

Personal bei EMDL

Strategien und Maßnahmen gegen den Fachkräftemangel

Herausforderungen in der Aus- und Weiterbildung

Im Jahr 2022 wurde ein Höchststand an offenen Arbeitsplätzen gemeldet, für die Unternehmen keine passenden Mitarbeiter finden. Dies gilt nicht nur für den gesamten Arbeitsmarkt, auch Energiemarktdienstleister (EMDL) müssen sich aktuell nicht nur der Herausforderung stellen, passendes Personal zu finden, sondern auch vorhandene Mitarbeiter zu halten und persönlich und fachlich weiterzubilden. Der aktuelle Trend fehlender qualifizierter Arbeitskräfte wird sich nicht nur durch

die demografische Entwicklung, sondern auch durch die zunehmenden Anforderungen der Kunden sowie der Gesetzgebung weiter verstärken.

In Anbetracht dieses Status quo stehen Unternehmen vor der Aufgabe, aktuelle und kommende Handlungsfelder in der Personalarbeit zu identifizieren und mit Maßnahmen zu füllen.

Die Studie „**Personal bei EMDL – Strategien und Maßnahmen gegen den Fachkräftemangel**“ beschäftigt sich daher unter anderem mit den folgenden zentralen Fragestellungen:

- Wie muss die zukünftige Personalarbeit aussehen?
- Welche Trends haben Einfluss auf die Personalarbeit?
- Welche Handlungsfelder ergeben sich?
- Welche neuen Personalstrategien und -maßnahmen sind erforderlich?

Im Rahmen der Studie werden in einem kurzen Überblick der Status quo im Bereich Personal, Trends und Entwicklungen sowie daraus resultierende Handlungsfelder, Reaktionen und Strategien dargestellt, all dies

auf der Basis von empirischen Daten und Interviews mit Branchenexperten. Diese werden sowohl ausgewertet als auch bewertet und Handlungsempfehlungen, inkl. Chancen und Risiken, abgeleitet.

Personal bei EMDL

Strategien und Maßnahmen gegen den Fachkräftemangel

Herausforderungen in der Aus- und Weiterbildung

Inhaltsverzeichnis

1	Executive Summary	5.3	Digitalisierung	7	Trends, Chancen und Risiken
2	Allgemeine Grundlagen	5.4	Neue Geschäftsmodelle	8	Strategieoptionen
3	Überblick Rechtliche Rahmenbedingungen	5.5	Konkurrenz	9	Fazit
4	Status quo Arbeitsmarkt	5.6	Demografie		
4.1	Allgemeine Übersicht	5.7	Fluktuation		
4.2	Energiemarktdienstleister	5.8	Weitere		
5	Herausforderungen	6	Handlungsfelder		
5.1	Fachkräftemangel	6.1	Personalführung		
5.2	Generation X/Y/Z	6.2	Personalakquise		
		6.3	Aus- und Weiterbildung		
		6.4	Mitarbeiterbindung		
		6.5	Personalentwicklung		

Die Studie umfasst ca. 200 Seiten. Aufgrund der laufenden Erarbeitung können sich die Inhalte noch leicht ändern. Inhaltliche Vorschläge können bis zum Ende des Subskriptionszeitraumes aufgenommen werden.

Methodik

trend:research setzt verschiedene Field- und Desk-Research-Methoden ein. Neben umfangreichen Intra- und Internet-Datenbank-Analysen (inkl. Zeitschriften, Publikationen, Konferenzen und Geschäftsberichten usw.) fließen für die Kurzstudie die Ergebnisse von Experteninterviews ein. Die Auswertung der

Daten führt zu abgesicherten Aussagen über Märkte, Trends und Handlungsoptionen in der Energiewirtschaft. Die Studie beschreibt die aktuelle Wirtschaftslage sowie mögliche Chancen und Risiken. Somit wird es für EVU, Stadtwerke sowie insgesamt den Marktteilnehmern der Energiewirtschaft er-

möglicht, gezielt eine eigene fundierte Strategie abzuleiten, die wichtigen Aspekte zu benennen und umzusetzen und sich damit auf die weitere Entwicklung während und nach der Coronakrise vorzubereiten.

Vorträge

Für die Vorstellung der Ergebnisse seiner Studien wird trend:research regelmäßig für Konferenzen, Kongresse oder Seminare angefragt. In der Zwischenzeit sind so über 1.500 Vorträge in Deutschland, Europa und auch weltweit gehalten

worden, häufig als Keynotes zum Thema Markt und/oder Wettbewerb (www.trendresearch.de). Ebenfalls übernimmt - sofern das Thema zum Fokus Ver- und Entsorgungswirtschaft passt - der Geschäftsführer des Instituts, Dirk Briese,

die Moderation von Konferenzen, Seminaren oder auch Podiumsdiskussion. Veranstaltungen können auch von entsprechenden Unterlagen (z. B. Broschüren) begleitet werden. Nehmen Sie bei Interesse hierzu gerne Kontakt mit uns auf.

Personal bei EMDL Strategien und Maßnahmen gegen den Fachkräftemangel

Bestellformular

Hiermit bestellen wir die Kurzstudie (Nr. 25-01185)
»Personal bei EMDL: Strategien und Maßnahmen gegen den
Fachkräftemangel«
zum Preis von EUR2.500,00

Wir bestellen vor dem 30.06.2022 und erhalten 10 % Subskriptionsrabatt.

So sind wir auf Sie aufmerksam geworden:

- Erhalt dieser Disposition
- per Post
- per E-Mail
- Internet
- Empfehlung durch
- Presseartikel in
- Sonstiges

trend:research

Trend- und Marktforschungsstudien werden von trend:research aktuell und exklusiv erarbeitet. Umfangreiche eigene (Primär-)Marktforschung, gemischt mit Erfahrungen und Wissen aus liberalisierten Märkten, aufbereitet mit eigener Methodik, führen zu nachvollziehbaren Aussagen mit hohem Wert. Die Schwerpunkte sind Untersuchungen in sich stark wandelnden Märkten, z. B. in den liberalisierten Energie- und Entsorgungsmärkten.

Persönliche Daten

Vorname	Nachname	
Unternehmen	Funktion	
Straße	PLZ	Ort
Telefon	E-Mail	
Datum	Unterschrift/Stempel	

Konditionen

Der Ad-Hoc-Report »Personal bei EMDL: Strategien und Maßnahmen gegen den Fachkräftemangel« kostet als persönliches Exemplar EUR 2.500,00. Bei Bestellung bis zum **30. Juni 2022** gewähren wir Ihnen einen **Subskriptionsrabatt von 10%**. Bei gleichzeitiger Bestellung anderer Studien bieten wir Ihnen **10% Mengenrabatt**. Die Studie ist ca. drei Monate nach Kick-off-Workshop/Beginn der Studie verfügbar. Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung. Die Studie wird als druck- sowie kopiergeschütztes PDF-Dokument geliefert. Eine Druckversion erhalten Sie auf Anfrage.

value through information.

trend:research
Institut für Trend- und Marktforschung