfrage.

## Ergebnis-Workshop

Im Ergebnis-Workshop werden die Kernergebnisse der Studie vorgestellt und diskutiert. Eine inhaltliche Fokussierung der Vorstellung für das teilnehmende Unternehmen ist möglich. Der Ergebnis-Workshop ermöglicht darüber hinaus durch gezielten und engen Erfahrungsaustausch die Ausgestaltung und Konkretisierung von Lösungsansätzen im eigenen Unternehmen.

## Konditionen

Die Potenzialstudie »Der Markt für Photovoltaik in Deutschland bis 2025« kostet als Printversion (persönliches Exemplar) EUR 4.900,00. Zusätzliche Kopien (Verwendung nur innerhalb des Unternehmens) stellen wir Ihnen für EUR 400,00 zur Verfügung. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Zahlungsweise ist per Überweisung oder Scheck innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung. Bei gleichzeitiger Bestellung anderer Studien (s. u.) bieten wir Ihnen 10% Mengenrabatt. Die Studie ist **ab sofort** verfügbar.

## Weitere Studien

trend:research gibt weitere Studien heraus, z. B.:

- Batteriespeicher**  
In Bearbeitung, ca. 300 Seiten, EUR 3.900,00
- Mieterstrom**  
Dezember 2015, 303 Seiten, EUR 3.900,00
- Digitalisierung in der Energiewirtschaft**  
Oktober 2015, 553 Seiten, EUR 4.900,00
- Kundenbindung bei Energieversorgern (5. Auflage)**  
Juni 2015, 522 Seiten, EUR 4.900,00
- Wunderwaffe Energieeffizienz?**  
Mai 2015, 524 Seiten, EUR 4.500,00
- Smart Building – Intelligente Gewerbe- und Industriegebäudeautomation in Deutschland bis 2025**  
Mai 2015, 573 Seiten, EUR 4.900,00

Weitere Informationen können Sie mit diesem Formular anfordern oder im Internet unter [www.trendresearch.de](http://www.trendresearch.de) abrufen.