



Markt für „Industrial Services“ in der Entsorgung bis 2020

Entsorgungsmanagement und Industriereinigung

Einladung zum Startworkshop (Termin
noch zu vereinbaren) in **Bremen**.
Nähere Informationen auf der Rückseite.

research.de

- Rahmenbedingungen von Industrie und Abfallwirtschaft
- Abfallströme ausgewählter Industriezweige

- Marktpotenziale und -entwicklungen
- Wettbewerber/ Anbieter/ Märkte
- Strategien, Trends, Chancen, Risiken

Sichere und zuverlässige Entsorgungslösungen sind eine wichtige Grundlage für eine reibungslose Produktion. Die rechtskonforme und nachhaltige Entsorgung der Abfälle stellt in der Regel keinen Kernprozess von Industrie- und Gewerbebetrieben dar, ist ressourcenintensiv und erfordert spezialisiertes Know-how. Vor dem Hintergrund steigender Arbeits- und Energiekosten sowie strengerer Umweltauflagen gewinnt der ganzheitliche Ansatz der Abfallentsorgung und der gleichzeitigen Ressourcenrückführung als Energie oder Rohstoff insbesondere in der Industrie an Bedeutung.

Das Entsorgungsmanagement korrespondiert mehr und mehr mit einem Rohstoffmanagement, denn konstante Rohstoffmengen zu beschaffen kann zukünftig ein Problem für viele Unternehmen werden. Ein eigenes Kreislaufsystem kann hierbei der beste Weg sein, um Rohstoffe im eigenen Besitz und sowohl Kosten als auch Rohstoffzufuhr zu sichern. Kreislaufsysteme von der Erfassung über das Sortieren, die fachgerechte Aufbereitung im Betrieb selbst oder in Anlagen des beauftragten Entsorgers gewährleisten eine sichere Rückführung in den Produktionsprozess. Alternativ zum geschlossenen Kreislaufsystem bieten sich auch offene Lösungen an, bei denen die Rohstoffe nicht zurück in die Produktion des Kunden gehen, sondern auf dem Rohstoffmarkt verkauft werden.

Industriereinigung stellt ein weiteres Aufgabengebiet dar, das insbesondere für

Entsorgungsunternehmen lukrativ wird – hierbei geht es sowohl um die Reinigung von Anlagen und Apparaten wie auch um die von Fahrzeugen, Kanälen und Rohren.

Die geplante Studie differenziert zwischen Entsorgungsmanagement entlang der Wertschöpfungskette von Unternehmen, Industriereinigung bei Anlagen, Fahrzeugen und (Abwasser-) Netzen sowie weiteren Serviceleistungen wie Personalgestellung (z. B. Abfallbeauftragter). Gleichzeitig analysiert sie die unterschiedlichen Handlungsoptionen in jeweils relevanten Branchen.

Folgende Fragestellungen werden u. a. beantwortet:

- Welches sind relevante Branchen, in denen sich Entsorgungsmanagement bzw. Industriereinigung in Zukunft lohnen werden?
- Wie sieht der aktuelle Markt aus und wie entwickelt sich dieser bis 2020?
- Welche Wettbewerber agieren im Markt und welche Rolle spielen „Rundum-Entsorger“ im Gegensatz z. B. zu Anbietern von Einzellösungen?
- Welche Kooperationen werden von den einzelnen Marktteilnehmern präferiert?
- Welche Trends, Chancen und Risiken bestehen am Markt?
- Welche Strategien und Handlungsoptionen ergeben sich aus der aktuellen Marktsituation?

Ziel und Nutzen der Studie

Die Studie liefert fundierte Informationen über den Einsatz von Entsorgungskonzepten in verschiedenen Industriebranchen. Im Rahmen der Studie werden u. a. die Erwartungen der Unternehmen an ein entsprechendes Konzept dargestellt. Auf der Basis einer umfangreichen Befragung und transparenter Analyse der zu erwartenden Entwicklungen im Markt für Industrieabfälle werden strategische und operative Entscheidungen unterstützt und Empfehlungen gegeben. Ebenso werden die rechtlichen, politischen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen dargestellt und um Wissen um die Marktentwicklungen ergänzt.

Methodik

trend:research setzt verschiedene Field- und Desk-Research Methoden ein. Neben umfangreichen Intra- und Internet-Datenbank-Analysen (inkl. Zeitschriften, Publikationen, Konferenzen, Geschäftsberichten, usw.) fließen für die Potenzialstudie ca. 70 strukturierte Interviews mit folgenden Zielgruppen ein:

- Entsorgungsunternehmen
- Unternehmen u. a. aus folgenden Branchen: Automobil-, Nahrungsmittel-, Papierindustrie, Metallherzeugung und -verarbeitung und Mischkonzerne
- Berater, Verbände und Experten

An wen sich die Studie richtet

Die Studie richtet sich an Entsorgungsunternehmen, die Ihre Industriekunden möglichst effizient bei der Planung ihres Abfallmanagements und bei Reinigungsdienstleistungen unterstützen wollen.

Anhand der detaillierten Darstellung des Marktes in Form von Stoffströmen und Entsorgungskonzepten liefert die Studie einen Überblick über das Marktpotenzial für Entsorger. Der Nutzen ergibt sich für Vorstände, Strategie-, Unternehmens- und Konzernplanung, sowie Marketing und Vertrieb insbesondere von Entsorgern.

1	Summaries	3.2.5	Nachweisverordnung (NachwV) und elektronisches Abfallnachweisverfahren (eANV)
1.1	Executive Summary		
1.2	Management Summary		
2	Allgemeine Grundlagen	3.2.6	Gewerbeabfallverordnung (GewAbfV)
2.1	Einleitung		
2.2	Aufbau der Studie	3.2.7	Bioabfallverordnung (Bio-AbfV)
2.3	Methodik		
2.4	Ziele und Nutzen der Studie	3.2.8	Altholzverordnung (AltholzV)
2.5	Begriffsdefinitionen	3.2.9	Ggf. weitere
3	Rahmenbedingungen		
3.1	Wirtschaftliche Rahmenbedingungen ausgewählter Industriezweige	4	Produkte und Dienstleistungen
3.1.1	Herstellung von Nahrungs- und Futtermitteln sowie Getränken	4.1	Entsorgungsmanagement
3.1.2	Herstellung von Textilien, Bekleidung, Leder und Lederwaren	4.1.1	Abfall- und Entsorgungsberatung (Optimierung)
3.1.3	Herstellung von Papier, Pappe und Waren daraus sowie von Druckerzeugnissen	4.1.2	Organisation der werksinternen Entsorgungslogistik
3.1.4	Kokerei und Mineralölverarbeitung	4.1.3	Behälterservice
3.1.5	Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren	4.1.4	Rücknahmesysteme
3.1.6	Herstellung von Glas, Glaswaren, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden	4.1.5	Erfassung von gefährlichen Abfällen und elektronische Nachweisführung (eANV)
3.1.7	Metallerzeugung und -verarbeitung	4.1.6	Lagerhaltung und Bewirtschaftung von Abfallsammelplätzen
3.1.8	Maschinenbau	4.1.7	Sortierung
3.1.9	Herstellung von Kraftwagen, Kraftwagenteilen sowie sonstiger Fahrzeugbau	4.1.8	Behandlung
3.1.10	Holz- und Möbelindustrie	4.1.9	Verwertung
3.1.11	Ggf. weitere	4.1.9.1	Stoffliche Verwertung
3.2	Rahmenbedingungen der Abfallwirtschaft in Deutschland	4.1.9.2	Energetische Verwertung
3.2.1	Kreislaufwirtschaftsgesetz (KrWG)	4.1.10	Beseitigung
3.2.2	Bundes-Immissionsschutzgesetz (BImSchG) und relevante Verordnungen (BImSchV)	4.1.11	Rechtssichere Dokumentation
3.2.3	Verpackungsverordnung und Wertstoffgesetz (im Entwurfsstadium)	4.1.12	Weitere
3.2.4	Deponieverordnung (DepV)	4.2	Industriereinigung
		4.2.1	Anlagen und Apparate
		4.2.2	Fahrzeuge
		4.2.3	Kanäle und Rohre
		4.2.4	Weitere
		4.3	Weitere Serviceleistungen
		4.3.1	Personalgestellung
		4.3.2	Wartung
		4.3.3	Revisions- und Stillstandmanagement
		4.3.4	Demontage
		4.3.5	Sichere Aktenvernichtung
		4.3.6	Weitere
		5	Status quo und Marktpotenzialbetrachtung für Industrieserviceleistungen nach Branchen (lt. 3.1)
		5.1	Abfall- und Abwasserströme der Industrie

5.1.1	Produktionsabfall	6.5	Marktentwicklung (Marktvolumina) für Produkte und Dienstleistungen im Industrieservice nach relevanten Branchen bis 2020	8	Trends, Chancen und Risiken
5.1.2	Gefährliche Abfälle			8.1	Trends
5.1.3	Wertstoffe			8.1.1	Markttrends
5.2	Eigenleistungen der Industrieunternehmen und Vergabe an externe Unternehmen	6.5.1	Entsorgungsmanagement (relevante Branchen entsprechend 3.1)	8.1.2	Technologietrends
5.2.1	Entsorgungsmanagement	6.5.2	Industriereinigung (relevante Branchen entsprechend 3.1)	8.1.3	Wettbewerbstrends
5.2.2	Industriereinigung	6.5.3	Weitere Serviceleistungen (relevante Branchen entsprechend 3.1)	8.2	Chancen und Risiken
5.2.3	Weitere Servicedienstleistungen			8.2.1	... für Industrieunternehmen nach Branchen
6	Markt und Marktszenarien			8.2.2	... für Entsorger
6.1	Einleitung und Methodik			8.2.3	... für weitere Anbieter von Industrieserviceleistungen
6.1.1	Grundlagen der Marktforschung	7	Wettbewerb	9	Strategien
6.1.2	Trend-Impact-Analyse	7.1	Marktteilnehmer und deren Marktanteile	9.1	Strategiedefinition
6.1.3	Erläuterung der Szenario-Analyse	7.1.1	Entsorger und Aufbereiter	9.2	Umfeld- und Unternehmensanalyse
6.1.4	Erläuterung der Prämissendarstellung	7.1.2	Anbieter von Industrieserviceleistungen	9.3	Strategiebildungsprozess
6.1.5	Übersicht über die Szenarien	7.2	Wettbewerbsstrukturen	9.4	Allgemeine Strategieoptionen zur Positionierung am Markt
6.2	Bestimmung marktspezifischer Prämissen	7.3	Erfolgsfaktoren und Markteintrittsbarrieren	9.4.1	Qualitätsführerschaft
6.2.1	Basisprämissen	7.4	Unternehmensprofile ausgewählter Marktakteure	9.4.2	Produkt- und Markenstrategie
6.2.1.1	Konjunktur (der einzelnen Wirtschaftszweige, vgl. 3.1)	7.4.1	Entsorger	9.4.3	Preisführerschaft
6.2.1.2	Ressourcenintensität der Produktion	7.4.1.1	ALBA Services GmbH & Co. KG	9.4.4	Technologieführerschaft
6.2.1.3	Ggf. weitere	7.4.1.2	Jakob Becker Entsorgung GmbH	9.4.5	Kooperationen
6.2.2	Szenariospezifische Prämissen	7.4.1.3	Johannes Fehr GmbH & Co. KG	9.4.6	Messeauftritte
6.2.2.1	Rechtliche Rahmenbedingungen (z. B. GewerbeabfallVO)	7.4.1.4	Lobbe Holding GmbH & Co. KG	9.5	Spezielle Strategieoptionen
6.2.2.2	Entwicklung interner Aufbereitungs- / Verwertungskonzepte	7.4.1.5	Nehlsen GmbH & Co. KG	9.5.1	... für Industrieunternehmen nach Branchen
6.2.2.3	Weitere	7.4.1.6	REMONDIS Industrie Service GmbH & Co. KG	9.5.2	... für Entsorger
6.3	Prämissenübersicht	7.4.1.7	Schönmackers Umweltdienste GmbH & Co. KG	9.5.3	... für weitere Anbieter von Industrieserviceleistungen
6.4	Marktentwicklung für Produkte und Dienstleistungen im Industrieservice nach relevanten Branchen im Basisjahr (2011)	7.4.1.8	Tönsmeier Dienstleistungen		
6.4.1	Entsorgungsmanagement (relevante Branchen entsprechend 3.1)	7.4.1.9	Veolia Umweltservice	10	Ausblick
6.4.2	Industriereinigung (relevante Branchen entsprechend 3.1)	7.4.2	Sonstige Anbieter für Industrie Service		
6.4.3	Weitere Serviceleistungen (relevante Branchen entsprechend 3.1)	7.4.2.1	AREIS GMBH - Entsorgung & Industrieservice A.RUESS		
		7.4.2.2	Bilfinger Berger Industrial Services GmbH		
		7.4.2.3	Currenta GmbH & Co. OHG		
		7.4.2.4	Infraserv GmbH & Co. Höchst KG		
		7.4.2.5	Voith Industrial Services Ltd. & Co. KG		
		7.4.2.6	Ggf. weitere		

Die Studie wird ca. 600 Seiten umfassen. Aufgrund der laufenden Erarbeitung können sich die Inhalte noch leicht ändern. Inhaltliche Vorschläge können bis zum Ende des Subskriptionszeitraumes aufgenommen werden.

Faxantwort an 0421 . 43 73 0-11

oder per Post an trend:research GmbH • Parkstraße 123 • 28209 Bremen
sowie im Internet unter www.trendresearch.de

Hiermit bestellen wir die Potenzialstudie (Nr. 16-1383)

»Markt für „Industrial Services“ in der Entsorgung bis 2020«

- als Printversion zum Preis von EUR 4.900,00
- als PDF-Version
 - mit einer Single-User-Lizenz zum Preis von EUR 4.900,00
 - mit einer Multi-User-Lizenz zum Preis von EUR 9.800,00
 - mit einer Corporate-Lizenz zum Preis von EUR 19.600,00
- und _____ zusätzliche Printkopien (je EUR 400,00)

personalisiert auf* _____

- Wir sind an einer Teilnahme am Startworkshop in **Bremen** (Termin noch zu vereinbaren) interessiert.

- Bitte senden Sie uns Informationen zu weiteren Studien (s. u.). Gegebenfalls erhalten wir Mengenrabatt.

- Bitte senden Sie uns das **Studienverzeichnis 2012** zu.

- Bitte senden Sie uns das Studienverzeichnis **Umwelt und Entsorgung** zu.

So sind wir auf Sie aufmerksam geworden.

- Erhalt dieser Disposition
 - per Post
 - per E-mail
- Internet
- Empfehlung durch _____
- Presseartikel in _____
- Sonstiges _____

* Die mit einem Stern gekennzeichneten Felder müssen ausgefüllt werden.

Vorname:* _____

Name:* _____

Funktion: _____

Unternehmen:* _____

Straße:* _____

PLZ/Ort:* _____

Tel./Fax:* _____

E-mail:* _____

- Wir sind **nicht** damit einverstanden, den Newsletter von trend:research zu erhalten.

Datum

Unterschrift/Stempel

trend:research

trend:research unterstützt die Unternehmen beim Wandel in liberalisierten Märkten. Dazu werden Trend- und Marktforschungsstudien aktuell und exklusiv erarbeitet, für einzelne oder mehrere Auftraggeber. Umfangreiche eigene (Primär-)Marktforschung, gemischt mit Erfahrungen und Wissen aus liberalisierten Märkten, aufbereitet mit eigener Methodik, führen zu nachvollziehbaren Aussagen mit hohem Wert. Die interdisziplinäre Zusammensetzung der Projektteams – auch mit externen Experten – garantiert die ganzheitliche Betrachtung und Bearbeitung der Themen. Schwerpunkt sind Untersuchungen in sich stark wandelnden Märkten, z. B. in den liberalisierten Energie- und Entsorgungsmärkten.

trend:research liefert Studien, Informationen und Untersuchungen an über 90 % der größeren EVU und unterstützt damit existenzielle Entscheidungen – die Referenzliste erhalten Sie auf Anfrage.

Konditionen

Die Potenzialstudie »Markt für „Industrial Services“ in der Entsorgung bis 2020« kostet je nach Wahl als Printversion (persönliches Exemplar) EUR 4.900,00.

Die **Single-User-Lizenz** (personalisierte, passwortgeschützte CD-Rom mit geschütztem PDF) kostet EUR 4.900,00.

Das **Multi-User-Paket** (bis zu 10 personalisierte, passwortgeschützte CD-Roms mit geschütztem PDF) kostet EUR 9.800,00.

Die **Corporate License** (CD-Rom mit freigegebenem PDF) kostet EUR 19.600,00.

Zusätzliche Printkopien (Verwendung nur innerhalb des Unternehmens) stellen wir Ihnen für EUR 400,00 zur Verfügung.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Zahlungsweise ist per Überweisung oder Scheck innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung.

Bei gleichzeitiger Bestellung anderer Studien (s. u.) bieten wir Ihnen 10% Mengenrabatt.

Veranstaltung zur Studie

Im Startworkshop in Bremen (Termin noch zu vereinbaren) wird die Methodik der Studie dargestellt und eine inhaltliche Fokussierung mit den teilnehmenden Unternehmen diskutiert. Der Startworkshop ermöglicht darüber hinaus durch den gezielten und engen Erfahrungsaustausch die Ausgestaltung und Konkretisierung von Lösungsansätzen im eigenen Unternehmen.

Weitere Studien

trend:research gibt weitere Studien heraus, z. B.:

- Markt für Unterflurcontainersysteme in der Abfallentsorgung bis 2020**
November 2012, 462 Seiten, EUR 4.600,00
- Novelliertes KrWG und kommunale Entsorgung bis 2020**
September 2012, 573 Seiten, EUR 5.900,00
- Der Markt für Klärschlamm Entsorgung in Deutschland bis 2025 (2. Aufl.)**
Juli 2012, 680 Seiten, EUR 4.600,00
- Markt für Umwelt- und Entsorgungstechnik in Zentral- und Osteuropa bis 2020**
Dezember 2011, 845 Seiten, EUR 6.500,00
- Der Markt für Müllsammelfahrzeuge in Europa bis 2020**
Dezember 2011, 608 Seiten, EUR 4.800,00

Weitere Informationen können Sie mit diesem Formular anfordern oder im Internet unter www.trendresearch.de abrufen.

© trend:research, 2013