

Kurzstudie

Wasserstoff im Energiemarkt

Märkte, Technologien, Potenziale, Chancen

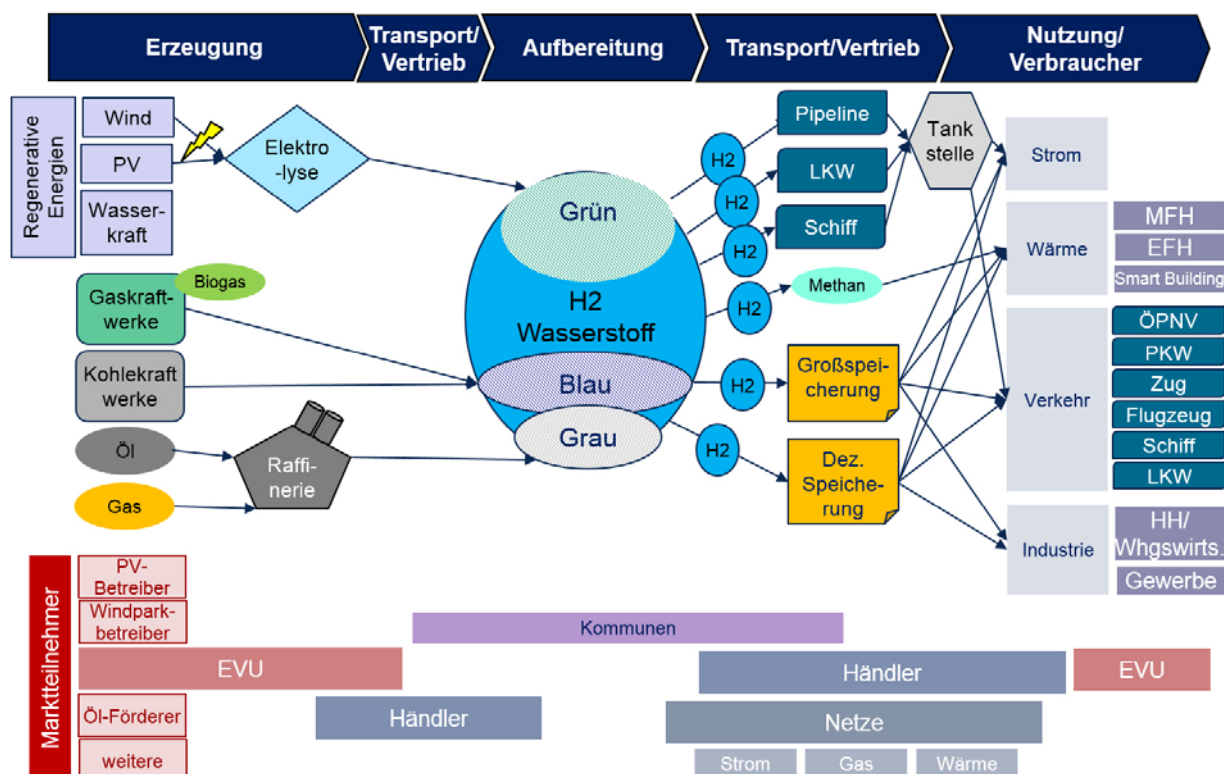


- ➔ Status quo Wasserstoff in der Energiewirtschaft
- ➔ Anwendungsfelder
- ➔ Stand der Technik

- ➔ Trends, Chancen und Risiken
- ➔ Strategieoptionen für Marktteilnehmer

Wasserstoff gilt als einer der vielversprechenden Energieträger der Zukunft. Aktuell erfolgt die Herstellung von Wasserstoff noch zum großen Teil aus fossilen Energieträgern, zukünftig soll aber die Herstellung durch Elektrolyse im Zusammenhang mit erneuerbaren Energien zunehmen, wenn diese „überschüssigen“ Strom zur Verfügung stellen. Der Wasserstoff kann bei Bedarf direkt als Energieträger genutzt werden oder in Großspeichern als Druckgas eingelagert und in Zeiten von Dunkelflauten wieder dem Speicher entnommen werden.

In Anbetracht des Öffentlichen Drucks die Klimapolitik in Deutschland neu aufzustellen, gewinnt auch das Thema Wasserstoff im Energiemarkt bei den Marktteilnehmern neue Relevanz. Mit Wasserstoff können die für die Klimaschutzziele benötigten Mengen erneuerbarer Energien in idealer Weise den verschiedenen Sektoren (Strom, Wärme, Verkehr) zur Verfügung gestellt werden, unklar sind jedoch noch die Parameter, in denen sich die Marktteilnehmer bewegen.



Schematische Darstellung: Markt für Wasserstoff

Die Studie „Wasserstoff im Energiemarkt“ beschäftigt sich daher unter anderem mit den folgenden zentralen Fragestellungen:

- Welche Flächen stehen für eine Ansiedlung zur Verfügung und welche Förderungen stehen bereit?
- Welche Technologien sind für die Erzeugung, Speicherung, Transport und Vertrieb relevant und führend?
- Wie gestaltet sich die Wertschöpfungskette, wer sind konkret Nachfrager und Anbieter?
- Welche neuen Vertriebsstrategien und Geschäftsmodelle entwickeln sich?

Im Rahmen der Studie werden in einem kurzen Überblick die Rahmenbedingungen, Technologien und Entwicklungen sowie daraus resultierende Konsequenzen, Reaktionen und Strategien dargestellt, all dies auf der Basis von empirischen Daten und Interviews mit Branchenexperten. Diese werden sowohl ausgewertet als auch bewertet und Handlungsempfehlungen, inkl. Chancen und Risiken, abgeleitet.

Methodik

trend:research setzt verschiedene Field- und Desk-Research-Methoden ein. Neben umfangreichen Intra- und Internet-Datenbank-Analysen (inkl. Zeitschriften, Publikationen, Konferenzen und Geschäftsberichten usw.) fließen für die Kurzstudie die Ergebnisse einer Onlinebefragung, ergänzt durch Experteninterviews ein.

Die dargestellten Analysen und Ergebnisse werden mit Hilfe der o.g. Interviews und Expertengespräche erarbeitet. Die Auswertung der Daten führt zu abgesicherten Aussagen über Märkte, Trends und Handlungsoptionen im zukünftigen Wasserstoffmarkt.

- Status quo Wasserstoff in der Energiewirtschaft
- Anwendungsfelder
- Stand der Technik
- Trends, Chancen und Risiken
- Strategieoptionen für Marktteilnehmer

trend:research

Trend- und Marktforschungsstudien werden von trend:research aktuell und exklusiv erarbeitet. Umfangreiche eigene (Primär-)Marktforschung, gemischt mit Erfahrungen und Wissen aus liberalisierten Märkten, aufbereitet mit eigener Methodik, führen zu nachvollziehbaren Aussagen mit hohem Wert. Die Schwerpunkte sind Untersuchungen in sich stark wandelnden Märkten, z. B. in den liberalisierten Energie- und Entsorgungsmärkten. trend:research liefert Studien, Informationen und Untersuchungen an über 90 % der größeren EVU und unterstützt damit existenzielle Entscheidungen – die Referenzliste erhalten Sie auf Anfrage.

Inhaltsverzeichnis

1 Executive Summary

2 Allgemeine Grundlagen

3 Überblick Rechtliche Rahmenbedingungen

3.1 Energiepolitisch

3.2 Rechtlich

3.3 Geographisch

3.4 Förderung

3.4.1 Fördermittelgeber

3.4.2 Fördermittel

4 Wertschöpfungskette/-stufen

4.1 Erzeugung

4.1.1 Windenergie

4.1.2 Photovoltaik

4.1.3 Wasserkraft

4.1.4 Gaskraftwerke

4.1.5 Kohlekraftwerke

4.1.6 Öl/Gas

4.2 Transport/Vertrieb

4.2.1 LKW

4.2.2 Schiffe

4.2.3 Leitungen

4.3 Aufbereitung

4.4 Verbraucher/Nutzung

4.4.1 Strom

4.4.2 Wärme

4.4.3 Verkehr

4.4.4 Industrie

5 Technologien

6 Status quo

6.1 Marktanteile Wasserstoff

6.1.1 Strom

6.1.2 Wärme

6.1.3 Verkehr

6.1.4 Industrie

6.2 Fallbeispiele

7 Marktentwicklung bis 2030

7.1 Annahmen/Prämissen

7.2 Erstellung Marktmodell

7.3 Entwicklung der Wasserstoffnutzung bis 2030

8 Trends, Chancen und Risiken

9 Strategieoptionen

10 Fazit

Die Studie umfasst ca. 200 Seiten. Aufgrund der laufenden Erarbeitung können sich die Inhalte noch leicht ändern. Inhaltliche Vorschläge können bis zum Ende des Subskriptionszeitraumes aufgenommen werden.

Bestellformular

Hiermit bestellen wir die Studie (Nr. 23-01180) »Wasserstoff im Energiemarkt« zum Preis von EUR 2.500,00 und ____ zusätzliche Kopien... (à EUR 400,00)

Konditionen

Die Kurzstudie »Wasserstoff im Energiemarkt« kostet als Printversion (persönliches Exemplar) EUR 2.500,00. Zusätzliche Kopien (Verwendung nur innerhalb des Unternehmens) stellen wir Ihnen für EUR 400,00 zur Verfügung. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Zahlungsweise ist per Überweisung oder Scheck innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung. Bei Bestellung bis zum **21. Februar 2020** gewähren wir Ihnen einen Subskriptionsrabatt von 10%. Bei gleichzeitiger Bestellung anderer Studien bieten wir Ihnen 10% Mengenrabatt. Die Studie ist ca. zwei Monate nach Bestellung verfügbar.

Vorname	
Name	
Funktion	
Unternehmen	
Straße	
PLZ / Ort	
Telefon	
E-Mail	
Datum	Unterschrift