



Der Markt für kommunale Umweltdienstleistungen in Deutschland bis 2010

- Status Quo und Entwicklungen in den Bereichen Abfall, Abwasser und anderen Dienstleistungen
- Ausschreibungen, Vergaben, Konzessionen, Public Private Partnerships
- Vertriebs- und Akquisitionsstrategien

- Kommunale Anforderungen, Bedarfe und Erfahrungen
- Entscheidungsstrukturen und -kriterien
- Markt und Wettbewerb
- Trends, Chancen und Risiken

www.trendresearch.de

Die zunehmende Privatisierung von Aufgaben aus den kommunalen Verantwortungsbereichen führt zu einem verstärkten Wettbewerb um Konzessionen und Ausschreibungen. Eine überlegte Herangehensweise ist für Dienstleistungsanbieter von entscheidender Bedeutung, da neben dem Faktor Preis die Zuverlässigkeit für Kommunen einen besonderen Stellenwert besitzt und somit zu langfristigen Kooperationen führen kann.

Speziell im vieldiskutierten Bereich der Abwasserentsorgung, aber auch in anderen Umweltsparten, wie der Abfallentsorgung werden Privatisierungen zunehmend forciert. Als treibende Kraft versucht die EU durch Richtlinien für den freien Handel und im Bereich der Dienstleistungen den europäischen Wettbewerb voranzutreiben.

Fundierte Marktkenntnisse sind für Umweltdienstleister im kommunalen Bereich von entscheidender Bedeutung. Nur durch die vorausschauende Planung von der Akquisition bis zur Leistungsstellung kann ein Unternehmen in diesem Segment erfolgreich sein.

Die Studie hilft Unternehmen, sich in diesem Markt zu etablieren oder die vorhandene Position auszubauen. Es werden u.a. folgende Fragestellungen beantwortet:

- Welche Rahmenbedingungen sind sowohl deutschlandweit als auch auf kommunaler Ebene zu beachten?
- Wie ist der aktuelle Status Quo bei Kommunen?
- Welche Dienstleistungen werden auf dem Markt benötigt?
- Welche Bereiche werden von Kommunen in der Regel nicht vergeben?
- Welche Erfahrungen haben Unternehmen bzgl. angebotener Umweltdienstleistungen gemacht?
- Wie wird sich der Markt für kommunale Umweltdienstleistungen entwickeln?
- Wie ist die Wettbewerbsstruktur am Markt? Welche Wettbewerber sind aktiv?
- Gibt es Trends am Markt?
- Welche Chancen bestehen und welche Risiken sind zu beachten?
- Welche Strategien sind erfolgreich?

Einladung zum Startworkshop am
24. November 2005 in Bremen.
Anmeldung siehe Rückseite.



Die Studie gibt Antworten auf diese und weitere Fragen. Sie liefert neben theoretischen Grundlagen und praktischen Hinweisen gezielt Marktdaten in nachvollziehbaren, mit Prämissen dargestellten Szenarien, zeigt Anforderungen vorhandener und neuer Marktteilnehmer auf und stellt Erfahrungen dar.

value through information.

Ziel und Nutzen der Studie

Die Studie gibt Antworten auf wichtige Fragen, die im Zusammenhang mit Konzessionen und Umweltdienstleistungen bei Kommunen zu stellen sind. Ausgehend von den aktuellen Rahmenbedingungen, den Anforderungen und dem Bedarf von Städten, Kreisen und Gemeinden setzt sich die Studie mit dem Status Quo und den Entwicklungen in den oben genannten Bereichen auseinander und zeigt so die Potenziale und Risiken für Umweltdienstleister in diesem Kundensegment.

Methodik

trend.research setzt verschiedene Field- und Desk-Research-Methoden ein. Neben umfangreichen Intra- und Internet-Datenbank-Analysen (inkl. Zeitschriften, Publikationen, Konferenzen, Geschäftsberichte usw.) fließen in die Potenzialstudie ca. 100 strukturierte Interviews mit folgenden Zielgruppen ein:

- Städte, Kreise und Gemeinden
- Umweltdienstleister
- Energieversorgungsunternehmen
- Berater und Experten aus der Branche

Die Auswertung der Anforderungen und Erwartungen führt zu abgesicherten Aussagen über Markt, Trends, Wettbewerb und Handlungsoptionen im Markt für kommunale Umweltdienstleistungen. Die dargestellten Analysen und Ergebnisse werden mit Hilfe der o.g. Interviews und Expertengespräche erarbeitet.

An wen sich die Studie richtet

Die Potenzialstudie hilft Umweltdienstleistern, die eigenen vertrieblichen Aktivitäten gegenüber Kommunen auf der Ebene von Dienstleistungen im Bereich Abfall, Abwasser sowie weiteren Aufgaben wie der Städtereinigung zu überprüfen, zu schärfen und zu ergänzen und damit die eigene Strategie- und Marktpositionierung aktiv zu gestalten.

Kommunen und öffentlichen Einrichtungen hilft die Studie, die eigenen Anforderungen zu schärfen, Produkte und Dienstleistungen zu vergleichen sowie einen Marktüberblick über die Anbieter zu bekommen.

Der Nutzen ergibt sich für Vorstände, Geschäftsführung, Strategie-, Unternehmens- und Konzernplanung sowie Marketing, Vertrieb, Kundenservice und Produktentwicklung.

1	Management Summary	3.3.4.3	GWB
		3.3.4.4	UWG
2	Einführung, Methodik und Definitionen	3.3.4.5	Das Bundeskartellamt
2.1	Einführung und Problemstellung	3.3.4.6	Rechtliche Rahmenbedingungen der Länder
2.2	Ziele und Nutzen der Studie	3.3.4.7	Rechtliche Rahmenbedingungen der Kommunen
2.3	Zielgruppe		– Gemeindeordnung
2.4	Inhalt und Vorgehensweise		– Haushaltsrecht
2.5	Methodik		– Steuerrecht
2.5.1	Überblick		– Vergaberecht
2.5.2	Daten und Informationsgrundlage		– Zuwendungsrecht
2.6	Begriffsdefinitionen		– Kommunalrecht
2.6.1	Dienstleistung		– Konzessionsabgabenverordnung KAV
2.6.2	Umweltdienstleistung	3.3.4.8	Rechtsgrundlage für die wirtschaftliche Betätigung von Kommunen
2.6.3	Abfallwirtschaft		
2.6.4	Wasserwirtschaft	3.4	Zusammenführung: Auswirkungen und Konsequenzen für Umweltdienstleister
2.6.5	Abwasserwirtschaft		
2.6.6	Kommune		
2.6.7	Gemeinde		
2.6.8	Konzession		
2.6.9	Outsourcing		
2.6.10	Co-Sourcing		
2.6.11	Back-/Insourcing		
2.6.12	Kooperation		
2.6.13	Kundenbindung		
2.6.14	Public Private Partnership		
2.6.15	Contracting		
3	Rahmenbedingungen		
3.1	Rahmenbedingungen in der Abfallwirtschaft		
3.1.1	Rechtliche Rahmenbedingungen		
3.1.1.1	EU-Rahmenrichtlinien		
3.1.1.2	Kreislaufwirtschafts- und Abfallgesetz, KrW/AbfG		
3.1.1.3	TA Abfall/TA Siedlungsabfall		
3.1.1.4	GewerbeabfallV		
3.1.2	Wirtschaftliche Rahmenbedingungen		
3.1.2.1	Abfallmarkt		
3.1.2.2	Abfallmengen		
3.1.2.3	Entsorgungswege		
3.2	Rahmenbedingungen in der Abwasserwirtschaft		
3.2.1	Rechtliche Rahmenbedingungen		
3.2.1.1	EU-Rahmenrichtlinien		
3.2.1.2	Wasserhaushaltsgesetz		
3.2.1.3	Trinkwasserverordnung		
3.2.1.4	Abwasserverordnung		
3.2.1.5	Abwasserabgabengesetz		
3.2.1.6	Landeswassergesetze		
3.2.2	Wirtschaftliche Rahmenbedingungen		
3.2.2.1	Abwassermarkt		
3.2.2.2	Abwassermengen		
3.3	Kommunale Rahmenbedingungen		
3.3.1	Kommunalstrukturen		
3.3.1.1	Städte		
3.3.1.2	Gemeinden		
3.3.1.3	Exkurs: Zweckverbände		
3.3.1.4	Aufgaben der Kommunen		
3.3.1.5	Kommunen als Wirtschaftspartner		
3.3.2	Verbandslandschaft		
3.3.2.1	Deutscher Städte- und Gemeindebund		
3.3.2.2	Deutscher Städtetag		
3.3.2.3	Deutscher Landkreistag		
3.3.3	Finanzlage		
3.3.4	Rechtliche Bedingungen		
3.3.4.1	Rechtliche Stellung von Kommunen		
3.3.4.2	Rechtliche Rahmenbedingungen der Europäischen Union		
		4	Dienstleistungsbereiche
		4.1	Abfall
		4.1.1	Abfallsammlung
		4.1.2	Abfallaufbereitung
		4.1.3	Abfallbehandlung
		4.1.4	Anlagendienstleistungen
		4.1.4.1	Planung
		4.1.4.2	Bau
		4.1.4.3	Betriebsführung
		4.1.5	Gesamte Abfallentsorgung
		4.2	Abwasser
		4.2.1	Abwasserbehandlung
		4.2.2	Anlagendienstleistungen
		4.2.2.1	Planung
		4.2.2.2	Bau
		4.2.2.3	Betriebsführung
		4.2.3	Kanalnetzdienstleistungen
		4.2.3.1	Planung
		4.2.3.2	Bau
		4.2.3.3	Betriebsführung
		4.2.4	Klärschlamm Entsorgung
		4.2.5	Gesamtes Abwassermanagement
		4.3	Luft
		4.3.1	Immissionsmessungen
		4.3.2	Anlagendienstleistungen
		4.3.2.1	Planung
		4.3.2.2	Bau
		4.3.2.3	Betriebsführung
		4.4	Boden
		4.4.1	Bodenanalysen
		4.4.2	Altlastensanierung/Bodenrehabilitierung
		4.5	Umweltmanagement
		4.5.1	Beratung bei Umweltschäden
		4.5.2	Durchführung von Genehmigungsverfahren
		4.5.3	Erstellung von Ökobilanzen
		4.5.4	Umweltrisikoplanungen
		4.5.5	Umweltschutzkonzepte
		4.5.6	Ökocontrolling-Konzepte
		4.5.7	Umweltmanagementsysteme
		4.5.7.1	EG-Öko-Audit-Verordnung
		4.5.7.2	ISO 14001
		4.5.7.3	Zertifizierung/Validierung
		4.6	Weitere Dienstleistungen
		4.6.1	Straßenreinigung
		4.6.2	Lärmmessungen
		4.6.3	Laboranalysen
		4.6.4	Weitere

5	Status Quo in Kommunen	7.3.2.5	Weitere	9	Trends, Chancen und Risiken
5.1	Status Quo der internen und externen Leistungserbringung	7.3.3	Allgemeine Entwicklungen bei Kommunen	9.1	Trends
5.1.1	... im Bereich Abfall	7.3.3.1	Anzahl der Kommunen insgesamt	9.1.1	Markttrends
5.1.2	... im Bereich Abwasser	7.3.3.2	Anzahl der Kommunen unter Zwangsverwaltung	9.1.2	Technologietrends
5.1.3	... im Bereich Luft	7.3.4	Entwicklungen bei kommunalen Umweltdienstleistungen	9.1.3	Wettbewerbstrends
5.1.4	... im Bereich Boden	7.3.4.1	Outsourcing kommunaler Umweltdienstleistungen	9.1.4	Strategietrends
5.1.5	... im Bereich Umweltmanagement	7.3.4.2	In-/Backsourcing kommunaler Umweltdienstleistungen	9.2	Chancen und Risiken
5.1.6	... in anderen Bereichen	7.3.5	Entwicklung der Gesetzgebung	9.2.1	... für Kommunen
5.2	Entscheidungsstrukturen und -verfahrensabläufe	7.4	Der Markt für kommunale Umweltdienstleistungen	9.2.2	... für Umweltdienstleister
5.2.1	Vorbereitung	7.4.1	... nach Vergabeart	10	Strategien
5.2.2	Ausschreibung	7.4.1.1	Ausschreibungen	10.1	Einleitung und Strategiedefinitionen
5.2.3	Vergabe	7.4.1.2	Konzessionen	10.2	Optionen zur Strategiefindung
5.2.4	Durchführung	7.4.1.3	Public Private Partnerships	10.3	Strategische Basisfaktoren
5.3	Einflussfaktoren auf Entscheidungen	7.4.2	... nach Umweltdienstleistungen	10.3.1	Die strategische Bedeutung der Vorortpräsenz
5.3.1	Allgemeine Einflussfaktoren	7.4.2.1	... im Bereich Abfall	10.3.2	... der Bekanntheit
5.3.2	Faktoren für den Bereich Abfall	7.4.2.2	... im Bereich Abwasser	10.3.3	... der Unternehmenskooperationen
5.3.3	Faktoren für den Bereich Abwasser	7.4.2.3	... im Bereich Luft	10.3.3.1	... von PPP-Modellen
5.4	Erfahrungen im Outsourcing von kommunalen Leistungen	7.4.2.4	... im Bereich Boden	10.3.3.2	... von Contracting
5.4.1	Erfolge	7.4.2.5	... im Bereich Umweltmanagement	10.3.4	... von Branchenerfahrungen und Referenzprojekten
5.4.2	Misserfolge	7.4.2.6	... in anderen Bereichen	10.4	Strategieausrichtungen für Umweltdienstleister
5.4.3	Zufriedenheit	7.4.3	Marktvolumen und -entwicklung für kommunale Umweltdienstleistungen nach Jahren bis 2010	10.4.1	... bereichsübergreifend
5.5	Zukünftige Überlegungen zum Outsourcing	7.5	Gesamtbetrachtung	10.4.2	... im Bereich Abfall
5.5.1	Public Private Partnership	8	Wettbewerb	10.4.3	... im Bereich Abwasser
5.5.2	Contracting	8.1	Wettbewerb in der Abfallwirtschaft	10.4.4	... im Bereich Luft
6	Status Quo bei Umweltdienstleistern	8.1.1	Marktstruktur	10.4.5	... im Bereich Boden
6.1	Akquisition von Aufträgen	8.1.2	Marktteilnehmer	10.4.6	... im Bereich Umweltmanagement
6.1.1	Ausschreibungsrecherche	8.2	Wettbewerb in der Abwasserwirtschaft	10.4.7	... in anderen Bereichen
6.1.2	Erfolge	8.2.1	Marktstruktur	11	Fallbeispiele
6.1.3	Misserfolge	8.2.2	Marktteilnehmer	11.1	Fallbeispiele für kommunale Umweltdienstleistungen in der Abfallwirtschaft
6.2	Aktuelle Projekte	8.3	Konzessionswettbewerb	11.2	Fallbeispiele für kommunale Umweltdienstleistungen in der Abwasserwirtschaft
6.2.1	Kunden	8.4	Befragungsergebnisse	11.3	Fallbeispiele für andere kommunale Umweltdienstleistungen
6.2.1.1	Städte	8.4.1	Markteintrittsbarrieren	11.4	Fallbeispiele aus internationalen Märkten
6.2.1.2	Kreise	8.4.2	Erfolgsfaktoren	11.4.1	Dänemark
6.2.1.3	Gemeinden	8.4.3	Bekanntheit	11.4.2	Niederlande
6.2.2	Dienstleistungen	8.4.4	Bevorzugte Anbieter	11.4.3	Österreich
6.2.2.1	... im Bereich Abfall	8.5	Entwicklung des Wettbewerbs in der Umweltwirtschaft	11.4.4	Polen
6.2.2.2	... im Bereich Abwasser	8.6	Unternehmensprofile ausgewählter Wettbewerber	12	Ausblick
6.2.2.3	... im Bereich Luft	8.6.1	Abfallwirtschaft	12.1	Einleitung
6.2.2.4	... im Bereich Boden	8.6.1.1	Alba AG	12.2	Entwicklung in der Abfallwirtschaft
6.2.2.5	... im Bereich Umweltmanagement	8.6.1.2	Becker Umweltdienste GmbH	12.3	Entwicklung in der Abwasserwirtschaft
6.2.2.6	... in weiteren Bereichen	8.6.1.3	Buchen Umweltservice GmbH	12.4	Entwicklung bei Kommunen
6.3	Zukünftige Überlegungen	8.6.1.4	Cleanaway Deutschland AG & Co. KG	12.5	Konzessionsverträge bis 2020
6.3.1	Dienstleistungen	8.6.1.5	Nehlsen AG	12.6	Wettbewerb um kommunale Umweltdienstleistungen bis 2020
6.3.2	Kunden	8.6.1.6	Remondis AG & Co.KG	13	Weiteres Vorgehen/Praxistipps
6.3.3	Geographische Fokussierung	8.6.1.7	Schönmackers Umweltdienste GmbH & Co. KG	13.1	Ablaufdiagramm der Auftragsvergabe
7	Der Markt für kommunale Umweltdienstleistungen	8.6.1.8	Sita Deutschland GmbH	13.2	Leitfaden zur Bewertung des eigenen Produktportfolios
7.1	Einleitung, Ziele und Nutzen	8.6.1.9	Sulo GmbH	13.3	Checkliste: Wirtschaftlichkeitsbetrachtung
7.2	Methodik	8.6.1.10	Tönsmeier Dienstleistung GmbH & Co. KG	13.4	Checkliste: Angebotserstellung
7.2.1	Szenarioanalyse	8.6.1.11	Weitere		
7.2.2	Darstellung verschiedener Szenarien	8.6.2	Abwasserwirtschaft		
7.3	Grundannahmen und Prämissen	8.6.2.1	hanseWasser Bremen GmbH		
7.3.1	Gesamtwirtschaftliche Rahmenbedingungen	8.6.2.2	Ondeo/Suez		
7.3.1.1	Bevölkerungsentwicklung	8.6.2.3	RWE		
7.3.1.2	Industrieentwicklung	8.6.2.4	Gelsenwasser AG/E.ON		
7.3.1.3	Weitere	8.6.2.5	Weitere		
7.3.2	Umweltwirtschaftliche Rahmenbedingungen				
7.3.2.1	Abfallmengen				
7.3.2.2	Abwassermengen				
7.3.2.3	Bodensanierungsbedarf				
7.3.2.4	Luftimmissionen				

Die Studie umfasst ca. 500 Seiten. Aufgrund der laufenden Erarbeitung können sich inhaltlich noch Veränderungen und Ergänzungen ergeben.

ANTWORT/BESTELLUNG

Zurück im Briefumschlag an:

trend:research GmbH
Institut für Trend- und Marktforschung
Parkstraße 123
28209 Bremen

oder per

Fax an: 0421 . 43 73 0-11

- Hiermit bestellen wir die Potenzialstudie (Nr. 08-13006) »Der Markt für kommunale Umweltdienstleistungen in Deutschland bis 2010« zum Preis von EUR 4.200,00
- für Kommunen** (ohne Kapitel 7. Markt) EUR 2.100,00
- und zusätzl. Kopien (je EUR 300,00)
- alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. -
- Wir bestellen vor dem 04. November 2005 und erhalten 10% Subskriptionsrabatt.
- Wir nehmen am Startworkshop am 24. November 2005 in Bremen teil.
- Bitte senden Sie uns Informationen zu weiteren Studien (s.u.). Ggfs. erhalten wir Mengenrabatt.
- Bitte senden Sie uns das Studienverzeichnis 2005 zu.

ADRESSE	
FIRMA	
FUNKTION	
NAME	
STRASSE	
PLZ/ORT	
TEL.	
FAX	
E-MAIL	
<input type="radio"/> nein	Wir sind damit einverstanden, von trend:research per E-Mail weitere Informationen über aktuelle Studien oder Veranstaltungen zu erhalten.
	Hiermit bestätige ich, Copyright und Urheberrechte zu wahren und die Studie oder Teile davon auf keine Weise zu vervielfältigen oder weiterzugeben:
Datum	Unterschrift/Stempel 08-1002

TREND:RESEARCH

trend:research unterstützt die Unternehmen beim Wandel in liberalisierten Märkten. Dazu werden Trend- und Marktforschungsstudien aktuell und exklusiv erarbeitet, für einzelne oder mehrere Auftraggeber. Umfangreiche eigene (Primär-) Marktforschung, gemischt mit Erfahrungen und Wissen aus liberalisierten Märkten und dessen dosierter Transfer, aufbereitet mit eigener Methodik, führt zu nachvollziehbaren Aussagen mit hohem Wert.

trend:research liefert Studien, Informationen und Untersuchungen an über 90% der größeren EVU und unterstützt damit existenzielle Entscheidungen – die Referenzliste erhalten Sie auf Anfrage.



KONDITIONEN

Die Potenzialstudie »Der Markt für kommunale Umweltdienstleistungen in Deutschland bis 2010« kostet 4.200,00 EUR (persönliches Exemplar).

Zusätzliche Kopien (Verwendung nur innerhalb des Unternehmens) stellen wir Ihnen zu 300,00 EUR pro Kopie zur Verfügung. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Zahlungsweise ist per Überweisung oder Scheck innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung.

Bei Bestellung bis zum 04. November 2005 gewähren wir Ihnen einen Subskriptionsrabatt von 10%. Bei gleichzeitiger Bestellung anderer Studien (s.u.) bieten wir Ihnen 10% Mengenrabatt. Die Studie ist ab Februar 2006 verfügbar.



VERANSTALTUNG ZUR STUDIE

In einem Startworkshop wird die Methodik der Studie dargestellt und eine inhaltliche Fokussierung mit den teilnehmenden Unternehmen diskutiert. Der Startworkshop am 24. November 2005 in Bremen ermöglicht darüber hinaus durch den gezielten und engen Erfahrungsaustausch die Ausgestaltung und Konkretisierung von Lösungsansätzen im eigenen Unternehmen.



WEITERE STUDIEN

trend:research gibt weitere Studien heraus, z.B.:

- Industrielle Abfallentsorgung 2020: Potenziale in der energetischen Verwertung von Produktions- und Sonderabfällen**, 01/06, ca. 650 S., EUR 4.800,00
- Waste-to-energy 2020: Märkte, Kapazitäten und Entwicklungspotentiale**, 10/05, 854 S., EUR 5.400,00
- Mitverbrennung in Kohlekraftwerken**, 06/05, 655 S., EUR 4.200,00
- Contracting in der Industrie**, 02/05, 620 S., EUR 4.600,00
- Contracting bei Kommunen und öffentlichen Einrichtungen**, 05/05, 578 S., EUR 3.400,00
- Kraftwerksneubau in Deutschland: Projekte, Potenziale, Chancen und Risiken**, 10/04, 1.092 S., EUR 5.500,00
- Kundenbindung, Kundenneugewinnung, Kundenrückgewinnung (3. Aufl.)**, 09/05, 546 S., EUR 3.600,00
- Stromnetze 2007: Unbundling, Prozessoptimierung, Marktpotenziale**, 06/05, 756 S., EUR 3.800,00
- EVU-Berater 2005**, 06/05, 733 S., EUR 4.900,00
- Kommunen als Kunden der Energieversorger**, 05/05, 696 S., EUR 3.400,00

Weitere Informationen können Sie mit diesem Formular anfordern oder im Internet unter www.trendresearch.de abrufen.